



靓车吸引很多“粉丝”来拍照。

2016金秋车展第三日现场人气和订单双丰收 售车2366台，揽金3.58亿

本报海口9月10日讯（记者周晓梦）适逢周六和教师节，天鹅湾·海报集团2016金秋车展第三日迎来了展会高峰期，现场人气和订单双丰收，当天参展人次7.63万，成交汽车2366台，销售额3.58亿元。

周末时间宽裕，天气风和日丽，金秋

车展无疑成了市民休闲的好去处。“我是专程从文昌赶来观展的，因为这段时间有购车的打算，恰逢海报车展，我就和老公乘坐高铁来逛逛车展！”李小云女士告诉记者，没想到现场这么多人前来观展。

现场的火爆气氛正如李小云所说，

在广汽丰田和广汽本田展台，几乎每个品牌的参展车位都有排队试车的消费者，而洽谈室内也是一座难求，车展人气和销售量在周末集中爆发。

在C馆东风日产展台前人头攒动，名车靓模被市民围得水泄不通。海南东风南方汽车销售服务有限公司销售经理

陈欢告诉记者，当天上午刚开馆，他们就已经收获了10个订单。“由于车展前两日是工作日，订单相对较少，但也收获320个订单。”陈欢说，周末将出现客流高峰，预计将收获500个订单，期待最后一天的车展人气与销量再创新高。

车展组委会有关负责人表示，11日

将是海报集团2016金秋车展的最后一天，一般也是众车商集中释放优惠日，刺激市民观展和购车积极性的让利活动将更多，组委会的澳洲、新西兰双人游等大奖还会继续送出，所以有购车意向的消费者可抓住机会前往国际会展中心观展买车。



沃尔沃限量版豪华轿车S90在车展上售出

中国限量发售390台，海南只有两个名额

车展买车记

■ 本报记者 周晓梦

王俊心动了。今天上午，这个来自临高县的青年在车展现场，看中了自己心仪的车。

“我家里已经有了一辆车，但一直想再买一辆性能好点的SUV，平时做生意或出远门也能用上。”王俊说，因为有买车的打算，再加上自己也是有十多年的司机，所以近段时间他一直关注车型信息提前做了“功课”，选了几款意向车型。但苦于临高和海口的距离，而且一家家4S店跑有些折腾，所以王俊的购车计划不断在推迟。

“车展嘛，车集中可以一次性看，我们准备逛一逛做个对比，没想到这有那么多人。”王俊说，得知金秋车展开展的消息，今天上午9点左右，他和妻子莫娇娇就特意来到了现场。

这并不是王俊夫妻二人第一次逛金秋车展，他们是金秋车展的“老粉丝”。“去年我们也来看了，当时车商的各种优惠活动也是很多。”莫娇娇回忆说。

买票进了展厅后，为了达到挑选满意车型的目的，王俊和妻子循着指示来到C馆别克展位前，先直奔他们心中的“候选车”之一——别克昂科拉18T自动两驱都市领先型去了。

18寸镀铬轮圈、可扩充的行李后备箱、四轮驱动系统……想要的，都有了！王俊有种越看越满意的感觉。

“现在你们的价格是多少？包牌价呢？能有多少优惠？”在别克展位的洽谈室里，王俊向销售代表问了不少关于昂科拉的问题。据别克销售代表介绍，车展期间，客户订购昂科拉的话可以享受一万元的现金直降和价值一万元的礼包，王俊看中的这款可给14.87万元左右的价格。

看完车了解完价格后，王俊和妻子准备再合计一下，然后就把车订了。

（本报海口9月10日讯）

车展恰逢教师节 金秋回馈感念师恩

本报海口9月10日讯（记者周晓梦）“今天是教师节，我们向在场的老师致以诚挚的节日问候！”“老师们辛苦了，谢谢你们！”天鹅湾·海报集团2016金秋车展进入第三天，恰逢一年一度的教师节，在车展现场，不同参展车商的展位前传来此起彼伏的节日祝福之声。

