

# 别在热“闹”中丢了文明

谈瀛州

近日，一则婚礼上的悲剧引起人们广泛关注。文昌一名28岁的伴娘在参加婚礼时，因被人强迫狂饮白酒过量死亡。如此悲剧，让舆论的矛头再次对准了婚礼上的种种陋习。

闹婚，本是一件喜庆的事，可是近年来，一些地方不文明的陋习却让闹婚演变成尴尬、荒唐、不幸甚至悲剧性的事件。前有明星伴娘柳岩差点被扔下水，后有伴娘要求签订“禁止闹婚协议”，现在又有伴娘因过量饮酒死亡，悲剧一再发生。可是，人们似乎并没有从中学到教训。如何闹婚，值得

我们细细思量。

闹，作为一个极具动态的词，历来为文人墨客所青睐，如“红杏枝头春意闹”“风吹梅蕊闹”等佳句流传至今，甚至当“闹”与人们的社会行为结合起来时，反倒能够生成让人无限遐想并乐在其中的传统习俗活动，例如，闹婚、闹洞房、闹元宵、闹社火等等。由此不难发现，闹，是人们庆祝节日、烘托氛围、维系情感的一种重要方式，然而，必须明确的是，这些有关“闹”的传统活动，之所以让人们有感情、有憧憬，正是因为它们闹出了喜庆氛围、闹出了百姓期待、闹出了一片祥和。

然而，闹，作为一种群体性活动，倘若失去了约束，成为一种无节制的集体放纵，便会呈现出极其其危险的一面。反观当下的一些婚礼陋习，新

娘被粗暴揩油、新郎被野蛮暴打、伴娘被百般调戏、公婆被画花脸……闹婚手段，低俗无下限者有之，很黄很暴力者有之，甚至一些行为已经明显触及了法律，以致有网友调侃“婚礼上的闹婚，杂糅了全世界的整蛊智慧”。

在笔者看来，“闹新婚”不是乱闹、胡闹，必须闹的适度、闹得文明、闹得规矩。同样是闹，闹得好，锦上添花，其乐融融；闹不好，喜事成空，人财两伤。闹的这两种形态，不单单出现在婚俗上，在其他民俗活动中，同样多有出现。那么，如何在热“闹”中，趋利避害，让各项民俗活动都能闹出格调、闹出品位、闹出氛围呢？笔者以为，必须立足于现代人交往的伦理文明，为每一项习俗、为每一个参与者树立起行之有效的文明约束。

当前，每当提及一些民俗活动，人们总会用“狂欢”来形容其预期效果。然而，不少人对“狂欢”却有着错误的理解和认识，以为集体狂欢时正是恣意忘我时。于是，在法不责众的万众喧哗下，一些人自我身份意识逐渐模糊，闹得越是热烈，个人的原始欲暴露得越充分，借机揩油者有之，哗众取宠者有之，趁机报复者有之……事实上，“狂欢”并不是无节制、不受约束，“闹习俗”也从来不是只顾自己、恣意而为。在传统社会，人们的“闹习俗”行为，有乡规民约、有乡土秩序的道德制约，在当今社会，同样要受到文明、道德的约束，法律的约束。

只是，随着社会的发展，个人的独立性越来越强，附着在个人身上的家庭约束、社会约束也越来越弱化，再加

上，法律本身对各类习俗活动又不好全面介入，在外部约束疲软的情况下，倘若个人文明素养有所欠缺，那么，就极有可能在“闹习俗”中“剑走偏锋”，酿成悲剧。社会中屡屡出现的民俗陋习，不仅反映出个人文明素养问题，同样折射出社会制约机制的薄弱问题。当前，构建现代文明，建设公民社会的伦理体系，不仅需要具有文明自觉的个人，同样需要立足现代社会的新特征、新特点，重建更具凝聚力、约束力的文明秩序、道德秩序、法律规范。民俗活动同样需要如此。在文明、道德、法律等社会规范的大框架下，我们每一个人都需明确，每一项习俗活动都是为了祝福他人，而不是随心所欲，喧宾夺主，逞个人英雄，只有如此，才能有效防范各种民俗陋习的蔓延。

