

从“井喷”到放缓

中国电影呼唤深耕细作

金鸡百花电影节

走过“井喷”之势的中国电影市场,今年一季度过后,出现增速放缓的趋势。业内人士认为,这是中国电影市场摒弃急功近利、挤压泡沫、回归理性的正常发展过程,并将延续较长时间,业界无需恐慌;尤其国产电影,正在进入从数量性增长到质量性增长的新阶段。

新闻出版广电总局电影局的数据显示,今年4月,全国票房31.15亿元,同比下降24.2%;5月,全国票房31.38亿元,同比下降1.6%。

国家电影资金办统计,今年暑

期档全国总票房124.29亿元,与去年同期124.31亿元基本持平,但其中7月票房约45.15亿元,同比下降18.2%,为近5年来暑期档票房首次负增长。

此外,暑期档国产片总票房约47亿元,相比去年同期的79亿元缩水约32亿元,下滑近四成。

记者在采访过程中发现,业内多位专家都提出目前国产电影缺乏深耕细作的“工匠精神”,导致制作精良的“现象级”大片缺乏。

“拿顶峰时期的2015年举例,

当年报请备案的电影高达2904部,获得许可证的有600余部,公映的仅有300部。电影数量多、质量平,感染力和传播竞争力不强,与国家整体实力不匹配,成为电影创作亟待解决的问题。”浙江传媒学院教授项仲平说。

新闻出版广电总局发展研究中心电影研究所所长刘汉文表示,院线与影院经营的差异性不够也是目前电影产业需要解决的一环。“全国有48条院线,近7000家影院,但真正有特色的院线和影院并不多。近

年来,市场环境好,开影院基本上都能赢利。到了市场增速放缓的时候,院线和影院经营的功力高低就显现出来了,能力差的不仅对电影票房有影响,自身也可能被市场所淘汰。”刘汉文说。

中国电影股份有限公司董事长喇培康认为,全国票房增速放缓是中国电影市场正在摒弃急功近利、挤压泡沫的表现。“以前很多人以为,国产电影赚快钱,现在的市场情况表明,我们的观众成熟了,赚快钱的时代过去了,电影终究要回归理性,精

耕细作,这是正常的发展过程,业界无需恐慌。”

中国电影家协会秘书长饶曙光强调,电影票房的下滑并非坏事。国产电影到了从数量性增长变成质量性增长的阶段,过去电影同质化情况较为严重,使得许多投资者亏损,影院和银幕数量的增长为建立差异化的类型片打开了新的渠道,随着电影结构的改善,中国电影生态将更为优化。

记者 任丽颖 李俊义 高博 (据新华社石家庄9月22日电)

冯小刚谈票房增速放缓：

没有诚意做电影的人将被市场淘汰

新华社石家庄9月22日电 (记者岳文婷 曲润娟)第25届中国金鸡百花电影节于21日晚间在河北唐山拉开帷幕,导演冯小刚被唐山市政府授予文化建设特别贡献奖。开幕式后,他在接受采访时谈到了今年国产电影票房增速放缓的现象。他认为,没有诚意做电影的人将被市场淘汰,做电影应回归本体创作。

记者从中国电影家协会了解到,2015年,我国共拍摄各类影片686部,总票房达到440.69亿元。国产影片票房271.36亿元,占总票

房的61.58%。2016年全国总票房虽然已于8月初突破300亿元大关,但同比增速下降。

冯小刚说:“电影发展就像开车,在司机劳累或者遇到弯道时总会速度放缓,因而电影票房增速放缓也是一个正常现象。前几年,很多‘热钱’进入电影界,国产电影发展速度确实特别快。这为电影界带来了新思维,但也带来了许多外行。电影不完全是生意,如果完全按生意经来念,我觉得会念歪。”

目前,一些电影为追求票房过度依赖网络文学改编等IP生产模式,或

者将希望寄托于“小鲜肉”等卖座的明星。冯小刚说:“如果创作者不在剧本上下工夫,影片本身质量不过关,票房一定不会尽如人意。今年的票房不如预期乐观,就是市场的一种反应,观众趋于理性。对电影行业来说,这是一个调整期,将会淘汰一些没有诚意做电影的人。”

“作为一个做了大半辈子电影的人,我认为人们应当更多注重电影本体的创作。而且我坚信,即便今年市场有些冷,但如果有质量过硬的电影,市场还会照样回应大量的热情。”冯小刚说。

5部台湾影片参展金鸡百花电影节

据新华社石家庄9月22日电 (记者李俊义 高博)22日,第25届中国金鸡百花电影节推出“喜笑人生——台湾喜剧电影回顾展”单元,为观众呈现5部台湾喜剧电影,影片跨度从1958年到2016年,展现了各个时期台湾喜剧电影的特色。

