

车·热点

一站式购车 多品牌优惠

海报金秋车展点燃车市激情

本报记者 张茂 摄
海报车展周末人气爆棚 完美收官。

■ 实习生 陈卓斌 本报记者 陈蔚林

停车场车满为患，展区入口排长龙……这是上个周末记者在位于海口的海南国际会展中心看到的一幕，天鹄湖·海报集团2016金秋车展正在这里如火如荼地举行。

在金九银十的促销季举办车展，对汽车销量起到了巨大的提振作用。业内人士介绍，海南每年都会举办各种车展，车展“一站式”“大放价”“多车型”对消费者而言是极大的便利，购买力会在车展集中爆发，因此车展对于车市的提振作用越来越凸显，特别是品牌车展已成为行业发展的风向标。

消费者：青睐“一站式选车、货比三家、多重优惠”

车展现场气氛火爆，不仅有新上市的奥迪A4L和奔驰E级轿车领衔出击，丰田全新荣放的高空性能

路演、蒂艾仕的车舞炫技也成了吸睛利器。但这之中，最吸引消费者的仍然是展会的优惠幅度和多重大礼。

“我特意等到车展才买车，就是看中了此时车商提供的折扣力度大、赠送的汽车配件等等。”海口市民阎女士和朋友打算购买两辆奥迪汽车。“除了优惠，车展也给我们提供了一站式选车、购车的平台，让我们能更省时省力地购买到满意的汽车。”

在自主品牌长安的展台前，也有不少市民游客围成一圈，关注着今年改款的长安CS75。“这次车展品牌十分齐全，使我有机会对比很多多款车型，也发现自主品牌汽车在同价位比合资车空间大、配置足。”市民李先生告诉记者：“支持自主品牌就是支持中国造，其中长安的质量和安全性更是有口皆碑，优惠也令人满意，所以目前我主要考虑这一车型。”

车商：品牌展会人气足 有助提升销量

“车展对销量的提升不言而喻，所以2009年第一届海报车展举办时我们就开始支持和参加了，至今连续三届都未缺席。”海南联合皇冠汽车服务有限公司总经理黄德对海报车展连连称赞。他介绍道，奔驰品牌为备战此次车展，除了重磅推出全新E级轿车，原S级轿车也给出了14万元的现金优惠，同时多款车型还赠送4年保修和1年划痕险等。

海南世博汽车服务有限公司销售总监王思哲对销量也是信心满满：“我们十分重视海报车展，奥迪品牌不仅全系出击，在车贷上还提供了5年零首付和10年超长贷款期限的优惠服务供消费者选择。”王思哲称，备受瞩目的全新奥迪A4L已于9月10日晚实现全国同步上市，成为了本次车展期间的一大亮点。

除了豪华品牌，自主品牌在本次车展的表现也极为抢眼。“车展好不好，关键在能卖多少。”任职于海南翔飞汽车贸易有限公司的欧少林告诉记者，作为比亚迪的海口经销商，此次活动他们用4天时间卖出了超过平日一个月的销量。

同时他也指出，在本次海报车展中，许多汽车品牌都首次得到了厂商的展会支持，纷纷配备了高规格展具，投入大量人力物力备展。此举既体现了各厂商对本次车展的空前重视，也从侧面显示了未来海口车展的一个良好发展趋势。

业内：车展是一场互利共赢的狂欢

看着许多市民游客陆续涌入车展现场，在感受多款新车型的同时，不但能抽取多重大奖，还能观赏到车商提供的模特走秀和歌舞表演，业内人士段先生不禁感慨：“车展就是车商提供给消费

者的一场互利共赢的盛大狂欢，除降价促销外，还有香车美女和各种表演齐助阵，给购车活动本身增色不少。”对个人而言，段先生认为车展的好处首先就是省事。“车展上品牌众多、车型全面，消费者只需花半天或一天的时间，便可在展区内直观地感受到大量车型的舒适性、内饰、做工等等，免去了来回奔波于各家4S店的辛苦。”其次段先生也解释道，车商在参展时一般都会将活动方案报备厂商，厂商会给出一个较大的优惠力度来支持车商让利促销。

对车商而言，段先生则认为这是个“提销量，打品牌”的好机会。他表示，各车商都将借助车展平台，推送新车型和新技术，展示和提升自身的品牌形象，俗称“秀肌肉”；同时经过多款新车型的同台竞技，车商能更准确地细分市场在本地区的市场定位，不断完善经营模式和策略；此外，车商也能通过参与车展听取消费者的具体反馈，帮助厂商制定未来的研发方向。

北汽幻速S6CVT
海南上市发布会完美收官

9月10日，“动起来乐无极”北汽幻速S6CVT自动挡海南区域上市发布会暨限时抢购会在海口国际会展中心及三亚红树林度假酒店会展中心同步举行。新车搭载1.5T涡轮增压发动机和CVT无级变速箱。此次共推出4款车型，官方售价为8.98—11.68万元。

