

中国军团又收10金8银8铜遥遥领跑奖牌榜 金牌逼近100 奖牌突破200

据新华社里约热内卢9月16日电(记者郑直 何军 姬烨)在今天进行的里约残奥会比赛中,中国军团收获10金8银8铜,继续在榜单领跑,单届总奖牌数达到217枚。

当日比赛结束后,中国代表团以94枚金牌、74枚银牌、49枚铜牌的成绩位列金牌、奖牌双榜第一。英国以58金33银35铜位列奖牌榜第二,乌克兰38金33银35铜紧随其后。

由荣静、周景景与张春翠组成的队伍在轮椅击剑女子花剑团体赛决赛中一路领先,以45:28夺得本届残奥会轮椅击剑项目收官战金牌。在这场比赛之前,孙刚、叶如意、胡道亮刚刚拿下男子花剑团体赛的冠军。

乒乓球男、女队当天分别在男团3级与女团1-3级比赛中摘金。

在S7级男子100米自由泳决赛过

后,“独臂泳将”潘世云在自己本届残奥会参加的三个项目中全部夺冠。来自四川的黄文攀继续自己势不可当的表现,SM3级男子150米混合泳中以2分40秒19创造新的世界纪录并摘金,在首次残奥之行中,21岁的他交出了5金1银及5度创造世界纪录的成绩单。

王益楠在男子S8级50米自由泳中为中国摘得一金,成姣在女子S4级50米仰泳比赛中获得自己在里约的第三块金牌并以47秒68创造新的世界纪录。

田径赛场上,世锦赛4金与亚残运会5金获得者刘翠青在陪跑员徐冬林的引领下,在女子T11级400米比赛中第一个冲过终点线,摘得她残奥会参赛经历中的第一枚个人项目金牌。

女子复合弓个人赛决赛上演一场“中国德比”,周佳敏以微小的优势战胜队友林月珊夺冠。



在女子T11级400米比赛中,中国选手刘翠青(右)和领跑员徐冬林率先冲过终点。 新华社发

意甲第4轮国米明晨战尤文 身价6.5亿欧元的对决

北京时间9月19日零时,意甲第4轮将上演一场焦点大战,国际米兰主场对阵尤文图斯,这也是本赛季意甲鸣锣至今最重要的一场比赛。这场意大利国家德比战,既是意甲球员身价总值最高的两支球队的对决,也是江苏苏宁、意大利菲亚特两大财团的比拼。

据《转会市场》统计,尤文以3.64亿欧元的总身价,排名意甲第一;国际米兰以2.82亿欧元排名第二。两队身价加起来将近6.5亿欧元。今年夏季,尤文引进了伊瓜因、皮亚尼奇等众多强援,虽然通过出售博格巴等方式维持收支平衡,但买人花费1.64亿欧元是意甲最多。江苏苏宁入主国米的第一个夏天就大洒金钱,买人花费1.13

亿欧元居意甲第二,净投资破亿成为意甲“烧钱之王”。如此“金钱大战”,在现今如今的意甲赛场并不多见。

这场比赛也是对国米新帅德波尔的一次“大考”。德帅率领国米前4战仅1胜1平2负,战绩惨淡。在本周中欧联杯惨败后,德波尔更是压力倍增。以如今国米的实力、近况、战术磨合程度,很难与尤文比肩。不过足球场上一切皆有可能,主场作战的蓝黑军团如果战术得当,也能给尤文制造麻烦。

此战还有一个看点,那就是阿根廷“三枪”之争。国米的伊卡尔迪以及尤文的伊瓜因和迪瓦拉,都是状态火热的阿根廷前锋,他们谁最适合穿阿根廷国家队的9号球衣? 此战或许能给出一些参考。

■ 林永成

陵水举办中欧乒乓球世界冠军表演赛 八大乒坛名将精彩对决

本报椰林9月17日电(记者程范淦 通讯员陈冰)今晚,陵水黎族自治县雅居乐体育馆气氛热烈、热闹非凡,2016中国(陵水)中欧乒乓球世界冠军表演赛在此举行,来自中外的八大乒坛明星强强对决,为现场球迷带来一场乒球盛宴。