此次展映的5部台湾不同时期

的喜剧电影包括:《王哥柳哥游台湾》《阿嬷的梦中情人》《甜蜜杀机》《大尾鲈鳗2》《功夫灌篮》。

中国电影家协会分党组书记、驻会副主席张宏说,台湾喜剧电影不仅在大陆影响力很大,而且辐射到东南亚各国。台湾电影最大的特点是用小人物、小环境、小事件反映

出大爱和大情怀。此次展映的5部电影,会给大家带来欢笑和感动。

两岸电影交流委员会主委、台湾导演李行表示,今年参展的台湾喜剧《王哥柳哥游台湾》,是他在1958年导演的处女作。参展的5部电影通过“喜笑人生”的喜剧形式,可以使观众从中看到台湾的过去和现在。

好莱坞大导演史蒂文·斯皮尔伯格回归

奇幻冒险片《圆梦巨人》引进内地



《圆梦巨人》剧照

眼巨人》,也是斯皮尔伯格和好莱坞明星马克·里朗斯的强强联手之作。其中,斯皮尔伯格已两度荣获奥斯卡金像奖最佳导演奖,更有多部影片斩获奥斯卡金像奖最佳影片大奖。去

年,马克·里朗斯因在斯皮尔伯格执导的《间谍之桥》中的优秀表演,斩获了今年2月举行的第88届奥斯卡金像奖最佳男配角奖,因此《圆梦巨人》算是两人的再度合作。

《逗鸟外传》《樱桃小丸子》《234说爱你》《诡梦凶铃》

4部新片今进海南院线

本报海口9月22日讯 (记者卫小林)明天又是周末时间,记者今天从海南院线业内获悉,这个周末将有《逗鸟外传》《樱桃小丸子》《234说爱你》《诡梦凶铃》4部新片登陆我省院线。

据介绍,《逗鸟外传》全称《逗鸟外传:萌宝满天飞》,是一部美国华纳兄弟电影公司出品的喜剧动画片,该片由尼古拉斯·斯托勒导演,讲述了一只送子鹤在运送小孩到新家的过程中发生的各种各样的搞笑逗趣的故事。面对快速发展的世界,送子鹤也转行做起了速递行业,并且开始运送更加先进的货物了。可是还有一个小孩没有家,于是,主人公们开始上天入地地为它想办法,不单单只求给它一个遮风挡雨的家,也为了让大家都能寻找到心灵的住所,整个影片非常温馨。

《樱桃小丸子》讲述一个来自意大利的少年与中国、美国、英国等6国少年访问樱桃小丸子的家乡后发生的有趣故事,为了拓展6个外国朋友的视野,樱桃小丸子也首度离开家乡,带领他们去东京和大阪旅行。在没有家庭保护的情况下,小伙伴们发挥聪明才智,大家一起用坚韧的毅力完成了旅行,也收获了成长。其中,来自意大利的小孩安德烈喜欢上了小丸子,并且向她表了白。

《234说爱你》是一部台湾产爱情片,由林晨晨、秦昊领衔主演,讲述一群大学生毕业后面临的爱情、生活和事业经历。而《诡梦凶铃》则是一部国产恐怖悬疑惊悚片,由方力申、李斯丹妮领衔演出,讲述男主角杜阳在营救女儿途中发生的匪夷所思的奇怪事件。

本报海口9月22日讯 (记者卫小林)好莱坞大导演史蒂文·斯皮尔伯格执导的电影又要登陆我国银幕了,记者今天从海南院线业内获悉,由他导演的最新奇幻冒险电影《圆梦巨人》已正式引进内地,将于10月14日在海南与全国院线同步公映。

据介绍,斯皮尔伯格执导的电影在我国上映很多,包括《侏罗纪公园》《拯救大兵瑞恩》《辛德勒的名单》《世界大战》等。但2012年2月放映斯皮尔伯格执导的《战马》之后,便再无他导演的影片引进。此次引进《圆梦巨人》,是斯皮尔伯格新片时隔5年后再登中国大银幕。

记者了解到,《圆梦巨人》改编自罗尔德·达尔的全球畅销小说《好心

郎朗受聘成为纽约

首位文化旅游大使

据新华社电 (记者李畅翔 张志欢)作为2016年中美旅游年系列活动的一部分,青年钢琴家郎朗20日被聘为纽约市首位文化旅游大使,并被授予个人专属的“星光大巴”,以表彰他对纽约音乐艺术和中美文化交流所作出的贡献。

当日,郎朗在曼哈顿区第六大道的施坦威钢琴大厅前接受了文化旅游大使的聘书,并为自己的“星光大巴”揭幕。

“星光大巴”是美国著名旅游公司灰线为表彰对纽约市文化艺术生活作出突出贡献的艺术家而专门设置的荣誉。郎朗获赠的这辆“星光大巴”是纽约市标志性的红色观光大巴,车身印有郎朗的照片和名字,其中一个座位也使用郎朗的形象和签名特别装扮。

