

守得海岸“家底”在 不怕远方客不来

HK海南观察

■ 张成林

日前，省政府印发了《海南经济特区海岸带保护与开发管理实施细则》，严格明确了海岸带生态保护红线，确定了环境损害责任终身追究制等一系列长效机制。该《细则》的出台，使各项举措进一步细化、实化，可操作性强，为全岛1823公里的“最美资产”树立了又一屏障。然而，昨天的一则新闻却让笔者颇为心痛。近几日，记者在三亚小东海发现，美丽细软的沙滩上竟是一片狼藉，啤酒瓶、饮料罐、塑料袋等垃圾随处可见。(9月8日《南国都市报》)

长期以来，“到海南去看海、玩海”，成为人们对海南的习惯性认识，也成为许多人的憧憬和向往。基于热带海岛的属性，“海岸带”，是海南最为独特且珍贵的资源所在。这里有碧海蓝天，有椰影婆娑，有海鸟翔集，有浪尖冲浪……再加上，海南四面环海，岸线资源极为可观。可以说，资源丰富的海岸带，几乎集聚了热带风情的所有优势，不仅把热带海岛装点得风景如画，也成为人们海南旅游的不二选择。也正因此，绵延1823公里的海岸带，被誉为海南的“最美资产”，是海南发展当之无愧的丰厚“家底”。

既是“家底”，那就必须精心呵护，容不得丝毫亵渎与挥霍。然而，说起来人人都懂的道理，一旦遇到现实，却

显得苍白无力。每隔不久，总有各种负面新闻不期而至，或者沙滩上垃圾遍地，或者向海里非法排污，亦或者非法占地破坏生态环境，等等。海岸带以其丰富的资源无私馈赠，而一些人却总以无情的破坏毁其面容。“家底”易成不易守，基于海岸带环境脆弱、岸线资源短期内难以再生的特性，任何一次破坏，无论大小，都是对海岸带的一次损耗，倘若视而不见、默许纵容，那么，久而久之，再可观、再丰厚的“家底”也将消磨殆尽。

“黄金海岸”面临被“蚕食”“撕裂”威胁的现实，警示我们，海岸带环境整治不能总是跟着问题走，不能再搞“运动式”检查，而必须进行及时的全面“体检”与修复。正是在这一背景下，

省政府主动出击，以前所未有的力度，掀起了海岸带“家底”守护战。自2015年下半年开始，省政府组成了6个检查组对全省12个沿海市县、1823公里海岸线开展了保护与开发专项检查和全面整改。不检查不知道，一检查吓一跳，违规用地、违规建设、违规排污、违规毁林几乎在12个市县都有存在，甚至一些企业和个人瓜分海滩，谋取私利；一些村民围塘养殖；一些项目抢占优势地块……海岸带资源，在诸多私占、私利、私欲中被严重破坏。

俗话说，对症施策，方可药到病除。在海岸带的保护与开发中，一方面，要以制度的刚性限制利己的私欲。各级政府、各个部门要明确权责，切实守护好各自“家底”，严格落实环境破坏终

身追责制，以重典、重拳整治各种违规乱象，并严查违法行为背后的权钱交易。同时，要树立底线思维，严格划定生态红线，确保海岸线不失一毫、不丢一分。另一方面，要以管理创新、宣传引导规避人们的不文明陋习，让每一个海南人、每一个游客都自觉维护海岸带环境。有了美丽的海岸带，我们何愁远方客不来？

海岸带资源，是我们的共同财富，因此，守护海岸带资源，也是我们共同的责任。在海岸带的保护上，只有每一个人都切实树立起“家底”意识，我们才不会再肆意破坏，才不会对他人的污染、破坏行为视而不见。要知道，守住了海岸带，就守住了我们的“最美资产”，就守住了蜂拥而来的客源，就守住了我们的美好未来。

HK 来论

莫让会员卡 “卡”住消费者权益

如今，很多人都或多或少拥有几张提前付款、打折消费的会员卡。但有时钱是花了，服务却不一定能享受到。近期，不少市民投诉：办了会员卡后想退，商家不同意咋办？卡里钱没用完，商家突然“蒸发”，钱是否只能打水漂……(9月8日《华商报》)

许多市民的钱包里，都少不了一张或几张会员卡，有些会员卡不需要充值，只需在消费时出示一下，就可以享受打折优惠或获得积分，也有一些会员卡，需要提前充值，然后在下次消费时才能享受各种打折优惠。这样的会员卡，实际上已经成为了一种预付消费卡，而很多消费纠纷和矛盾，就由此产生。

客观而言，作为一种消费模式，会员制消费本身并没有什么问题，甚至可以实现消费者和商家之间的双赢，消费者通过提前给会员卡充值得到打折优惠，而商家也因此获得了稳定的客源。但逐渐地，这种本来正常的消费模式，开始走样变形。其中，最为常见的风险，就是同一类型的商家为了争抢客源，纷纷提高打折让利幅度，甚至做出类似“充值1000送2000”这种违背市场规律的承诺。这样一来，虽然在短时间内吸引了大量会员，但却导致商家利润大幅降低，经营风险急剧增加，一旦经营难以为继，难免发生倒闭、跑路等情况，导致消费者手里的会员卡成了废卡。

