

# 2016海南美食文化节昨在海口开幕,8市县100多家企业美食参展 上百种海南美食共赴盛宴

■ 见习记者 郭畅

一场关于海南美食的饕餮盛宴今天上午在海口名门广场开幕,上百种海南各地美食汇聚于此,共赴一场海南美食文化盛宴。

上午9时30分,由省商务厅、省食药监局支持,海南日报报业集团主办的2016海南美食文化节在海口名门广场盛大开幕,海口、儋州、陵水、琼海、定安、临高、琼中、保亭8市县、100多家美食企业集聚于此,市民们足不出户就能品尝到海南各地美食,领略海南饮食之美。

省酒店与餐饮行业协会会长翟培基在开幕式上致辞中表示:“海南省通过美食文化节,挖掘和整合各地美食资源,展示海南美食文化,打造海南美食天堂,有利于扩大海南美食文化的影响力,对于助推海南全域旅游示范省建设和丰富海南国际旅游岛的内涵具有积极意义。”

今天早晨,活动还未开始,许多市民便早早来到现场进行参观,一些市县已经开始对各种小吃、名菜进行展示推荐,市民兴趣高涨,在一饱眼福的同时,绽开味蕾,尽情品尝。儋州展馆的大成晶柚、琼海展馆的八卦鸡屎藤、琼中展馆的干扁竹狸、临高展馆的烤乳猪等特色美食都受到市民热捧。

“此届美食节以‘海南全岛美食’为载体,深度挖掘和展示海南美食资源,发现海南特色小吃,培育和打造海南美食品牌,弘扬海南饮食文化,打造海南‘全域旅游+美食’新发展模式。今后将全力将其打造成新的会展活动品牌,全方位展现我省独具特色的美食文化魅力。”海南日报社副社长、海南日报报业集团总经理翁朝健说。

海南省商务厅商贸流通处副处长李鹏说:“此次海南美食文化节通过展示美食资源,将各市县及企业美食、小吃进行集中展示,宣传推广海南的餐饮品牌、海南特色名优食材、餐饮文化等,对海南餐饮业发展起到一个很

好的宣传和推动作用。”

2016海南美食文化节是海南高级别、有档次、有影响力的饮食文化节,秉承高起点、高品位、高质量的宗旨,促进民族特色美食产业的发展。

本次活动将在海南主流媒体发布海南美食文化节资讯,海南日报报业集团各大媒体将会展开全程报道跟踪,进行强势宣传,扩大活动影响力,并且整合省内其他媒体资源进行全覆盖式宣传,通过挖掘和整合各地美食资源,进行集中展示,创新“展示+活动+宣传”的模式,激发和调动各方面积极性,向全国推介海南的独特美食。

据主办方介绍,美食节除了上百





**码上读**

扫码看美食节现场  
视频拍摄:张杰  
视频剪辑:吴文惠

## 上百种美食汇聚 群众舌尖“赶大集”

9月9日,2016海南美食文化节开幕现场,场面热闹非凡。本届美食节以“品味中秋 美食海南”为主题,将举办美食文化节开幕式、美食博览会、中秋月饼展销会、美食评选活动、海南美食文化发展研讨会等活动。

本报记者 张杰 摄

## 琼中 生态绿色美食 夺人眼球

本报海口9月9日讯(见习记者郭畅)2016海南美食文化节开幕第一天,琼中黎族苗族自治县展馆门前人头攒动,琼中喊出的“奔格内,琼中美食与您很配!”的美食口号吸引了不少市民和游客驻足。大部分市民都对琼中展馆展出的竹狸表示出强烈的好奇心。据琼中展馆负责人许莲玉介绍,竹狸全身是宝,肉质细腻精瘦,口感鲜美,是一种营养价值高、低脂肪、低胆固醇的肉类食品。同时,竹狸肉还富含维生素E和氨基酸等元素,是天然的美容补品。

除了备受关注的竹狸,琼中展馆还推出了原生态雨林山鸡蛋、琼中咖啡、山兰米、野生灵芝、生态红茶以及传统蜂蜜等农产品供市民和游客选购,让他们品味琼中不一样的生态美味。

## 定安 鸡屎藤月饼 别具特色

本报海口9月9日讯(记者刘梦晓 特约记者司玉 通讯员薛陶陶)今天上午,2016海南美食文化节在海口开幕,在众多展馆中,采用绿色元素为主题,颇为小清新的定安馆内人气爆棚,前来品尝和试吃定安特色美食的市民络绎不绝。

