

# 海南发展全域旅游机制及措施刍议

□ 李世杰 校亚楠

## H发展建言

“全域旅游”在2016年全国旅游工作会议上被提出后，引起各界广泛关注。海南省省长刘赐贵指出，海南发展全域旅游要坚持“日月同辉满天星”模式、“点线面”相结合，为海南全域旅游发展指明了方向。着眼于服务业供给侧结构性改革趋势，全域旅游无疑将成为旅游业未来发展的新方向。

海南拥有天然的景观资源、优良的生态环境、独特的民俗风情，秉承全国最大经济特区、国际旅游岛国家战略、服务贸易创新发展试点、全国首个全域旅游创建省等多重政策利好，全域旅游发展可谓正逢其时。

### 海南发展全域旅游的机制设计

全域旅游的发展，要对全省范围内旅游资源进行重新梳理、整合和优化开发，需要多市县、多部门、多行业共同参与、互相协作。旅游主管部门要在其中发挥综合指导、牵头搭桥的作用，要在制度、政策、机制等方面引导各市县、主要景区之间实现资源共享、信息共享和景区联动。

#### (1) 资源与信息共享，在推动全域旅游建设中发挥着关键作用。

资源共享机制，是推进全域旅游的前提。全域旅游发展模式下，各地区、各景区之间必须资源共享，不能各自为战。全域旅游建设过程中，既要让建设方、管理方参与其中，更要让广大游客、居民共同参与；不仅要为外来游客提供优质的服务，同时也要充分考虑本地居民的休闲需求。最终打造的全域旅游目的地，既是外来游客的旅游乐土，也是本地居民的幸福家园；不仅是宜居之地，也是宜居、宜业之所。信息共享机制，是全域旅游深入发展的重要手段。不同层次、不同部门之间，将信息资源与他人共享，既可提高信息资源利用率，也可更加合理地配置资源，

### 海南发展全域旅游的措施保障

旅游发展有赖于自然资源、基础建设以及社会综合服务等多方面的支撑。海南发展全域旅游，同样也需要社会基础设施与政府管理服务等各方面的保障。

#### (1) 继续完善交通网络和配套设施。

交通基础设施与旅游发展有

节约社会成本，创造更多的财富。总之，发展全域旅游，要强化资源共享与信息共享机制建设，按照“旅游惠民、主客共享”理念，强化旅游公共服务体系建设，大力推进公共交通信息化、旅游信息咨询服务、绿道休闲慢行系统、城市绿地与公园广场等公共休闲系统，以及剧院、展示馆等文化场所建设，以“智慧旅游”为手段提升全省旅游公共服务水平，实现公共服务全域旅游覆盖。

#### (2) 景区联动机制，是全域旅游建设的重要实施方式。

所谓景区联动，是指两个及以上的景区或与景区业务关联的行业通过分享营销中的资源从而进行联合销售。

在旅游分类日益精细的今天，单个景区产品已经不能满足游客多样化和个性化的需求。这就要求景区之间进行线路组合，既方便顾客，也可以使本景区产品的价值扩大化、完整化。同时，景区联动机制可以减少各景点的恶性竞争，促使景区在产品开发和服务管理上追求差异化，避免同质竞争、资源浪费。

### 海南发展全域旅游的措施保障

旅游发展有赖于自然资源、基础建设以及社会综合服务等多方面的支撑。海南发展全域旅游，同样也需要社会基础设施与政府管理服务等各方面的保障。

#### (1) 继续完善交通网络和配套设施。

交通基础设施与旅游发展有

着交叉融合、共生共荣的关系。当前，随着旅游方式从之前的“走马观花型”向“休闲度假型”转变，人们对旅游交通的要求将会越来越高。交通作为旅游的必要条件，其便利程度直接影响游客对整个旅游体验的评价。经过多年发展，海南整体交通状况得到很大改善，不过，目前来看，海南的交通运力和运输网络分布密度仍然不够，部分地区游客乘车难、买票难，“进不去、出不来”等交通难题时有发生。显然，持续完善交通网络和配套设施，是发展全域旅游必须完成的任务。

