

网络直播不能一路向“钱”

HK海南观察

■ 袁锋

在风险投资骤然转冷的2016年，网络直播平台却“亢奋”地生长着，让主播、粉丝和资本都为之疯狂。为一探究竟，笔者日前进入某知名直播平台，偶然发现一名海南籍主播正在直播其在国外某餐馆吃饭的全程，就是这么一个看似无甚内容的直播，观众达到1万多人，来自全国各地。

如今网络直播被炒作得大红大

紫，其观众数量也呈几何级数增长。在各种媒介中，文字可以杜撰，图片可以修改，视频也经过剪辑制作，唯独直播可以让用户与现场进行实时连接，因为无可修饰，所以接下来会出现什么都是不可预知的，这给用户带来了足够的想象空间和真实感，而其强大的互动性也拉近了粉丝和主播的距离，吸引了海量用户。由于可以得到打赏、承接广告等，有人说，直播特别是移动直播的兴起为普通人的个人影响力变现提供了最好的渠道。但是笔者感到，网络直播的狂欢中，一些直播平台赚得盆满钵满，少数主播也的确变了现，唯独受众在烧掉了银子或者消耗了时间之

后，几乎没有多少收益，原因就在于大部分直播内容贫乏，没有营养。

比如上述的这名海南籍主播的直播，就是在餐馆里吃自助火锅的现场，主播会同时漫无主题地与观众聊天。别看直播吃饭貌似无聊，令人讶异的是它在平台上也是一种重要类型，人气也算是相当不错。纵观直播内容的几大类型，游戏电竞不用说了，“电子海洛因”的概括比较准确，而唱歌跳舞这一类型，不时被低俗粗鄙之风所困扰。而反观直播平台上教授绘画、编程、设计、外语等教育内容者，大多观者寥寥，往往不及娱乐内容观众之万一。让人诧异的是，庸俗无聊的内容

往往比严肃高雅的内容更有市场，更受欢迎。

在不断演进的网络媒体中，我们经历了部分网站断章取义的标题制作、穷极无聊的选题标准，经历了一些微博、微信公号连篇累牍的错别字、上气不接下气的拼凑粘贴，现在又与缺乏优质内容、文化内核苍白的直播不期而遇。从微博到APP，从网站到客户端，目前内容生产的主力军——年轻人，许多能熟练运用网络流行语，却背不出几十首古诗词，能抖机灵极尽搞笑之能事，却很难创造出规范严密、逻辑性强、有知识积淀、有长久价值的作品。网民特别是许多年轻人浸淫于

这样的网络文化之中，供方与需方又进行着不断的循环强化，精神上的偏食与营养不良当在意料之中。

当下，年轻人的信息来源渠道主要是网络，而网络世界这种娱乐与无聊内容铺天盖地，严肃类、知识类、教育类内容靠边站的状况令人担忧，原凶无他，只是严肃内容缺乏卖点，这将怎样涂抹社会中坚力量的精神世界？理想的网络应该是所百货商店，除了下里巴人之外，还必须要有阳春白雪生存的土壤。培育这样的土壤，有赖监管部门、资本力量、网络业者和全体网民的齐心协力，而义与利的取舍，必将是其中的平衡支点。

HK 来论

景区别被“门票经济”绊住了脚

8月23日，利用年假刚从青海湖旅游归来的郭女士抱怨，“与景区美景和服务相比，近300元的各种门票收费感觉还是有些贵。”进入8月，各地公务员和企事业单位员工陆续开启高温假和年假模式，景点暑期旅游相继进入旺季。部分旅游景区高票价和“差体验”的矛盾再次凸显。（9月11日《工人日报》）

常言道，“一分价钱一分货”。景区高票价和旅游“差体验”的极度不匹配，显然背离了市场经济规律，也间接侵害了旅游消费者的正当权益。也许，景区经营过度依赖门票收入的任性行为，受到旅游资源不可替代的天然性垄断影响，但是，随着大众旅游时代的渐趋发展，这种困于景点、紧盯门票的认知惯式，正在受到冲击。正如国家旅游局局长李金早所言，拆掉景区“门票经济”围墙，已成中国旅游大势所趋。

诚然，固定、独特、不可复制、无可替代的资源特质，着实让景区拥有者占据优势，但固定不变的景点同样具有难以及时更新的劣势，唯一具有可持续和增长点的就是景区的人性化管理和舒适度服务。景区的生存与发展，不能依赖于人们猎奇尝新的“一锤子买卖”，更需有赖“回头客”的二次消费。而只有将低价位的老景点与高品位的新服务有机融合，才能让人们涌起重返景区或携家旅游的休闲热情。

更为重要的是，随着人们生活方式的变化，休闲娱乐和旅游开支已成普通百姓的刚性需求。人们不再只痴迷于对景区景点的流连忘返，而更在于旅游的舒适体验和景区的人文关怀。过度依赖门票而疏于服务的景区，只会成为“门票经济”的牺牲品，人们势必以“用脚投票”的消费选择，让如此景区遭受自断财路的苦果。