2017款幻速S6CVT整体造型硬朗，风格更趋运动。前脸采用“X”型设计，镀铬装饰条的介入让车辆充满气势，再加上威透镜立体前大灯、穿透率极强的氙气大灯和节能高效的LED日间行车灯，尽显SUV的硬派气质。

此外，2017款幻速S6CVT富有流体美学的侧面线条、立体动感如跑

车般的尾部造型、贯穿尾门的横向高亮镀铬装饰条配合LED光带式尾灯，使整体造型十分立体，威锋运动基因彰显无遗。

北汽幻速S6CVT自动挡是一款高颜值、高安全、高内涵的车型，幻速S6CVT车型全系标配牵引力控制系统、上坡辅助系统、ABS+EBD、ESP等安全配置。而在舒适性配置方面则有全景天窗、一键启动、电子驻车、双温区自动空调、前排座椅加热等实用配置。幻速S6CVT将在原有基础车型上增加自动挡车型，且所有CVT车型均配备定速巡航、SPORT运动模式和手机互联功能，顶配自动挡尊享型更将手动后备厢升级为感应式电动后备厢门。

驭胜S330亮相海南车展

预售8.88万元起

9月8日，江铃驭胜旗下首款城市SUV——驭胜S330亮相海南金秋车展，新车将于9月26日正式上市，车展上公布了该车预售价8.88万元起，全面开启预售。预售期间，通过易车网（易车惠）和汽车之家（车商城）进行在线支付99元诚意金，即可享受购车99元抵999元活动，还可参与2000元油卡抽奖活动。无线上支付工具的，到店支付99元诚意金，同样可以参与以上活动！车展期间购车，还可额外享受砸金蛋活动100%中奖，预售热线：68625280。

驭胜S330的这台发动机具有非常经济的保养成本。机油更换里程为1万公里，火花塞更换里程为6万公里。

驭胜S330采用了前麦弗逊、后多连杆式的四轮独立悬架。底盘做工用料中规中矩，并不乏亮点。诸如前悬架采用了C形偏心螺旋簧，可减少前侧向力，降低摩擦，还采用了全球领先汽车零部件企业 Tenneco（天纳克）前支柱减震器，更舒适可靠。后悬架采用了锻造铝合金的转向节，质量更轻、强度高。

另外，驭胜S330的顶配车型配备了与福特翼虎同型号的适时四驱系统，以满足对恶劣路况下行驶稳定性有更高要求的消费者。这套适时四驱系统可以根据路况，智能调整传递到后轮的扭矩，实现前后轴的最佳动力分配，使油耗和四驱性能达到良好

平衡。

而在安全配置方面，驭胜S330也颇为厚道。驭胜S330全系标配了来自博世的第九代ESP系统，并带有坡道辅助、牵引力控制和刹车辅助等功能。在车身结构上，超过50%的高强度钢使用比例提高了碰撞安全性。而据厂家透露，驭胜S330是按照最新C-NCAP五星安全标准设计开发的。

驭胜S330的配置也非常丰富。除全系标配了ESP系统、胎压监测等安全配置外，还标配来自采埃孚ZF的电子助力转向、8英寸中控大屏、6个扬声器、倒车雷达、前后中央扶手、第二排座椅4/6比例放倒等功能。

海南二手车交易市场开业

9月8日，海南二手车交易市场开业盛典在海口市琼山大道（琼山大道与新大洲大道交汇处）隆重举行。活动现场邀请了众多嘉宾、车主及媒体记者出席了此次盛典活动，共同见证这一激动人心的时刻。

据了解，2015年海口汽车保有量约55万辆，二手车交易量约为5万辆，新车销量约为8万辆，海口二手车交易量约占全国的千分之六，从数据上我们可以发现，二手车消费作为一种新的消费理念，随着市场的不断规范，相关法规的不断健全，消费者对二手车的认可程度在不断提高，整个二手车市场将迎来更大的发展。随着全省经济社会发展水平的不断提高，新车保有量和换购人群迅速增加，二手车市场规模的不断扩大，我省迫切需要正规的二手车交易经营场所，在这种大背景的推动下，海南二手车交易市

场应运而生。

海南二手车交易市场负责人介绍，海南省二手车交易市场是我省规模最大的二手车市场，经营场地达50亩。在这里你能体验到免费评估、二手车上牌、交易、贷款、保险一站式服务，让你轻松又便捷。不仅如此，该市场还对二手车交易进行了全面的升级改造，弥补了当前二手车交易的不足，使二手车交易在公平、公正、透明、规范的情况下进行，让广大海南消费者在家门口就能够买到称心有保障的二手车。

海南汽车流通行业协会会长、海南福德汽车集团总裁蔡松先生表示，未来将专注于为消费者提供有质量保证、有郑重承诺、无交易陷阱的二手车销售系列服务，努力打破二手车传统经营“诚信缺失”的壁垒，提升消费者购买信心，创造整个市场的繁荣。

