

李克强同越南总理阮春福举行会谈时强调

中越双方应共同努力维护海上稳定

新华社北京9月12日电(记者白洁)国务院总理李克强12日下午在人民大会堂同来华进行正式访问的越南总理阮春福举行会谈。

李克强表示,中越是山水相连的邻居和发展伙伴。中方支持越南走符合本国特色社会主义道路,全面推进革新事业,愿继续坚持与邻为善、以邻为伴方针和“亲诚惠容”理念,同越方加强战略沟通 and 高层交往,把稳中越

关系发展的正确方向,不断深化互利合作、拓展人文交流,推动中越关系持续健康稳定发展,切实造福两国人民。

李克强指出,中越发展优势互补,合作互利双赢。希望双方继续按照海上、陆上、金融合作“三线并举”的总体思路,推进双边和澜沧江－湄公河次区域发展战略对接,加强基础设施建设、产能、贸易投资、金融等各领域务实合作。用好人文交流机制和平台,

不断深化两国党际、国防、执法安全等领域对口交流,夯实中越关系发展的基础。

李克强强调,南海问题涉及领土主权和海洋权益,牵涉民族感情。中越双方应共同努力,恪守高层共识,维护海上稳定,努力管控分歧,推进海上合作,不断累积共识,共同维护海上和地区和平稳定,为双边关系平稳发展创造条件。

阮春福表示,越中建交66年来,友好合作始终是主流。越方永远铭记中方对越民族解放和建设事业给予的巨大支持。维护越中传统友谊,巩固和推动越中关系稳定健康持续发展,是越南党和政府的一贯主张,也是越外交的优先方向。当前两国关系保持积极发展势头。越方愿同中方增强政治互信,保持高层接触;发挥政府间合作机制作用,深化各领域、各层级交流

与务实合作,弘扬友好传统,扩大人文交往;加强在多边事务中的协调配合。本着平等和相互尊重的精神,以和平方式妥善处理海上问题,管控好分歧,保持海上稳定,开展低敏感领域海上合作,不让海上问题影响两国关系发展。

会谈后,两国总理共同见证了双方经贸、产能、基础设施、教育等领域多份合作文件的签署。

《重大劳动保障违法行为社会公布办法》明年起实施
七类违法行为
应向社会公布

新华社北京9月12日电(记者徐博)《重大劳动保障违法行为社会公布办法》自2017年1月1日起实施。人力资源和社会保障部劳动监察局相关负责人12日说,七类重大劳动保障违法行为应当向社会公布。

这七类违法行为包括:(一)克扣、无故拖欠劳动者劳动报酬,数额较大的;拒不支付劳动报酬,依法移送司法机关追究刑事责任的;(二)不依法参加社会保险或者不依法缴纳社会保险费,情节严重的;(三)违反工作时间和休息休假规定,情节严重的;(四)违反女职工和未成年工特殊劳动保护规定,情节严重的;(五)违反禁止使用童工规定的;(六)因劳动保障违法行为造成严重不良社会影响的;(七)其他重大劳动保障违法行为。

对被社会公布的用人单位,一是应当将重大劳动保障违法行为及其社会公布情况记入用人单位劳动保障守法诚信档案,纳入人力资源社会保障社会信用体系;二是与其他部门和社会组织依法依规实施信息共享和联合惩戒。

四部门发文
推动解决居民区
电动汽车充电难题

新华社北京9月12日电(记者陈炜伟、赵超)国家发展改革委等四部门12日联合对外发布《关于加快居民区电动汽车充电基础设施建设的通知》,推动解决居民区电动汽车充电难题,并拟分批在京津冀鲁、长三角、珠三角等地重点城市开展试点示范。

在现有居民区设施改造方面,通知明确,按“适度超前”原则,供电企业要结合老旧小区改造,积极推进现有居民区停车位的电气化改造,确保满足居民区充电基础设施用电需求。对专用固定停车位(含一年及以上租赁期车位),按“一表一车位”模式进行配套供电设施增容改造,每个停车位配置适当容量电能表。对公共停车位,应结合小区实际情况及电动车用户的充电需求,开展配套供电设施改造,合理配置供电容量。

