

3C • 调查

智能

曲面

轻薄

定制

高清

彩电市场

拼颜值更拼贴心

■ 本报记者 王培琳

曾经是大屁股小脑袋的土造型，还价格不菲，而如今的彩电市场早已不是当年的样子。近日，记者走访海南各大卖场的彩电专卖区发现，彩电行业的发展也已经达到“只有你想不到，没有做不到”的境界。

智能大屏占据主导地位，画面真实感越来越强，机身超薄，还不需附带繁杂的机顶盒，甚至为上班族量身定制了儿童模式和老人模式等内置功能。

曲面成为风尚 简约“轻装”上墙

今年以来，彩电行业的外形也逐渐有了新突破。记者在海口各品牌电视卖场看到，机身超薄，内置高清机顶盒也成了很多品牌攀登的“新高峰”。康佳一款电视机身只有5.47毫米厚，外形简约流畅；创维电视也有几款薄至7.5毫米，每个品牌几乎都有涉足薄于1厘米的电视。

“由于电视的主板技术越来越好，并且消费者对电视机的外形要求会越来越高，超薄机身在日后将越来越普及。”苏宁易购海秀店创维电视负责人介绍道。

超薄机身挂墙，如果再外置一台机顶盒会降低机身美感。对此，很多电视品牌也都推出内置机顶盒。只需将有线电视卡塞到内置高清机顶盒里，便可以观看高清丰富的影视频道。

在海南，曲面电视也渐成消费者“新宠”。2013年9月13日，世界首款曲面电视由LG电子推出，经过精密研发设计，高度符合人类眼球的球形特性，能够使屏幕上每一点到达眼睛的距离相等，消除了屏幕边缘的视觉扭曲，创造出最自然舒适的观感。近两年，曲面电视也逐渐被广大消费者所认可，据相关数据统计，截至今年6月份，中国市场曲面电视占有率提升至30.8%。

记者在海口各大卖场的TCL电视专卖区看到，曲面电视占据了该品牌电视款式的大半份额。据TCL电视品牌负责人介绍，今年海南的曲面电视逐渐打开市场，人们也越来越愿意接受这种外形的电视。“在电视销售总量中，曲面电视所占比重也在逐渐增加。”该负责人说。

显示技术升级 高清真实画面成标配

“去年电视市场还是以2K为主，今年已经普遍升级为4K。”记者走访多个品牌专卖区，销售人员均如此表示。

从某种意义上说，电视的发展史就是显示技术的进步史。目前，电视已经完成了从CRT向平板显示的过渡，而在平板显示领域，显示技术的进步一直左右着行业的发展。

目前，ULED背光技术、SUHD量子点技术、OLED有机电视、激光电视等显示技术已呈现出百花齐放的局面。

国美电器一资深电视顾问介绍道，“目前的电视显示技术走在前列的，一方面是以LG为代表的OLED显示技术，另一个方面是以海信ULED和三星SUHD为代表的画质超高清液晶显示技术。”

据介绍，OLED显示技术具有自发光的特性，而且OLED显示屏幕可视角度大，即使在很大的视角下观看，画面仍然不失真，并且能够节省电能。

ULED最为突出的亮点是多分区背光独立控制技术和Hiview画境引擎技术，ULED将背光划分为多个独立的控制单元，显示细节表现更完美；色域显示范围达到BT.709标准值的120%，比普通4KLED电视提升20%。

而量子点是一种纳米材料，应用量子点光源的电视，可以实现全色域显示，真实还原图像色彩。

OLED有机电视、ULED、量子点技术等，各种技术均体现在电视显示画面的更加健康、原生态。“追求画面的真实性也是很多消费者的意愿。”海口新华南国美电器某电视品牌负责人说。