#### (3) 不断调整和优化产业结构。

海南全域旅游的推进，必须建立在旅游业发展方式转变基础上，从游客“走马观花式”旅游向精品体验式旅游转变；汇集全省各市县的特色文化、民族风情和景点资源，打造若干中高端旅游景区，并落实省内景点联动机制。同时，全域旅游建设需要旅游与相关产业的深度融合，发挥旅游产业的带动作用，实现“旅游+”模式。通过合理规划热带农业资源区域，充分利用海南热带农业技术，依据各地不同的农业景观，形成具有海南特色的“旅游业+热带农业”模式的热带休闲农业；通过“旅游+美丽乡村”，以乡村独特的生产形态、民俗风情、生活形式、乡村风光、乡村居所和乡村文化等为对象，着力推进旅游与美丽乡村、产业发展、生态环境相融合；“旅游+工业”是工业生产和消费体验二者紧密结合和交互作用的纽带，是旅游行业的一个新领域，是对旅游资源深层次的开发。

总之，良好的生态环境和丰富的旅游景观，是海南发展全域旅游的资源依托；全面挖掘省内各地旅游资源，推动资源信息共享和景区合作联动，是海南发展全域旅游、实现“处处是景区、人人是游客”的机制设计；持续推进基础设施完善、产业结构调整、旅游人才培养，以及政府考核机制转变，是保障海南全域旅游落地的土壤。

#### (2) 持续强化市(县)地方政府政策协同。

全域旅游把全岛作为一个大城市来规划建设，需要各地各部门之间的高效衔接，形成推动全域旅游发展的合力。

当前的行政条块分割管理

模式经常导致“谁都不管”或者“都要管”的局面，因此需要因地制宜推进旅游委、旅游功能区、旅游警察、工商部门、旅游巡回法庭等综合管理、综合执法。逐步理顺各市县、各部门和各产业的工作职责和范围，打破地域之间、部门之间和产业之间的壁垒障碍，形成更加合理的体制机制。全域旅游工作发展的好坏，关键在于考核评价体系是否科学合理。全域旅游的业绩考核，不仅要考虑原有旅游产业本身的利益，还要侧重对产业协同效益的综合评估。这些工作需要各级政府创新区域管理和考核体系，提升综合协同与管理能力，形成行之有效的发展导向，促进全域旅游的快速、健

#### (4) 努力培养旅游专业人才。

目前看，海南各高校的旅游教育与行业

人才需求双方存在着结构性错位现象，高层次应用型旅游人才培养不足，旅游专业培养方案难以满足产业发展的多样化人才需求。由于旅游人才保障机制不完善，一定程度上制约了人

才队伍稳定性。各级政府部门要发挥引导功能，着眼长远和全域旅游的可持续发展需求，培养旅游高技术人才和各种旅游管理人才，制定合理的留住人才的机制和管理办法；遵循旅游人才发展规律，推动旅游企业成为人才开发主体；完善市场化人才配置机制，促进旅游人才结构调整，不断优化人才发展环境；破解制约旅游人才发展的体制、机制难题，努力搭建人才发展平台。

总之，良好的生态环境和丰富的旅游景观，是海南发展全域旅游的资源依托；全面挖掘省内各地旅游资源，推动资源信息共享和景区合作联动，是海南发展全域旅游、实现“处处是景区、人人是游客”的机制设计；持续推进基础设施完善、产业结构调整、旅游人才培养，以及政府考核机制转变，是保障海南全域旅游落地的土壤。

#### (5) 加强旅游市场监管。

海南全域旅游的推进，必须建立在旅游业发展方式转变基础上，从游客“走马观花式”旅游向精品体验式旅游转变；汇集全省各市县的特色文化、民族风情和景点资源，打造若干中高端旅游景区，并落实省内景点联动机制。同时，全域旅游建设需要旅游与相关产业的深度融合，发挥旅游产业的带动作用，实现“旅游+”模式。通过合理规划热带农业资源区域，充分利用海南热带农业技术，依据各地不同的农业景观，形成具有海南特色的“旅游业+热带农业”模式的热带休闲农业；通过“旅游+美丽乡村”，以乡村独特的生产形态、民俗风情、生活形式、乡村风光、乡村居所和乡村文化等为对象，着力推进旅游与美丽乡村、产业发展、生态环境相融合；“旅游+工业”是工业生产和消费体验二者紧密结合和交互作用的纽带，是旅游行业的一个新领域，是对旅游资源深层次的开发。