在新建居住区设施建设方面,通知提出,新建居住区应统一将供电线路敷设至专用固定停车位(或预留敷设条件),预留电表箱、充电设施安装位置和用电容量,并因地制宜制定公共停车位的供电设施建设方案,为充电基础设施建设安装提供便利。新建居民区停车位配套供电设施建设应与主体建筑同步设计、同步施工。

10月12日起
支付宝超额提现
将收取0.1%服务费

新华社杭州9月12日电(记者张璇、张遥)继微信提现收费后,支付宝12日对外宣布,从10月12日起,将对个人用户超过免费额度的提现收取0.1%的服务费,每人累计有2万元基础免费提现额度。

除提现外,使用支付宝进行消费、理财、购买保险、手机充值、水电煤缴费、挂号、缴纳交通罚款、使用手机支付宝转账到支付宝账户、还信用卡等服务不受影响。

对于备受关注的余额宝,支付宝公告表示,余额宝资金转出,包括转出到本人银行卡和转出到支付宝余额宝将继续免费。不过,2016年10月12日起,用户从余额宝转入余额宝的资金,转出时只能转回到余额宝,不能直接转出到银行卡。

按照调整后的规则,支付宝对超出免费额度的部分按提现金额的0.1%收取服务费,单笔服务费不到0.1元的则按照0.1元收取。

支付宝方面还称,在用完基础免费额度后,用户可以使用蚂蚁积分兑换更多免费提现额度。目前兑换比例是,1个蚂蚁积分可以兑换1块钱的免费提现额度,上不封顶。

台湾观光业者
上街游行“求生存”

新华社台北9月12日电(记者刘刚 许雪毅 王小鹏)台湾观光业者12日走上台北街头游行抗议,向当局诉求“要生存、有工作、能温饱”。受访岛内专家认为,旅游业者街头抗议的根源是台湾当局拒不承认“九二共识”。

抗议队伍下午1时在华山文创园区集合。尽管台北从午后就开始下雨,但记者1时许来到华山文创园时,现场已聚集了很多抗议者。很多人穿着印有“912站出来”字样的T恤和一次性雨衣,举着“救观光、顾肚子”“别让观光变成关光”“两岸一家亲”“热烈欢迎大陆同胞到阿里山旅游”等标语与横幅。游行队伍呼喊口号,经由忠孝东路、仁爱路等路段前往凯达格兰大道的主会场。

