

天鹅湾·海报集团2016金秋车展第二天

卖出车辆1138台，成交额1.68亿

本报海口9月9日讯（记者周晓梦）天鹅湾·海报集团2016金秋车展进入第二天，记者从车展组委会获悉，当天销售车辆1138台，成交额1.68亿，参展人次3.38万。

记者在现场看到，自车展首日各品牌汽车销售达1333台“开门红”以来，各参展车商今天再接再厉，现场销售优惠活动不断更新，推出各种互动活动吸引人气。早上9点多，已有市民来到车展

现场。在国际会展中心A馆里，刘先生和妻子特意带着家人一起来选车。“其实，我早就看好了，一直等这个车展来购买汽车，这次价格确实十分划算，车商还送大礼包。”刘先生说，首日他就对自己喜爱的

“座驾”进行了详细了解，9日一早，便和家人一起，订下了喜欢的一款SUV。“这次车展组织得力、宣传力度大、效果非常不错。”车展上一品牌汽车销售经理告诉记者，车展期间他们

定的销售目标是70台，昨天一天就成功销售了13台，登记在册的意向客户也有60多人。据了解，不少参展车商对接下来周末两日非常期待，销量订单和人气也将有望创新高。



车展热闹非凡 本报记者 陈元才 摄

市民可乘免费巴士直通车展

本报海口9月9日讯（记者周晓梦）记者从车展组委会获悉，为了让市民逛车展更加便捷，组委会已经为市民安排了免费的巴士，车展期间，市民可乘坐免费巴士到展会现场观展。车展期间，组委会租用12辆空调大巴车往返市区和海南国际会展中心，免费接送市民观展。市民可在海口海甸岛海南大学东门、银湖路都市森林小区、红城湖路省烟草公司公交站三个地方乘坐免费的巴士直达车展现场。免费巴士发车时间为首班车早上8时30分，末车时间为17时，每30分钟一趟。

微信摇大奖现场热烈 车商互动活动多

本报海口9月9日讯（记者周晓梦）今天在国际会展中心的舞台上，现场微信摇大奖活动再度开启，随着主持人“开始”的口令一发出，现场围观市民使劲摇起手中的手机，大家“整齐划一”有节奏地摇动手臂，一时间欢乐不断。摇得最快、最猛的微信网友

可获得空调、电饭煲、电热水壶等礼品。在一番激烈参与后，现场观众期待地看向大屏幕，主持人念出获奖者的网名，“哈哈我中了，还是三等奖一个电饭煲呢！”看到自己的网名出现在大屏幕上，站在人群里的一位女士开心地笑出声。

据了解，参与现场微信摇大奖活动的市民朋友，只需要扫描门票上的二维码，关注海南日报微信公众号，点击“车展抽奖”，确认登录设置昵称和头像后，即可参与摇一摇抽奖。车展期间，每天微信摇一摇抽奖时间为上午和下午两个时间段，参与简单，中奖

概率高，每场抽奖都有不少市民积极参与。记者在车展上注意到，一些参展车商也都准备了各种互动游戏，只要市民参与就有获得精美礼品的机会。“运气好就能中，不中也没关系，欢乐多啊！”来逛车展的市民小张说。

“看车团”+“抽奖团” 车展门票销售升温

本报海口9月9日讯（记者周晓梦）“听说购车展门票，还能抽境外游大奖！我也来试试。”天鹅湾·海报集团2016金秋车展进入第二天，虽然今天是工作日，但依旧有不少奔着看车和抽奖而来的市民。

“海报集团金秋车展省内有名，参加的厂家、品牌、车型都很齐全，经销商也会大幅让利，是个不容错过的好机会。为此趁着休假的机会便和爱人逛逛车展。”海口市民张先生说，原本他和爱人买两张门票就行了，但出发前，他爱人在报纸上得知买门票还能抽大奖，而且每天将抽出150份大奖，对此，他决定一次性购买10张，碰碰运气，期待好运降临。

在车展门票售票处，不少市民虽然只是一人进展馆，却购买了5张甚至更多张的门票，这些人逛展赏车的同时，也想试试自己的运气。

据悉，本届车展组委会为参观的市民准备了丰富多彩的活动以及各类丰厚大礼。惊喜双人境外旅游特等奖、每日炫酷奖、微信摇大奖……抽奖奖品总价值接近百万元，每天抽出150份大奖。惊喜双人境外旅游特等奖以及每日炫酷奖由门票的抽奖联抽取产生。