总之，良好的生态环境和丰富的旅游景观，是海南发展全域旅游的资源依托；全面挖掘省内各地旅游资源，推动资源信息共享和景区合作联动，是海南发展全域旅游、实现“处处是景区、人人是游客”的机制设计；持续推进基础设施完善、产业结构调整、旅游人才培养，以及政府考核机制转变，是保障海南全域旅游落地的土壤。

#### (6) 加强旅游市场监管。

海南全域旅游的推进，必须建立在旅游业发展方式转变基础上，从游客“走马观花式”旅游向精品体验式旅游转变；汇集全省各市县的特色文化、民族风情和景点资源，打造若干中高端旅游景区，并落实省内景点联动机制。同时，全域旅游建设需要旅游与相关产业的深度融合，发挥旅游产业的带动作用，实现“旅游+”模式。通过合理规划热带农业资源区域，充分利用海南热带农业技术，依据各地不同的农业景观，形成具有海南特色的“旅游业+热带农业”模式的热带休闲农业；通过“旅游+美丽乡村”，以乡村独特的生产形态、民俗风情、生活形式、乡村风光、乡村居所和乡村文化等为对象，着力推进旅游与美丽乡村、产业发展、生态环境相融合；“旅游+工业”是工业生产和消费体验二者紧密结合和交互作用的纽带，是旅游行业的一个新领域，是对旅游资源深层次的开发。

总之，良好的生态环境和丰富的旅游景观，是海南发展全域旅游的资源依托；全面挖掘省内各地旅游资源，推动资源信息共享和景区合作联动，是海南发展全域旅游、实现“处处是景区、人人是游客”的机制设计；持续推进基础设施完善、产业结构调整、旅游人才培养，以及政府考核机制转变，是保障海南全域旅游落地的土壤。

#### (7) 加强旅游市场监管。

海南全域旅游的推进，必须建立在旅游业发展方式转变基础上，从游客“走马观花式”旅游向精品体验式旅游转变；汇集全省各市县的特色文化、民族风情和景点资源，打造若干中高端旅游景区，并落实省内景点联动机制。同时，全域旅游建设需要旅游与相关产业的深度融合，发挥旅游产业的带动作用，实现“旅游+”模式。通过合理规划热带农业资源区域，充分利用海南热带农业技术，依据各地不同的农业景观，形成具有海南特色的“旅游业+热带农业”模式的热带休闲农业；通过“旅游+美丽乡村”，以乡村独特的生产形态、民俗风情、生活形式、乡村风光、乡村居所和乡村文化等为对象，着力推进旅游与美丽乡村、产业发展、生态环境相融合；“旅游+工业”是工业生产和消费体验二者紧密结合和交互作用的纽带，是旅游行业的一个新领域，是对旅游资源深层次的开发。

总之，良好的生态环境和丰富的旅游景观，是海南发展全域旅游的资源依托；全面挖掘省内各地旅游资源，推动资源信息共享和景区合作联动，是海南发展全域旅游、实现“处处是景区、人人是游客”的机制设计；持续推进基础设施完善、产业结构调整、旅游人才培养，以及政府考核机制转变，是保障海南全域旅游落地的土壤。

#### (8) 加强旅游市场监管。

海南全域旅游的推进，必须建立在旅游业发展方式转变基础上，从游客“走马观花式”旅游向精品体验式旅游转变；汇集全省各市县的特色文化、民族风情和景点资源，打造若干中高端旅游景区，并落实省内景点联动机制。同时，全域旅游建设需要旅游与相关产业的深度融合，发挥旅游产业的带动作用，实现“旅游+”模式。通过合理规划热带农业资源区域，充分利用海南热带农业技术，依据各地不同的农业景观，形成具有海南特色的“旅游业+热带农业”模式的热带休闲农业；通过“旅游+美丽乡村”，以乡村独特的生产形态、民俗风情、生活形式、乡村风光、乡村居所和乡村文化等为对象，着力推进旅游与美丽乡村、产业发展、生态环境相融合；“旅游+工业”是工业生产和消费体验二者紧密结合和交互作用的纽带，是旅游行业的一个新领域，是对旅游资源深层次的开发。

