

小厕所也要做好文明大文章

海南观察

■ 袁锋

据媒体报道,今年,海口投入5020万元,建设131座公厕,其中固定公厕80座、移动环保公厕51座,切实解决市民游客如厕难问题。8月25日之前,131座公厕将全部正常投入使用。

“双创”如何将“惠民”落到实处?海口将更多的精力放在了回应百姓实实在在的需求上,公厕改造就是其中一项。目前,海口已完成

“双创”要求的公厕改造任务,主城区将提供432座公厕给市民游客使用。与国内很多城市相比,海口公厕改造的决心和整治力度之大可排在前列。笔者感到,这一轮海口公厕的建设改造,不但体现了民生需求导向,真正实现了感受到努力、看得到变化,而且还与时俱进地提升了建设标准,提升了科技含量,提升了人文关怀。部分公厕除了配备残疾人卫生间以外,女厕位比男厕位设置更多,同时增设了“第三空间”,提供婴儿护理台和符合儿童身材的小马桶等。百姓点赞,新建的公厕漂亮干净,如同别墅!越来越舒适

美观、功能完备的公厕在这座温暖之城拔地而起,这是将“双创”工作和国际旅游岛首善之城建设插上创新之翼、科技之翼、人文之翼的可喜成果。

有句话说,“厕所是人类文明的尺度”,要提高海南的文明程度,应该从改变观念开始,改善提高厕所的水平。矢志建设国际旅游岛的海南,理应把如厕作为十分重要的游客体验之一,让厕所也拥有“国际范儿”,成为海南旅游的加分项目。不过,与美好的愿景形成反差的是,海南包括旅游厕所在内的公厕历史欠账多,标准不高是不争的事实,但年年整治建

设,年年都有市县、单位行动缓慢甚至交出白卷。其中一个常见原因是主城区特别是繁华地段找不到合适的建设地点,这个问题也同样困扰着省会海口。说白了,没地方建公厕还是由于早期规划缺位,或者规划没有得到严格执行。问题的根源,就是长期以来对厕所不够重视,觉得厕所是可有可无的地方。要改变这一状况,首先就得转变固有观念,只有通过大众教育、先进示范、实地体验等种种手段,对标国际,让管理者、决策者深切认识到提高公厕建设水准的重要意义,才能为公厕升级扫清障碍,铺就道路。

近年来,我省也多次开展了公厕升级改造行动,海南的公厕从数量到质量上,都有了不小进步。但公厕的特殊之处在于管理与建设同样重要,一朝失管,便会令人“无处下脚”,让游客与居民抱怨连连。要长效提高海南公厕的水平,必须摒弃“重建设轻管理”的惯性思维,在发挥能动性、创造力、想象力改变公厕的“刻板印象”,继续建设现代、低碳、便捷公厕的同时,提高管理和保洁人员的服务积极性和服务质量,建立起一套操作性强、水准较高的管理服务体系规范,在小厕所里做出文明大文章。

来论 拒“不作为”锦旗 是拒绝监督

冯勇军为四川省绵阳市三台县百顷镇黄龙村村民。据介绍,8月10日,冯勇军与其他村民一行共9人,欲到百顷镇党委政府、三台县环保局送“不作为”锦旗,刚到县城拿着锦旗没走几步一行人就被警方抓获。11日,其他8位村民全被释放回家,而冯勇军被刑事拘留。警方称,冯勇军涉嫌非法游行、示威、集会罪,羁押在三台县看守所。(8月21日《北京青年报》)

从报道看,冯勇军等人送“不作为”锦旗的确出于无奈,并非无理取闹。承包者将畜禽粪便发酵的沼液排进百顷水库进行肥水养鱼,严重影响到周边村民的生产生活,涉嫌违反我国《水污染防治法》中有关“禁止向水体排放、倾倒工业废渣、城镇垃圾和其他废弃物”的规定。而面对两年间的群众举报,环保部门并未有效制止污染水质的违法行为。用当地村民的话说,送锦旗的目的就是希望鞭策相关部门积极处理污染问题。

其实,送“不作为”锦旗,不过是民众出于对政府部门工作监督与批评的善意初衷。我国《宪法》第41条明确规定:“公民对于任何国家机关和国家工作人员,有提出批评和建议的权利。”鉴于此规并未具体列出人们行使“批评”权力的方式,按照“法无禁止即可为”的法治原则,将送“不作为”锦旗作为选项本无可厚非,唯一需要遵循的前提只有一个,那就是遵纪守法。政府部门当对包括“尖锐”方式在内的批评意见笑纳善待。

