

守得海岸“家底”在 不怕远方客不来

海南观察
张成林

日前,省政府印发了《海南经济特区海岸带保护与开发管理实施细则》,严格明确了海岸带生态保护红线,确定了环境损害责任终身追究制等一系列长效机制。该《细则》的出台,使各项举措进一步细化、实化,可操作性强,为全岛1823公里的“最美资产”树立了又一屏障。然而,昨天的一则新闻却让笔者颇为心痛。近几日,记者在三亚小东海发现,美丽细软的沙滩上竟是一片狼藉,啤酒瓶、饮料罐、塑料袋等垃圾随处可见。(9月8日《南国都市报》)

长期以来,“到海南去看海、玩海”,成为人们对海南的习惯性认识,也成为许多人的憧憬和向往。基于热带海岛的属性,“海岸带”,是海南最为独特且珍贵的资源所在。这里有碧海蓝天,有椰影婆娑,有海鸟翔集,有浪尖冲浪……再加上,海南四面环海,岸线资源极为可观。可以说,资源丰富的海岸带,几乎集聚了热带风情的所有优势,不仅把热带海岛装点得风景如画,也成为人们海南旅游的不二选择。也正因此,绵延1823公里的海岸带,被誉为海南的“最美资产”,是海南发展当之无愧的丰厚“家底”。

既是“家底”,那就必须精心呵护,容不得丝毫亵渎与挥霍。然而,说起来人人都懂的道理,一旦遇到现实,却

显得苍白无力。每隔不久,总有各种负面新闻不期而至,或者沙滩上垃圾遍地,或者向海里非法排污,亦或者非法占地破坏生态环境,等等。海岸带以其丰富的资源无私馈赠,而一些人却总以无情的破坏毁其面容。“家底”易成不易守,基于海岸带环境脆弱、岸线资源短期内难以再生的特性,任何一次破坏,无论大小,都是对海岸带的一次损耗,倘若视而不见、默许纵容,那么,久而久之,再可观、再丰厚的“家底”也将消磨殆尽。

“黄金海岸”面临被“蚕食”“撕裂”威胁的现实,警示我们,海岸带环境整治不能总是跟着问题走,不能再搞“运动式”检查,而必须进行及时的全面“体检”与修复。正是在这一背景下,

省政府主动出击,以前所未有的力度,掀起了海岸带“家底”守护战。自2015年下半年开始,省政府组成了6个检查组对全省12个沿海市县、1823公里海岸线开展了保护与开发专项检查 and 全面整改。不检查不知道,一检查吓一跳,违规用地、违规建设、违规排污、违规毁林几乎在12个市县都存在,甚至一些企业和个人瓜分海滩,谋取私利;一些村民围塘养殖;一些项目抢占优势地块……海岸带资源,在诸多私占、私利、私欲中被严重破坏。

俗话说,对症下药,方可药到病除。在海岸带的保护与开发中,一方面,要以制度的刚性规制利己的私欲。各级政府、各个部门要明确权责,切实守护好各自“家底”,严格落实环境破坏终

身追责制,以重典、重拳整治各种违规乱象,并严查违规行为背后的权钱交易。同时,要树立底线思维,严格划定生态红线,确保海岸线不失一毫、不丢一分。另一方面,要以管理创新、宣传引导规避人们的不文明陋习,让每一个海南人、每一个游客都自觉维护海岸带环境。有了美丽的海岸带,我们何愁远方客不来?

海岸带资源,是我们的共同财富,因此,守护海岸带资源,也是我们共同的责任。在海岸带的保护上,只有每一个人都切实树立起“家底”意识,我们才不会再肆意破坏,才不会对他人的污染、破坏行为视而不见。要知道,守住了海岸带,就守住了我们的“最美资产”,就守住了蜂拥而来的客源,就守住了我们的美好未来。

来论 莫让会员卡 “卡”住消费者权益

如今,很多人都或多或少拥有几张提前付款、打折消费的会员卡。但有时钱是花了,服务却不一定能享受到。近期,不少市民投诉:办了会员卡后想退,商家不同意咋办?卡里钱没用完,商家突然“蒸发”,钱是否只能打水漂……(9月8日《华商报》)

许多市民的钱包里,都少不了一张或几张会员卡,有些会员卡不需要充值,只需在消费时出示一下,就可以享受打折优惠或获得积分,也有一些会员卡,需要提前充值,然后在下次消费时才能享受各种打折优惠。这样的会员卡,实际上已经成了一种预付消费卡,而很多消费纠纷和矛盾,就由此产生。

客观而言,作为一种消费模式,会员制消费本身并没有什么问题,甚至可以实现消费者和商家之间的双赢,消费者通过提前给会员卡充值得到打折优惠,而商家也因此获得了稳定的客源。但逐渐地,这种本来正常的消费模式,开始走样变形。其中,最为常见的风险,就是同一类型的商家为了争抢客源,纷纷提高打折让利幅度,甚至做出类似“充值1000送2000”这种违背市场规律的承诺。这样一来,虽然在短时间内吸引了大量会员,但却导致商家利润大幅降低,经营风险急剧增加,一旦经营难以为继,难免发生倒闭、跑路等情况,导致消费者手里的会员卡成了废卡。