据台北警方统计,到下午3点半,抗议人数一度超过15000人。这也是9月3日爆发首次“军公教”大游行后,岛内又一场大规模的街头抗议活动。

《中国司法领域人权保障的新进展》白皮书发表 中国大力推进司法公开

新华社北京9月12日电(记者黄小希、王聪)国务院新闻办公室12日发表《中国司法领域人权保障的新进展》白皮书。

白皮书约13900字,除前言外共包括四个部分,分别是不断健全人权司法保障机制、进一步完善人

权司法保障程序、努力提高人权司法保障执行力和切实保障被羁押人合法权利。

白皮书指出,中国大力推进司法公开,当事人和公众的知情权、监督权得到有效保障。

白皮书说,最高人民法院建立审

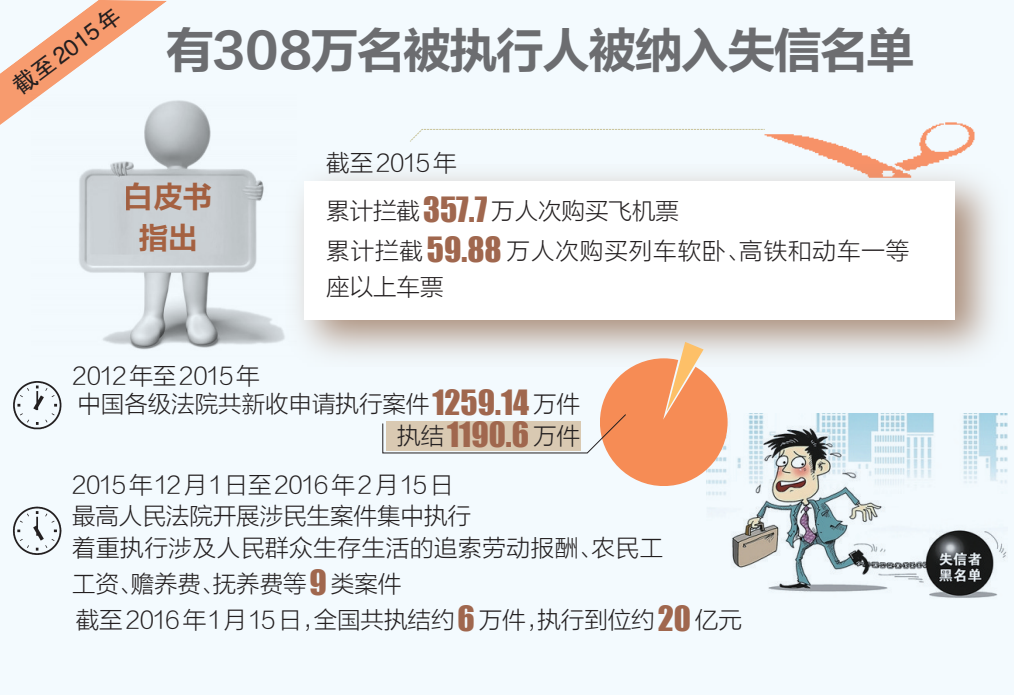
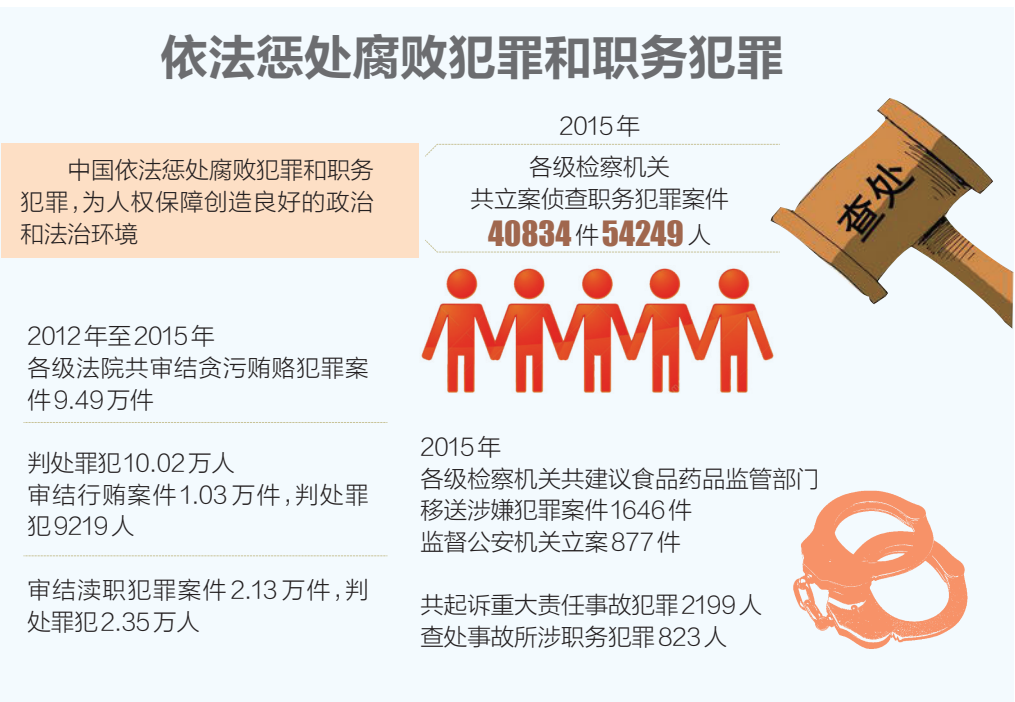
判流程公开、裁判文书公开、执行信息公开三大平台。截至2015年年底,中国审判流程信息公开网总访问量达87.85万人次;中国裁判文书网共公布裁判文书1448万份,总访问量达4.1亿人次;执行信息公开网共发布被执行人信息3434.7万条,提

