

推介旅游新产品,辐射西北各省市

掘金西北

海南瞄准中高端市场

旅讯

巴黎旅游业遭遇“寒冬”

据《北京商报》报道:随着恐怖袭击、罢工和洪水的阴霾笼罩,曾经极具历史感的浪漫巴黎早已不再令游客流连忘返。如今,游客们避之不及的巴黎正在经历一场旅游业“寒冬”。

旅游业是法国的支柱产业之一,占法国国内生产总值的7%。去年,法国接待外国游客更是高达8450万人次。然而根据法兰西岛大区旅游委员会近日发布的报告,与去年同期相比,今年上半年到访大巴黎地区的游客减少了100万人次,此外旅店入住人数仅为1490万人次,同比减少6.4%。

在此当中,巴黎市游客数量下滑幅度最大,外国游客明显开始选择“绕开”这一地区。游客人数下滑使大巴黎地区旅游业遭重创,年初以来这一地区旅游业的直接经济损失已达7.5亿欧元。

旅游业“十三五”规划编制完成  
中西部重点建5A景区

据《中国旅游报》报道:《“十三五”全国旅游发展规划》已经编制完成,将尽快向国务院报送并适时发布。

据了解,《“十三五”全国旅游发展规划》以创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念为引领,以改革创新、提质增效为主线,以落实全域旅游战略为主题。

为推进规划的有序落实,“十三五”规划对重点任务的实施路径都做了设计,体现在空间的布局和时间安排上。比如,对精品景区和度假区的建设上,规划明确提出了东部地区要重点发展休闲度假产品,按照2:1:1的比例合理布局东中西部国家级旅游度假区建设;中西部要重点建设5A级景区,“十三五”期间将实现中西部新增5A级景区占全国新增量的70%。

中国旅游研究院发布报告显示  
区域旅游经济  
差异不断缩小

据第一旅游网报道:中国旅游研究院日前在京发布《中国区域旅游发展年度报告2016》,报告显示,区域间旅游经济差异呈现出不断缩小态势,客源地出游力分布总体呈现东—西梯度递减格局。

报告指出,2015年,区域旅游业与区域经济总体呈现出区域均衡发展趋势。城乡不同群体居民出游差异特征明显,25—34岁是出游的主力。区域旅游目的地接待量表现出明显的均衡化态势,但东部地区持续处于主导地位。区域旅游目的地收入呈现出东—西递减格局。

报告显示,2015年接待游客排名前9名的省份为广东、山东、江苏、四川、浙江、河南、湖北、湖南、安徽,其国内旅游接待量均大于4亿人次。

哈尔滨投入3000万元  
设旅游厕所奖励资金

据人民网报道:哈尔滨市政府决定从旅游专项基金中投入3000万元,采取“制度补血”的方式用于旅游厕所奖励资金,增加公厕数量,对2015年、2016年旅游厕所建设以奖代补,其中1000万元用于景区周边公共厕所建设。

据悉,今年8月份开始,哈尔滨市旅游局按照旅游厕所评定方案,组织检查组,按照《旅游厕所建设管理指南》对当前已完工的旅游厕所逐一进行验收,对于未达标的项目,提出整改意见,限期整改。同时,将旅游厕所建设与国家A级景区、旅游度假区、生态旅游区等评定、复核、考核相结合,作为一票否决条件,以促进各地完善旅游公共设施的积极性。

根据国家旅游局旅游厕所建设有关要求,2015年哈尔滨市旅游厕所完成74座。其中,旅游A级景区63座,乡村旅游点9座,其他2座。(杨辑)

聚焦

■ 本报记者 罗霞

西北地区是海南旅游的传统客源市场,每年都有不少西北地区游客来海南旅游。面对这一传统市场,海南旅游如何有效挖掘市场新增长点、进一步巩固和扩大市场?

近日,省旅游委组织各市县旅游局、部分重点景区和旅行社等,赴陕西省西安市举行“请到海南深呼吸”旅游专场推介会,并参展2016西安丝绸之路国际旅游博览会,一批旅游新产品得到重点推介,让更多人了解到海南旅游的独特魅力。

转型带来新热点

8月25日举行的“请到海南深呼吸”旅游专场推介会上,陕西省旅游局副局长陈梦榆到会致辞,陕西近70家旅行社负责人、20多家媒体及本地自驾游协会、摄影协会、婚庆协会等嘉宾代表参加此次旅游推介会,其中包括西安国旅、名望假期等旅游机构。

在陈梦榆看来,西北人喜欢海,海南与陕西旅游合作潜力很大。陈梦榆说,海南是祖国南海的明珠,是人间的仙境,有着非常丰富的旅游资源,可以和世界上任何国家的度假胜地相媲美。海南的全域旅游探索为全国进行了超前的实践,并且取得了非常好的成果。陕西是历史文化大省,海南自然资源优美,陕西和海南旅游资源有很大的互补性。

西安名望假期相关负责人曹志峰同样对海南旅游西北客源市场颇为看好,不过他认为应该更进一步挖掘自由行客源市场。“很多陕西人已去过海南旅游,现在不少人愿意去海南进行自驾游、蜜月游等。”曹志峰说,西北人喜欢到海南看海,吃海鲜,拍婚纱照等。“除常规旅游点外,海南可推出一些特色旅游产品,满足中高

