



丝路海口·都市田洋

海口，一座知名的热带海岛城市，一颗海上丝路的璀璨明珠。“丝路海口 都市田洋”，作为海口十大农业品牌的品牌定位，以“丝路海口”承载海口作为交通、文化交流纽带的厚重历史，积极响应“21世纪海上丝绸之路”的国家战略。古与今的对话，道不尽海口的魅力。以“都市田洋”表达海口“现代都市农业发达，产品行销全国各大都市”的现实，终将打造成为富足海南农民、服务全国人民餐桌的一张王牌，更蕴含着将海口优质产品通过丝路推向海内外的美好愿景。“丝路海口 都市田洋”，承载的是千百年文明的厚重文化底蕴，连结的是从汉至今的历史纽带，展望的是一幅“产自田洋，面向都市，行销海外”的农业发展蓝图。绿色、幸福、小康、共享，海口现代农业纵横骏书的画卷，终将刻录于南中国浓墨重彩的历史时空。

丝路海口 都市田洋



海口市龙塘镇仁三村一望无际的田洋，在丝路海口有许多这样生机盎然的美丽田洋。 本报记者 李幸璜 摄

海口市农业局局长李世高：“让热带特色农业成为农民的金饭碗”

本报海口9月4日讯（记者计思佳 许春媚）“我对海口的品牌农业发展充满信心。”今天上午，在“丝路海口 都市田洋”2016海口市十大农业品牌发布会上，海口市农业局局长李世高在接受采访时畅谈了海口推进农业品牌建设的优势和未来规划：“要将农业品牌创建作为海口发展现代农业的牛鼻子，通过农业品牌创建，带动农业向规模化、标准化、信息化、国际化发展，真正使热带特色农业成为农民的金饭碗。”

李世高介绍，海口坐落在北纬19°这条适合热带作物生长的黄金带之上。阳光降水充足，土地资源丰富，成为海口的作物生长的绝佳环境，孕育了1000多种热带植物，农产品跟其他地方相比具有特殊的品质，品牌农业开发潜力巨大。此外，海口形成的东部、南部和西部三大农业黄金板块各具特色，具有发展农业和培育农业品牌的天然资源和条件。

谈及此次海口十大农业品牌的品牌定位，李世高说，此次海口提出“丝路海口 都市田洋”作为农业品牌定位，更能够诠释海口品牌农业，以“丝路海口”承载海口作为交通、文化交流纽带的厚重历史，彰显对“21世纪海上丝绸之路”的积极响应；而以“都市田洋”表述海口“现代都市农业发达，产品行销全国各大都市”的现实，更蕴含着将海口优质农产品通过丝路推向海内外的美好愿景。

海口推进农业品牌建设将有怎样的创新举措？李世高介绍了海口发展品牌农业的思路：目前海口市正在加快农业标准化示范基地建设；实施农业标准化生产，制定生产规程与标准；强化农产品质量安全体系建设，确保农产品质量安全；鼓励和引导农业经营主体开展“三品一标”；利用网络技术，推动订单农业、特色品牌农产品销售以及现代农业的发展。

“品牌农业是转变农业发展方式、发展热带特色现代农业的总抓手，是实现农业增效、农民增收的根本途径。”李世高说，到2020年，海口规划建设知名农业品牌达到20个以上，培育知名区域公用品牌10个以上，上市主要农产品注册率达90%以上，全市品牌经济占农业增加值的比重提升到45%。（本报海口9月4日讯）

绿色·小康·共享——海口十大农业品牌发布会侧记

本报记者 计思佳 许春媚

七月流火，八月未央，这是一个孕育丰收的季节。丝路海口，都市田洋，这是一座载满希望的城市。

今天上午，充满生机的海口秀英区石山镇互联网小镇吸引了八方宾客。古色古香的石山黑豆、甜咸粉糯的三角地瓜、红艳甘甜的海口莲雾……“丝路海口 都市田洋”2016海口十大农业品牌发布会现场，展出的十大品牌农产品受到现场嘉宾、游客的追捧。

“海口的莲雾色泽艳丽，味道香甜，大家肯定喜欢。”省委常委、海口市委书记孙新阳赞叹道。海口市民蒋小艳尝了石山黑豆做的豆腐脑后说，经万年火山孕育出的黑豆作出的豆制品不仅味道浓郁，而且含有丰富的矿物质，因此也吸引了很多像她这样的市民周末驱车十几公里来此品尝。

“我经常往返于北京和海南，每次回老家亲戚都会让带很多火山石斛。北方雾霾重，很多人都认为石斛是清肺‘神器’。”现场一位媒体人说，海口的农产品在外省很有市场。

在饰品展示区，富有创意的产品包装盒和精美的钥匙扣、杯子、抱枕等纪念品让很多市民忍不住拍照留念。“看着很可爱，制作精良的农产品衍生品也会受到大家喜爱。”现场，市民李默英在展板下扫描二维码后，直接登陆海口十大品牌农产品的网店购买了两箱永兴黄皮。