至于警方以“非法游行、示威、集会”为名治“罪”送“不作为”锦旗者,恐难脱权力任性的疑问。解读《刑法》中“非法集会、游行、示威罪”的构成要件,“拒不服从解散命令”和“造成破坏社会秩序的严重后果”,当为不可或缺的两项重要考量。基于送旗者“刚到县城拿着锦旗没走几步”、警方尚未实施要求其解散的前置性执法的现实语境,仓促将当事人刑拘,既有违罚当其罪的合法性,也恐难言依法办事的程序正义。

颇具讽刺意味的是,2007年和2014年冯勇军曾敲锣打鼓地给三台县政府部门两次送表扬锦旗,却是一路畅通无阻且无人为其定罪。三台县警方选择性执法的“双重标准”和笑纳表扬、拒绝批评的“爱憎分明”,值得社会围观与反思。人们期待着事件真相的水落石出和对不当执法的问责查究。

(张玉胜)

本版言论只代表作者个人观点
投稿邮箱:hnrblpl@163.com

环保督察让新环保法更有威力

来论

■ 石川

至8月19日,第一批中央环保督察为期一个月的现场督察阶段全部结束。7月中旬,督察组分别进驻内蒙古、黑龙江、江苏、江西、河南、广西、云南、宁夏8省区。目前,已有百余人因破坏生态和污染环境被刑事拘留,8省区罚款总额或可过亿元;8省区党政部门已有超2000人被问责,多数被给予党纪政纪处分。

一个月来,中央环保督察组在各地掀起一场治污问责风暴。这场问责风暴的最大特点,就是动真格,不玩虚的,实现由“督企业、督政府”向“党政企同督”的转变。换言之,只要存在环保不作为或乱作为就会被问责,不管你是谁。问责一出,效果明显,相关环保问题在督察中已经得到立改。

立行立改,边查边改,这正体现了督察之效。环保难题被称为“老大难”,老大难,老大难,“老大”重视就不难。事实证明,一些地方之所以频现环保问题,就在于企业无视法律,监管部门尸位素餐,施政官员不够重视。

“法律是治国之重器,良法是善治

之前提。”建设生态文明、建设美丽中国,离不了良法善治,被称为“史上最严”的新环保法已经施行一年多,法律正在彰显威力,但从多地反馈情况看,有法不依仍然较为普遍。众所周知,新环保法甫出,世人谓之新法长了尖牙利齿,无疑对新法解决环保难题寄予了深厚期待。

但是,徒法不足以自行,新环保法长了牙齿只是第一步,关键是敢不敢“咬”,会不会对违法企业下嘴?新环保法不是纸老虎,不是棉花棒,而是杀手锏,敢于发威、善于发威、时时发威,新法才有震慑力。

鞭打慢牛,守土有责。其实,即便没有中央环保督察,各地执法部门也应该积极履行职责。古人有言:“上工治未病,不治已病,此之谓也。”治病如此,环境治理也是如此。别等到中央督察了才发现问题的,更别等到要被问责了才解决问题。环境治理,重在防范。如果平时就做好了功课,何惧中央督察?如果平时就做好了功课,又何惧中央督察?如果平时就做好了功课,又何惧中央督察?

“守法是底线,不论是企业还是政府,都要守法,这不是高要求,这是一个底线的要求。”环保部部长陈吉宁曾如是称。今天,我们比以往任何时候都重视环保,制度不断完善,公民权利意识不断勃兴,我们没有理由不将环境治理到位。

时事图说



入职体检问题多

2000元能代替抽血,4000元能修改体检结果,确保100%合格通过……时下正是毕业季,入职体检迎来高峰期。一些求职者为了确保入职体检能够顺利通过,求助于“代人体检”中介机构,而这些机构也公开宣称“只要交钱就能搞定”。

体检,本是为了自身健康,可现在,竟然还有专门的中介机构代人体检,如此体检,还有何意义?明码标价代人体检,本身就是一种作弊行为,涉嫌欺诈和非法经营,因此,必须从严从重打击。然而,让人深思的是,为什么那么多人职者要找人为代

体检呢?仔细分析便可发现,这其中藏着就业歧视的猫腻。比如,乙肝检查,早有明文规定,禁止在入学、就业中进行乙肝项目检查,可现在仍有不少企业在暗地里进行。因此,整治入职体检乱象,在对作弊者进行严厉打击的同时,也需要对企业就业歧视现象进一步纠正。这正是:

入职体检不好过,
中介机构帮着做;
企业用工多歧视,
违法违规问题多。

(图/刘军 文/张成林)

