

海南岛的

影视情缘

文\本刊特约撰稿 麦青



海口骑楼成为多部影视作品的实景地。

苏建强 摄

作为塑造和宣传城市形象的名片，影视在当代社会中从来就不甘寂寞。海南作为我国的热带海洋天堂，素有“天然摄影棚”的美誉。自然，相比别的通都大邑，它与影视之间就多了一分特殊的情愫。

每年在琼拍摄影视剧近50部

拂去历史的尘埃，早在上世纪五六十年代，海南岛作为南海上的一颗明珠，因其独特的战略和军事地位而成为革命历史题材电影关注的热点之一。拍摄海岛风光，讲述海南人的抗争故事，在抗战影片中从未缺席过。《红色娘子军》(1961)《南海潮》(1962)《海霞》(1975)之反渔霸反封建压迫的斗争；《南岛风云》(1955)《椰林曲》(1957)之抗日战争；《碧海丹心》(1962)之解放海南岛战役等，至今都是老电影中的佼佼者，成为海南历史和红色文化的重要见证。

新时期以来，尤其是海南1988年建省之后，在海南拍摄影视剧成为一种风潮。打开长长的拍摄片单，我们既能看到继承海南历史抗争精神的革命故事《碧血白沙》《东方美女》《白沙恨》《解放海南岛》《天涯浴血》，又能看到讲述华侨归国后建设兴隆农场的《海外赤子》，还有讲述海南人当代生活情感故事的《椰城故事》《五指山之恋》《我是一条鱼》。新世纪以来在海南取景拍摄的影视剧，还有《一声叹息》《冲出亚马逊》《私人订制》《蓝色矢车菊》《毕业那年》《101次求婚》等等。

目前，每年在海南拍摄的影视剧将近50部，而且这一数字伴随中国影视市场的火爆还在不断攀升。在影视剧拍摄推动海南旅游热的背后，我们也遗憾地看到：新世纪以来当代海南故事在影视中缺席。海南岛自

1988年建省以来，经历了特区建设、建设国际旅游岛两次大的飞跃式发展，今天的海南在经济、旅游、文化等各方面都经历了脱胎换骨的变迁。影视，不仅仅要留住海南的碧海蓝天、青山绿水的画面，更要与时俱进，以海南人的精神和灵魂来谱写新的海南形象。

影像中的海南“佳话”

在打造海南城市形象，书写海南精神的影视故事中，最有代表性的当属上世纪的《红色娘子军》和新世纪初的《非诚勿扰》。

电影《红色娘子军》可谓将海南人的坚韧之特色书写到极致。祝希娟之所以能扮演影片女主角吴琼花就因为她“那双火辣辣的大眼睛”，带着典型的“复仇女神”的气息。而海南人的坚韧最突出的寄予在以吴琼花为代表的海南女性身上。在海南琼崖纵队的发展史上，的确存在着一个近120人左右的女兵连，名为“中国工农红军第二独立师女子特务连”。

女英雄吴琼花就取材于女子特务连连长冯增敏的个人传奇经历，而她只是千千万万个琼海女人的缩影。由于当时海南地处偏僻，经济落后，许多海南男人下南洋谋生存。留在家中的女人不仅要忍受独自抚养家庭的重担，还要面对“政权、族权、神权、夫权”等多方面的压迫和奴役。因此，海南女人的生存能力和抗争能力在这个群体中，显得格外强大。

如今，以“红色娘子军”为素材创造的各种影视、戏曲节目层出不穷，已经成为海南文化的一大品牌。

如果说谢晋看到的是海南人山一般的坚韧和不屈，那么冯小刚看到的恰好是海南人的另一面：水一般的浪漫柔情。新世纪以来，冯小刚对海南的情

有独钟有目共睹。从《非诚勿扰》到《私人订制》等一系列当代都市爱情电影几乎都是以海南作为主要拍摄地，而且他还打造了影视拍摄基地——冯小刚电影公社，成为旅游观光和影视产业的标杆样板。

冯小刚对于海南的意义在于他的长线思维。他并没有像大多数拍摄组一样，拍完镜头借个景就走人完事，而是将自身影视事业和海南影视产业的发展捆绑在一起；另一方面，冯小刚的都市爱情电影几乎都讲述的同一个模式：一群异乡人在海南找到了情感的依靠和精神的慰藉。世纪大桥、骑楼老街、文笔峰等地标性的海南景观在电影中随处可见，而石梅湾、蜈支洲岛、亚龙湾森林公园等影片拍摄地则成为爱情的见证和浪漫的天堂。“中国的马尔代夫”“情人岛”“仙人桥”等旅游标签伴随着电影的热映芳名远播，将海南的浪漫和休闲旅游推向新的高潮，许多文艺青年和浪漫情侣慕名而来。

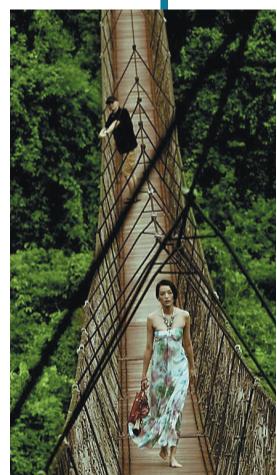
影视产业需要“源头活水”

不过很可惜，像谢晋、冯小刚这般利用影视作品传播海南积极城市形象的名家大腕并不多见，海南与影视的结缘更多的局限于借个景，停留于视觉景观的简单层面。

一个城市的灵魂在于人，而现在讲述海南人故事的本土作品寥寥无几。关于本土文化的宣

传，海南影视创作目前多集中于短片、宣传片、纪录片、专题片等纪实性作品上，故事片的创作也大都是政府投资，多局限于红色革命的抗争史，数量也不多；但另一方面，除了红色文化之外，海南还有很多自身可挖掘的文化品牌：换花节、军坡节以及黎族的民间故事、传说等民俗资源；黄道婆、冼夫人、宋氏三姐妹等女性名人资源；以“五公”和苏东坡等历史文化名人形成的贬官文化、移民文化资源；文昌的排球、琼中的女足等体育文化都为影视积淀了丰厚的创作空间。海南岛有着丰富的历史、文化和地域特色，具有潜在的影视开发市场。

近年来关于海南影视产业的发展，打造第二个东方好莱坞，效仿浙江横店模式的呼声越来越高。在海南国际旅游岛建设上升为国家战略之后，海南的影视产业在基地建设、主题公园投资上开始受到官方的重视，冯小刚电影公社、长影南中国世纪城影视基地、三亚动漫基地已经投入建设并进行运营，在刺激旅游经济的增长上功不可没，但要形成可持续性发展的影视文化品牌和规模效应还需要解决影视制作的源头问题。至今，具有竞争力的海南故事作品严重缺席，不得不说这是一大遗憾。要借用本土的自然地理优势，盘活影视文化的发展，还必须大力弘扬海南文化品牌，在大银幕和荧屏上发出海南人自己的声音。■



《非诚勿扰》在海南取景。



海口冯小刚电影公社，身着民国服饰的演员。
张茂 摄



『红色娘子军』剧照。