思路一变天地宽。拆掉“门票经济”围墙，关键是要破除封闭式旅游的思维桎梏，把景点经营纳入旅游产业化的大格局，实现从景点旅游向全域旅游的模式转换，从而促进“旅游城市”为“城市旅游”的根本性改观。这就要求破除景点景区内外的体制壁垒和管理围墙，实行多规合一、多策并举，推进旅游基础设施建设全域化、公共服务一体化、旅游监管全覆盖、产品营销与目的地推广有效结合。如果说门票经济只是带来了“人气”，那么，全域旅游则是“人气+财气”，这个账应该不难算。（张玉胜）

HK 锐评

遏制“天价药方”不能仅靠开罚单

不久前，兰州一家惠仁堂药店一接诊医生开出的处方单上，密密麻麻写着60多种中药。这张处方三副药5000多元。此“天价药方”引发了舆论关注，事后，该药店返还了全部药费，被开了5000元左右的罚单。

“天价药方”，吃不坏人，但是否合情合理，就另当别论了。事实上，不同于西医，中医很难用标准化量化，这也是相关法律政策模糊的原因之一。为了盈利，方子里有多少不切实际的“名贵”药，就不得而知了。

因此，遏制“天价药方”固然需要严罚，但更须综合施治。比如，要加强对“中药处方点评制度”的推广运用，建立健全系统化、标准化和持续改进的中药饮片处方专项点评制度，以此遏制出现“大药方”、“天价方”；同时，要完善法律条款，斩断“坐堂医”与药店的利益链条，并加大处罚力度；此外，应加强基层医疗卫生部门人才及技术的支持力度。（杨玉龙）

本版言论只代表作者个人观点
投稿信箱：hrbpl@163.com

对踩预算算法红线者要深究

HK 新华时评

■ 韩洁

财政部近日通报关于地方预决算公开情况的专项检查结果，点名批评福建、山东、贵州等多省份部分预算单位，未按规定公开部门预决算报告。对触犯预算算法红线的不能止于曝光和点名，应依法依纪予以严肃处理。

此次专项检查是财政部门依法行政的一次“亮剑”行动。从覆盖全国省市县三级超过25万个预算单位的检查结果看，有3.6万多个单位未公开2015年部门预算，近5.7万个单位未公开2014年部门决算，17个省级政府未对税收返还和转移支付情况进行说明，11个省级单位未公开2014年举债情况，1601个省级部门、16934个市级部门、91778个县级部门未公开公务接待详细信息。

2015年实施的新预算法首次将预算公开写入法律。在中央铁腕深化财税体制改革的背景下，仍有部分省份和基层单位对公开重视不够，不按规定的时间公开，该重点说明的内容不细化，公开内容与社会关注不匹

配。这些单位为何敢触犯法律红线？不敢公开的背后是否存在乱花钱的猫腻儿？背后的问题值得深究。

根据预算法，未按规定对有关预算事项进行公开、说明，除了责令改正，还要对负有直接责任的主管人员和其他直接责任人员追究行政责任；如果发现有截留、挤占、挪用、擅自改变用途等乱花钱行为，负有直接责任的主管人员和其他直接责任人员，将面临降级、撤职、开除处分。此外，依据《中国共产党纪律处分条例》，不按照规定公开党务、政务、厂务、村（居）务等，侵犯群众知情权，对直接责任者和领导责任者，依情节严重程度，可给予警告、严重警告，直至撤销党内职务或者留党察看处分。

预决算公开事关我国民主法治进程，也是推进党务、政务公开的关键切入点。党纪国法面前，任何政府部门都不能无视公众的知情权和监督权，敢踩红线必遭严惩。

财政预算信息从昔日的国家机密到今日须依法公布，改革的每一次进步都来之不易。相信在推进依法治国的道路上，财政信息公开的常态化、机制化，将推动国家治理迈向现代化。

HK 时事图说



保障房要真保障

“开着高档车，抽着芙蓉王，住着保障房”，这并非调侃。根据国家审计署的审计，去年我国有5.98万户家庭隐瞒收入、住房等信息通过审核或应退出未退出，违规享受了货币补贴、实物配租等。

保障房，到底该保障谁？毫无疑问，是保障低收入困难群体。然而，让人很是愤慨的是，一些开着高档车、家境富裕的人，竟堂而皇之地享受着保障房的福利。而部分真正低收入家庭却很难获得被保障的资格。如

此现象的发生，大大消解了保障房的惠民福利，久而久之，势必引起民众怨言。让保障房实至名归，就必须以困难家庭的实际状况为衡量标准，而不能以一些人有资源、有门路、有权力作为分配依据。这正是：