海韵天成珍珠：做优雅的艺术品

■ 见习记者 郭畅

珍珠作为大海的慷慨馈赠,如同夜空的明月落入凡尘,明洁夺目,圆润典雅,千百年来,一直深受人们的推崇与厚爱。寄情七世,钟爱三生,颗颗皆为心中爱。多年来,海南海韵天成珠宝有限公司致力于做“优雅的艺术品”,成为海南地区一家集珍珠养殖加工、开发设计、批发零售为一体的专业珠宝公司,并荣获首届“海南老字号”荣誉称号。

把珍珠变成一件件艺术品

早在上世纪70年代,海韵天成的传承人侯畅就跟随父辈们在被誉为“玉石加工之乡”的广东揭阳开拓玉石珠宝设计事业。一次偶然的机会,侯畅参观了位于雷州半岛流沙镇的珍珠养殖基地,开始对珍珠有了一种特殊的情结。侯畅说,当时自己已经萌生了对珍珠进行雕刻艺术的灵感。

上世纪80年代后期,怀着对“珍

珠事业”的憧憬与追求,侯畅和父亲来到海南岛,成为众多“闯海人”之一。利用海南得天独厚的海水资源,结合中科院南海研究所的先进技术,1997年,侯氏父子在三亚成立珍珠养殖场,为今后珍珠事业发展奠定基础。

养殖无疑是发展珍珠产业的第一步,而接下来,侯畅所思索的是怎样将珍珠与自己所学的珠宝设计专

业相结合,开发出更广阔的市场。

“一件浑然天成的艺术品”才是侯畅对钟爱珍珠艺术产业的完美诠释。从养殖到加工,侯畅从父辈手中接过这根接力棒,承诺要做得更好。“没有开发的玉器叫石头,同样道理,发展珍珠产业,必须采用‘品质+设计’模式来提升珍珠的附加值。”对于珍珠产业的创新发展,侯畅走出了跨越性一步。

从个体经营到品牌化规模化国际化

从“一条项链”到上万个新款式,从“一串珍珠”到与玉石、玛瑙、钻石镶嵌的多元艺术链,海韵天成引进全套意大利设备和国内外一流珠宝加工设计人员,打开珍珠设计的“世界天窗”,不仅设计出适合亚洲人佩戴的具有“含蓄之美”的珍珠产品,还针对西方女性喜爱南洋珠或异形珠的特点,大胆地突破设计尺度,在工艺上利用优美的线条、旋转、立体或零星的点缀等一系列的镶

嵌方式,让珍珠产品更具国际性。

当然,起初在珍珠产品设计过程中并非一帆风顺,随着海南国际旅游岛的建设,越来越多的外国人来到海南旅行,积极带动了海南地区珍珠产业的发展。怎样才能将国内的珍珠设计尽快与国际接轨?侯畅内心多了一份紧迫感,侯畅先后到美国、日本、香港等地参加珠宝展,“大开眼界”的他坚信,只有将设计理念形成品牌文化,

企业才能走得更远。

如何实现从珍珠养殖加工到品牌设计的规模化发展,侯畅采用了“养殖户+收购”模式,通过前期对养殖户进行指导培训、严格把控幼苗的育种,到研发砵碟贝养殖珍珠的新技术、减少珍珠在养殖过程中的死亡率和排异性,保证珍珠“珠层”的厚度,与养殖户建立合作关系,带动养殖户增收的同时将珍珠产业向规模化发展。

融入中国元素 发掘海南珍珠文化内涵

海韵天成积极开拓市场,通过岛外的一些知名珠宝企业为载体,进入到香港知名珠宝品牌的销售展厅,向更多的人展示海韵天成的珍珠产品。“珍珠行业不是一个讲究‘快销’的产业链,不能浮躁,一定要用心做产品。”侯畅说。

目前,侯畅还应邀到海南职业技术学院珠宝系为学生授课,为学生传授市场实用型经营理念,希望毕业生

能为海南珍珠产业在产品、市场、推广方面注入新鲜血液。

对于未来的战略规划,海韵天成坚持自主创新与多元化发展,积极发掘具有海南地域文化的特色产品,把海南独特的名贵木材黄花梨、沉香做成艺术品,致力于将有“中国元素”设计感的珍珠产品向世界展示。目前,海韵天成代表海南特色产品,仅在海口美兰机场和

三亚凤凰机场就经营了8家门店,成为海南高质量和优质服务的品牌代表。

“作为首届荣获‘海南老字号’的珠宝企业,我们有责任树立老字号品牌榜样,相信随着一代代‘珍珠人’的传承与创新,海南珍珠的文化内涵与艺术风格在世界珠宝界必将成为一股不可替代的主流风尚。”侯畅说。

(本报海口8月22日讯)



优雅的海韵天成珠宝产品。