

# 琼海嘉积第二中学物理教师15年倾心科普教育 激发孩子们的无限想象力

■ 本报记者 王玉洁

琼海嘉积第二中学教师王喜今年获得了省科协“第七届海南省优秀科技工作者”称号,他是唯一一位没有凭借科研成果,仅依靠科普教育工作获得该称号的。在完成分内教学外,他还主管学校的科普教育工作,一做就是15年。

“很荣幸,也很期待,说明科普教育工作将越来越受重视!”在他眼中,学生不应唯分数弃科学素养。

## 把偏门冷门办成特色

自1994年参加工作以来,王喜一直教物理,如今能在科普教育领域做得有声有色,这是他自己都没想到的。

的。回忆起与科普教育的初次接触,不得不从一次科技创新大赛说起。“2001年,琼海市科协下发通知组织科技创新大赛,学校没人做过,校长就安排给了我。”当时王喜还在琼海龙江华侨中学教书。

王喜没想到,初触科普,他就喜欢上了。2003年,由他指导的学生作品《可画虚线的直尺》获得了第十六届海南省青少年科技创新大赛二等奖,此后他指导的学生连续获得省级奖励,自己也在当地成了小有名气的科技创新教育能手。

后来王喜被“挖”到嘉积第二中学主抓科技教育辅导工作,助力科普教育成为该校的特色。他辅导开展的科技实践活动连续8年获得国家级奖

励,其中,“节纸在我身边”科技实践活动还获得全国十佳优秀科技活动,这也是近十年来海南省获得该比赛的唯一一个全国十佳。

## 坚持源自学生的热爱

“经常有学生告诉我,他们很想上科学实验课。”王喜说,对青春期的学生来说,科学可以无限激发他们的想象力。

在王喜的努力下,嘉积第二中学先后创建了电子科技兴趣小组、航空模型小组、车辆模型小组、建筑模型小组、航海模型小组、七巧科技兴趣小组、太空种子种植兴趣小组等。

不同的兴趣小组满足了学生丰富

的兴趣点,也让王喜变得忙碌。

市县中学没有专职的科普老师,王喜只能利用每天下午放学到晚修前的时间,一路小跑着带学生开展科普活动,只来得及匆忙扒两口饭的他常被妻子数落,“挤出吃饭的时间去搞活动,自己孩子也没时间辅导,都去辅导别人孩子了!”

年龄慢慢大了,每天上完4个班的物理课后,王喜很疲惫,但他从没想过要放弃举办科普活动,“哪怕只有一个学生爱科学,我就要做下去,更何况还有如此多热爱的学生哩!”

## 普遍理解科普教育还需时日

暑期到了,海南青少年航模比赛

即将开赛,先前已有100多名学生报名参加学习,有的却被家长拉了回去,“我们的孩子要认真学习,可没时间玩这些东西!”

这是最刺痛王喜的话,有些话说得更直接,“学生是来学习的,没空搞这些乱七八糟的,你不要害他们。”

虽然科普教育已经成为嘉积二中的一大办学特色,“但不得不承认,由于很多重要考试都主要看分数,科普教育依然很难得到大众的普遍理解。”王喜坦言。

王喜常常感到心有余而力不足,身边对科普教育感兴趣的老师并不多,“我们希望大学教授常来市县中小学走走,培训基层师资。”

(本报嘉积8月24日电)

## 海马汽车销售经理徐涛

# 海报车展助力汽车消费市场持续快速提升

天鹅湾·海报集团 2016 金秋车展



徐涛。 本报记者 杨艺华 摄

■ 本报记者 杨艺华

“海报车展连续举办十年了,在海南的影响力逐年扩大。作为海报集团的合作伙伴,参展的过程中,我们实实在在体会到车展带来的实惠。”天鹅湾·海报集团金秋车展将于9月8日在海南国际会展中心举行,海南万事达汽车销售服务有限公司销售经理徐涛在接受海南日报记者专访时表示。

回想起十年前第一次参加车展的情形,徐涛依然历历在目、感慨万千。他说:“十年来,海报车展展位由小变大,品牌由少变多,服务更加到

位,而海马汽车与海报车展是共同成长,相互陪伴,自参加海报车展以来,每年车展上的销量都会增加。”

据徐涛回忆,十年前第一次参加车展,当时的销量是38台,很惊讶也很激动,而去年的销量已经达到了120多台。“我们做了一个统计,十年来车展带来的销量呈20%—30%的幅度递增,这也正好契合海南汽车整体市场的发展状态,同时也引领了汽车消费潮流。”徐涛说,从这个数据就明显看出海报车展给经销商带来的实实在在的实惠。

徐涛表示,海报集团车展的优势,体现在大众承接面上,海报集团在海南的影响力大,专业性强,推广力度大,这点经销商非常认可,所以每年下半年,几乎全部的精力都会集

中在海报集团的车展上。

据徐涛介绍,这次海马汽车申报了400平方米的展馆,场地是在国际会展中心的B馆。“此次车展所有的车型全部参展,优惠力度空前。今年车展上重点推荐的两款车型分别是主打产品V70和冠军车型福美来。这款海马福美来曾在举办的一次团购会中,一个小时的订单量达到了5108台,消费者非常认可,可谓是海马汽车的‘爆款’。”