老人小孩定制 解除上班族后顾之忧

智能电视的普及，几乎每台电视都会与第三方视频网站合作，影视资源的开放对独自在家

的儿童也存在很大的考验。姜风回答说，说到差距，想到十几年前我曾

记者到创维电视专区了解到，创维“中国梦”系列G7电视开发出“酷开儿童”“亲友圈”等针对儿童老人的特殊功能分区。

记者在现场体验，将电视频道调进“酷开儿童”之后，所有的频道均为儿童节目“宝宝爱看”“宝宝爱学”“宝宝爱玩”，家长可以按照儿童的年龄段相应地给儿童预设应用、影视资源以及教辅教材，孩子可以在该模式内随意调换，而退出儿童模式则需要答对电视随机弹出的题目，增加了不少趣味性，并且幼小的孩子一般不能独立退出该模式，也增加了观看电视的安全性。

同时，该款电视的“亲友圈”模式，消费者可以通过手机连接，身在远方依然可以通过电视通话，视频看到家中的一切，即使是对网络视频不熟悉的老人，只要按下电话接听键，就可以视频，实现语音影像的同时沟通。



OLED量子点曲面电视成市场新宠。

E • 表情

姜风：
中国家电业应学德日企业
珍惜身后名 不贪眼前利



中国家用电器协会理事长姜风日前在接受媒体采访时被问到：“您认为，与德国和日本的家电企业相比，中国家电企业在发扬工匠精神上是否存在差距？”

姜风回答说，说到差距，想到十几年前我曾

姜风进一步表示，不可否认的是，与国外一流品牌相比，尤其在中高端产品方面，中国的家电在品种、品质尤其是品牌美誉度和国际影响力方面还存在差距。存在这样的差距，与一些企业追求短期目标的浮躁心态、缺乏追求长远发展的工匠精神有关。德国、日本企业工匠精神的核心是珍惜“身后名”，不贪“眼前利”，最终建立了厚实的信任根基，以此打造出优秀品质和品牌形象。

(家电)

虚商实名制混沌 170/171号段 成诈骗重灾区

山东临沂女孩徐王玉学费被诈骗导致离世的事件，再度将虚拟运营商推向风口浪尖。据称，被曝光的诈骗电话来自虚商运营的171号段，且被证实没有进行实名登记。在工信部的铁律严政下，虚商实名制违规现象为何仍屡禁不止？

徐王玉的意外离世，引发了网友热议：为啥170/171号段成为诈骗的重灾区？为什么诈骗电话和诈骗短信会屡禁不绝？

目前，徐王玉接到的诈骗电话被指向“171”开头的号码，由于没有落实实名制，导致目前很难追踪到犯罪嫌疑人。在业内人士看来，徐王玉的悲剧之所以发生，虚商实名制落实不力难逃其咎。

值得深思的是，不久前工信部已经点名批评了15家虚商。今年7月，工信部就实名制落实情况暗访并抽测了部分虚商。其中，暗访的26家虚商的109个营销网点中，被发现存在违规行为的网点达37个，违规比为33.9%，比今年1月抽查时的比例降低11个百分点。另外，还有15家转售企业网点存在违规行为。

针对暗访和抽测中发现的问题，工信部近日再次下发整改通知，要求对实名制违法违规行为立即进行整改，对新入网用户存在实名登记违规行为的虚拟运营商提出通报批评，并要求对相关责任部门、责任人、违规网点进行严肃处理，对新入网用户及在网用户登记信息合规抽测中均发现严重违法违规行为的企业暂停码号资源。

工信部2016年第一季度关于电信服务质量通告显示，共有10家企业被点名受到用户投诉，其中包括6家虚商。

半年前，央视曝光了170/171号段实名制问题，引发业界轩然大波，虚商遭遇前所未有的舆论危机。工信部此前曾严令虚商自查自纠，并约谈部分实名制落实不到位的虚商。按照工信部的要求，虚商要实现2016年底新增用户100%实名登记，存量用户95%实名补登。徐王玉事件的发生，将迫使虚商加速实现手机实名制。

