



迪拜亚特兰蒂斯

H 聚焦

知名旅游集团纷纷涌入三亚，一批大型旅游项目呈现新亮点——

三亚旅游迎资本盛宴

痛点就是机会



本报记者 武威 摄

资本引领潮流



高星级酒店云集海棠湾。本报记者 武威 摄

全域旅游新商机



海南东寨港红树林保护区。本报记者 陈元才 摄

“白天看海，晚上睡觉”“孩子老人玩乐项目少”“三亚餐饮两个极端，有高有低缺中间层”……这是很多游客对于三亚旅游的传统印象。

“三亚夜游项目、多层次的餐饮和儿童主题项目是短板，需要补齐。”兰克说。

在旅游业朝着全域全时全景全产业链方向发展的大背景下，作为中国唯一的热带滨海旅游城市，三亚如何适应市场变化，补足短板，直接关系这座城市的未来发展。

实现资源价值最大化，对三亚而言，调结构、出新意成为必然之举。省委常委、三亚市委书记张琦表示，三亚旅游业转型升级，提升优化旅游全产业链，减少低端无效供给，扩大高端有效供给，走高端化、精品化、国际化的产业发展新路子。

产业发展需要项目支撑。“亚特兰蒂斯品牌具有国际影响力，亦是复星集团国际旅游生态圈的重要项目。通过无缝对接太阳马戏团等众多国际顶尖娱乐、演艺、餐饮等项目和品牌，它将有效满足国内外家庭游客消费升级的需求。”复星集团副总裁、复星旅游及商业集团总裁、亚特兰蒂斯商旅发展有限公司

“三亚不夜城项目是以一个没有门票的全天候主题公园，既关注游客，也重视市民。”兰克透露，该项目将致力于打造市民的会客厅，各式餐饮和活动方便市民接待亲朋；也将提供科技影院、惊险刺激娱乐项目和海洋秀场，室内外“吃游购娱”于一体，吸引岛内外游客。

作为全国全域旅游示范市，三亚需要寻找示范点，没有门票的公园

三亚千古情正是因为补了夜间市场的短板，短短时间创造了新的亩产效益。三年前，三亚积极对接大连海昌集团，策划海洋旅游为主题的全候旅游项目，夜色的三亚，除了舒适的高星级酒店，也将有丰富多彩的娱乐活动；

缺少儿童主题项目，深刻分析家庭游市场后，三亚积极牵手复星集团，继地中海俱乐部开业后，主打亲子市场的亚特兰蒂斯项目也将于明年开业，梦幻不夜城项目也将以主题

三亚梦幻不夜城项目投资40亿元，经过多年的市场调研和国内外设计专家几易其稿，整个项目集娱乐、餐饮、购物等为一体，2020年建成后将有望年引客600万人次。”兰克透露，该项目将与陵水海洋公园、亚特兰蒂斯项目等联动差异发展，做足海洋体验的文章，打造旅游度假综合体。

升级产业也包括对既有项目的革新。为改变传统的门票经济，三亚大手笔引进华侨城集团。华侨城将全方位参与三亚旅游文化项目及其配套项目的策划、建设和运营，改造东岸湿地公园、天涯海角、鹿回头、大小洞天等老景区提升改造和经营管理；参与西岛、东岛等岛屿综合开发；开发大型生态农业旅游观光项目，建设一个国内最大的水公园。

未来，以“变”为主题的三亚旅游，将持续优化旅游环境，积极拓展国内外高端市场，促进“旅游+”的发展，加快发展大型旅游综合体，力促有轨电车、旅游巴士、城市绿道慢行系统等旅游交通建设，力推会奖、邮轮游艇、低空婚庆、乡村旅游等系列新业态、新产品稳健发展。