本次比赛邀请了中国乒乓球名将王涛、王皓、丁松和马文革,以及瑞典的佩尔森、德国的罗斯科夫、丹麦的梅兹、奥地利的陈卫星等乒坛大咖参赛,四场对阵为:马文革对梅兹、丁松对佩尔森、王涛对罗斯科夫、王皓对陈卫星。

晚上19时30分,在简短的开幕式后,马文革与梅兹的对决拉开了表演赛的序幕,双方娴熟的乒球战术和

技术展示,博得现场阵阵掌声和欢呼,激烈的比拼为广大乒球爱好者带来了精彩的视觉享受。最终,马文革以2:1获胜。

在第二场对抗赛后,组委会还安排了一场别开生面的“乒乓大战”,参赛球员只能使用迷你球拍、带洞球拍,甚至锅铲来和现场观众进行对垒,别致的“球拍”为现场球迷增添了妙趣横生的观球体验。

为增强现场的观赏性和趣味性,在比赛中场环节,组委会设置了参赛选手与现场观众的互动游戏,每场对抗赛结束后,球员邀请现场观众上场“切磋”球技,并送出亲笔签名的乒乓球、球拍等礼品。

比赛结束后,陵水黎族自治县委书记麦正华还向参赛选手颁发了“陵水荣誉市民奖”及纪念品黎锦,通过名人效应,营造浓厚的体育文化氛围,助力美丽陵水的体育文化往更深层次发展。

近年来,随着大型体育场、体育馆、游泳馆、国家羽毛球队训练基地等体育设施的相继落成,陵水还成功举办了全国女子自由摔跤冠军赛、羽毛球国际挑战赛、民运会、中华龙舟赛等重大体育赛事,为促进竞技体育和群众体育的协调发展奠定了良好基础。

本次比赛主题为“助力乒乓运动发展,提升全民健身水平”。本次乒乓球冠军表演赛的成功举办,将扩大影响陵水体育与外界的经验交流,活跃广大群众的体育文化生活,传播全民运动的健康理念。

本次比赛由陵水黎族自治县县委、县政府主办,县文体局承办。

专题

海口举办旅游推介会向珠三角游客发出邀请—— 国庆,来场说走就走的旅行

为充分展示全域旅游背景下的海口之美,加大海口旅游形象及产品的宣传推广力度,9月17日,海口市旅游发展委员会组织了由海南酷秀集团等旅游企业组成的海口旅游促销团,在广东省深圳市举办主题为“十一”自游海口——2016年海口国庆旅游推介会,为即将到来的国庆假期旅游宣传造势,继续开拓深挖珠三角客源市场。

瞄准加班族群体 既卖产品更卖“鸡汤”

“当别人在海口观澜湖打完一场火山石上的高尔夫,准备畅享五大洲风格的石矿温泉之时,你刚刚挤进上班的地铁……”

在深圳举办国庆旅游推介会之前,海口市旅游委借力微信平台,化身“全国加班关爱委员会”的一员,发出了一封致“加班汪”的公开信,卖起了美丽风光的“心灵鸡汤”,邀请珠三角地区的金领、白领、蓝领等放下手头的工作,到海口来一场说走就走的旅行。

“每一次旅游推介都是一次精准营销。我们此次珠三角推介会的目标群体是加班一族。”海口市旅游委相关负责人说,一场说走就走的旅行是很多职场人的梦想,尤其是节奏繁忙的



推介会现场,浓郁的海岛风情吸引了众多市民。

国际大都市深圳。这次针对珠三角的旅游营销,海口将加班族做为互动传播的切入点,向深圳及珠三角地区的公众充分展示海口的温泉海岸、海上森林、火山奇观、椰风海韵、热带动植物、高尔夫游艇、海鲜美食等旅游资源时,更加侧重宣传其对解压与心灵正能量的补充作用,用以吸引意向客户群体,进行精准营销。

预热国庆旅游 深入挖掘珠三角客源市场

在当天的推介会现场,以“十一”

产品为卖点,主办方精心设计了“穿越”体验区,到场的深圳市民通过穿越海口大转盘、椰子人带你穿越游海口、海口有礼等互动环节,体验了一把跨越时空的海口穿越之旅。在过了一把游戏瘾之后,许多深圳市民纷纷表示,海口是理想的国庆长假旅游目的地,有机会一定会去逛一趟百年老街,登一次火山,品一次最海南味,醉一次海岛乡村游。