据介绍，下一步，海口将精心打造农业品牌，把产自美丽田洋中的优质农产品推向全国各大城市，推向海内外，为世界奉上琳琅满目的热带珍品，让绿色、小康、共享的“丝路海口”成为宝岛明珠！（本报海口9月4日讯）

A | 历史的底蕴

数万年前，平静的海南岛北部，地下在翻滚着，终于形成了一股强大的冲击力，岩浆破开山顶，喷涌而出，为后人留下了富含硒等矿物元素的肥沃土地；而在海南东北部，演州河、三江河、演丰东河和演丰西河，携着年产7万立方米的水量，分别从东、南、西汇集到东寨港出海，日复一日，淡水与海水的交融，在潮涨潮落间，形成了2.4万多亩红树林生态系统。

海口土地资源丰富，特殊的气候及土质，成为作物生长的绝佳环境，品牌农业开发潜力巨大。东部、南部和西部三大农业黄金板块，具有发展农业和培育农业品牌的天然资源和条件。

其中，海口西部有万年火山土壤，富含硒、钠、镁、硅、钙、铁等几十种矿物质和微量元素，成就了独特的火山富硒产品，包括永兴的荔枝、黄皮、新坡、石山的石斛、黑豆；海口南部也有一碧千顷的富硒、富锗土壤，生产出品质极佳的优质产品，包括云龙淮山、云龙莲雾、红旗蜜柚、大坡胡椒、甲子牛大力；海口东部连绵50公里的万亩红树林，生态环境优美，能生产出生态健康的优质农产品，包括美兰三角地瓜、三江莲雾等。

这片古老而优质的土地养育着一代又一代的海口人；而勤劳的海口人也在这片土地上辛勤耕作，为世人奉献珍品。“雷虎荔枝——荔枝三台”。海口雷虎岭，土壤来自火山多次喷发过程中的熔岩和火山碎屑，在这片山岭中生长的荔枝，自古有名。明代正统年间，琼山诗人邢宥在诗中写道，“匝花海琼芝秀，含液枝头锦荔枝”。明代正德六年成书的唐胄《琼台志》记载：“荔枝出琼山西南界念都者，多且佳，有紫红、青黄数种……”。

时至今日，羊山地区依然拥有世界罕见的野生荔枝母本群。在这里，选育出了我国第一个无核荔枝品种——南岛无核荔枝，选育出我国最大果形荔枝品种——紫娘喜荔枝王。

时至今日，海南农产品也一直备受消费者喜爱。永兴荔枝，种植面积1.3万亩，居全省之首；大坡胡椒，经过34年发展出全国规模最大胡椒生产基地，全国人民的餐桌上，每10粒胡椒就有4粒是大坡胡椒；云龙淮山，全省消费者餐桌上95%的淮山来自这里；甲子牛大力种植千亩，每亩平均收益12万元。

■ 本报记者 况昌勋 杜颖

品牌的力量，是“随风潜入夜，润物细无声”的潜移默化，是“登高而招见者远，顺风而呼闻者彰”的倍增效应。

那么，品牌又是什么？它是一种底蕴、一种胸怀、一种思维、一种承诺。

海口，这座位于北纬19度的热带滨海城市，这颗海上丝绸之路上的璀璨明珠，纵观历史长河，在国家战略中寻位点穴，创建农业品牌，打出了“丝路海口 都市田洋”的旗帜。

“丝路海口”，承载的是海口千年历史的底蕴、开放的胸怀；“都市田洋”，展现的是海口共享的思维、绿色的承诺。



现场展示十大品牌农产品。 本报记者 袁琛 摄



嘉宾兴致勃勃观看展品。 本报记者 袁琛 摄

码上读



视频剪辑：王诗童
视频拍摄：袁琛
扫二维码看发布会现场视频

B | 开放的胸怀

每年冬春，海口秀英港区车辆往来繁忙，一车车冬季瓜果菜在这里登船跨越琼州海峡，送到南北方各大城市，乃至香港、澳门、新加坡、美国等国家和地区。

海口港的今天，是历史的延续。宋代的开埠、元代的海口港，明代的海口都、清代的琼州口……海口一直是古代“海上丝绸之路”的必经口岸，是我国与东南亚、南亚诸国海上通商贸易、文化交流的重要对外贸易港口和中转站。

于省内来说，海口既处南渡江尾，又据海南岛龙头。溯江而上，公铁相连，统起省内兄弟市县；龙头北望，牵手华夏九州，连接五洲四洋。

如今，国家提出了“21世纪海上丝绸之路”战略，海口又成为新“丝路”上的重要支点城市。中国城市竞争力研究会发布的“2015中国一带一路最具竞争力城市排行榜”，海口进入前10位。海口的竞争力，就是源自自古以来的“开放胸怀”。

