

以文化创新重塑海南文化新形象

□ 詹贤武

文化在地域形象构建中处于核心位置，地域文化的整体形象是社会公众通过文化传播对特定地域的文化精神、文化内涵和文化特质的总体评价和深度解读，更能展示出一方水土迷人的魅力。

海南省“十三五”规划创新性地提出“推动物质文明和精神文明协调发展，继续深入开展海南文明大行动，深化各类群众性精神文明创建活动，实施重大文化体育工程，促进各类文体事业繁荣发展”的文化发展纲领，对当代海南文化的创新转型，提升海南的文化优势，塑造与海南经济社会发展相适应的海南文化新形象，具有深远的现实意义。

2 塑造海南文化新形象面临的挑战

海南文化所面临的内在矛盾决定着海南文化的未来走向，必须用理性和科学的态度进行分析和区分对待，以创新之路破解文化难题。

海南文化以鲜明的个性特征滋长在这方土地上，赋予这方水土率真、乐观、自然、洒脱的灵性。然而，海南文化蕴藏的巨大能量没有完全得到释放，在大众媒介传播过程中出现被动的局面，出现了文化的乖离现象。

一是传统文化和现代文化的矛盾。随着人们对文化需求的不断增长，传统文化中的娱乐功能已不能满足人们的文化多样化需求，因此出现了文化需求和物质需求相互矛盾的状态。一方面，经济发展的不平衡状态导致公共文化服务供给出现了区域性的差别，许多边远山村因此无法充分享受到完善的现代公共文化服务。另一方面，都市文化所催生的大众文化，以几何级的速度不断增长，受到许

多年轻人的向往和追捧。许多农村青少年进城打工后，很快适应各种都市生活和娱乐方式。对此，我们无可厚非。问题是当他们返乡之后，往往对农村的文化生活感到非常不适应，传统文化的传承极有可能出现中断。

三是文化保护和环境变化的矛盾。文化的存在方式与特定的环境是分不开的，一旦自然环境发生改变，传统文化将失去赖以生存的基础。比如黎族传统的纺织织绣技艺从纺织工具到纺织材料、染色材料等，都是从自然界中撷取的。随着自然环境遭到破坏，这些可用于纺织的原料已极难从自然界中获得，这给保护黎族传统纺织织绣技艺带

来了困难。如果黎族传统纺织织绣技艺失传，那么黎族传统的民族服饰也将消失，黎族妇女的这种传统技能也将不复存在，接着消失的将是纺织过程中所形成的各种民俗文化，黎族妇女的社会地位也随之发生变化，黎族传统社会结构将发生变化。海南丰富的非物质文化遗产只有在特定的自然环境中，才能以活态的方式得以传承和保护。

海南文化所面临的这些文化矛盾决定着海南文化的未来走向，必须用理性和科学的态度对其进行分析和区分对待。处理好这些文化矛盾是一项长期而复杂的系统工程，需要我们走文化创新之路以破解这些文化难题。

3 用文化创新重塑海南文化新形象

文化要发展，必须要创新，文化创新决定着文化的传播力和生命力。海南文化创新，要着力在文化发展理念、管理体制、融合发展以及传播方式上寻求突破。

宽松开放的行政文化形象。如何在文化体制与文化管理的层面上树立起宽松、开放的行政文化形象，完成文化部门由办文化向管文化的角色转变，是我们必须进一步深思熟虑的问题。文化管理体制要率先进行改革，梳理好文化管理部门与文化企事业单位的关系，全方位激活文化企事业单位的创新活力，让文化企事业单位获得更大的创新发展空间。充分发挥政府文化部门对文化市场的正确导向和宏观调控作用，不断提高文化市场的开放度，加快文化市场中介组织的培育，促进文化事业蓬勃健康发展。

三是创新产业融合模式，锻造原创为王的创意文化形象。文化和科技的深度融合，成为科技产业链未来发展持久的动力源，必将促进各种文化内容、文化市场、资本和技术等要素的融合、聚集与创新。“文化+”是以文化为核心元素的一种融合性的跨业态，它将文化创意成果与经济社会各领域深度融合，强调突出原创与创意的重要性。海南的文化产业起步较晚，基础较差，文化产业增加值对GDP贡献率不高，要