## 来论 “先学后付” 倒逼驾校改善服务

■ 江德斌

为创新机动车驾驶证培训服务方式，以及推行计时培训计时收费、先培训后付费的服务模式，交通运输部、国家工商行政管理总局9月18日印发《机动车驾驶培训先学后付、计时收费模式服务合同(示范文本)》，自今年10月1日起实施。

在这之前，部分省市已经在推行“先学后付、计时收费”模式，只是试点范围有限，并未全面推广。而此次交通运输部、国家工商行政管理总局发文，则将“先学后付、计时收费”模式在全国范围内推行，并且时间点统一设为下个月1日，可见此项改革的紧迫性，势必影响全国学车模式，从而促进驾校市场化改革步伐。

目前驾校以先收费后学车为主，学员将钱交了上去，怎么学、跟谁学，都是驾校说了算，学员处于弱势地位。如此做法，潜藏很多经营问题和行业弊端。驾校往往缺乏服务意识，疏于日常管理，“乱收费”现象泛滥，甚至将资金挪用到其他领域。有些教练则养成“吃拿卡要”的恶习，教学服务态度恶劣，甚至利用机会“潜规则”学员。而学员花钱学车反而要受气，消费权益无法保障，导致驾校成为投诉集中地。

“先学后付、计时收费”模式可有效改变这些乱象，打破驾校“店大欺客”的优势地位，将学车选择权和评判权交还给消费者，实现消费主导权的逆转，从而倒逼驾校认真对待学员，做好经营管理工作，促进教练规范化教学。部分地方的试点情况，也印证了这一模式的良好效果。

而且，目前驾校的进入门槛已经放开，自学考试模式正在推行，行政垄断的壁垒逐渐被打破，驾校市场化改革进入深化阶段。以前的行政限制太多，只要想法拿到开办权，就代表着稳定赚钱，导致全国驾校大同小异，缺乏差异化竞争动力，行业积弊太深，社会口碑较差。驾校本身就是提供服务的，跟其它培训机构没有本质区别，但却因行政垄断而变了味道，如今的改革就是要将其拉回正常轨道。

驾校市场化改革后，经营管理优秀、教学水平高、服务质量优的驾校，将从中脱颖而出。优秀驾校和教练，也将更受青睐，效益也会好转，从而走差异化道路，发挥优胜劣汰的市场竞争机制，改变驾校行业的生态环境。

本版言论只代表作者个人观点  
投稿邮箱:hnrblpl@163.com

## 文明旅游需强化规则意识

新华时评

近期，有游客在抚仙湖饮用水源区域洗头搓澡引发舆论关注，网友纷纷谴责“有失公德”。

无独有偶——有游客近日在北京某景区内涂鸦，昆明某湿地公园内多名游客随意摘花、乱扔垃圾，两名乘客误机之后闯入机场跑道拦飞机……类似不文明行为时有发生，造成不良影响。

有人说，好风景大家共享，“让更多美好的事物长存于这世间，因为还有未欣赏到它的眼睛。”而游客摘走的是鲜花，留下的却是丑陋；抚仙湖内洗头发，自己干净了，湖水却被污染，人们的情感也被玷污；景区内刻字留名，图的一时之快，招来的却是臭名远扬……

《中华人民共和国旅游法》已颁布实施两年，《国家旅游局关于旅游不文明行为记录管理暂行办法》也在今年

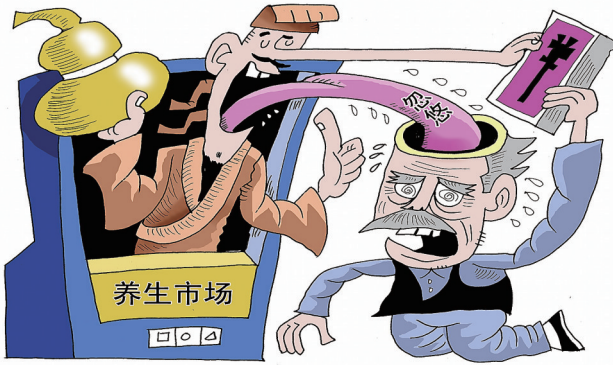
5月份出台。而“黑导游”“低价旅游团”等问题仍广受诟病，游客不文明行为也时常发生……为什么不文明行为屡禁不止？个别游客文明素质差、法制意识淡薄、监管部门履职不到位是主要原因。这在一定程度上表明旅游法规的宣传和实施依然存在很大不足，相关部门的引导和监管仍有漏洞。