高档车，芙蓉王，
借势插手保障房；
收入低，仓少粮，
居无定所全家慌。

（图/陶小莫 文/张成林）

专题

五指山城市形象暨旅游房地产展示会北京站活动闭幕

北京人爱上翡翠山城享“氧”生福地



工作人员向北京市民介绍五指山楼盘信息。

9月9日，2016年海南五指山市(北京)城市形象推介暨旅游房地产展示会闭幕。为期3天的展示会吸引了众多北京市民前来参加，独具特色的黎族歌舞表演更是引人注目。据悉，此次活动总接待客户1200组，达成购买意向的近200余组，更有部分楼盘实现现场成交。

从9月7日开展以来，北京多家重要媒体刊载了2016年海南五指山市(北京)城市形象推介暨旅游房地产展示会的消息，吸引了众多北京市民前来参加。据相关负责人介绍，在展会期间，举办地北京悠唐购物中心相比平时，客流量明显增加。

“从网上看到这里有展会，我们就过来了，身边好多朋友都在海南买房养老。我和老伴考虑了很久，也准备在海南买套房。”北京市民刘女士告诉记者。

据悉，除了众多北京媒体刊发了2016年海南五指山市(北京)城市形象推介暨旅游房地产展示会的消息外，在中关村、西单、东直门、王府井等北京人流密集区域，会展组

也派发了宣传彩页。而展会现场独具特色的布展，让前来观展的北京市民对五指山的自然、文化环境有了更深了解。

9月7日，五指山城市形象宣传暨旅游房地产展示会第一天，在北京工作的林先生就在参展企业山水兰庭小区购买了一套房子。山水兰庭楼盘相关负责人介绍，林先生夫妇很早就开始关注五指山的山水兰庭小区，之前去过一次五指山，对那里的环境非常喜欢，得知此次房展会的消息之后，他们在9月7日上午很早就来到发布会现场，等到开展之后，立即交付定金。“喜欢那个地方的气候，很舒服，每年待上几个月，调养一下身体，真的很好。”林先

生表示。

“那次是去五指山登山，我在市区走了走，市区一些小区给我留下了很深的印象。”赵先生告诉记者，早在2012年，他就开始关注五指山的楼盘，那时候五指山的房价相对于北京来说简直算是“白菜价”。“真正下决心买之后才发现，价格已经上涨了近2倍，这次来参展的大部分楼盘都是在每平方米8000元左右。”

“这几年我没过去，几个朋友告诉我，五指山现在已经今非昔比，越来越好的服务和基础设施与价格是成正比的。”赵先生表示，虽然价格高了不少，但五指山对他的吸引力越来越大。

“也许一提到海南房地产，大家

首先想到的是一线海景房，但是我们经过大量的市场研究发现，中老年人更在乎的是安静和舒适，面积并不需要很大，但配套设施、小区环境很重要。”一位房地产开发商表示，他们对“候鸟”来琼度假旅游进行了细分，一些环境优美的小城市更受中老年人欢迎。“有些人喜欢住酒店，有些人喜欢直接买房，但是由于这两年海南酒店春节期间的价格一路飙升，部分老人们更加喜欢以投资的方式在海南买一处房产，假期里可以休养生息。”该负责人告诉笔者。

据悉，此次北京站房展会闭幕后，各个参展房地产业者仍接到不少北京市民致电详细咨询。

北京业主谈置业五指山：
在公园中安家
在家中“氧”生

“在五指山已经住了几个假期了，真的觉得不错，所以每次五指山政府部门和企业来北京做展会，我都会介绍朋友参加。”2013年就在五指山买房的北京市民王先生告诉记者，住在五指山，就像将家安在公园里，温馨舒适。

9月7日在发布会现场，衣着考究的王先生与朋友一起出席了2016年海南五指山市(北京)城市形象推介暨旅游房地产展示新闻发布会，“很喜欢住在五指山，这里的环境让我很喜欢。”王先生表示。

一位房地产负责人告诉记者，王先生几乎每年都来参加五指山举行的房展会，他已经在2013年在五指山购得一处房产，“他家住在离北京市区约1小时，早上我们10点开始，他们很早就从家里出发到了展会的现场，真的很感动，每次都来支持我们的发布会，作为业主代表，非常配合我们的工作。”

“2013年秋季，当时我和朋友在海南的一个度假公寓修改书稿，虽然那边很安静，但进入冬季，海边湿冷的气候再加上没有暖气，我们几个人无法忍受。”王先生表示，当时他们做完书稿，准备去五指山市、保亭游玩，“从保亭到了五指山，路过一家楼盘，一进小区我就很喜欢，无论从绿化和设施、户型上我都觉得不错，当时我就全款买了一套，五指山生态环境非常好，感觉就像在公园里，也没有海景房冬季的湿冷，全年气候温和，我们很喜欢。”王先生表示，2014年冬季他就是在五指山的新房子度过的，对那里的生活很满意。

（贾磊/文图）



北京市民与演员们互动。