赶超全国平均水平甚至是文化产业发达的省份，就必须超常发展具有技术含量高、增加值高、污染低、耗能



舞剧《东坡海南》的现代演绎上文化魅力再次彰显。本报记者 宋国强 摄

低的文化创意和设计服务，海岛旅游、热带农业、风情小镇、动漫设计、金融服务等领域要主动与文化形成深度融合的态势，催生以文化为内驱力的产业发展新模式和新业态，以打破三次产业条块分割的格局。

四是创新文化传播方式，宣传魅力独特的海南文化形象。文化必须相互交流和传播才能向前发展。海南省“十三五”规划提出，鼓励本土文化创意企业和单位参加境外图书展、动漫展、影视展等展会活动，促进广播影视作品、出版物、动漫游戏、高端工艺美术等文化产品和服务出口。海南实施“走出去”的文化策略，为海南文化扩大向外交流拓宽了畅通渠道。每年举办的博鳌亚洲论坛、海南乡团联谊会，以及各种会展、赛事等活动，都是最佳的文化交流平台。在这千载难逢的论坛、会展举办期间，我们要整合文化传播资源，组织本省的媒体力量，同时借助国内外媒体，加大对外宣传海南文化形象的传播力度，通过积极参与国际文化交流，向世界递出一张靓丽的海南文化名片。

(作者系中共海南省委党校教授)

二是创新文化体制机制，树立

文化要发展，必须要创新，没有创新的文化是惰性的文化。2016年3月22日，李克强总理在三亚市民游客中心考察时，语重心长地鼓励年轻创业者要做创新创意代表。我们要用文化创新的理念，推动海南文化的创新发展，重构海南文化新形象，服务海南国际旅游岛建设。

一是创新文化发展理念，塑造个性鲜明的地域文化形象。曾几何时，“文化搭台、经济唱戏”成了非常时髦的流行语，文化在经济发展过程中成了配角，说明我们抓经济的手长了，而抓文化的手则短了。今天，文化也是生产力的理念已深入人心，文化与经济一样，也要坚持走可持续发展道路。文化可持续就是立足传统文化，这样既形成经济可持续发展的动力，又不断为文化注入新的内涵。在建设海南国际旅游岛的进程中，海南的文化资源没有得到真正充分利用，大量的文化资源处于闲置状态，海南要形成新的文化增长极，必须坚定走文化可持续发展之路，坚持走文化创新之路，才能让海南文化成为推动社会经济发展的生产力。

三是创新产业融合模式，锻造原创为王的创意文化形象。文化和科技的深度融合，成为科技产业链未来发展持久的动力源，必将促进各种文化内容、文化市场、资本和技术等要素的融合、聚集与创新。“文化+”是以文化为核心元素的一种融合性的跨业态，它将文化创意成果与经济社会各领域深度融合，强调突出原创与创意的重要性。海南的文化产业起步较晚，基础较差，文化产业增加值对GDP贡献率不高，要

发展旅游教育 推动全域旅游

□ 赵金玲

在年初举行的全国旅游工作会议上，海南被确定为全国首个全域旅游创建省。全域旅游的强力推进，需要强有力的人才支撑，旅游业人才培养将面临新机遇和新挑战。我们要着眼于服务国家战略，以国际的视野，加强海南旅游教育，确立旅游人才在旅游业发展中优先发展的战略地位。

旅游教育的供给侧问题

办学体量和行业需求的矛盾。

1993年，海南最早建立了第一所专门类旅游学校——海口旅游职业学校，之后陆续建有海南大学旅游学院、海南省旅游学校等旅游院校，特别是国际旅游岛战略确定后，旅游专业和培训机构发展迅猛。截至2015年，本科院校6所，高职院校9所，中等职业技术学校44所，这些院校都开设旅游专业。在省委、省政府的大力支持下，我省旅游教育的发展已形成一定的规模和水平，已形成中职、高职、本科的基本旅游教育体系。但是旅游教育的发展仍跟不上行业的需求。据《海南省旅游人才发展状况调研报告》预测，到2020年，海南旅游人才队伍总量至少47.7万人，人才需求缺口超过20万。其中旅游行政管理人才要达到500人，经营管理人才8.11万人，专业技术人员7.63万人，服务技能人才31.92万人。随着全域旅游的提出，由点及面的全程全景全员的旅游新格局，对人才的需求总量只会增加不会下降。