记者在现场看到,定安阿财花生油、山柚油、翰林富硒贡米、富硒红茶等琳琅满目的定安名优特农副产品摆满了展柜。

临近中秋,定安品质高、种类多的特色月饼也悉数亮相,其中更有参展企业推出了别具匠心的鸡屎藤月饼。月饼选用天然且具多种功效的鸡屎藤为原料,简单精美的包装、别具风味的口感吸引来众多粉丝。

# 逛吃逛吃逛吃 美食享不停 本报记者带您体验2016海南美食文化节

本报海口9月9日讯(记者郭萃)“节目精彩、美食种类丰富、价格实惠……”2016海南美食文化节开幕首日,名门广场人头攒动,千余名市民相聚在这里,体验琼岛美食中蕴含的深厚文化底蕴。

记者在现场看到,8个市县的展馆各具特色,不同的主色调和风格凸显了各市县的文化。

歌舞表演、美食试吃、微信抽奖等活动将美食文化节不断推向高潮。

在琼海馆,一盘巨大的八卦炸鸡屎藤吸引了记者的注意,“这是乾,这是坤,这是坎,中间是个太极……”和树银海杂粮甜品的店长李香蓉向记者介绍道,海南人每逢过节都是吃鸡屎藤祈求平安,同时鸡屎藤在《本草纲目》的记载中又有清热、解毒、安神的功效,所以想出了八卦炸鸡屎藤的创意。

游客张先生告诉记者,他们昨

天刚到海口,想着和家人在这边玩几天,今天遇到美食活动,正好可以仔细研究一下海南各地的美食和土特产。

在儋州馆的大成晶柚摊位前,前来购买柚子的市民差点“吵”起来,市民陈阿姨告诉记者,“儋州的蜜柚特别甜,而且水分多,放两个月都不会干,所以多买些拿回家放着。”半个小时不到,几十斤柚子便被一抢而空。“今天的蜜柚大多都是供应之前的订单,零售的没有带来太多,根据今天的销售情况来看,明天确实是得多备一点。”摊位销售负责人说道。

陵水馆展示的椰子冻也吸引市民频频驻足品尝,“既有椰子的香味,又有果冻的口感,吃起来很滑嫩。”刚品尝完椰子冻的陈女士向记者称赞,“不含添加剂、不含糖,保持椰子的原汁原味是这款椰子冻最大的特色,上层奶酪香滑浓郁,下层椰

子冻清爽滑口。”

此外,在现场活动,除了美食的享受,市民还可以欣赏到一场视觉的盛宴,不仅如此,活动现场还发送



琼海展馆的八卦炸鸡屎藤。 本报记者 张杰 摄

# 省酒店与餐饮行业协会会长翟培基: 将组建联盟扩大海南美食影响力

本报海口9月9日讯(记者叶媛媛 见习记者陈嘉博)规模盛大的2016海南美食文化节今天在海口名门广场拉开帷幕,海南省酒店与餐饮协会会长翟培基在美食节活动上表示,“省酒店与餐饮行业协会将积极组建海南美食文化推介联盟,扩大海南美食文化影响力,为弘扬海南饮食文化、繁荣地方经济作出贡献。”

翟培基向记者介绍,海南国际旅游岛建设是对海南“吃住行游购娱”

旅游六要素的一次大整合、大释放和大发展。餐饮业作为旅游的六要素之首,对海南国际旅游岛建设和海南全域旅游示范省建设起到举足轻重的作用。省委、省政府编制的《海南国际旅游岛建设发展规划纲要》(2010—2020)中也明确提出,在餐饮上,要逐步将海南打造成“美食天堂”,保护和弘扬传统特色的美食品牌。因此,推广海南美食和文化的重要性可见一斑。

“目前,省酒店与餐饮行业协会也在主动作为,积极组建海南美食文化推介联盟,以美食为核心,文化塑造为突破口,深度开发、挖掘和宣传海南特色饮食文化。”翟培基介绍,联盟今后将通过美食名片、美食工匠、美食达人3部分,充分展示琼菜系列美食产品、打造“美海南味道”品牌形象,扩大海南美食文化影响力,加快美食文化“走出去”步伐,为弘扬海南饮食文化、繁荣地方经

济作出贡献。

翟培基介绍,此次海南日报报业集团开了个好头,通过主办美食文化节,塑造海南餐饮企业品牌及更加完整鲜明的行业形象,挖掘和整合各地美食资源,展示海南美食文化,打造海南美食天堂,这是对省委、省政府政策的呼应,有利于扩大海南美食文化的影响力,对于助推海南全域旅游示范省建设和丰富海南国际旅游岛的内涵具有积极意义。

