

楼·调查

海南夏季家具市场：  
促销冷 定制热 木质受青睐

■ 本报记者 王培琳

炎炎夏日，受“候鸟”人群和夏季多雨装修少等因素影响，家具卖场顾客寥寥，商家不得不花样百出地进行促销。但有些卖家却客满盈门，尤其是私人订制家具的热度蹭蹭往上升，颇受年轻人喜爱。

部分家具卖场若“寒冬”

近日，记者走访了海口海秀中路的华深国际家具博览中心、南大桥旁的一些家具市场，虽是周末，但是家具卖场大多顾客稀少，有的售卖人员干脆几人一桌搓起了麻将。

华深国际家具城里一家售卖木制家具10多年的店主陈女士告诉记者，每

年夏季都是家具市场的淡季，因为海南“候鸟”人群多，“候鸟”们大多喜欢在冬季来琼购房购买家具，夏季少了这样一大批客户源，生意也会大打折扣。

记者在该店门口看到，一些写着“促销”字样的电视柜、沙发椅，排在门口，却少有人问津。

“我们店主要是一些橡木、海棠木和菠萝格家具，定位较为平民化，促销的时候可以少点利润，走点销量，但是夏季每月营业额也就10万元左右，除去场租、成本、运费，利润太薄了。”陈女士止不住地向记者倒起了“苦水”。

海口市民蔡先生说，夏季台风多发，万一正在装修时来了台风，会得不偿失，所以很多人选择在冬季装修、并且夏季天太热也不利于选购家具。

订制家具旺火不断

记者在位于海口龙昆南路的某品

牌衣柜专卖店发现，与别的家具市场门可罗雀的状况截然相反，该家具店主推定制业务，客流不断。

该家具专卖店总经理朱晓艳表示，他们店从2014年5月正式营业以来，并没有感受到别的家具商家所说的市场不乐观，反而客流越来越多，营业额也并未受天气影响变少，而是直线上升，仅本月就有30多个客户下了订单，营业额达到60多万元。“现在的客户主力军主要是80后、90后，而年轻人更喜欢个性，注重个人感受，并且注重家庭整体风格，所以订制家具的市场愈发火热。”

刚在该店为自己家110多平方米的房子订了一套欧式衣柜的文昌市民王女士则表示，订制后工作人员上门量尺寸，并根据装修风格、个人意愿设计款式，私人订制虽价格较高，但是能充分利用家里的空间，既美观又实用。

木质家具更受青睐

8月23日下午，记者走进海口滨海大道的居然之家家具卖场。

来自河南的蔡女士夫妇想把家庭布置得温馨一些。“虽说大人都建议买木质的，说海南潮气大，但是我们还是喜欢舒适度高一点的家具，布艺沙发比较合心意。”

蔡女士坐在销售人员推荐的

高密度、轻回弹沙发坐垫上，甚是满意。实木打底，布艺包裹，颜色、大小可自选，打完折9000多元。

但是，据销售人员介绍，受空气潮湿影响，木质家具在海南一直大行其道。

“我接待了不少顾客，初次买家具就买木质家具的以海南人和中老年人为主，年轻人一般都是之前用布艺家具，后来又换成木质家具，因为布艺的发潮发霉不易清洗，木质的会好打理一些。”该销售人员表示。



龙腾湾，66万㎡稀缺滨海会展综合体



深圳天利地产集团是天利置业国际有限公司(香港)在大陆投资的一家集房地产开发经营、商业投资、物业管理等于一体的集团公司。天利地产深耕海口西海岸数载，百亿打造66万平方米稀缺滨海会展综合体，汇集海南国际会展中心、海上七星星级酒店、万豪五星级酒店、80亩会展休闲公园以及70年大产权的一线海景高层公寓—天利龙腾湾项目。