总之，良好的生态环境和丰富的旅游景观，是海南发展全域旅游的资源依托；全面挖掘省内各地旅游资源，推动资源信息共享和景区合作联动，是海南发展全域旅游、实现“处处是景区、人人是游客”的机制设计；持续推进基础设施完善、产业结构调整、旅游人才培养，以及政府考核机制转变，是保障海南全域旅游落地的土壤。

#### (9) 加强旅游市场监管。

海南全域旅游的推进，必须建立在旅游业发展方式转变基础上，从游客“走马观花式”旅游向精品体验式旅游转变；汇集全省各市县的特色文化、民族风情和景点资源，打造若干中高端旅游景区，并落实省内景点联动机制。同时，全域旅游建设需要旅游与相关产业的深度融合，发挥旅游产业的带动作用，实现“旅游+”模式。通过合理规划热带农业资源区域，充分利用海南热带农业技术，依据各地不同的农业景观，形成具有海南特色的“旅游业+热带农业”模式的热带休闲农业；通过“旅游+美丽乡村”，以乡村独特的生产形态、民俗风情、生活形式、乡村风光、乡村居所和乡村文化等为对象，着力推进旅游与美丽乡村、产业发展、生态环境相融合；“旅游+工业”是工业生产和消费体验二者紧密结合和交互作用的纽带，是旅游行业的一个新领域，是对旅游资源深层次的开发。

总之，良好的生态环境和丰富的旅游景观，是海南发展全域旅游的资源依托；全面挖掘省内各地旅游资源，推动资源信息共享和景区合作联动，是海南发展全域旅游、实现“处处是景区、人人是游客”的机制设计；持续推进基础设施完善、产业结构调整、旅游人才培养，以及政府考核机制转变，是保障海南全域旅游落地的土壤。

#### (10) 加强旅游市场监管。

海南全域旅游的推进，必须建立在旅游业发展方式转变基础上，从游客“走马观花式”旅游向精品体验式旅游转变；汇集全省各市县的特色文化、民族风情和景点资源，打造若干中高端旅游景区，并落实省内景点联动机制。同时，全域旅游建设需要旅游与相关产业的深度融合，发挥旅游产业的带动作用，实现“旅游+”模式。通过合理规划热带农业资源区域，充分利用海南热带农业技术，依据各地不同的农业景观，形成具有海南特色的“旅游业+热带农业”模式的热带休闲农业；通过“旅游+美丽乡村”，以乡村独特的生产形态、民俗风情、生活形式、乡村风光、乡村居所和乡村文化等为对象，着力推进旅游与美丽乡村、产业发展、生态环境相融合；“旅游+工业”是工业生产和消费体验二者紧密结合和交互作用的纽带，是旅游行业的一个新领域，是对旅游资源深层次的开发。

总之，良好的生态环境和丰富的旅游景观，是海南发展全域旅游的资源依托；全面挖掘省内各地旅游资源，推动资源信息共享和景区合作联动，是海南发展全域旅游、实现“处处是景区、人人是游客”的机制设计；持续推进基础设施完善、产业结构调整、旅游人才培养，以及政府考核机制转变，是保障海南全域旅游落地的土壤。

#### (11) 加强旅游市场监管。

海南全域旅游的推进，必须建立在旅游业发展方式转变基础上，从游客“走马观花式”旅游向精品体验式旅游转变；汇集全省各市县的特色文化、民族风情和景点资源，打造若干中高端旅游景区，并落实省内景点联动机制。同时，全域旅游建设需要旅游与相关产业的深度融合，发挥旅游产业的带动作用，实现“旅游+”模式。通过合理规划热带农业资源区域，充分利用海南热带农业技术，依据各地不同的农业景观，形成具有海南特色的“旅游业+热带农业”模式的热带休闲农业；通过“旅游+美丽乡村”，以乡村独特的生产形态、民俗风情、生活形式、乡村风光、乡村居所和乡村文化等为对象，着力推进旅游与美丽乡村、产业发展、生态环境相融合；“旅游+工业”是工业生产和消费体验二者紧密结合和交互作用的纽带，是旅游行业的一个新领域，是对旅游资源深层次的开发。

总之，良好的生态环境和丰富的旅游景观，是海南发展全域旅游的资源依托；全面挖掘省内各地旅游资源，推动资源信息共享和景区合作联动，是海南发展全域旅游、实现“处处是景区、人人是游客”的机制设计；持续推进基础设施完善、产业结构调整、旅游人才培养，以及政府考核机制转变，是保障海南全域旅游落地的土壤。