“文明旅游，从我做起”，文明是第一位的，遵守公德是基本要求，遵守法规是根本底线。“全民旅游”时代，文明素质和法制意识也应该进一步提高，相关部门的管理更要及时跟上，更应该提前规划和布局，发挥引导和规范作用。

除了坚决执法外，各地还需要根据实际情况，制定旅游管理的地方性法规。同时，景区管理单位应该提高管理水平，比如在景区内树立警示标志，加强昼夜巡查检查、将不文明游客列入“黑名单”等，加大处罚力度，加强宣传教育，让更多游客树立规则意识，自觉遵守旅游法规。

（字强）

时事图说



### 养生切忌被忽悠

当前养生乱象令人忧心。打开电视，有“专家”告诉你，“每天喝养生粥，能预防骨质疏松”；收听广播，有“患者”谈亲历，“吃了XXX，我的糖尿病居然好了”；打开书本，“资深专家”提醒你，“提早祛湿补气，你可以活到120岁”……

养生市场，为何乱象不断，因为市场巨大。就监管者而言，必须加强监管，严控各种养生乱象，营造更加健康的市场环境。养生忽悠，为何总有人信，因为它瞄准了人的健康需

求。基于此，一方面，我们要完善现有的医疗健康体系，让民众的健康问题、健康疑问都能得到及时治疗、及时解答；另一方面，社会个体，尤其是老年人，要深知，养生贵在科学有度，万不可迷信各种养生忽悠。这正是：芸芸大众养生愁，资深专家急解忧；不因因由把利谋，东拉西扯瞎忽悠。

（图/美堂 文/张成林）

## 专题

# 用生态环境筑巢引凤 为地产企业牵线搭桥

### 2016年海南五指山市城市形象暨旅游房地产展示会取得丰硕成果

9月14日，由五指山市人民政府、五指山市住房保障与房产管理局及五指山市旅游商务局联合主办的2016年海南五指山市（北京、成都）城市形象暨旅游房地产展销会结束。活动取得了丰硕成果，为期10天的展销中，总接待客户3000余组，发掘了不少意向客户，而且部分楼盘实现了现场成交。

展会期间，活动组委会除了设置五指山特色风光、民俗图片展，还专门安排了黎族苗族特色歌舞表演，让北京和成都人民领略到五指山的美，感受到五指山的魅力，全方位、多角度、深层次展示五指山城市形象和品牌。

## 五指山房产是“限量版”，开发商信心足

五指山地处北纬18度，是有名的“翡翠山城”。五指山拥有约147万亩的森林植被，植被覆盖率达到了86.44%，空气中负氧离子含量最高时可达150000个/每平方厘米，日均气温约为22摄氏度……五指山市以优越的生态环境赢得了北京、成都两地市民的青睐。

五指山市作为海南中部山区的一座小城，随着国际旅游岛建设的不断深入推进，逐渐创出了名气，成为“候鸟”人群选择度假、定居的重要目的地。

今年以来，海南房地产市场进入深度调整期，国家及省委省政府利好政策正在进一步实施，市场需求明显释放，全省房屋销售持续升温。受经济大环境影响，五指山市房地产开发投资继续保持增长，商品房销售面积仍在增长，全市房地产市场保持健康发展。但当前五指山市房地产去库存仍然有一定压力，需要新的工作思路和有力措施，以保证全市房地产市场持续健康发展。

“酒香还怕巷子深”。五指山的旅游、房地产的外向型结构决定必须要走出去才能有发展，才能赢得市场。五指山市住房保障和房产管理局相关负责人透露，五指山市绝大部分商品



成都市民咨询五指山楼盘信息。

房购买者均来自岛外，岛外潜在市场巨大，到一些内地城市有针对性推介，有利于开拓岛外市场。

“据我了解，规划中的三亚至五指山的轻轨和即将建成的中线高速等重点交通工程正在紧密部署，五指山市从2015年开始已经暂缓对房地产新开发土地的批复和规划，目的就是保障这一方净土，让更多更加优质的房地产商进驻，为广大消费者提供优质的服务。”参展企业山水名城相关负责人表示，如此好的环境，再加上未来交通的便捷性，五指山市的房子是“限量版”，卖一套少一套，未来房价上涨是趋势。