供执行案件信息查询3685万人次。中国法院庭审直播网2015年共视频直播庭审3795次。2016年1月,“快播案”庭审在互联网视频直播,累计100余万人在线观看。

白皮书指出,人民检察院案件信息公开系统自2014年10月正式运

行,截至2015年,共发布案件程序性信息254万余件,重要案件信息102万余条,生效法律文书76万余份。

白皮书介绍说,司法机关通过新闻发布会、政务网站、微博、微信、新闻客户端等,创新司法公开的形式和内容。



国办印发《消费品标准和质量提升规划(2016－2020年)》 到2020年实现消费品标准体系基本完善

新华社北京9月12日电 国务院办公厅日前印发《消费品标准和质量提升规划(2016－2020年)》(以下简称《规划》),部署以先进标准引领消费品质量提升,倒逼消费品装备制造业转型升级。

《规划》指出,要围绕推进供给侧结构性改革,坚持市场导向、改革创新、标准引领、质量为本、开放融合的基本原则,以先进标准倒逼消费品工业提质增效升级,扩大有效供给满足新需求,改善消费环境释放新动能,创新体制机制激发新活力,不断满足人民群众日益增长的消费需求。到2020年,实现消费品标准体系基本完善,重

点领域消费品质量达到或接近国际先进水平,企业质量发展内生动力持续增强,知名消费品品牌价值大幅提升。

《规划》提出:

一是改革标准供给体系,构建政府主导制定标准与市场自主制定标准协同发展、协调配套的新型标准体系。加快国内外标准接轨,重点领域的主要消费品与国际标准一致性程度达到95%以上,推动实现内外销产品“同线同标同质”。

二是优化标准供给结构,满足消费结构升级的需求。加快推动个性化定制、绿色产品、智能产品、售后服务、物流配送等新兴产品和新兴业态标准化发展。

三是发挥企业质量主体作用,激发企业质量提升内生动力。推动第三方发布企业标准“排行榜”,建立企业标准“领跑者”制度。

四是夯实消费品工业质量基础,提升质量技术创新能力。实施消费品质量技术基础“一站式”服务工程,形成全链条的“标准－计量－认证认可－检验检测”解决方案。

五是加强消费品品牌建设,提高中国消费品知名度和美誉度,消费品质量竞争力指数稳定在84以上。

六是改善优化市场环境,进一步激发市场活力和消费潜力。建立消费品

生产经营负面清单管理制度,除强制性标准和法律法规明确规定外,取消消费品生产经营其他市场准入限制。

七是创新消费品质量安全监管模式,保障消费品质量安全。实行“随机抽查企业、随机抽检产品、随机选择检测机构”制度,规定对产品质量国家监督抽查合格的同一企业的同一规格型号产品,6个月内任何地方、部门和机构不得重复抽查,消费品质量国家监督抽查合格率稳定在90%以上。

八是实施外贸“优进优出”战略,提升进出口消费品质量。

《规划》强调,要围绕消费需求旺

盛、与群众日常生活息息相关的一般消费品领域,着力推动家用电器、消费类电子产品、家居装饰装修产品、服装服饰产品、妇幼老年及残疾人用品、化妆品和日用化学品、文教体育休闲用品、传统文化产品、食品及相关产品等领域的标准和质量提升工作。

《规划》要求,要加强法律法规建设、财税政策扶持、质量人才培养、宣传教育和舆论引导、组织领导和部门协作等方面的配套保障。各级政府要建立健全质量激励和约束制度,将消费品标准和质量提升工作纳入政府质量工作考核范围,确保各项政策措施落实到位。