自2014年5月起，170/171号段作为虚商的专用号段陆续对外放号，但经历2年多试时期的野蛮生长后，170/171号段已彻底沦为诈骗电话的集中营。近半年来，多家虚商响应工信部号召，陆续开展各项打击“黑卡”整治活动。例如，分享通信在全国展开打击黑卡万里行活动，并推出人脸识别技术，辅助手机实名制登记制度。

尽管如此，虚商实名制的落实情况仍远未到位。

“实名制事关虚商的生死”，中国虚商产业联盟秘书长邹学勇表示，希望虚商尽快落实这道“红线”，否则会深深打击整个产业。

(北晨)

E • 评

好彩电会更懂你

■ 罗孝平

秋风起，硝烟浓。彩电市场进入全年最重要的“金九银十”营销季，曲面、OLED、超薄、HDR等各类概念齐飞，谁将在这背水一战中胜出？

从海南乃至全国的彩电市场来看，智能化、人性化、节能化等特点已成为家电的核心卖点，各项优势之间彼此渗透，推动技术不断涌入升级。

以大尺寸产品为主的中高端市场，逐步进入了“曲面节奏”，其优势就在于沉浸式的独特体验，更有医学专家表示，曲面电视对眼睛的伤害要小得多；对于追求高品质生活的轻奢一族，动辄几万元的高端新品类QUHD量子点曲面电视成为“新宠”，其优势在于高色域优势与曲面临场感结合，带来巨幕影院般的临场观感；上班一族对家中的“留守老小”不放心，家电企业也贴心地推出了儿童定制、远程监控等技术手段，打造出了“电视+”的多重效果。

总之，每一款“国民彩电”的背后，都凝聚着科技与人性的融合，以人为本的人性化设计超越了以往单一地满足消费者“看电视”的传统需求，还回应了消费者情感、习惯、文化等多种诉求。

好彩电都是懂你的，更懂你才更有市场；整个家电业，亦然。

E • 贴士

空调匹数 并非越大越好

许多人在选购空调时更关注的是产品价位、实际功能等，而对于空调的一些参数，比如匹数和房间大小的关系则全然不懂。买空调并不是匹数越大越好，一定要按房间面积来挑，合理的匹数在使用时的节能效果会比较出众，对于面积狭小的房间，选择匹数大的空调就是一种浪费，对于空间较宽敞的房间，匹数不够则达不到理想的制冷制热效果。

换算到房间面积，1匹空调适用房间10—15平方米，1.25匹适用10—19平方米，1.5匹适用16—26平方米，2匹适用20—37平方米，3匹适用50—58平方米。

买空调要根据空间大小和实际居住情况来选择。一般的选择原则为：制冷时150—250W/平方米，制热时250—350W/平方米，此外还需综合考虑空间高度、层次朝向、密封性能和居住人口等因素。

(综合)

潮家电



踏板洗衣机： 洗衣健身两不误

今天大多数人仍在使用波轮、滚筒洗衣机，不过一位设计师发明的踏板洗衣机不仅能帮助我们达到健身的效果，同时还能把脏衣服在“人工发电”的情况下进行清洗。



Chillicoa夹式风扇： 风扇别在腰带上

日本厂商Tajima专门研发了这款名为Chillicoa的夹式风扇，扇子是对穿着夹克的工作人员定向研发的，使用时夹在腰带上，风道为弯曲的漏斗状，放进衣服即可。这款风扇采用一颗5500毫安的电池供电，可工作6—8个小时。



万能小熊遥控器： 可控制全屋家电

最近有海外团队设计出一款名为Bear-bot的万能遥控器，不但可一次控制家中各种家电，更支援手势操控。Bearbot内置红外线、蓝牙、无线电及ZigBee，所以基本上可以支持各种家电遥控器，如电视、冷气、收音机、电灯、手机、音乐播放器及百叶帘等，都没有问题。

(综合)