“珠三角是海口最重要的旅游客源市场之一,这次活动的举办地之所以锁定在深圳,是我们结合了大数据分析之后做出的选择。”海口市旅游委相关负责人说,深圳经济发达,人均收

入水平高,是珠三角地区一个特殊的区域连接点,可以辐射整个珠三角地区。珠三角地区是全国乃至世界各地旅游组织竞相争夺的市场,有着巨大的消费潜力。今年5月,琼粤两省就琼州海峡港航一体化达成共识,同时还将共同推进湛江至海口高铁项目。借此机会,海口将着手打造一个与珠三角地区区域紧密联系的交通体系,形成区域合作和客源互送,而由此催生出的区域旅游经济带,将带来旅游的新一轮长效增长。“在国庆前夕来到深圳举办旅游推介会,可以加强与泛珠三角区域城市之间的旅游交流与合作。”海口市旅游委相关负责人说,面对这

样一个有相当消费能力的客源市场及其需求,“海口一直在努力,不断将业态做优、设施做强、产品做足,倒逼自己做得更好,为深挖珠三角客源市场增加底气。”

参加推介活动的深圳旅游部门相关负责人表示,将充分发挥自身的优势,携手推动深圳与海口的旅游交流合作,共谋旅游发展新思路,共建旅游合作新平台,在全域旅游的发展机遇下,共促区域旅游大发展、大提升。

携手腾讯 开启全国线上推广

除了在深圳举办现场旅游推介会以外,为了扩大全国营销宣传的声势,此次海口市旅游委还联合腾讯公司开启了针对都市白领及加班一族的多渠道、广覆盖面的互动营销推广。

据了解,腾讯开发的“当加班重灾区遇见免费悠闲假期”为主题的移动端互动H5活动即将上线。用户在H5活动页面了解活动信息后,输入自己加班的办公场所及联系电话,提交后将有机会赢取免费游海口的机会。届时,3位幸运“加班汪”的海口悠闲假期将在腾讯平台全程直播,为海口成为“实现普通人的幸福梦”城市代言。

相关链接

五大促销套餐 邀“老广”下海口

为了邀请更多广东珠三角地区游客国庆期间来海口旅游,海口市旅游委联合海南酷秀集团发布了五大假日优惠套餐:

- 1、乐在体验亲子游产品——跟熊结伴、与浪共舞**
产品包含:泰迪熊博物馆、银河星战、观澜湖自助餐、新城矿泉音乐表演,产品价格:210元/人。
 - 2、激情时尚双人情侣游**
产品包含:骑楼风情街、高尔夫体验、海口特色下午茶、海口火山口地质公园、观澜湖骑行,产品价格:130元/人。
 - 3、团队大Party**
产品包含:5D影院、电影公社双街门票、海口野生动物园,产品价格:140元/人。
 - 4、闺蜜游**
产品包含:骑楼老街、5D互动电影院、电影公社双街门票、泰迪熊博物馆(韩服体验)、特色下午茶,产品价格:148元/人。
 - 5、家庭大套餐**
产品包含:骑楼老街、5D互动影院、电影公社双街门票、海口野生动物园、海口火山口地质公园,产品价格:169元/人。
- 五大套餐购买平台: <http://www.cool-show.com/Article/168>



一些随父母参加推介会的孩子在体验高尔夫。

海口旅游委、海南酷秀与美团网签订战略合作协议 海口深入推进“互联网+全域旅游”

今天的旅游推介会上,海口市旅游发展委员会、海南酷秀集团美景秀同美团网签订了战略合作协议。根据协议,三方将依托各自在物联网、云计

算、大数据等领域的领先优势,开展全方位、深层次的战略合作,建立全域旅游沟通机制,共同推进海口“互联网+全域旅游”建设进程。

酷秀集团负责人说,此次签约合作有助于海口在全域旅游大数据合作的探索,加快促进全域旅游产业业态创新、发展模式变革、服务效能提高,

进一步推动全域旅游业转型升级和提质增效。据介绍,酷秀集团将利用全域旅游数据资源和相关数据接口的开放和共享,为各级旅游管理机构和旅游

企业提供覆盖旅游全生命周期的大数据解决方案,提高海口全域旅游信息化发展水平,大力推动琼粤两地的合作与发展。(本版图文/眉眉 钟礼元)