海口女子抽中日本双人游

本报海口9月9日讯（记者周晓梦）天鹅湾·海报集团2016金秋车展开展第二天，在海口工作的李女士成为了车展当天抽奖活动大奖的获得者——抽中日本双人游。李女士激动地告诉记者，她一定要在车展上买辆车，延续自己的“车

展好运”。“你们不会是诈骗电话吧？我真的中奖了吗？”在抽奖结束后，记者拨通了李女士电话，当得知中奖的信息时，她一开始还不相信，她和记者几番确认后，才相信自己中了大奖。据了解，李女士目前在海口一家企业工作，最近有买车的打算，便前往车展看车，她和家人总共买了2张门票，这一抽就抽中了她。

“我这从来没有中过奖的人，也太幸运了。”李女士高兴地说道，她在车展上看中了一款车，这次抽中大奖后一定要在车展上买下来，把这份幸运延续下去。“太感谢海报集团的车展了。”李女士说，海报集团办的车展很热闹，优惠也很大，即便不买车，她每年都要来车展上看看。至于旅游大奖，李女士说她的父母现在身体

还不错，想让他们去日本看看。据车展组委会介绍，天鹅湾·海报集团2016金秋车展为参观的市民准备了丰富多彩的活动以及各类丰厚大礼，奖品总价值接近百万元，接下来的周末将迎来更大的旅游大奖——澳洲、新西兰双人游，前来参展的市民可免费乘车到达国际会展中心，逛车展，参加抽奖。



靓丽车模 本报记者 陈元才 摄



看外观。本报记者 陈元才 摄



看后备箱。本报记者 张茂 摄



看发动机。本报记者 张茂 摄

越野新玩法 快来试试吧

本报海口9月9日讯（记者周晓梦）在车展现场看城市SUV玩越野车车技表演？对，你没有看错。

在今日车展上，由一汽丰田带来的车技表演和试乘体验，引得现场观展市民直呼过瘾：现场动感的音乐响起，两辆并排停靠的丰田荣放越野车，从6米高、坡度40度发车平台上俯冲而下，半程刹车停稳，悬在陡坡上，随即驾驶员刹车一松，车身下坡涉过水深30厘米的水池，穿过大颗碎石的阶梯路面，刹车，停稳……

一汽丰田试乘体验主讲教练刘杰介绍，试驾现场提供陡坡、涉水池和颠簸路等极端路况，一方面是展示参展车型的优越性能，另一方面是供消费者试驾体验，让参与的消费者淋漓尽致地感受强大的越野通过性能，好好过一把越野瘾。第一轮表演刚结束，在旁边观看的海口市民廖先生已经跃跃欲试：“我经常开车，越野车型也是最喜欢的，试驾这样的路况考验车性能和车技”。在现场工作人员引导下，廖先生和朋友准备和专业车手一起试乘车辆，完成下坡、涉水、过颠簸路段，完成一项“撒野任务”。

据了解，一汽丰田这套车技表演展具被称作“丰田弯”，专为车展而备，并特地请专业教练及工作人员为试乘“保驾护航”，欢迎参展的市民朋友前来感受驾车体验。

汽配商家“搭车”促销

本报海口9月9日讯（记者周晓梦）俗话说“好马配好鞍”，买了新车一些汽车配件必不可少。在天鹅湾·海报集团2016金秋车展上，专设的汽配展销区，以丰富的汽配产品和优惠的销售价格，为观展市民们提供了一站式购买的便利服务。

记者在国际会展中心B馆看到，此次参展的汽车配件厂家共有6家，相关产品13家，展销的汽车相关产品包括行车记录仪、导航、车载音响、安全预警仪等。

海南车之家汽车装饰有限公司销售主管刘凤威介绍说，他们目前

售出的胎压监测报警系统、行车记录仪等汽配数量较多，其中一款新科DM85D前后双录后视镜行车记录仪最受欢迎，该款行车记录仪原价1390元，车展期间折扣价1150元，车主如购买还可以享受免费安装服务，并且可到相应的合作店面享受优惠服务。

“逛了车展可以顺便逛配件，车上需要啥，也可以顺便带回去。”车主秦先生说，这对有车一族而言方便又贴心。参展的汽配商则希望“借力”车展的客流量和人气，对产品 & 优惠活动进行推广，增加销量。

