



HKE • 调查

智能
曲面
轻薄
定制
高清

彩电市场 拼颜值 & 拼贴心

HKE • 表情

姜风：
中国家电业应学德日企业
珍惜身后名 不贪眼前利



■ 本报记者 王培琳

曾经是大屁股小脑袋的土造型，还价格不菲，而如今的彩电市场早已不是当年的样子。近日，记者走访海南各大卖场的彩电专卖区发现，彩电行业的发展也已经达到“只有你想不到，没有做不到”的境界。

智能大屏占据主导地位，画面真实感越来越强，机身超薄，还不需附带赘余的机顶盒，甚至为上班族量身定制了儿童模式和老人模式等内置功能。

曲面成为风尚 简约“轻装”上墙

智能霸占市场 今年销售渗透率或超80%

“买一台网络电视可以不用机顶盒，上网看电影电视，也方便小孩玩游戏。”日前，海口市民丁女士在海口新华南国美电器选购电视时对记者说道。

丁女士本打算买个小电视放卧室，结果发现店里销售的电视最小的就是43英寸的，并且只要3000元。丁女士当即决定购买这款电视。记者走访各大卖场发现，智能大屏电视几乎已经席卷整个电视市场。

据智能家居网统计，中国电视机年总体产销量保持在4500万台—5100万台左右。而智能电视销售规模近几年突飞猛进，2012年销售850万台，2013年2151万台，2014年3110万台，2015年3412万台，销售渗透率达到73%。智能电视销售渗透率逐步提升，预计今年的销售渗透率超过84%。据业内介绍，海南的参数跟全国的情况差不多。创维7月份彩电销售报告也表明，智能电视的销售量比去年同期增加56%。

同时，大屏电视也慢慢占据市场主导地位，记者走访海口各大家电卖场发现，很多电视专卖区摆放在店内的样机最小为43寸，市场上最大尺寸的电视可达80英寸。诸多销售人员表示，目前销售量较大的多为50英寸—55英寸。

据行业数据统计，目前46英寸以上的电视已占中国市场六成的份额，各大品牌电视也纷纷亮出大屏绝招。

秋风起，硝烟浓。彩电市场进入全年最重要的“金九银十”营销季，曲面、OLED、超薄、HDR等各类概念齐飞，谁将在这背水一战中胜出？从海南乃至全国的彩电市场来看，智能化、人性化、节能环保等特点已成为家电的核心卖点，各项优势之间彼此渗透，推动技术不断涌入升级。

以大尺寸产品为主的中高端市场，逐步进入了“曲面节奏”，其优势就在于沉浸式的独特体验，更有医学专家表示，曲面电视对眼睛的伤害要小得多；对于追求高品质生活的轻奢一族，动辄几万元的高端新品类QUHD量子点曲面电视成为“新宠”，其优势在于高色域优势与曲面结合，带来巨幕影院般的临场观感；上班一族对家中的“留守老小”不放心，家电企业也贴心地推出了儿童定制、远程监控等技术手段，打造出了“电视+”的多重效果。

总之，每一款“国民彩电”的背后，都凝聚着科技与人性的融合，以人为本的人性化设计超越了以往单一地满足消费者“看电视”的传统需求，还回应了消费者情感、习惯、文化等多种诉求。

好彩电都是懂你的，更懂你才更有市场；整个家电业，亦然。

显示技术升级 高清真实画面成标配

去年电视市场还是以2K为主，今年已经普遍升级为4K。”记者走访多个品牌专卖区，销售人员均如此表示。

从某种意义上说，电视的发展史就是显示技术的进步史。目前，电视已经完成了从CRT向平板显示的过渡，而在平板显示领域，显示技术的进步一直左右着行业的发展。

目前，ULED背光技术、SUHD量子点技术、OLED有机电视、激光电视等显示技术已呈现出百花齐放的局面。

国美电器一资深电视顾问介绍道，“目前的电视显示技术走在前列的，一方面是以LG为代表的OLED显示技术，另一个方面是以海信ULED和三星SUHD为代表的高画质超高清液晶显示技术。”

据介绍，OLED显示技术具有自发光的特性，而且OLED显示屏可视角度大，即使在很大的视角下观看，画面仍然不失真，并且能够节省电能。

ULED最为突出的亮点是多分区背光独立控制技术和Hiview画境引擎技术，ULED将背光划分为多个独立的控制单元，显示细节表现更完美；色域显示范围达到BT.709标准值的120%，比普通4KLED电视提升20%。

而量子点是一种纳米材料，应用量子点光源的电视，可以实现全色域显示，真实还原图像色彩。

OLED有机电视、ULED、量子点技术等，各种技术均体现在电视显示画面的更加健康、原生态，“追求画面的真实性也是很多消费者的意愿。”海口新华南国美电器某电视品牌负责人说。

老人小孩定制 解除上班族后顾之忧

智能电视的普及，几乎每台电视都会与第三方视频网站合作，影视资源的开放对独自在家的儿童也存在很大的考验。

“大人不在家，小孩子乱翻电视，看了什么血腥暴力、少儿不宜的影片怎么办？”“想随时看看家里的老人孩子在做什么可以做到吗？”对此，电视厂商已经为广大上班族贴心设计好了。

记者在创维电视专区了解到，创维“中国梦”系列G7电视开发出“酷开儿童”“亲友圈”等针对儿童老人的特殊功能分区。

记者在现场体验，将电视频道调进“酷开儿童”之后，所有的频道均为儿童节目“宝宝爱看”“宝宝爱学”“宝宝爱玩”，家长可以根据儿童的年龄段相应地给儿童预设应用、影视资源以及教育教材，孩子可以在该模式内随意调换，而退出儿童模式则需要答对电视随机弹出的题目，增加了不少趣味性，并且幼小的孩子一般不能独立退出该模式，也增加了观看电视的安全性。

同时，该款电视的“亲友圈”模式，消费者可以通过手机连接，身在远方依然可以通过电视通话，视频看到家中的一切，即使是对网络视频不熟悉的老人，只要按下电话接听键，就可以视频，实现语音影像的同时沟通。



QHDL量子点曲面电视成市场新宠
本报记者 罗孝平 摄

UHDTV量子点电视

本报记者 罗孝平 摄

本报记者 罗孝平 摄