#### (12) 加强旅游市场监管。

海南全域旅游的推进，必须建立在旅游业发展方式转变基础上，从游客“走马观花式”旅游向精品体验式旅游转变；汇集全省各市县的特色文化、民族风情和景点资源，打造若干中高端旅游景区，并落实省内景点联动机制。同时，全域旅游建设需要旅游与相关产业的深度融合，发挥旅游产业的带动作用，实现“旅游+”模式。通过合理规划热带农业资源区域，充分利用海南热带农业技术，依据各地不同的农业景观，形成具有海南特色的“旅游业+热带农业”模式的热带休闲农业；通过“旅游+美丽乡村”，以乡村独特的生产形态、民俗风情、生活形式、乡村风光、乡村居所和乡村文化等为对象，着力推进旅游与美丽乡村、产业发展、生态环境相融合；“旅游+工业”是工业生产和消费体验二者紧密结合和交互作用的纽带，是旅游行业的一个新领域，是对旅游资源深层次的开发。

总之，良好的生态环境和丰富的旅游景观，是海南发展全域旅游的资源依托；全面挖掘省内各地旅游资源，推动资源信息共享和景区合作联动，是海南发展全域旅游、实现“处处是景区、人人是游客”的机制设计；持续推进基础设施完善、产业结构调整、旅游人才培养，以及政府考核机制转变，是保障海南全域旅游落地的土壤。

#### (13) 加强旅游市场监管。

海南全域旅游的推进，必须建立在旅游业发展方式转变基础上，从游客“走马观花式”旅游向精品体验式旅游转变；汇集全省各市县的特色文化、民族风情和景点资源，打造若干中高端旅游景区，并落实省内景点联动机制。同时，全域旅游建设需要旅游与相关产业的深度融合，发挥旅游产业的带动作用，实现“旅游+”模式。通过合理规划热带农业资源区域，充分利用海南热带农业技术，依据各地不同的农业景观，形成具有海南特色的“旅游业+热带农业”模式的热带休闲农业；通过“旅游+美丽乡村”，以乡村独特的生产形态、民俗风情、生活形式、乡村风光、乡村居所和乡村文化等为对象，着力推进旅游与美丽乡村、产业发展、生态环境相融合；“旅游+工业”是工业生产和消费体验二者紧密结合和交互作用的纽带，是旅游行业的一个新领域，是对旅游资源深层次的开发。

总之，良好的生态环境和丰富的旅游景观，是海南发展全域旅游的资源依托；全面挖掘省内各地旅游资源，推动资源信息共享和景区合作联动，是海南发展全域旅游、实现“处处是景区、人人是游客”的机制设计；持续推进基础设施完善、产业结构调整、旅游人才培养，以及政府考核机制转变，是保障海南全域旅游落地的土壤。

#### (14) 加强旅游市场监管。

海南全域旅游的推进，必须建立在旅游业发展方式转变基础上，从游客“走马观花式”旅游向精品体验式旅游转变；汇集全省各市县的特色文化、民族风情和景点资源，打造若干中高端旅游景区，并落实省内景点联动机制。同时，全域旅游建设需要旅游与相关产业的深度融合，发挥旅游产业的带动作用，实现“旅游+”模式。通过合理规划热带农业资源区域，充分利用海南热带农业技术，依据各地不同的农业景观，形成具有海南特色的“旅游业+热带农业”模式的热带休闲农业；通过“旅游+美丽乡村”，以乡村独特的生产形态、民俗风情、生活形式、乡村风光、乡村居所和乡村文化等为对象，着力推进旅游与美丽乡村、产业发展、生态环境相融合；“旅游+工业”是工业生产和消费体验二者紧密结合和交互作用的纽带，是旅游行业的一个新领域，是对旅游资源深层次的开发。

总之，良好的生态环境和丰富的旅游景观，是海南发展全域旅游的资源依托；全面挖掘省内各地旅游资源，推动资源信息共享和景区合作联动，是海南发展全域旅游、实现“处处是景区、人人是游客”的机制设计；持续推进基础设施完善、产业结构调整、旅游人才培养，以及政府考核机制转变，是保障海南全域旅游落地的土壤。