天利龙腾湾项目雄踞西海岸CBD地段，私享22公里海岸线天赋景致。多元立体化交通，集结顶级生活配套，缔造滨海度假的国际都市生活——15分钟即可到达海口四大商圈，周边环伺省级三甲医院、亚洲环球100影院、市重点学校、顶级高尔夫球场、三大市政花园、商业广场等。

项目是目前西海岸滨海大道以北唯一高层公寓，占地100亩，总建筑面积

22万㎡，由7栋斜列式布局的30层海景公寓组成，迈阿密风格外立面，双层中空Low-e玻璃幕墙打造，社区内深掘稀缺地下温泉资源，打造业主专享温泉泳池。同时，项目引入全球领先的物业管理理念，提供酒店式金牌管家服务。

46—145㎡的一房至三房温泉海景现房，全功能设计，幸福无需等待。

销售热线：0898—6667 8866

余世维博士来到滨海幸福里

8月19日，由余世维教育集团主办、滨海幸福里协办的“余世维博士读者见面会”在幸福里项目营销中心火爆上演。活动当天，各界企事业管理精英、读者、业主等数百位嘉宾欢聚一堂，共同参与这一次难得的读者见面会。

余世维博士作为全球华人管理教育专家，一年演讲时间在300场次以上，能与之面对面交流是很多企业管理精英们的梦想。

见面会原计划定在下午3:30开始签到，不到一个小时的时间里，现场已座无虚席。活动开场之初热情的读者们各自分享了个人读后心得，引发在场嘉宾的强烈共鸣。

活动在下午四点半迎来高潮，余世维博士用生动、幽默的言语，和来宾分享了孩子的家教经验，认为居住环境对于孩子家教影响颇大。

活动接近尾声时，余世维博士和现场嘉宾互动问答，并送上亲笔签名的畅销书作为奖品；最激动人心的是，现场抽奖送8月20日“企业家峰会·余世维博士·大型公开课”门票。

滨海幸福里作为本次活动的协办方，为读者及来宾们搭建了一个很好的幸福交流的平台。滨海幸福里由合甲集团打造，选址于海口湾，坐落在滨海大道主中轴线上，紧邻滨海九小，项目致力打造成为城央湾区人文社区。

项目入市开售至今，短短一年时间，热销超过900套，是业主的信任，也是市场对项目品质认可的实证。

8月，幸福感恩回馈月，滨海幸福里，特加推优质新品，三房变五房，四房变六房，城央海景豪宅8788元/平方米起价。

恒大海口文化旅游城  
演绎最精致生活

海口城南版块备受推崇，云集各大房企。恒大地产作为最早一批入驻的房企之一，无论在地段、项目规划、整体设计配套等方面都有着其领先优势。

恒大集团积累全国170多个城市、400多个大型项目的开发经验后，匠心精筑138万平方米缤纷大盘——恒大海口文化旅游城。项目位于市中心迎宾大道、4万亩湿地公园之上。社区内部配备57万㎡生态园林和45万㎡缤纷配套，汇聚商业综合体、大型商务集群、风情酒店、温泉馆、多功能会议中心、博物馆、双语幼儿园等丰富设施。随着海口城南版块的崛起，这里将成为海口未来商业中心，承担起一个城市的综合交通枢纽作用，将城市中的商业、办公、居住、旅店、展览、餐饮、会议、文娱和交通等城市生活空间进行组合，打造一个多功能的精品生活优享区。

恒大海口文化旅游城整合全球数百位设计师经验，打造“顶级名牌荟萃、行业领先设计、超豪华品质材料、精品化施工、标准化管理、人性化关怀、智能化环保健康、创新家装工

艺、全球统一采购全国统一配送”的9A国际精装体系，让消费者切实体会到行业标杆的品质。另外，为了保证产品施工质量，恒大地产集团专门设立工程施工监督部门、质量监察部门，严格把控施工、建材、装修等每一道工艺与材料，全程严管施工质量，尽最大努力保证每一户房子从规划到设计，从建造到服务的尽善尽美。在产品的每个环节都秉承着注重细节、追求精致的态度，一丝不苟、精益求精。这是作为民生地产保证房子质量过硬的责任，也是恒大地产这个千亿房企坚持的担当！在社区物业管理上，特邀金碧物业进驻，定制特色服务体系，始终贯彻“急业主所急，想业主所想，全心全意为业主服务”的宗旨，力求让消费者住的安心、放心、舒心。