科沃兹亮相海南

售价：7.99万元—10.99万元

9月10日“科沃兹海南区域亮相”于海口国际会展中心隆重举行，伴随着儿童架子鼓的精彩表演，现场来宾纷纷围在科沃兹车前，期待着一睹实车风采。一阵倒彩声后，模特缓缓揭开科沃兹的神秘面纱，立即成为全场相机的焦点，可见新老客户对这款“精品全能中级家轿——科沃兹”上市的关注和期待。

在雪佛兰新一代设计语言下，科沃兹不仅继承了雪佛兰家族式的经典设计元素，更提供想不到的惊喜。

其售价为7.99万—10.99万元，共有5款车型，均搭载1.5升DVVT发动机，与之匹配的是6挡

DSS智能启停手自一体变速器，和5挡加强型智能启停手动变速器。科沃兹打造出超乎想象的宽大舒适，它拥有优异的前排头部空间和同级最宽的后排座椅，车内有多达20处的灵活储物空间，大开口设计行李箱，全车共拥有430L实用储物容积。

科沃兹切合用户的网络使用习惯，采用7英寸高清触摸大屏，搭载雪佛兰MyLink智能车载互联系统，并支持百度CarLife系统，让车主即使在车内也时刻保持与外界互联。

科沃兹以人性化的科技营造车内舒适氛围，全系标配PM2.5空气过滤系统，有效吸附99%以上的

PM2.5污染颗粒，保证绿色健康的车内环境；原厂定制剧院级音响系统（带6扬声器），可根据不同乘员人数进行模式切换。

科沃兹搭载的ESC车身电子稳定系统，集成了14项电子系统的丰富功能，它还在同级率先运用先进的智能胎压监测系统，以独立数字显示胎压，并在胎压异常时及时报警提醒，消除行车中的安全隐患。

科沃兹燃油经济性超乎想象，为小家庭节省了用车成本。

其手动挡还在业内首次采用了加强型智能启停技术，当时速小于10公里时自动触发停机，进一步减少了燃油消耗。

车·观察

新能源汽车
即将迎来全面爆发

9月2日，作为中国四大车展之一的成都车展，正式拉开帷幕。今年的成都车展氛围与往年相似又有些不同。相同的是提到成都车展，我们想到的还是火锅、美女。不同的是，今年的成都车展上，最值得关注的不是火爆的大7座SUV，而是涵盖各个车型的新能源汽车。

据悉，本届成都车展是新能源汽车上市最集中的一届，而且很多新车的品质丝毫不输给同级别的燃油车，新能源汽车的份量绝对超过以往任何一年。

据了解，这次成都车展从宝马、奥迪、凯迪拉克、别克、传祺，甚至江淮，都将推出新能源车计划：纯电动车、插电式混合动力、混合动力版新车加起来差不多有13款。厂商也是不遗余力想要吃到新能源这块蛋糕。这次宝马更是一口气在成都车展推出了纯电动的i3、大型旗舰轿车740Le，还有最近热销的SUV宝马X1 PHEV以及插电式混合动力跑车全新BMW i8质子红特别版四款车型。从成都车展可以看出，车企们在完成常规车辆换代更新的同时，已经把更多的精力放在了新能源车的发展上面。

近年来，新能源一直是车市关键词，几年来，国内外车企纷纷推出以混合动力、纯电动为主的新能源汽车，但市场销售并不红火。而随着国家陆续出台新能源汽车补贴、新车挂牌相关政策后，才使得新能源汽车仿佛一夜之间就火了。

根据中国汽车工业协会的数据：2014年新能源汽车生产7.85万辆，同比增长350%；2015年新能源汽车生产34万辆，同比增长330%；2016年1—7月，中国新能源汽车生产21.5万辆，销售20.7万辆，同比分别增长119.8%和122.8%。这些数据表示我国已成为全球最大的新能源汽车产销国。

在全球倡导环保、节能的大环境下，美国、欧洲、日本等汽车产业强国同样把新能源汽车作为国家战略，纷纷出台各类激励政策支持，虽然存在技术路线上的分歧，但汽车电动化俨然成为各国的共同愿景。从国外车企来看，在新能源汽车市场起势之后，大众、宝马、丰田等企业一改过去观望心态，开始发力电动车市场特别是中国市场。

近日，国家发改委和工信部先后发布关于新能源汽车的政策，重新划定了新能源汽车范围，提高企业准入门槛，强化产品安全监控。这也意味着，新能源汽车行业即将告别“野蛮生长”，迎来一轮优胜劣汰的洗牌。这是一场必须经历的洗牌，有助于清洗行业乱象，早日回归理性。

去年中国汽车产销量连续7年全球第一的同时，中国新能源汽车市场也迎来了迅猛增长的一年。即便新能源车发展的时间尚短，基础设施建设并未完善，消费者对新能源汽车的了解与信任程度，也远低于传统燃油汽车。不过，随着汽车产业进入了智能互联时代，电动化、智能化、网联化已成为汽车行业发展的大趋势，新能源汽车总有一天会上主角的。从长远发展来看，节能环保终究是大势所趋，相信未来新能源汽车必将引领车市。（中汽）



成都车展美女吸睛。

广告
联系

林莉莉 13876006886