人才单一与需求多元的矛盾。

海南的旅游资源独特且丰富，但与发达国家和地区相比仍然劲不足，归其原因还是人才。旅游业急需人才有六类：国际视野的职业经理人、旅游规划人才、旅游理论研究人

才、双师型教育人才、市场营销策划人才、应用型技能人才。我省目前旅游专业毕业生以中专生为主，大学生对职业的认同感低，一次就业率低，巩固率更低。海南的旅游人才政策还没有足够吸引力“引凤筑巢”，所以，旅游行业人才尤其是高端人才极度匮乏，我们的人才提供在质量和数量上是远远滞后的。

行业要求高和吸引力低的矛盾。

旅游行业是国际化和开放性极强的行业之一，与国际接轨紧密，讲求高精细服务标准，讲求高质量体验感受，对从业人员要求高。但是，目前就业准入制度未能真正执行，旅游职业资格证书与劳动就业没能有效衔接，资格证书没有含金量，造成旅游行业就业无门槛，行业薪酬水平低，社会的美誉度和认可度不高。出现旅游行业长时间存在人员流动性大、人才流失率高的问题。一方面，企业抱怨找不到人，找到的素质不高；另一方面，旅游专业毕业生“有业不就”。

旅游院校发展和主导产业的矛盾。

近年来，旅游院校的规模发展取得长足发展，但是，学校小而散，多而杂，在专业建设、队伍建设、国际合作、校企合作等方面还没有形成规模、特色和品牌，在海南的教育主导地位没有体现，这与海南国际旅游岛和全域旅游试点省的产业主导地位不匹配。

提高旅游教育品质的对策

强化人才战略意识。进一步加强

政府的主导作用，认真贯彻落实《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》，形成“人才资源第一”的观念，把旅游人才开发放到旅游发展的突出位置，纳入政府绩效考核体系。加大人才培养工作投入，重点对我省各旅游院校师资、教学设施、实训基地的投入，建立旅游人才标准化和考核晋升制度。增加对旅游从业人员的吸引力和稳定性。

优化旅游教育结构。实现配置优化，提高整体效益，增强学校的综合实力和竞争优势。借鉴瑞士洛桑酒店管理学院或台湾高雄餐旅学院成功经验，本科、大专和中职都成立对应的品牌学校，在海南独立成立一所本科旅游学院，中外合作建立具有独立品牌的旅游专业人才培养基地和旅游从业人员培训基地，打造海南旅游职业人才集约化和规模化培养基地。

构建网状培训体系。目前，海南已初步形成省市县主管旅游局培训中心、院校培训部门和企业内部培训机构的格局。培训中心主要侧重导游员、旅行社经理、旅游饭店高级经理人等各类资格考试，院校培训部门重点在学历教育和深造培训，企业内部主要是在岗培训。但是，随着城镇化的推进，农村富余劳动力的转移培训工作以及企业高素

质人才培养的问题仍然严峻。政府有关部门要统筹管理，凭证上岗，上岗必训，就业准入制度一定要落实到位。另外，积极引进国内外的培训机构，提高培训的层次。

激活社会办学力量。当前，我们的旅游教育无论是普通教育还是职业教育，在机制上政府仍是运作主导。资源在政府的供给与学校的争取之间封闭循环，而社会和企业的地位被边缘化。所以抓住机遇，激活旅游教育的创新机制尤为重要，其核心就是旅游教育的多元化和社会化。

搭建平台，促使院校、行业、企业、科研机构、行业协会等以一个旅游院校为依托，联合成立覆盖全产业链的旅游教育集团，集团成立董事会等治理结构和决策机制，从而为整合资源发挥更大作用。

提升院校内涵建设。旅游院校要增强紧迫感和危机感，加大改革创新力度，抓住“一带一路”的海南地缘优势和机遇，对外，加强国际合作、校企合作、行会以及科研机构的合作；对内，优化专业结构，围绕“互联网+”、“旅游+”适应全域旅游的发展，加强专业建设和队伍建设，提高办学品质，打造国内甚至国际品牌专业和品牌学校。坚持以旅游人才市场需求为导向，以省市重点项目建设需求为导向，为国际旅游岛全域旅游的建设提供紧缺专业人才。

(作者系海口旅游职业学校校长)

H发展建言

海南生态循环农业发展的对策浅议

□ 刘卫国

于7月份召开的省委六届十次全会，对省供给侧结构性改革进行了总体部署，其中，着力打造农业“王牌”产业，被放在了此次供给侧结构性改革重点任务的首位。农业供给侧结构性改革中的一个重要措施就是，开展全国生态循环农业示范省创建活动。由此可见，生态循环农业，在海南农业“王牌”的打造中，具有十分重要的位置。

