

2016海南美食文化节掀起了一场本土美食文化品鉴热潮，展现了海南美食文化魅力

擦亮海南“美食天堂”招牌

本报海口9月12日讯（记者郭萃 见习记者郭畅）为期3天的2016海南美食文化节掀起了一场海南本土美食文化品鉴热潮，本届美食节不仅是美食爱好者的狂欢节，同时擦亮了海南“美食天堂”招牌，丰富美食品牌内涵，助力海口树立城市形象新名片。同时，借助此次美食节，展现了海南美食文化魅力。

以美食为媒 搭建合作交流平台

作为海南美食展示展销平台、美食交流合作平台、美食文化推介平台，本届海南美食文化节在为消费者提供最具特色的本土餐饮的同时，也为商家、企业以及各餐饮协会搭建了一个展示交流的平台。

“此次海南美食文化节通过展示美食资源，将各市县及企业美食、小吃等进行集中展示，宣传推广海南的餐饮品牌、海南特色名优食材、餐饮文化等，将对海南餐饮业发展起到一个很好的宣传和推动效应。”据海南省商务厅商贸流通处副处长李鹏介绍，美食文化节为省内食品企业、餐饮企业搭建融合、对接的平台，向消费者展示食品餐饮产业的高水平，带动商流通企业、食品餐饮企业发展，扩大消费供给。同时，还通过一系列文化娱乐活动，让群众融入其中，真正达到“全民参与，全民互动，全民享受”的最佳效果。



动商流通企业、食品餐饮企业发展，扩大消费供给。同时，还通过一系列文化娱乐活动，让群众融入其中，真正达到“全民参与，全民互动，全民享受”的最佳效果。

2016海南美食文化节为参展市

县和企业搭建了一个展销合作的良好平台。据统计，本次活动琼中黎族苗族自治县共有11家企业参展，活动期间共计销售额40多万元，其中琼中竹狸、白骏红茶、琼中灵芝、山兰米酒等受到市民追捧，竹狸现场销

售5000多元，签下种苗订单27万元，农乡牧山鸡蛋销售1.1万元，并与6家代理商达成合作意向。

本届美食文化节还融入“文化+”“互联网+”“音乐+”“活动+”4大元素，为海南美食文化提供了推介

平台，让大众更深入地了解到海南饮食文化，在保护传统饮食文化的基础上寻求发展，扩大市场，构建琼岛餐饮“走出去”、岛外餐饮“引进来”的合作平台。

以美食为媒 树立海南美食新名片

“没想到海南有这么多特色小吃。”在游客张女士印象中，文昌鸡、清补凉、海南粉和海鲜产品就是海南特色本土美食的全部，“这次在美食节上品尝到了临高韭菜饼、烤乳猪，儋州米烂、长坡牛肉干，还有鸡屎藤月饼、五色粽、椰子冻，原来海南特色小吃这么多，真是玩在海南、吃在海南！”

除了特色小吃，特色农产品也成为海南美食的新名片。通过个性化、创意化、时尚化、品牌化的产品定位有效提升了我省农产品的附加值，海口火山荔枝酥、临高富硒五谷杂粮等产品将海南农产品的名气打向全国。

通过美食文化节，有效挖掘和整合我省各地美食资源，展示海南美食文化，打造海南美食天堂，有利于扩大海南美食文化的影响力，对于助推海南全域旅游示范省建设和丰富海南国际旅游岛的内涵具有积极意义。

市民选购热情高。
本版图片均由本报记者张杰摄



市县美食展馆各具特色。



琼中馆展出的农产品受到市民热捧。

市场同质化现象严重 海南餐饮仍需朝 品牌化、个性化努力

本报海口9月12日讯（记者叶媛媛）为期3天的2016海南美食文化节已圆满落幕。近年来，随着海南国际旅游岛建设发展，餐饮消费已成为拉动海南消费市场的一大重要动力，但由于市场供应方式与社会需求之间长期存在较大差距，市场同质化现象严重，海南餐饮仍需朝着品牌化、个性化的方向不断努力。

据了解，随着我省人均收入不断提高，消费结构升级趋势日益明显，我省餐饮消费出现了从“能温饱”向“要吃好”，从“买产品”向“买服务”，从“线下买”向“线上买”，从“标准化”向“个性化”发展的变化。

但当前，市场供应方式与消费者日渐增长的餐饮消费需求存在不平衡依旧是海南餐饮业面临的主要矛盾。“比如在北京的簋街，那里有各种风格的餐饮店，消费者想吃什么，只要到了簋街都能找到，这就是满足需求，而我省目前很多地方还做不到。”海南省酒店与餐饮行业协会执行会长陈恒举例说，“不少游客向我们反映，来到海南，似乎每家餐馆给人的感受都差不多，店面风格、推出菜色、服务员服装都很类似。这就说明，我们的餐饮业同质化严重，品牌化效应不够突出。”

对此，陈恒认为，目前餐饮市场消费的个性化、特色化趋势越来越突出，餐饮产业只有紧盯消费需求，以市场为导向，在市场中保持自身的特色性、差异性，才能得到消费者的认可。“对餐饮企业来说，菜品质量和特色就是企业的生命。只有将最富特色和最具市场开发潜力的食材作为突破口，把餐饮文化和民族文化有机地融入菜品之中，不断推出具有核心竞争力的‘当家菜’，餐饮企业才能牢牢把握自身在行业中的定位，我省的餐饮行业整体水平才能不断提高。”

在陈恒看来，品牌化效应同样不能被忽视。“目前，餐饮市场已处于买方市场，消费者品牌意识日益增强，谁拥有了好的品牌，谁就能取得更大的市场份额，谁就能在竞争中取胜。因此，强化品牌意识，提升品牌影响，打造品牌企业，已经成为餐饮企业不断提升的必经之路。”

陈恒说。

2016海南美食文化节

感谢有你

美哉，食也；食哉，美也！
让我们下届相约……

感谢

海口、儋州、陵水、琼海、定安、临高、琼中、保亭，八大市县的参与和支持。

鸣谢

龙泉集团、椰树集团、金海马酒业等企业的支持和赞助。

龙泉集团
LONGQUAN GROUP



椰树
COCONUT PALM