#### (15) 加强旅游市场监管。

海南全域旅游的推进，必须建立在旅游业发展方式转变基础上，从游客“走马观花式”旅游向精品体验式旅游转变；汇集全省各市县的特色文化、民族风情和景点资源，打造若干中高端旅游景区，并落实省内景点联动机制。同时，全域旅游建设需要旅游与相关产业的深度融合，发挥旅游产业的带动作用，实现“旅游+”模式。通过合理规划热带农业资源区域，充分利用海南热带农业技术，依据各地不同的农业景观，形成具有海南特色的“旅游业+热带农业”模式的热带休闲农业；通过“旅游+美丽乡村”，以乡村独特的生产形态、民俗风情、生活形式、乡村风光、乡村居所和乡村文化等为对象，着力推进旅游与美丽乡村、产业发展、生态环境相融合；“旅游+工业”是工业生产和消费体验二者紧密结合和交互作用的纽带，是旅游行业的一个新领域，是对旅游资源深层次的开发。

总之，良好的生态环境和丰富的旅游景观，是海南发展全域旅游的资源依托；全面挖掘省内各地旅游资源，推动资源信息共享和景区合作联动，是海南发展全域旅游、实现“处处是景区、人人是游客”的机制设计；持续推进基础设施完善、产业结构调整、旅游人才培养，以及政府考核机制转变，是保障海南全域旅游落地的土壤。

#### (16) 加强旅游市场监管。

海南全域旅游的推进，必须建立在旅游业发展方式转变基础上，从游客“走马观花式”旅游向精品体验式旅游转变；汇集全省各市县的特色文化、民族风情和景点资源，打造若干中高端旅游景区，并落实省内景点联动机制。同时，全域旅游建设需要旅游与相关产业的深度融合，发挥旅游产业的带动作用，实现“旅游+”模式。通过合理规划热带农业资源区域，充分利用海南热带农业技术，依据各地不同的农业景观，形成具有海南特色的“旅游业+热带农业”模式的热带休闲农业；通过“旅游+美丽乡村”，以乡村独特的生产形态、民俗风情、生活形式、乡村风光、乡村居所和乡村文化等为对象，着力推进旅游与美丽乡村、产业发展、生态环境相融合；“旅游+工业”是工业生产和消费体验二者紧密结合和交互作用的纽带，是旅游行业的一个新领域，是对旅游资源深层次的开发。

总之，良好的生态环境和丰富的旅游景观，是海南发展全域旅游的资源依托；全面挖掘省内各地旅游资源，推动资源信息共享和景区合作联动，是海南发展全域旅游、实现“处处是景区、人人是游客”的机制设计；持续推进基础设施完善、产业结构调整、旅游人才培养，以及政府考核机制转变，是保障海南全域旅游落地的土壤。

#### (17) 加强旅游市场监管。

海南全域旅游的推进，必须建立在旅游业发展方式转变基础上，从游客“走马观花式”旅游向精品体验式旅游转变；汇集全省各市县的特色文化、民族风情和景点资源，打造若干中高端旅游景区，并落实省内景点联动机制。同时，全域旅游建设需要旅游与相关产业的深度融合，发挥旅游产业的带动作用，实现“旅游+”模式。通过合理规划热带农业资源区域，充分利用海南热带农业技术，依据各地不同的农业景观，形成具有海南特色的“旅游业+热带农业”模式的热带休闲农业；通过“旅游+美丽乡村”，以乡村独特的生产形态、民俗风情、生活形式、乡村风光、乡村居所和乡村文化等为对象，着力推进旅游与美丽乡村、产业发展、生态环境相融合；“旅游+工业”是工业生产和消费体验二者紧密结合和交互作用的纽带，是旅游行业的一个新领域，是对旅游资源深层次的开发。

总之，良好的生态环境和丰富的旅游景观，是海南发展全域旅游的资源依托；全面挖掘省内各地旅游资源，推动资源信息共享和景区合作联动，是海南发展全域旅游、实现“处处是景区、人人是游客”的机制设计；持续推进基础设施完善、产业结构调整、旅游人才培养，以及政府考核机制转变，是保障海南全域旅游落地的土壤。

#### (18) 加强旅游市场监管。

海南全域旅游的推进，必须建立在旅游业发展方式转变基础上，从游客“走马观花式”旅游向精品体验式