生态循环农业是可持续发展思想的体现，具有资源投入少、生产效率高、环境污染少、系统功能强等优势。发展生态循环农业，有利于调精调优农业产业结构，提高农产品质量和品牌，促进一二三产业融合发展，意义重大。如何发展生态循环农业，做好海南“农业王牌”这篇大文章，笔者认为可以从以下方面着手。

注重生态循环农业的创新发展

大力推广生态循环农业技术。技术创新是生态循环农业的核心，要着重在农业领域推广节能、节水、节肥、节药、节料、节种、节劳和减排等技术。重点从以下六个方面入手：一是依托省农资龙头企业大力推广优质、高效、无害的农资及技术，实施化肥减量化工程；二是实施农业生产废弃物综合利用技术；三是实施地力改良提升技术工程；四是实施畜禽粪便资源化利用技术；五是实施人工湿地污水处理技术；六是推广循环经济高端技术装备。

加快制定生态循环农业标准体系。生态循环农业标准体系，包括农业标准体系、农业质量监测体系和农产品评价认证体系。标准体系是基础，只有建立、健全涵盖产前、产中、产后等各个环节的标准体系，农业生产经营才有章可循、有标可依；质量监测体系是保障，可为有效确保农业投入和提高农产品质量提供科学依据；产品评价认证体系则是评价农产品状况、监督农业标准化进程、促进品牌提升的重要基础体系。

做好生态农业循环模式的推广。海南生态循环农业的发展，要因地制宜，在点、线、面三个层次上重点推广以下五种主要发展模式。一是生物共生互利模式，包括立体种植、立体养殖、立体种养。二是开发利用有机废弃物资源、优化配套的物质良性循环模式，包括水陆交换的基塘农业模式、“养殖——沼气——种植”模式、“多位一体”的生态大棚模式。三是种养结合加、农工贸一体化的开放复合模式，大力发展以农畜产品加工为主的副业生产，积极扶持第三产业，使种、养、加、贮、运、销、服务相配套，同时不断改善农业生态环境，形成以工补农、以牧促农、以农牧发展推进工业生产的生态经济大循环和开放复合式的结构。四是城乡一体化循环农业模式，充分发挥工业反哺农业、城市反哺农村的作用，促进城乡经济一体化发展。五是“三位一体”庭院经济模式，发展“养殖——沼气——种植”三位一体庭院经济，以达到生态良性循环、增加农民收入的目的。

大力发展智慧农业。智慧农业具有智能设备、物联网、云计算与大数据等先进技术，可通过生产领域的智能化、经营领域的差异性以及服务领域的全方位信息服务，推动农业产业链改造升级，实现农业精细化、高效化与绿色化，保障农产品安全、农业竞争力提升和农业可持续发展。

加快发展休闲、观光、体验农业。要在做好热带特色现代农业产业的基础上，发展农产品加工业，延长农产品产业链。通过文化创意，打造差异化、特色化主题公园和农庄、美丽乡村等业态，与旅游、教育、文化、健康养生等产业深度融合，培育出更多具有个性化的服务产品，提高游客的参与度、体验度，满足国内外消费需求。

营造生态循环农业发展的有利环境

首先，市县各级政府应根据国家循环经济政策制定相应落地措施，理顺体制关系，编制市县循环经济发展规划及实施方案，出台相关扶持配套政策，设立循环经济专项资金等。

其次，对接资本市场，引进大企业、大项目，发动中小企业及社会各界力量，拓宽融资渠道，提升融资水平，解决资金难的问题，支持公共基础设施循环经济项目采取PPP模式运作。

再次，注重对理论与实践专业人才的挖掘与培养。引进懂化学、物理、生物、生态等科学方面的专家人才队伍，引进懂融资、懂管理营运等方面人才，创新生态循环农业发展模式。

第四，加大宣传教育，营造政府主导、企业主体、全民参与的循环经济氛围，利用节能减排周、世界环境日、世界地球日、低碳日、无车日、冬交会、农博会等各种活动，大力宣传循环经济发展模式、政策、技术、理念、产品等。

总之，要全方位通过循环经济的内部创新与外部完善的结合，大力提高热带特色农产品有效供给，全力推动农业供给侧结构性改革，打好海南热带特色现代“农业王牌”，从而为全面建设国际旅游岛、全面建成小康社会提供强大的动力和保障。

(作者系海南省循环经济研究会秘书长)

投稿信箱：hnrbllb@163.com