

风情小镇建设要“面子”更要“里子”

海南观察

张成林

风情小镇建设,是我省“十三五”规划的重要内容,也是推进新型城镇化建设和全域旅游的重要环节,然而,虽然意义重大,一些地方却多是喊喊口号,做些风情小镇建设的表面文章,至于“怎么建”“建什么”,往往不甚明了。例如,有些地方执迷于立面改造,为了小镇外表的美观,不惜投入成百上千万元进行立面改造,其结果或不伦不类,或千镇一面,既谈不上美观,也毁了原有特色,更不要说“风情”了。

诸多问题,反映出我省不少地方在风情小镇建设上存在认识偏差,往往重“面子”轻“里子”,只顾眼前不顾长远。事实上,今年2月召开的全省城镇工作会议再次明确,城镇化建设必须以人为本,彰显自然人文特色,打造美丽城镇,形成一镇一特色、一镇一文化、一镇一品牌。然而,这些问题的存在,却背离了城镇化建设的宗旨,倘若这一建设理念不能及时改变,势必造成极为不良的影响。就民众而言,风情小镇建设只是换换门面,既无关产业培育,也无关经济发展,民众也就很难从中获益。就游客而言,处处雷同,且无独特个性的风情小镇,哪里还有风情可言?就政府而言,巨额的投入

换来的竟是立面改造的表面功夫,如此浪费,政府的公信力难免让人诟病,政策的普惠性也难免让人质疑。风情小镇,归根结底,重在“风情”,“风情”如何培育,就要找准“特色”,在“特”字上下工夫。找准特色,看似简单,实为不易,它要求建设者不能只是待在办公室里想当然地坐而论道,而是必须深入当地,深入百姓,用脚去丈量,用心去感受,真正把乡土文化中原生性、鲜活性的东西挖掘出来,将当地的特色资源、独特优势充分展示出来。琼海的风情小镇建设为何能够获得全国关注,正是因为当地找出了自身特色,找准了城镇化建设与百姓利益的契合点。作为热带海岛,海

南区区位优势明显,各地资源互补性强、优势明显,因此,只要下足工夫,用心建设,风情小镇必定风情浓郁。风情小镇,能够持久繁荣,关键在于是否找准了产业。纵观我省风情小镇建设,不少地方存在“重立面、轻产业”的弊病。产业,涉及面广,关联度大,一个有活力的产业,往往能够凝聚人气,吸引人流、物流、资金流,带动相关产业发展,促进当地就业。因此,风情小镇建设必须找准、培育适合的产业。琼海潭门镇以渔业为支撑,带动了当地百姓致富;文昌会文镇以佛珠产业为依托,产城共建,带动了产业集聚发展,影响波及海内外。诸多成功事例说明,风情小镇建设必须与产业

相匹配,把产业揉进去。风情小镇建设,归根结底,是为了改善民生,因此,必须以人为本,尊重民众意见。当前,在不少地方,风情小镇建设,几乎成了“一言堂”,建什么、不建什么、怎么建,往往当地政府说了算,百姓很少有发言权,更甚的是,一些项目建设对当地民众造成了直接不便,这无疑背离了风情小镇建设的初衷。事实上,在建设,我们不妨多问问百姓的需要、民众的建议,在道路交通、娱乐文化等基础设施的建设上,我们不妨多一些人性化设计,多一些百姓视角的考虑。只有百姓真正得到便利、尝到甜头,风情小镇建设也才真正体现其应有价值。

干部要少“念经”多说“普通话”

现场随思录

苏庆明

同一个观点,前面的人已经讲过了,后面几个甚至更多的人还在不断地重复;发言材料已经发到每个人手中,发言者还要一字不落地从头到尾念一遍,念完即完。如此“念经”,既浪费时间,也令听者心烦,然而这样的情景在基层并不少见。如果我们把“念经”改为说“普通话”,效果就会好许多。观点已经有人讲过,可以交代自己的观点与之相同,不再重复;大体相同但部分不同或有补充意见的,说一下不同之处或补充意见。听者有了发言材料,自己就可以只念重点的部分,甚至配上讲解,让听者既知其一,又知其二,对材料有更深入的理解。笔者认为,除要全面、精确、严肃地传达精神指示等少数场合需要原原本本地念稿外,其他场合,应该多说这样的“普通话”。所谓“普通话”,指的是日常情境中人的说话方式,不刻板,求生动,有别于念稿。实际上,“普通话”讲解尤其值得

强调,生动的讲解具有“念经”替代不了的作用。它不仅能起到让人“知其二”乃至“知其三”的解释作用,也对听者甚至旁观者起到“授人以渔”“听者有心”的启发作用,具有意想不到的价值。许多干部之所以不说“普通话”,一是对自身职责范围内的情况不熟悉,没有深入的把握,没有腹稿,需要“念经”来藏拙;二是认为把稿念完就完,一身轻松,表达到位,落实再另说;三是一些干部口头表达能力差,怯于临场发挥,害怕出错出丑“丢人现眼”,影响官“威”。尽管我们不能绝对认定表达能力差的干部能力就差,但这至少启发我们,干部需要培养这一能力;我们选材用人,也可以多考量这一方面。实际上,我们很多高级领导都能即席发挥,侃侃而谈,而且主旨清晰、内容精要;而一些不善于表达的干部面对媒体采访往后躲,面对群众说套话官话“窝心不暖心”。政者,众人之事也,是伟大的“志业”。对从政者的表达要求,也具有公共意义,这也要求我们的干部,要善于讲好“普通话”。其实改变“话风”也应是改善干部作风的重要内容。(作者系本报记者部记者)

