

投下心中神圣的一票

——海口市龙华区滨濂北社区选举投票侧记

H 关注市县乡人大换届选举

■ 本报记者 李磊

今天上午，海口市龙华区滨濂北社区（龙华区第52选区）选举大会正式开始，从上午9时到下午1时，滨濂北社区的1806名选民们在社区广场上的投票点投下自己神圣的一票，从昨日与选民见面的3名人大代表候选人中，选出两名为龙华区第七届人民代表大会代表。

今天一大早，滨濂北社区的选民们就像过节一样，纷纷聚集在社区广场上，手拿选民证期盼着选举的开始。省人大常委会副主任符跃兰、省人大机关及全省各市县人大常委会领导也出现在投票现场，对此次投票进行观摩。

伴随着雄壮的国歌声，上午9时，投票正式开始。选民们首先在选举现场认真听取主持人宣读了《海口市龙华区第七届人民代表大会代表选举办法》和投票纪律。举手对选举办法和监票人、计票人、唱票人等工作人员进行表决，全票表示通过，随后，进入写票、投票程序。

“到会选民凭借选民证到领票处换取选票，在写票处认真填写，填写完毕后，选民手持选票依序向投票箱投入……”现场大喇叭里传来工作人员的声音，一遍遍告诉选民们如何领取选票、填写选票：“请大家要按照要求填写，避免产生废票。赞成打圈，不赞成打叉……”很快，选举现场排起了长队，选民们按照程序进行投票、领票、写票、投票……一切进行得井然有序。

“昨天下午，这些代表候选人和我们选民见了面，听了他们昨天下午的自我介绍和当选后的承诺，我昨晚盘算了一夜。”在现场投票的滨濂北社区居民柯行兴一边说，一边拿着选民证排队等候领取选票。

今年70岁的黄在兴老人曾是滨濂村的老支书，他也曾经当选为区人大代表。当他作为选民来到投票箱前，投下自己认真考虑后的一票后表示，“选什么样的人大代表自己心中有数，人大代表就是要为群众说话，为群众做事。”

为了方便一些上午因上班未能赶到现场的选民投票，投票时间截止到下午1时整。（本报海口9月8日讯）



9月8日上午，白龙街道第四选区选举海口市美兰区第七届人大代表，选民们珍惜民主权利，投下神圣选票。

本报记者 王凯 摄

我省在鹭城引来千亿元投资订单

◀上接A01版

涉及全省18个市县及洋浦经济开发区，投资项目覆盖我省十二大重点产业。其中，“海澄文”区域共签约项目53个，协议投资额300多亿元；“大三亚”区域共签约项目31个，协议投资额500多亿元；海口、三亚、儋州、陵水等4市县签约项目协议投资金额超百亿元。

综合投资推介会前，我省有关部门还分别举行了“海澄文”一体化综合经济圈、“大三亚”旅游经济圈、旅游与医疗健康、热带高效农业、重点产业园区、服务贸易等6场专题招商推介活动，介绍海南在各领域的产业发展和投资环境情况，推动各方深入洽谈、务实对接，促成投资合作。

省政府秘书长陆志远主持综合投资推介会及签约仪式。

◀上接A01版

以普通选民的身份投下庄严一票，选举新一届区、镇两级人大代表。

其他不能到场的省领导也依照法律程序委托其他选民代为投票。

来到投票站参加投票的还包括省委、省人大、省政府、省政协、省纪

委各机关部门，各人民团体、民主党派机关、部分省属企业工作人员及广大选民群众。

据了解，海口市在全省率先启动区、乡镇两级人大代表换届选举投票。自今年7月启动人大换届选举工作以来，经过名额分配、选区划分、选民登记、提名推荐、公布代表候选

人、组织代表候选人与选民见面等各个阶段，为今天的选举投票作了充分的准备。

为切实保障广大选民行使宪法赋予的民主权利，方便广大选民投票，海口市今天共设选举中心会场443个、投票站2082个、流动投票箱1877个。

海南新闻 | 关注 2016海南美食文化节

2016海南美食文化节今日开幕，记者探访美食营 相约名门广场 尝遍海南美食

本报海口9月8日讯（见习记者郭畅）如果你想来一场说走就走的旅行，在旅行中邂逅美景、品尝美食，临近中秋节，何必舍近求远，不如带着家人，在海口名门广场品尝海南各地特色精致美食以及全国各地的珍馐美味。由省商务厅、省食药监局支持，海南日报报业集团主办的2016海南美食文化节将于9月9日盛大开幕，为期三天的美食节将带给人们怎样的视觉冲击与味蕾享受，记者提前去探访美食节“排兵布阵”的情况。