据了解，海口展通丰田结合金秋车展和教师节，提前策划超值精品特惠购活动，金秋大放“价”，推出教师节专属精品礼包，在活动期间，成功订车后凭教师证购买精品礼包的客户，即可尊享购车惠中惠，可获赠500元油卡和4次常规保养。同时，消费者在门店购车与车展期间同享购车优惠政策，保价协议为消费者保驾护航，买贵了即可补差价。

而在C馆，东风悦达起亚海南创亿4s店的销售人员介绍，教师节当天空教师证购车的消费者，在享受“车展价”优惠的同时，还额外有神秘大礼包赠送。据了解，此次车展东风悦达起亚携全系车型亮相，为消费者

带来百万让利，厂家领导莅临现场指导销售，更是打出了“活动零利润，按揭零利息”的口号。

此外，其他车商也相应推出一系列回馈教师的活动，如赠送“参展礼”“教师礼”等，以车展优惠叠加节日特惠，为前来参展购车的教师们派发“福利包”。



市民在车展现场“摇号”抽奖。



市民在仔细查看心仪汽车。 本版图片均由本报记者 张茂 摄

海口一小伙子抽中新西兰+澳大利亚双人游奖

本报海口9月10日讯（记者周晓梦）中奖是一种什么样的体验？对于今天抽中新西兰+澳大利亚12日双人游大奖的小伙子齐先生来说，这感觉就像捡到了天上掉的馅饼。

今天是天鹅湾·海报集团2016金秋车展的第三日，适逢周六，大量市民前来观展。下午四点多，车展组委会开启抽奖活动，为参展的市民送出各类丰厚大礼。获奖者名单

一公布，齐先生就成了幸运儿。

齐先生说，他是海口一家企业的员工，7月18日刚入职。得知海报集团的车展后，他趁着今天放假休息就和朋友两人买了两张门票到车展逛逛，车展现场很热闹，车辆品种丰富，优惠力度很大。

“今天我主要就是来看车展的，而且我这人从来没中过奖，没想到这次中了个大奖。”齐先生开心地说准备让父母享受这趟出国游。

参展商各出奇招“吸粉”

本报海口9月10日讯（记者周晓梦）今天是周六，金秋车展人流迎来小高峰。相比前两天，今天来参观的家庭观众明显多了很多，推着婴儿车的参观者随处可见。

有趣的是，一汽大众展位处有萌萌的人装玩偶，小朋友们看了简直不想走。为了能够让人直观感受到一汽大众全新迈腾的坚固性，4个人装玩偶直

接坐在了车顶和两侧的车门上。为吸引小朋友注意，参展商各出奇招。纳智捷、海马等参展商准备好了爆米花，参观者只要扫二维码即可免费获得，引来不少亲子观众。

此外，在C馆雪佛兰展位前，车商还组织了架子鼓演奏。期间，两位小朋友表演的架子鼓博得现场观众的阵阵掌声。

在C馆北京现代展区，只要扫描该公司官方微信即可获得两次娃娃机抓取娃娃的机会，现场前来观展的市民纷纷驻足参与。

G20峰会指定用车—— 上汽大通全新G10 车展购车享6重礼

本报海口9月10日讯（记者周晓梦）车展现场一辆写有“G20峰会指定用车”几个字的商务MPV，成为上汽大通展位的“吸睛”车型。

在刚刚结束的杭州G20峰会上，上汽大通是会议指定用车，其旗下的两款重要产品“大大的MPV”G10和宽体轻客V80，出现在G20峰会的会议用车阵容中。现场上汽大通展位有关负责人介绍，车展期间购车购买全新G10车型的客户，可以享受车展购车享6重礼。

据了解，“大大的MPV”为G10的顶配旗舰版车型，车内空间具有航空级别的舒享豪华感，另外其双侧电动滑移门、智能感应尾门，无不透露出豪华商务车的精妙设计。而宽体轻客V80，则是国内宽体轻客市场最具实力的产品，在国内率先搭载AMT技术，率先达到领先的国五排放水平，为组委会的工作提供最大支持。