时事图说



双期月饼谁人查

中秋节临近,有市民发现在永辉、乐天玛特超市买回的北京二商集团官厅府月饼包装盒上有两个生产日期,印迹清楚的日期是今年8月,模糊的则显示为去年8月。北京二商集团官厅府月饼销售负责人表示,问题出在盒子上,月饼本身没有问题。月饼是节日性产品,在市场上的流通时间极短,为此一些不良商家常将过期月饼、陈年月饼拿出来贩卖,有的换包装,有的换品牌,无不使人忧虑。今日又见旧包装上印

新日期,难免令消费者生疑,究竟是“旧瓶装新酒”,还是旧瓶装新饼,还需相关部门严查,给消费者一个明明白白的说法。同时,这样的月饼流向市场,也说明了相关部门的监管缺位。这正是:年年岁岁饼相似,岁岁年年期不同。商家只言未过期,部门无声谁不疑?(图/王铎 文/饶思锐)

锐评

心无敬畏则无忌惮

近日,哈尔滨“刘亚楼旧居”等7处不可移动文物被强拆毁损引发关注。不可移动文物具有深厚的历史底蕴和文化内涵,一旦破坏将很难恢复。正因如此,文物保护法规定,建设工程选址,应尽可能避开不可移动文物;因特殊情况不能避开的,应尽可能实施原址保护。即使确属必须迁移地保护或者拆除的,也应当依法报省级人民政府批准。粗暴强拆背后,还是“向钱看”的利益驱动和“先上船后买票”野蛮逻辑。这不难理解,如果严格按照法律规定执行,不但耗时长、成本高,甚至有可能夜长梦多。在利益驱动下,不法分子索性一不做二不休,深更半夜一拆了事,先造成毁损的既定事实,再“运作”补办相关手续。“刘亚楼旧居”被粗暴强拆,相关部门难辞其咎。从这件事中,我们可以发现少数个人和单位心无敬畏,视文化和历史如无物,也根本没有把法律法规放在心上。正因如此,才会肆无忌惮,粗暴地践踏法律红线。对于类似行为,一定要深挖彻查,加大处罚力度,让违法者付出沉痛代价,用铁的手腕维护制度刚性和法律尊严。(刘良恒)

新华时评

房地产中介要服务于“去库存”大局

住房和城乡建设部等七部门近日发布的《关于加强房地产中介管理促进行业健康发展的意见》,正文第一句话就是“房地产中介行业是房地产业的重要组成部分”。既然如此,房地产中介理所当然要服从“去库存”中心任务,服务于“三去一降一补”工作大局。房地产“去库存”的主要内容,就是中央明确的以满足新市民住房需求为主、着手建立购租并举的住房制度。从需求侧来看,新市民住房需求,大多就是购租并举或先租后购;从供给侧来看,“去库存”的含义就是缓解大部分城市,特别是三四线城市居高不下的存量住房。从上述两方面来看,服务于二手房或存量房交易的房地产中介,既肩负着重要责任,也面临着巨大发展机遇。房地产中介要在“去库存”中发挥积极作用,首先是信息透明化,既要交易价格信息公开透明,更要真实房源的公开透明。唯有如此,才能如实传递供需信息,使买卖双方通过真实信息保障自身利益,这也是房地产中介“去污名化”的根本。

房地产中介积极参与“去库存”,政府的公共服务也要跟得上。特别是市、县房地产主管部门要按中央要求,全面推进存量房交易合同网签系统建设,建立健全存量房交易资金监管制度、房屋成交价格 and 租金定期发布制度。房地产主管部门须会同价格主管部门,加强房屋成交价格和租金监测、发布,推动房地产中介“走正道”,以合理引导市场预期。房地产中介参与“去库存”,也需要开发商充分认识租售并举的新阶段特征。近年来,一二手房之间的市场联动越来越紧密,客源在新房与二手房之间的转换越来越频繁,房产中介手中潜在的客源价值越来越大,是一手楼盘“去库存”的重要力量。一些开发商支付给房产经纪人的佣金明显高于二手房交易,这种做法值得鼓励。必须强调的是,“去库存”与“去杠杆”是高度统一的,以“加杠杆”来“去库存”,无异于饮鸩止渴。此次七部门通知,再次对房地产中介的金融活动加以严格规范。房地产中介只有守住信息的中介、交易的撮合人本分,才能防止房地产交易非理性因素的放大,使住房供给与居住需求“配对”,而非与投机需求“错配”,把库存从开发商手里转嫁到社会上。(王立彬)

本版言论只代表作者个人观点
投稿邮箱:hnrpl@163.com

一场国际旅游岛的美食盛宴
一次音乐时尚与美食的碰撞

美食博览：各市县及美食企业组团，美食美味荟萃
中秋月饼展销：海南名优月饼大连展
全民歌唱大赛：想吃就吃、想唱就唱、天天有奖
微信红包、礼品派送
美食达人现场品评名菜
时尚演出，花艺茶艺香艺展演
海南美食小吃网络评选
海南美食文化发展研讨

2016 海南美食文化节

时间：9月9日至11日 地点：海口名门广场

品味中秋
舌尖上的海南，美食荟萃，精彩纷呈！
让我们相约海口，品味美食！
美食海南

支持单位：海南省商务厅 海南省食品药品监督管理局
主办单位：海南日报报业集团 全媒体运营中心
承办单位：海南日报报业集团 餐饮行业协会
协办单位：海南省酒店与餐饮行业协会