C | 共享的思维

小康不小康，关键看老乡。城乡一体化发展、实现发展成果共享，是“都市田洋”的题中应有之义。

借助“双创”的强劲东风，海口扎实推进新型城镇化建设，努力实现城乡基础设施一体化、城乡基本公共服务均等化、城乡居民基本权力平等化等“三化”，构建“主城区—卫星城—生态乐居小镇—新型农村社区—美丽乡村”五级城镇化体系。产业是实现城乡一体化发展的核心，推进品牌农业发展，就是夯实农村产业基础。

“都市田洋”也蕴含着海口品牌农业推进的具体路径，通过都市带动农村，促进农业与二产三产融合，最终实现在经济上、视觉上形成城乡融合。海口将以建设海口国家现代农业示范区为抓手，以本地热带特色资源为依托，大力实施农业品牌建设工程，计划利用3年—5年时间持续培育知名农业品牌，

D | 绿色的承诺

镶嵌在青山绿水之间的慢行道，穿过田洋的木栈道，蜿蜒前行，连接三江镇13个村庄，满眼的绿色，让人沉醉。海口的“都市田洋”，不仅“绿”在眼帘，也“绿”到骨子里。

目前，海口全市无公害农产品基地认定面积达5.2万亩，“三品一标”（无公害产品、绿色食品、有机食品、农产品地理标志）农产品111个，农产品出口备案注册基地5个，面积8800亩。

绿色路上，海口仍在前行。据悉，海口将推进检验检测体系建设，新建海口市农业检验检测预警防控中心，构建市级综合中心为主体，区级、镇级监管站为支撑，批发市场、收购点和村级质量安全检测站为基础，农产品质量检验检测流动服务站为补充的农产品质量

提升全市现代农业发展水平和效益。

海口将通过“文创+”拉伸农旅融合产业链条，推进全域旅游创建。对区一级政府正在规划之中的荔枝、黄皮、石斛、黑豆、胡椒等特色农产品进行观光园、庄园化扶持打造，并进行文创性改造，设计推广海口“农业文化精品旅游线路”。

海口将不断推动合作社与龙头企业之间的合作，推动农业发展标准化、规模化、产业化、品牌化。搭上“互联网+”发展快车，推进线上线下销售，让品牌销售没有边界。完善海口农产品电商平台建设，搭建海口农业品牌公众号与网店，形成完善的农业互联网生态圈。

而在区域协调发展上，海口把农业品牌创建放到“海澄文一体化”的战略布局中去思考和谋划，加强与周边市县农产品的产销对接，实现互利互惠、协调发展、合作共赢。

提升全市现代农业发展水平和效益。

海口将通过“文创+”拉伸农旅融合产业链条，推进全域旅游创建。对区一级政府正在规划之中的荔枝、黄皮、石斛、黑豆、胡椒等特色农产品进行观光园、庄园化扶持打造，并进行文创性改造，设计推广海口“农业文化精品旅游线路”。

海口将不断推动合作社与龙头企业之间的合作，推动农业发展标准化、规模化、产业化、品牌化。搭上“互联网+”发展快车，推进线上线下销售，让品牌销售没有边界。完善海口农产品电商平台建设，搭建海口农业品牌公众号与网店，形成完善的农业互联网生态圈。

而在区域协调发展上，海口把农业品牌创建放到“海澄文一体化”的战略布局中去思考和谋划，加强与周边市县农产品的产销对接，实现互利互惠、协调发展、合作共赢。

安全检验检测体系；建立健全监测结果通报制度和质量诚信体系；加快建立产销区一体化的农产品质量安全追溯信息网络。

同时，海口不断完善各级品牌的推荐申报机制，形成政府领导、行政主管部门管理、社会团体和行业协会共同参与的认定和评估机制；定期向全社会公布农产品品牌名录，强化日常监督管理，形成优胜劣汰的品牌动态管理机制。

目前，海口全市农产品有效注册商标达1111件，其中，国家地理标志农产品保护和证明商标2件，中国驰名商标5件，省著名商标64件，省名牌产品32件，省名牌农产品6件，知名农业品牌持有量约占全省的40%。

（本报海口9月4日讯）

土地富饶

红树林生态系统
2.4万多亩

富硒土壤面积763平方公里
约占全市土地总面积的三分之一
全省富硒土地分布面积最大

全市无公害农产品基地认定面积
达5.2万亩
农产品出口备案注册
基地5个

面积8800亩

丝路通达

2015中国“一带一路”
最具竞争力城市排行榜
海口进入前十名

2016年5月
海口16批总计23.71吨、货值
超86万美元的鲜荔枝通过海运
和空运方式出口欧美

五一洋、马坡洋、新坡洋等万亩田洋
早在10年前就已经成为供港澳
蔬菜基地

品牌闪耀

海口“三品一标”（无公害产品、绿色食品、有机食品、农产品地理标志）农产品111个

全市农产品
有效注册商标达1111件

其中国家地理标志
农产品保护和证明商标2件
中国驰名商标5件
省著名商标64件
省名牌产品32件
省名牌农产品6件



HAIKOU
CHINA

制图
张昕