这种会员制消费的弊端,显然是受多重因素影响。商家的诚信意识、消费者贪图便宜的心理、政府部门监管的滞后、相关法律法规的缺失等,都需要及时完善。尤其是,通过立法的方式,重点解决预付式消费的准入、规范、监管及维权等方面存在的突出问题,已成社会共识。

同时,自我保护意识同样不可或缺。我们反对会员制消费模式,但消费者在甘当商家会员的同时,一方面不要有贪图便宜的心理,尤其是对于那种动辄需充值数千上万元的大额会员卡,更要保持一份理性,谨慎行事;另一方面,商家和消费者之间的信息不对称,也是导致消费者屡屡被会员卡“卡”住合法权益的重要原因。为此,消费者在办理充值会员卡之前,不妨本着对自己负责的态度,对商家成立时间、运营状况、盈利能力等信息做全面的了解,尤其是遇到会员卡优惠额度远超正常水平的商家,更要提高防范意识,避免日后合法权益被“卡”。 (苑广阔)

本版言论只代表作者个人观点
投稿邮箱:hnrpl@163.com

治理网络订餐先要管好平台

新华时评

7日,媒体暗访报道,在知名订餐平台美团上,无证经营的黑作坊大卖特卖,日销数千串麻辣烫的热门餐馆证照过期,卫生状况更是观之令人担忧。当日,上海食药监局再次约谈美团外卖、饿了么、百度外卖等网络订餐平台。约谈现场,监管部门工作人员和记者用订餐APP搜索,当场发现疑似“阴阳地址”“无证套证”等问题。

今年以来相关管理部门屡出重拳,但网络订餐平台上黑作坊猖獗依旧。一个重要原因是板子没有打到平台上。

黑作坊能成群上网,源头在线下,但根子在平台。网络订餐平台对商家并非没有治理能力,技术上也足以实现有效监管,操作中却步履缓慢。甚至网络订餐平台间已形成“逆竞争”,这家平台刚清理门户,那家平台就照单全收,导致“谁清理、谁吃亏”。

造成网络订餐平台种种乱象的根本原因,在于美团等网络订餐平台“烧

钱圈地”的扩张模式,只顾着砸钱抢用户而忽视食品安全。这种玩法已经破坏了餐饮行业的生态,从靠品质特色取胜变成了靠速度、数量和廉价取胜,食品安全成了“次要问题”。烧钱砸市场,更使得平台没有时间和精力做好产品和服务,这样就陷入恶性循环。

网络不是法外之地,餐饮也不能线上、线下两个标准。从食品安全法到地方法规,都明确了网络订餐平台的主体责任,特别是平台对入驻商家的审核和管理责任。如果网络订餐平台蓄意容留线下无证照餐饮黑作坊,甚至为其披上合法外衣,理应受到法律制裁。

黑作坊赚了票子,老百姓吃坏肚子,订餐平台不能不改路子。对网络订餐平台的监管,不能再走“先发展、再治理”的老路,而应该从审核端收紧关口,从源头端过滤黑店,防患于未然。这些工作的推动,有待食药监、网信、工信等部门主动作为、联合发力、除恶务尽,更有待于网络订餐平台和线下餐饮企业忠实履行“食品安全主体责任”的法律义务。 (叶健 周琳)

时事图说



快递单里藏猫腻

据了解,在网上,出售快递单子、泄露个人信息的现象十分普遍。快递单,正逐渐成为“泄密单”。市面上的快递单,一般一式四份,其中两份分别属于寄件人和收件人,而剩下的两份,一份留给快递公司作底单,另一份,则是派件员的存根。一些快递员离职时,就偷偷把存根售给他人。

有人需要,就有人售卖,个人信息泄露之所以层出不穷,在于其身上附着的利益。然而,面对千份快递单几十元的蝇头小利,一些派件员便不

惜泄露客户个人信息,归根结底,在于其品质出现了问题。因此,我们在对盗买个人信息者进行严厉打击的同时,对盗卖者同样不能掉以轻心,在选人用人时,尤其要严把品德关。这正是:

别有用心派件员,
违规倒卖快递单;
为获小利失大德,
选人用人严把关。

(图/陶小莫 文/张成林)

海口市有了一站式体验购物中心
“海甸城”开业来袭!
百家国内外知名品牌,
齐聚海甸城,悦动潮流生活!

海甸城

9月10日盛大开业

万份好礼 全城白拿

9月12-10月5日 在商场内消费即可有机会获得以下礼品

购物卡
2万元购物卡

洗衣机

果汁机

电冰箱

电饭煲

烧水壶

电视机 42寸

1F 黄金珠宝 化妆品 鞋包 休闲餐饮 屈臣氏
-1F 万家惠超市
-2F 地下停车场

3F 儿童乐园 特色餐厅
2F 韩国生活馆 休闲饮品

6F 运动会馆 唱吧
5F 纵横国际ZMAX影城
4F 中餐 西餐 料理

每日仅前200名

9月10日-11日,9:00-23:00
凭此报纸即可领取
一提纸巾/一桶油

扫描二维码
关注海甸城微信公众号
及时获取最新优惠资讯

海甸城

开发商: 海南康大投资有限公司 地址: 海口市海甸岛人民大道与二东路口交界处 电话: 0898-66271720 66271710