琼海清补凉、儋州米烂、陵水酸

粉、定安粽子、琼中竹筒饭、白切鸡……未闻其味，先见其名。参加本次美食节的9个市县、100多家企业已于8日下午陆续进驻美食展区，开始精心搭建各具地方特色的美食“小天堂”。醒目别致的城市标语，图文并茂的美食宣传，吸引眼球的活动口号，使得美食节呈现出缤纷的色彩，这三天，定是一场美食交锋与文化融合的秀场。

“我们已经提前将邀请函发放给各界朋友，这次活动，琼中组织了11家企业参展，将集中展现琼中的特色

美食。琼中蜂蜜、灵芝、山鸡、牛肉干等特产都会一一亮相。”琼中黎族苗族自治县美食节活动负责人秦海灵介绍。

探访美食营，记者发现本次美食文化节的展馆设计也别出心裁，在入口呈现出一个专属美食节的特色造型，在入口的左侧，就是本次美食节开幕式、文娱表演的舞台，并设置有观众开放式观景区。9市县的美食展位面积均有70平方米以上，除此之外，还分布有企业特展区，月饼销售专区、组委会服务处及活动礼品奖品发放中心。

从9月9日上午开始，海南美食文化节将举办美食开幕式、美食博览会、美食评选活动、海南美食文化发展研讨会等形式多样的活动。其中，美食博览会还设置有“市县美食展馆区”“美食企业展区”“小吃特产展区”等。

除了上百种美味等着您去品尝外，美食节活动现场还有精彩的演艺表演活动为您奉上，一场主题为“食无界限，随心所欲”的精彩表演将会如期而至。舞龙、非洲手鼓、花艺+香艺+古筝等表演将会与大家见面。

与此同时，模特走秀、音乐节、全

民K歌等活动也将为市民献上一个激情四溢的味蕾与视觉双享受。而具有互动性的摇红包抢现金、寻宝探秘活动，内容也十分精彩，希望大家在品尝海南美食的同时，也能一饱眼福耳福，深度体验此次美食文化节带来的趣味性。

来自海口、儋州、陵水、琼海、定安、临高、琼中、昌江、保亭等市县特色美食已“整装待发”，你还在犹豫什么，带着一颗属于大牌吃货的胃与心，相约海口名门广场，一起享受一场“海岛美食文化”的饕餮盛宴。



9月8日，海口市蓝天路名门广场，2016海南美食文化节布展正加紧进行。本报记者 陈元才 摄

为期3天的美食文化节安排

4场微信摇红包活动



5万元红包等您来抢

此外，活动现场还有随机抽奖活动，龙泉月饼、金海马保健酒、精装饮料等丰厚礼品等您拿

温馨提示

- 海口名门广场位于蓝天路31号，多条公交线路可抵达
- 美食节活动展区位于五指山路与蓝天路的交汇处名门广场一层户外露天平台
- 开车的朋友可将车停至名门广场地下车库

制图/石梁均 文字/郭畅

省文联召开五届七次全委会 选举省文联主席

本报海口9月8日讯（记者尤梦瑜）今天下午，省文联五届七次全会在海口召开。

省委常委、宣传部长许俊出席并讲话。

会议表决通过增补孙苏、庞大海、孙体雄、张爱莉、梁其海为省文联五届委员。经全体委员投票，选举省文联作协党组书记孙苏为省文联主席。

许俊表示，今年我省文艺创作有着突破性的良好表现：电视剧《天涯浴血》被中宣部、国家新闻出版广电总局列入纪念建党95周年优秀剧目，在“七一”前夕央视黄金时段播出；纪录片《我们的“更路簿”——三沙属于中国的历史证据》被央视多个频道播出；舞剧《东坡海南》亮相国家大剧院；歌舞诗《黎族家园》在全国少数民族文艺会演中表现不俗。