口袋的理念，为不同年龄层的游客提供多样主题旅游度假产品；

旅游文化味不足，三亚深挖崖州文脉和海上丝绸之路文化，积极对接世界小姐等时尚文化，8月底开工建设三亚当代艺术馆，引进世界手工艺理事会，打造文化旅游新典范。

三亚市有关负责人表示，旅游业老龄化、同质化是三亚面临的挑战，三亚致力于优化产业供给结构，全面改造和提升旅游要素全产业链，不断提升旅游业的发展水平。

H 旅讯

上海迪士尼板块
要建中俄冰雪文化中心

据《中国经济周刊》报道：上海中外文化艺术交流协会与俄罗斯博物馆日前签署在上海设立“俄罗斯国家博物馆多功能文化和展览中心（俄罗斯国家博物馆中国分馆）”项目的协议，除文化项目，中俄还将在体育项目方面展开合作，占地面积450亩的中俄冰雪文化中心即将落户上海迪士尼板块。

依托上海迪士尼乐园6万人次/天的人流增量，该项目紧邻迪士尼乐园，预计至少能够吸纳迪士尼乐园客流的10%。室内滑雪场目前在江浙沪只有绍兴的乔波冰雪世界，最高日接待能力3000人。在政府“3亿人上冰雪”的政策推动下，势必有冰雪运动爱好者需要专业的冰雪运动场馆。因此，会有一定数量的滑雪爱好者慕名而来。

游艇产业在中国
渐入“亲民时代”

据中新网报道：刚刚举办的首届哈尔滨游艇博览会吸引了中国、澳大利亚、法国等国内外十余个品牌参展，展会显现了中国游艇市场规模逐步扩大。有人预计，游艇产业有望成为继汽车产业之后的又一大黄金产业。

中国游艇消费2007年至2013年期间增速为33.1%，而从2013年至2015年期间增速为41.4%。在中国中产已经成为游艇消费的主要群体。近几年，中国先后制订实施了鼓励支持游艇产业融合发展的产业政策，明确提出2017年全国将初步形成互联互通的游艇休闲旅游网络，培育形成游艇大众消费市场。

今冬部分北美旅游线路
价格下跌四成

据中新网报道：广州旅游市场今年冬季出境游产品目前已纷纷上架面市，部分赴北美旅游长线产品报价同比下跌近四成。旅行社方面称，因加大了对酒店、地接服务等的直接采购，加上航空公司的支持，如一款产品今年报价16999元，相比去年同期便宜近12000元，价格跌幅超过40%。

今年航空公司也不断增加中国赴北美的航线，海南航空将于今年12月开通北京直飞美国拉斯维加斯航线，为中国游客节省超过9小时的往返交通时间。北美地区每年年底的购物打折季，吸引了大批中国游客前往购物。

同程启动“百旅会”
瞄准老年市场

据《北京商报》报道：随着《旅行社老年旅游服务规范》的实施，老年游市场再次获得关注。同程的中老年旅游会员俱乐部日前启动“百旅会”揭牌仪式。同程旅游创始人、CEO吴志祥表示，只有提升用户体验，抓住细分市场，才能提高用户的复购率，进而提升整体企业的运营效率。

中国老龄旅游产业促进委员会与同程旅游在启动仪式上发布的《中国中老年人旅游消费行为研究报告2016》显示，在经济条件和身体条件等都具备的情况下，81.2%的中老年受访者表示愿意去旅游。同时，同程提供的数据显示，在同程旅游的6000多万消费会员中，50岁以上的占比10%，在邮轮旅游等细分产品的用户中占比接近50%。不过，老年游市场存在的价格敏感、同质化严重等问题尚待解决。

海棠区区长陈明透露。

以旅游全产业链为依托，海棠区乃至三亚全市不断优化旅游环境和基础设施，有望开创全域旅游“三亚模式”，构建全景区化、全覆盖、全时空、全民参与的产业格局。

今后，不仅是各地游客，本地市民也是重要的旅游产品消费者；三亚旅游处处是景，多元化的产品和业态让大家玩得久、乐消费。

造，低俗媚客，跟风式一哄而起，在同质化发展的同时还存在低端化问题。在全域旅游范围内，迫切需要按照“集点、连线、汇面”的思路，对旅游业的空间结构和功能分区进行梳理和优化，重点提升旅游景区景点，重点打造旅游集散节点，重点发展旅游风景廊道。

存在行政化和运动化问题

全域旅游发展，必须由党委政府统筹整合推进，政府必须打头阵，必须在体制机制改革、基础设施和公共服务建设等方面实现突破。但全域旅游要真正持续推进，必须要坚持市场导向。