在此次展会中，业绩较好的森林湖小区开发商表示，在北京与成都展会中，意向客户比较多，在成都站，实现了2套房子现场成交。“这多亏了我们用老客户带新客户的做法，我们要做的就是把自己的好东西清楚明白的讲给潜在客户。”该负责人介绍，公司主要负责人每到一站，都会安排亲自

带队去拜访之前联系过，有意向的客户，再把他们看中的房子仔细介绍一遍。同时，还会拜访部分老客户，“很多新客户都是老客户主动带来的，因为他们住了之后确实确实觉得我们那里好，适合他们这样的老年人居住，所以就推荐给自己的朋友。”

作为此次参展的一家别墅地产开发商，露品·香格里拉楼盘负责人表示，为了让业主感受到身在五指山的生态和谐的感觉，溪水、喷泉、瀑布等相映成趣，曲径通幽的小道搭配小区的绿化，多层重叠的景观布置，使得业主在小区生活多了一份闲情逸致。

正是因为有了优越的自然环境，才造就了舒适宜人气候条件，五指山由于海拔高，纬度低，森林密布，光、热、水资源丰富，气候宜人。五指山地

区生态系统保持完好，空气自净能力强，经科学监测，空气中的二氧化碳浓度值、氮氧化物检验值均低于国家下限标准，是避暑避寒、观光、疗养、康复、度假的胜地。

据介绍，近年来，五指山市大力开展生态环境保护和植树造林绿化工作，通过封山育林、天然林保护、退耕还林、生态公益林重点工程建设，强化森林资源保护和培育，使林业总体发展水平快速提升，比全省平均森林覆盖率高出22个百分点。

此外，在林下产业经济发展方面，山油茶、热带花卉、藤竹、珍贵乡土树种、南药等特色林业经济逐渐发展壮大。此次展会带去的五指山水满茶，深受成都市民喜爱。五指山不仅孕育着天然氧气，更有着安全可靠的饮用水，处处瀑布溪流，其中太平水库中的水质酸碱值已经达到了pH=7.2（弱碱性），是益寿延年的活水。

同时，五指山市旅游商务局以展会

为载体，向成都与北京市民展示了五指山的美丽景色和生态环境，利用区域生态环境差异，让首都人民和蓉城市民对于五指山留下了深刻的印象，让来过展会的市民知道，在五指山不仅可以住，游玩将带给他们不一样的体验。

“我在旅行社工作十几年了，对五指山也有所了解，总觉得五指山的旅游景点太少，而且分散。漂流、骑行等项目适合年轻人群，老年人游玩的项目还有待开发。”成都一旅行社代表建议。

“我们卖的不仅仅是房子，也是资源和配套，这配套不仅仅是周边的生活配套，也有我们作为全域旅游省份在五指山的旅游资源，五指山漂流、牙胡梯田、热带雨林，我们这次将这些独特的旅游文化元素带到了成都，作为西南地区政治和交通中心，我们更愿意相信五指山是成都市民一个好的选择，不论是旅游还是度假，五指山都会给成都市民一个优秀的旅游环境。”五指山市政府相关负责人表示。

## 蓉城市民爱上“翡翠城”

“时间安排得太紧了，你们应该多待几天。”9月14日晚，2016年海南五指山市（成都）城市形象暨旅游房地产展示会即将闭幕，就在大部分房地产商准备撤展时，不少成都市民感慨道。

据展会组委会统计，成都站参展企业接待了数千名观展的成都市民，展会现场部分市民表示，想去五指山亲自看一下，买得心里踏实。在现场的观展市民刘先生表示，“五指山生态环境没得说，但是我们去看的就是周边的配套设施和环境，这样爸妈住在那里我们才放心。”

展会现场的黎族歌舞让成都市民纷纷驻足观看，身着黎族桶裙的黎族姑娘以热情好客换得了成都市民的点赞。“不为买房子我也要去五指山看看，走走黎族的村落和景点，感受一下翡翠山城。”

值得一提的是，除了此次旅游地产、旅游产品、黎苗文化的展示，五指山市旅游商务局也带去了五指山市2016年重点招商项目，例如牙胡梯田招商项目、五指山国际自行车绿道招商项目和五指山市文体娱乐中心招商项目等，希望引来更多的投资者一起建设美丽的五指山。

（文图/磊磊）



黎族阿妹在推介五指山旅游。