谈及消费者最为关注的车展优惠政策,徐涛表示,海马汽车一向以“自主品牌的价格,合资品牌的品质”深受广大工薪阶层消费者的喜爱。此次车展,海马汽车将会以最大的优惠幅度让利消费者。

(本报海口8月24日讯)

### 国际旅游岛讲坛

## 8月27日讲座预告

时 间:8月27日(周六)上午9:00—11:30

主讲人:詹长智(海南大学教授,海口市社科联主席,海口市“双创”工作指挥部专家组组长)

主 题:城市管理如何做到以人为本?——关于海口“双创”的几点思考

地 点:海口市国兴大道省图书馆1楼培训教室(数字阅览室对面)

讲坛办电话:65335787

公益讲座 免费听讲 (不需要凭票入场)

## 舌尖上的海南——关注2016海南美食文化节·定安美食

# 千载悠悠文韵 美食飘香定安

千载悠悠文韵,美食飘香定安。海南定安美食,依托独特文化与自然生态,有着殊难抗拒的魅力。

在海南,定安以文化传统悠久、书香气息浓厚著称。文化养育出静养、细耕的品性。定安有山,有湖,有老村,有古镇,故有涵养,有静美,有祥和。

古人云,食不厌精,脍不厌细。这是文化品味在饮食上的反应。夜半酣酒江月下,美人纤手炙鱼头。村风朴朴,古镇悠悠,时间缓缓,精细地调理出一道道定安美食,美丽绽放,令人垂涎。



定安腌粉



定安粽子



翰林焖猪蹄

## 有文化的美食

肉质鲜嫩的定安鹅,处处飘香的黑猪、香味四溢的粽子,回味无穷的炒粉……无论在街头巷陌,还是古老村落,都可看见男女老少或清炒热烹或细细品味这一道道菜肴。灶下通红的柴火,盘上香郁的蒸汽,杯盘间的言谈交欢,亲朋间的相聚团圆,熏染出舌尖上的定安。

在定安,美食不仅是美食,更是悠久历史文化氤氲出的独特风味的体现。定安文化特征,一曰古,二曰才,三曰静。建于明成化二年(公元1466年)的定安古城,是海南现在唯一保存相对完好的县治城垣;斑驳老城墙,沧桑石板

路,透着浓厚的历史气息。定安诗书之风甚浓,明代官至南京礼部尚书的王弘海,清代海南唯一的探花郎张岳崧,都是定安人。柔丽旖旎的南丽湖,禅风绵绵的文笔峰,百里乡村,共筑了与世无争、修心静养的内秀之气。

翻开《定安县志》,可见专门记录定安美食的内容,定安粽子、仙沟腌粉等几十种美食均有记载。古情与诗心结合,是定安美食的一大特点。

充满道家崇尚自然、清虚自守风格的文笔峰,文化味更为浓厚。文笔峰散布的300多种食用中药材草本,

被依以五行五色之法,调出形色各异的菜谱。其杯盘器具,皆涂以特定花草纹案,示以修心。至于黑猪骨头汤、白切定安鹅等成于清代历史悠久者,则多难数数。

中国传统文化,主在农耕,其所依者,在于乡村。在定安,村野淳朴之风犹存。绿树围绕,阡陌纵横,瓦屋相连,湖映山光,日落江边。黄昏时分,大榕树下,庭院之前,全家围坐,用新捕之鱼、刚采之菜,打一边炉,尽享家园祥和之风。

定安美食,美于悠久、淳朴、厚重、祥和之风也,令所居者陶醉,所遇者忘返。

无米之炊,巧妇难为。定安美食之美,基础在于食材。正是得益于自然之灵秀、汇天地之精华的丰富原材料,才铸就了一道道质地坚实、口感独特、有益健康的美食。

定安食材之优良,首先得益于生态保存的完好。这里山清水秀,林木茂盛,空气质量质量保持在国家一级以上水平,南渡江等江河水质达国家一类标准。走进定安,处处可闻原野的清香。原生态的自然环境保证了鱼虾、猪牛等食材的新鲜和原汁原味。

定安食材的另一特色,是富硒。打开定安县富硒土壤的版图,总面积1189平方公里,大自然赐予了近600

平方公里富硒土地,是我省富硒资源最为丰富的地区之一。更难能可贵的是,定安富硒土壤所产农产品中的硒元素,经省地质调查院抽样检测含量适中,恰好是人体吸收值最佳范围内。

近年来,定安农副品牌越来越多:定安粽子、定安黑猪、定安鹅成功注册国家地理标志证明商标;定安大米获批成为国家地理标志保护产品……

在富硒环境下生长的定安黑猪等特色产品,既有益人体健康,也美味可口,唇齿留香。

定安富硒农产品名声鹊起,返乡大学生、青年创业者也看准了其中的商机,利用微信、淘宝等网络平台进行营

销。在三亚打工的吴忠儒嗅到商机返乡创业,尝试电商销售的新路子,成为了带领定安农产品走出去中的一员。

其结果也是显而易见的,电商推广不仅带领定安富硒产业“走出去”,反过来也增加了定安富硒农产品的附加值,越来越多的消费者了解并认可了定安的富硒农产品。

定安粽子的品牌效应,只是定安打造富硒产业的一个缩影。近年来,定安大力培育富硒产品,打造出了富硒大米等一批质优价高的农副产品品牌,以“富硒”产品拓宽农民增收的“富路”,让这片沉寂多年的富硒土地唤起了生命力。

(洪宝光)