要营造良好的市场环境，为各类市场主体搭建好平台，让民营企业、金融机构等在全域旅游发展中敢投资、有收益。目前，在全域旅游示范区创建工作，各级政府的积极性调动起来了，党政主要领导抓旅游的观念转变过来了，党委政府大力推进的格局基本形成，但市场主体参与、社会参与、游客参与还有待提升，市场参与机制亟待创新，形成全域旅游的动力源和落脚点。

（石培华，中国旅游智库秘书长、委员，南开大学教授、博导）

仰光、曼德勒等地
将被限制建造新酒店

据缅甸《声音》9月18日报道：据缅甸酒店与旅游部消息，由于已有的酒店房间数量较多，而客人入住率又不高等原因，10月31日开始，仰光、曼德勒、东枝、茵莱、良瑞、格劳等地将被限制建造新的酒店，若确需新建，需获得当地省、邦政府的批准。

据缅甸酒店与旅游部联络与宣传处处长吴敏推介，目前相关地区的酒店房间数量已远远高于客人入住率，所以才对新建酒店进行限制，否则对投资者而言根本无法赢利，限制新建是避免出现重大损失。据了解，仰光的酒店入住率为54%，曼德勒的酒店入住率为51%、良瑞的酒店入住率为28%、东枝的酒店入住率为43%、格劳的酒店入住率为18%。（杨辑）

H 观点

全域旅游进展迅速，发展中五大问题需引起关注

全域旅游不是万能钥匙

全域旅游不是旅游工作的唯一内容。

存在表面化和形式化问题

游规划、如何编制全域旅游规划、如何实施全域旅游规划等认识不足。第五，并不是所有地方目前都有条件推进全域旅游，也需要冷静认识。

存在空心化和空泛化问题

全域旅游不是不要景点建设，旅游景区是核心吸引物，景区景点建设依旧是全域旅游的重要基础，有些人认为全域旅游就是所谓的“无景点旅游”，就是不要旅游景区了，这些都很偏颇，也会误导旅游发展。发展全域旅游也必须精准发力，要找准核心龙头和突破口，在此基础上统筹全面发展。其次，越来越多的地方推进了旅游改革创新，但也有的还存在换汤不换药、换人不换理念、换牌子不换体制、换机构不换机制的问题。第三，在全域旅游发展中，还存在重推介、重形式而轻基础、轻内容现象。第四，各地都重视编制全域旅游规划，但究竟什么是全域旅游

游中的“旅游+”，也不是“跑马圈地”、“开疆拓土”，而是要更好的发挥旅游业的综合优势和带动作用，做大做强旅游业，各地搞“旅游+”也要有选择、有重点的去“+”，不能全方位、无死角的“+”。

存在同质化和低端化问题

大家都在推进全域旅游，一些地方对自身的特色和优势挖掘不足，在旅游产品、项目、业态的策划规划和投资建设上存在简单模仿。对针对的旅游市场也缺乏深入研究和细分，在市场上同质化。同时，对区域内各个区域的功能定位、特色分工等也挖掘不足，在区域内部也存在同质化问题。个别地区甚至存在简单复制，低劣仿

石培华

全域旅游进展迅速，取得了前所未有的大好局面。但是，由于全域旅游是一个全新的发展战略，是一项复杂的系统工程，相关理论研究又缺乏准备，在认识上和行动上存在一些问题需要重视。通过调查研究，笔者总结了全域旅游创建和发展中要引起关注的以下五个方面问题。

存在概念化和标签化问题

对全域旅游的认识和行动，存在以下突出的误区。一是对全域旅游内涵过度泛化，一些旅游规划设计机构和专家提出全域旅游的一堆“全”，“全”过多过泛，反而会偏离了全域旅游本质，形成一些模糊甚至错误认识，会误导对全域旅游的科学认知和准确定位；二是社会也存在对全域旅游过度解读的现象，全域旅游似乎成为一个包罗万象的筐子，什么东西都往里面装，反而可能会让地方政府无所从下手；三是全域旅游负重太大会，有的将全域旅游当成解决问题的万能钥匙，忽视了旅游的本质特征；四是需要统筹处理全域旅游与其他工作的关系，全