许俊希望省文联要认真学习中央和省委荣发展社会主义文艺推进会精神，在“两学一做”活动中结合海南文艺的特点，着力将中央和省委对文艺工作的指导精神落地生根；坚持以人民为中心的创作导向，把更多更多的精神食粮奉献给人民；努力建设德艺双馨的文艺人才队伍；壮大文艺志愿者队伍，全面推动我省文化繁荣发展；广泛开展采风创作活动；加强引导，繁荣创作，着力打造一批文艺精品，使之成为海南的文化标识。

省委办公厅赴琼中调研扶贫工作 抓产业脱贫致富 重教育拔掉穷根

本报海南9月8日电（记者刘操）为加快推进省委办公厅对口扶贫工作，今天，省委常委、秘书长胡光辉率领调研组到琼中黎族苗族自治县和平镇堑对村开展扶贫工作调研，看望慰问困难群众，共商脱贫致富路子。

胡光辉充分肯定了堑对村的前期扶贫工作，就下一步扶贫工作指出，堑对村的发展要依托自然生态禀赋，突出乡村旅游概念，与琼中发展战略紧密衔接，立足实际做好规划定位，以合作社为抓手，大力发展旅游业、特色种养等产业，实现村民脱贫致富；其次，要充分调动困难群众脱贫致富的积极性、主动性，激发每一户的潜力，让他们树立“不甘落后、不甘贫困”的生活态度，通过自己的努力实现劳动致富；要重视教育，培养孩子有知识有本领，这样才能拔掉穷根不再返贫。

2016年9月9日 星期五

值班主任：董纯进 主编：郭景水 美编：石梁均

海南省酒店与餐饮行业协会
执行会长陈恒：

美食文化节丰富对海南美食认知

本报海口9月8日讯（记者叶媛媛）9月8日，由海南日报报业集团主办的2016海南美食文化节将在海口名门广场拉开帷幕，引起了社会各界的高度关注与期待，海南省酒店与餐饮行业协会执行会长陈恒在接受记者专访时表示，海南需要极具地域特色的美食节，此次美食文化节将美食与文化相结合，就是挖掘本土特色的体现，通过深度挖掘海南美食的内涵，此次活动定能丰富大众对海南美食的认知。

数据显示，2015年我省接待游客总人数达5335.66万人次，游客每天在餐饮上的花费为80元-100元。另据统计，2014年中国出境游人数为1.17亿人次，人均每顿餐饮消费达173元人民币。

面对如此大的差距，陈恒认为，海南餐饮行业有很大的发展空间，“作为我国唯一的全域旅游示范省，海南餐饮行业要在品牌、品质、服务和体验四个方面多下苦功，一定会发展越来越好。”

众所周知，海南各地都举办过不少美食节，推荐的小吃、名菜也不少，但陈恒认为，现在海南最需要的，还是具有地域特色的美食节，“以前的美食节，外地的名菜、名吃的比重基本都超过了展会的一半，如此一来，海南本土的美食就很难达到突出宣传的效果，也因此导致我们部分名菜多次推介但认知度依旧不高。”

陈恒认为，此次由海报集团主办的2016海南美食文化节立足于本土美食文化，从文化的角度丰富美食的内涵，可以增加大众对海南美食的认知，“我一直是海南日报的忠实读者，报纸这些年一直对海南美食文化给予极大的关注，也推出过不少精品报道。此次海报集团通过强大的媒体优势，第一次对省内市县名菜、名小吃进行集中推介，这是省内最强媒体的担当体现，非常具有社会价值和实际意义。”

此外，陈恒透露，近期我省还将在三亚举办2016中国国际饭店业大会暨丝绸之路美食节大型活动。今年，海南省餐饮行业还将紧抓2016海南国际海洋旅游博览会、海南国际热带农产品冬季交易会等大型活动，在活动现场举办符合主题的烹饪大赛，通过多种方式推介海南的名厨、名菜。