这种会员制消费的弊端，显然是受多重因素影响。商家的诚信意识、消费者贪图便宜的心理、政府部门监管的滞后、相关法律的缺失等，都需要及时完善。尤其是，通过立法的方式，重点解决预付式消费的准入、规范、监管及维权等方面存在的突出问题，已成社会共识。

同时，自我保护意识同样不可或缺。我们不反对会员制消费模式，但消费者在甘当商家会员的同时，一方面不要有贪图便宜的心理，尤其是对于那种动辄需充值数千上万元的大额会员卡，更要保持一份理性，谨慎行事；另一方面，商家和消费者之间的信息不对称，也是导致消费者屡屡被会员卡“卡”住合法权益的重要原因。为此，消费者在办理充值会员卡之前，不妨本着对自己负责的态度，对商家成立时间、运营状况、盈利能力等信息做全面的了解，尤其是遇到会员卡优惠额度远超正常水平的商家，更要提高防范意识，避免日后合法权益被“卡”。(苑广阔)

本版言论只代表作者个人观点
投稿信箱：hnrbpl@163.com

HK 时事图说



快递单里藏猫腻

据了解，在网上，出售快递单子、泄露个人信息的现象十分普遍。快递单，正逐渐成为“泄密单”。市面上的快件单，一般一式四份，其中两份分别属于寄件人和收件人，而剩下的两份，一份留给快递公司作底单，另一份，则是派件员的存根。

一些快递员离职时，就偷偷把存根寄给他。

有人需要，就有人售卖，个人信息泄露之所以层出不穷，在于其身上附着的利益。然而，面对千份快递单几十元的蝇头小利，一些派件员便不

惜泄露客户个人信息，归根结底，在于其品质出现了问题。因此，我们在对盗卖个人信息者进行严厉打击的同时，对盗卖者同样不能掉以轻心，在选人用人时，尤其要严把品德关。这正是：

别有用心派件员，
违规倒卖快件单；
为获小利失大德，
选人用人严把关。

(图/陶小莫 文/张成林)

HK 锐评

“校园贷” 需要严监管

8月，重庆大三学生秦天在网上贷款总计超过10万元，因无力还款，被迫睡在公园躲债。福建大二学生小彬在两年内通过网络放贷平台贷款30万元……(9月8日《南方日报》)

“校园贷”作为时下流行的金融产品，与之前的大学生信用卡其实质并无二致，都是倡导“花明天的钱，圆今天的梦”式的超前消费。在面对网贷时，大学生还需结合自身实际，考虑有无还款能力，有无违约风险，信用会不会受影响等因素。消费意识可超前，人生信用却不容透支。不合理、不健康、力所不及的任性消费只能给“信用人生”抹黑，影响自己未来发展。所以，对大学生来说，消费还需理性。

反观处于野蛮生长期的信贷平台，的确也存在诸多风险漏洞。比如贷款门槛低、审核把关不严、风控能力弱等。以上问题的出现，多因信贷公司忙于“圈地”而疏于管理。因此，根治“校园贷”乱象，还需完善监管。(骆建领)

治理网络订餐先要管好平台

HK 新华时评

7日，媒体暗访报道，在知名订餐平台美团上，无证经营的黑作坊大卖特卖，日销数千串麻辣烫的热门餐馆证照过期，卫生状况更是观之令人担忧。当日，上海食药监局再次约谈美团外卖、饿了么、百度外卖等网络订餐平台。约谈现场，监管部门工作人员和记者用订餐APP搜索，当场发现疑似“阴阳地址”“无证套证”等问题。

今年以来相关管理部门屡出重拳，但网络订餐平台上黑作坊猖獗依旧。一个重要原因是板子没有打到平台上。

黑作坊能成群上网，源头在线下，但板子在平台。网络订餐平台对商家并非没有治理能力，技术上也足以实现有效监管，操作中却步履缓慢。甚至网络订餐平台间已形成“逆竞争”，这家平台刚清理门户，那家平台就照单全收，导致“谁清理、谁吃亏”。

造成网络订餐平台种种乱象的根本原因，在于美团等网络订餐平台“烧

1F 黄金珠宝 化妆品 鞋包 休闲餐饮 屈臣氏

-1F 万家惠超市

3F 儿童乐园 特色餐厅

-2F 地下车停车场

2F 韩国生活馆 休闲饮品

6F 运动会馆 唱吧

5F 纵横国际ZMAX影城

4F 中餐 西餐 料理

每日仅前200名

9月10日-11日,9:00-23:00
凭此报纸即可领取

一提纸巾/一桶油



扫描二维码
关注海甸城微信公众号
及时获取最新优惠资讯