2—6期收官钜惠，75—126㎡房源震撼清尾，最高优惠36万元！购房即送1600元/㎡豪装。

尊享热线：0898—3666 5333

项目地址：海口市迎宾大道恒大文化旅游城营销中心

海口西海岸王府井生活广场奠基

8月22日，备受各界关注的西海岸王府井生活广场奠基仪式在紫园D区盛大举行。

上午9时8分，奠基仪式在欢快的音乐中准时开始。恩祥地产常务副总经理李超先生在奠基仪式上率先致辞。他表示，西海岸王府井生活广场是由恩祥地产联合王府井集团共同打造的海口西海岸高端商业项目，项目建成后将会改写本区域无高端购物休闲、特色娱乐餐饮场所的历史。项目目前已经与中视影院、旺佳旺精品超市完成签约。同时，他还透露9月9日将在海口万豪酒店举办西海岸王府井生活广场招

商大会暨商户签约仪式，届时欢迎更多的投资者光临现场。

北京王府井集团领导东嘉生代表王府井集团致辞，他说王府井生活广场建成后，将为紫园业主及周边居民带来优质的商业服务和绝佳的购物体验。希望在建设中坚持“高起点建设、高质量管理、高效能运作”的原则，把王府井生活广场建成个性鲜明、功能完善的现代化商业中心。

随后，湖南六建海南分公司总经理周更新也在仪式上表态，一定按高标准、高要求施工建设，力争海南省建设工程“绿岛杯”荣誉称号。

活动最后，到场的领导和嘉宾共同为王府井生活广场奠基。伴着第一锹土的落下，标志着西海岸王府井生活广场正式动工建设。

据悉，王府井生活广场占地面积1.05万平方米，总建筑面积3万平方米。建筑物总层数5层，其中已经签约的中视电影城紫园王府井店位于项目3层，包含中国巨幕厅一个，普通厅四个，VIP厅一个，合计观影座位达900多个。项目打造西海岸集生活购物、社交娱乐、餐饮聚会、亲子互动、休闲时光、影音盛宴等六大功能为一体的商业综合体。

海口万达广场打造未来新商业中心

8月19日下午，海口市城西片区一宗土地进入拍卖阶段，现场吸引了碧桂园、雅居乐、融创、保利、中海等5家房企参与，碧桂园最终力退“群雄”，拿下该宗地块。

自从万达2015年6月进入海口秀英，城南版块价值飙升，中海、恩祥、碧桂园等知名开发商纷纷“闻风而至”。于万达广场周边拿地。无独有偶，放眼全国，万达每到一城，皆成为各路开发商的“拿地风向标”，自万

达落户秀英以来，万达广场便迅速成为该片区楼盘宣传时的必提“装备”，可见“万达广场”对消费者的吸引力。海口城南版块将形成以海口万达广场为核心的“万达商圈”，彻底改变海口商业格局。