## 不断增强 总体国家安全观, 越发展、越开放、越清醒

◀上接A01版

作为在南海一线工作的领导干部,一定要不断增强总体国家安全观,越发展、越开放、越清醒,任何时候都不能掉以轻心。

省人大常委会秘书长陈国舜、省政府秘书长陆志远、省政协秘书长李言静出席,各市县委、县政府及省委各部门负责人参加报告会,并一同观看了国家安全形势教育片。

又讯(记者陈蔚林 实习生熊珊珊)根据省委工作安排,今天下午举行的省委中心组(扩大)学习报告会,还传达了《关于“中秋、国庆两节期间,严肃查处四风问题,推动中央八项规定精神落地生根”的通知》精神和贯彻意见,就严明党的纪律、严格遵守中央八项规定和省委省政府二十条规定精神、确保中秋及国庆廉洁过节提出了明确要求。

会议要求,各级党组织和党员干部要深刻领会中央精神,切实增强贯彻落实的自觉性和主动性,始终绷紧持之以恒这根弦,讲政治、讲党性、讲规矩,严守政策纪律底线,不越雷池一步。各级党委(党组)特别是“一把手”在以身作则、率先垂范的同时,还要严格教育管理监督,自觉履行全面从严治党主体责任,采取不同方式及时向党员干部提要求、打招呼,推动中央八项规定精神在本地区、本单位、本部门落地生根。

会议强调,各级纪检监察机关要聚焦奢靡享乐问题,紧盯隐形变异“四风”,进一步拓宽监督渠道,接受社会公众举报,对不收手、不知止的一律从严查处。在执纪审查中发现的“四风”问题线索要深挖细查,切实提高执纪监督的实效性、震慑力,不断以作风建设的新成效真正取信于民。

## 积极为柔性引进和使用 “候鸟人才”建言献策

◀上接A01版

海南人才匮乏长期存在,尤其是高层次人才严重不足,在全面建成小康社会和国际旅游岛建设攻坚克难的关键时期,充分利用“候鸟人才”为海南发展献智出力,是解决人才瓶颈、弥补人才短板的重要途径,对推动我省经济社会发展具有重要意义。于迅要求,省政协有关部门要汇集各方智慧和力量,在做好深入调研的基础上,对《关于柔性引进和使用“候鸟人才”,助推海南经济社会发展的建议案》进行修改完善,形成有针对性、可操作性、质量高的建议案。

会议还审议通过相关人事事项。

## 海南龙泉集团董事长符史钦: 保持特色是龙泉 维持行业领先的秘诀

本报海口9月9日讯(记者叶媛媛 见习记者陈嘉博)今天上午,一场关于海南美食的饕餮盛宴在海口名门广场盛大开宴,上百种海南各地美食汇聚于此,共赴海南美食盛宴。海南龙泉集团董事长符史钦在接受记者专访时表示:“保持独有的特色,不断地研发大众感兴趣的产品,就是龙泉维持行业领先的秘诀。”

今天上午,2016海南美食文化节吸引了众多市民前往品尝。在龙泉集团展台,记者看到了琳琅满目的特色产品,龙泉抱罗粉、龙泉咖啡、龙泉文昌鸡等均广受市民青睐,符史钦对记者介绍,此次龙泉带来的产品都是平日里最受大众欢迎的,也是龙泉想要极力推广的。

谈及为何龙泉集团成立20多年依旧保持行业领先地位,符史钦用自家的一款咖啡举例解释道,“你看,它的原料是我们从全球各地采购的,配方是我们自己独家调配的,味道自然也是独特的。做和别人不一样的产品,而且味道能让大众接受,这就是我们的特色,也是我们保持长久不衰的秘诀。”

据了解,目前,海南龙泉集团在全国建立的连锁企业已有44家,是一家集美食、娱乐、客房、健身及相关产业为一体的综合性企业。其餐饮方面,经历20多年的发展,龙泉已经集中餐、西餐、快餐、下午茶等形成了丰富的美食系统。

对于此次美食文化节的强大影响力,龙泉集团董事长符史钦也对海报集团称赞有加,“此次美食节规模大,种类多,这是因为海南日报作为海南省的主流媒体,拥有强大的媒体优势,这个高平台也会将美食文化节传播更远。”

此外,作为龙泉集团的董事长,多年以来,符史钦带领着龙泉参加过世界各地的美食节活动。他透露,除了此次海南美食文化节,自己对山东美食节印象较深,“无论是策划和宣传的时间、招商的强度,还是活动的扶持与资助方面,山东做得都不错。”他希望,今后海南的美食文化节也能多向兄弟省份学习,让海南美食传播得更远。