端游客需求。”曹志峰建议。

“面对客源市场的变化,在此次旅游推介会和2016西安丝绸之路国际旅游博览会上,海南主要针对西北中高端散客作出推介,吸引他们参与到海南近些年兴起的乡村旅游、环岛高铁游、航天旅游等特色旅游中去。”省旅游委副主任周平表示。

提升增加吸引力

在此次旅游推介会和2016西安丝绸之路国际旅游博览会上,海南航天旅游、免税旅游、高铁旅游、邮轮旅游等旅游新业态、新产品得到重点推介,吸引了不少西北人的目光。

今年6月,长征七号运载火箭成功发射,使得文昌航天游明显升温。在2016西安丝绸之路国际旅游博览会上,航天·现代城项目广受游客关注。该项目囊括航天科普、航天旅游、航天农业、航天餐饮等特色旅游业态,其中总建筑面积约1万多平方米的航天科普馆已于今年6月26日开馆。

航天·现代城项目相关负责人邓拓晶介绍,不少旅行社、文化公司等前来咨询项目情况,并初步达成会议接待等合作意向。“从现场咨询情况看,游客对航天科普游、海南美食等关注度非常高。”

三沙南海梦之旅邮轮有限公司即将推出的邮轮旅游产品、三亚国际免税城推出的免税购物活动等也颇受游客关注。另外,独具特色的海南黎族苗族歌舞表演给各界人士留下了深刻的印象。当地旅

行社代表纷纷表示一定会向当地市民多宣传海南的旅游资源,让更多的人走进海南、了解海南、到海南度假。

省旅游委有关负责人介绍,海南正积极重点打造海洋旅游、康养旅游、文体旅游、会展旅游、乡村旅游、森林生态旅游、特色城镇旅游、购物旅游、产业旅游、专项旅游等十大旅游产品体系,更多新产品将满足游客的多样化消费需求。

挖掘市场潜力

近年来,海南旅游西北客源逐年增加。一些业内人士预计,随着新产品的推广,中高端客源市场的拓展等,来海南旅游的西北客人将继续增加,因而航空运力方面有待



“请到海南深呼吸”旅游专场推介会现场。本报记者 罗霞 摄

热点

琼海市塔洋镇打造“农夫市集”

田园集市淘土货

地从稻梢上滑过,稻杆柔和地摇动起来,海一样的稻田涌起无边无际的碧绿稻浪。湖面之上,清风拂来,满载游客的游船轻划过这一汪碧湖。“每天都有游客来租船游湖,生意不错呢!”岸边的休闲驿站里,文村村民施清友正忙着招呼客人。

而湖边更是热闹非凡。这是继7月初首次举办农夫市集活动后,又再度在塔洋镇“七星伴月”景区举办的第二届“农夫市集”,促进农业、文化、旅游相结合,助农民拓宽农产品销路,打造独特的旅游品牌。

“琼海将自身作为一个5A级景区打造,力求为游客打造免费的景

区和最好的旅游产品以及提供最贴心周到的服务。”琼海市副市长孟维华表示,塔洋镇农夫市集是新推出的旅游业态,希望将这里最棒的农产品推介给游客,让他们吃到放心的农产品。

农夫家里自种的杨桃,新鲜清甜;市场上少见的红心石榴让游客直呼美味;而刚刚摘下的茄子、丝瓜等蔬菜和自家生产的辣椒酱、蜂蜜等特色农产品,吸引了众多游客们参观抢购。“塔洋是农业重镇,各类瓜果蔬菜品质优良,举行集市活动不仅能让更多的城市人体验到农村的农耕文化,满足都市人对山野绿色食品的迫切

需求;同时,也能拉动当地农副特产的销售,带动本地农民增收致富。”塔洋镇副镇长陈乃嘉说,“农夫市集”作为塔洋镇特有的农业、文化、旅游相结合活动,今后农夫市集将常态化,继续帮助农民拓宽农产品销路,打造成知名旅游品牌。

在琼海投资的台湾大顺农场也带来了自己种植的特色水果榴莲蜜和火龙果参加。负责火龙果种植的钟钦棋告诉记者,农场种植的反季节火龙果甜度高、没有病虫害,很受海南市场欢迎,供不应求。在这里,不仅可以让你收获放心的农产品,还可以品尝到具有当地特色的美食——

皮酥馅足的老市烤包,酸爽可口的千秋酸菜,不禁让人食欲大开;架起锅,挥起勺,老师傅现场炒制起了塔洋炒粉。“海南六大特色名粉之一的称号果然名不虚传!”吃货们纷纷点赞。

“既能游览风光、品尝美食,又能买到地道的土货,这样的体验活动实在是太棒了!”在活动现场,来自海口的游客刘丞敏一边选购着商品,一边拿着手机进行拍摄。而不少游客已经拎着大包小包,满载而归。

在省旅游发展研究会会长王健生看来,琼海打造全域5A级景区的率先之举已使琼海成为旅游目的地,作为全域5A级景区重要组成部分的农业公园,实现了老百姓在家门口的就地旅游化改造。农家乐、民宿、农产品广受游客欢迎,老百姓吃上了旅游饭,成为从事第三产业的农民。“农村和乡镇是全域旅游的主战场,镇村旅游化改造也使得当地老百姓成为旅游的参与者、获益者,成为不可或缺的旅游要素,满足游客和市场需求,这就是全域旅游的一大内涵。”王健生说。

扫一扫  
了解更多  
旅游资讯

查找公共账号“海南日报旅游周刊”  
或者搜索微信号“hnblyzk123”  
即订阅旅游周刊微信公众号了解更多旅游资讯