继商铺、住宅的持续热销之后，海口万达近期推出了全民投资品——LOFT公寓“万立方”。因其坐拥海口万达广场的大型商业综合体，约38㎡起的“小身材”和5.1米

超高层高，兼具“超低总价”与“买一层用两层”的产品优势而受到市场热捧。因为看好区域未来升值及投资潜力，各种商协会、中小企业、投资者蜂拥而至，目前认筹情况火爆。

据悉海口万达广场将于12月23日开业，届时凭借万达广场所带来的人气、商气，海口城南片区未来将驶上发展的快车道，万达广场也将成为海口城市的新商业中心。

一周样板间



设计师：王忠平  
项目地址：海口观澜湖·官邸  
设计材料：砂岩、实木雕花、大理石砖、木纹砖、花梨面板紫色、防腐木。  
设计风格：中式风格。  
设计说明：海口观澜湖的地理环境优美，户型坐落国内最大的高尔夫一号球场，视野广阔，是休闲度假的首选。通风采光好，户型方正，结构合理，高挑空，是一套不可多得的经典户型。本案的新中式风格把中国传统风格揉进现代时尚元素，采用的一些现代的材料作为表现中国传统的元素，这种风格既保持了中国的传统，又有时代感。

星艺装饰  
XINGYI DECORATION  
地址：海口市滨海大道居然之家七楼整层 6853 8000

华浔品味装饰

热线: 68581005 68581006  
地址: 海口市珠江广场帝都大厦11楼

家装课堂



轻松打造  
新中式风格

单品传递文化韵味

所谓万变不离其宗，任何一种风格演绎都有其特定的文化背景作为支撑，以此来传递特定文化氛围中人们的生活追求。那么新中式便是以中国传统古典文化作为背景的。营造的是极富中国浪漫情调的生活空间，如红木、青花瓷、紫砂茶壶以及一些红木工艺品等都体现了浓郁的东方之美，这正是新中式风格与其它风格所不同的地方。

设计把控整体线条

新中式设计讲究线条简单流畅、融合着精雕细琢的意识。与传统中式家具最大的不同是，虽有传统元素的神韵，却不是一味照搬。传统文化中的象征性元素，如中国结、山水字画、青花瓷、花卉、如意、瑞兽、“回”字纹、波浪形等，常常出现在新中式家具。但是造型更为简洁流畅，雕刻图案将简洁与复杂巧妙地融合，既透露着浓厚的自然气息，又体现出巧夺天工的精细。

突显空间层次

新中式风格非常讲究空间的层次感与跳跃感。在需要隔绝视线的地方，则使用中式的屏风、窗棂、中式木门、工艺隔断、简约化的中式“博古架”等。通过这种新的分隔方式，单元式住宅就展现出中式家居的层次之美。再配以一些简约的造型为基础，添加了中式元素，使整体空间更加丰富，大而不空、厚而不重，有格调又不显压抑。

本栏目鸣谢海南华浔品味的大力支持

你等不起的事，喜盈门国际大厦都能给你

对于长期在CBD写字楼上班的白领一族及老板来说，人生有太多的等不起，对于这些等不起，喜盈门国际大厦都能给你。

早上到公司却等不到电梯？喜盈门国际大厦5A级写字楼为高效办公提速，这里总层数为14层，每层有11间办公室，每层总面积为1537.78平方米，每层搭配4部西子奥的斯电梯，10米/秒电梯速度，按照每部电梯载客量为15人/部计算，4部电梯共可搭乘60人，因此，这个楼层和间数对于载客量来说完全充足。

开车上班却找不到车位？喜盈门国际大厦5A级写字楼共享整个喜盈门地上及地下4000个充裕停车位，车位配比达到40平方米一个车位，满足你随时随地的停车需求。

客户来了找不到地方？选择喜盈门国际大厦永远不必有这个，喜盈门国际大厦位于海口新商业中心，喜盈门以60万平方米的体量成就海口商业航母，千家商户、众多装潢、设计公司总部将入驻，开业后将成为海口商业地标，其精准的定位态位辐射全海南！

此外，喜盈门国际大厦5A级写字楼交通便捷四通八达，门前两个交通主干道——龙昆南路与椰海大道，速达全城，让您永不拥堵。

海口最具性价比之一的黑马级投资品——喜盈门国际大厦5A级写字楼仅8500元/㎡火热发售中！自用投资皆宜，稀缺产品坐等升值，买到即赚到。

版面联系

联系人: 李亚丹 13976077158