“我非常激动,”郎朗在为大巴揭幕的剪彩仪式上说,“今天的美好记忆我将永远珍藏。”

郎朗表示,作为纽约的首位文化旅游大使,将邀请很多中国朋友来纽约欣赏最好的古典音乐和文艺活动,也希望纽约的朋友能够去中国,感受中国的悠久文化。

此外,纽约市长比尔·德布拉斯奥还宣布2016年9月20日为纽约市“郎朗日”。

张智霖袁咏仪夫妻成搭档

本报讯 湖南卫视原创综艺节目《一年级·毕业季》将于10月22日晚播出,节目组日前公布第一组明星老师名单,张智霖、袁咏仪两人将从夫妻变成工作搭档,共同加盟这档节目的录制。

据介绍,《一年级·毕业季》第三季节目将聚焦艺术院校大四毕业生,记录他们在明星老师的指导下为入行而努力争取的青春历程。节目中,这对恩爱夫妻将带领毕业班的正式生PK另一组老师率领的旁听生,两位演技派如何为人师表?夫妻模式和同事模式如何切换?这将成为节目最大的看点。(欣欣)

王丽坤和姐姐同台“穿”新衣

本报讯 9月24日晚,《我的新衣》将上演主题为“闺蜜的下午茶”的时装秀,节目组给王丽坤准备了一个大惊喜——请来了她的亲姐姐与王丽坤同台演绎。

为了贴合闺蜜主题,王丽坤表现十分甜蜜,手拿玫瑰从心形座驾中空降舞台,并甜蜜开唱《你的甜蜜》。当主持人说出给王丽坤一个惊喜,将她姐姐请到现场时,姐姐还未现身,王丽坤的表情就有些许紧张,口中连说“真的假的,你别逗我。”当姐姐从后台缓缓走来,王丽坤赶紧上前给姐姐一个巨大拥抱,眼泪也忍不住掉了下来。

王丽坤姐姐从国外名牌大学留学回来,一直在外企工作,因生活在不同城市,所以姐妹俩并不常见,同录节目,更是难得的相聚。(欣欣)

蔡国庆自曝上《爸爸4》

本报讯 9月21日,蔡国庆、林志炫在参加《天天向上》节目录制时,亲自曝出将携子参加《爸爸去哪儿》第四季(简称《爸爸4》)节目录制。蔡国庆现场自称“庆爸”,特别喜欢给自己的儿子录制视频。节目录制现场还播放了蔡国庆儿子蔡轩正跳水、唱歌等视频,呆萌的形象引起不少观众尖叫。

聊起孩子话题时,同为奶爸的汪涵和蔡国庆两人还大聊起了育儿经。蔡国庆称“儿子起初不敢跳水,在我的培养下,胆子才大起来。但是他唱歌胆子很大,3岁就敢唱歌。”

至此,《爸爸4》的嘉宾阵容已经公布了田亮、沙溢、蔡国庆三组父子,至于还有谁将参加,有待节目官方证实。(欣欣)

买房不必等十一

进入“金九银十”期间,房价上涨持续,销售商和购房者都陷入了疯狂。“金九”中秋佳节,各地抢房“如挤春运”,各省老太直接打“飞的”跨省抢;各省购房者冒雨抢房,从而引发购房热潮。面对楼市接力上涨,对有些地方来说,调控楼市“立竿见影”的办法,似乎就是限购。但仅靠“限购”“限贷”就可以完全解决吗?

是什么推动购房热潮持续上涨?

根据百城价格指数系统对100个城市新建住宅的全样本调查数据,2016年8月,



82折特大优惠引爆黄金周

全国100个城市(新建)住宅平均价格为12270元/平方米,环比上涨2.17%,涨幅较上月扩大0.54个百分点。同比来看,百城房价上涨较去年同期高13.75%,涨幅较上月扩大1.36个百分点。随着房价持续的上涨,但购房热潮却不减反增,其原因是什么呢?

根据业内人士分析认为,引发购房者的购房热潮的主要原因是因为各大品牌房地产针对“金九银十”大打优惠策略牌,许多楼盘开始了“抢客大战”。这一趋势将会



延续到10月份,由于多地再次出现购房热潮,成交明显升温。

在运用优惠策略进行的“抢房大战”中,偏偏恒大集团所推行的政策堪为抢眼。从中秋佳节所推行的政策开始,陆陆续续积累了众多购房者的优先意向,然在国庆节仍未到来之际,恒大集团率先打出“提前引爆黄金周,全国楼盘82折特大优惠”的先锋口号,恒大地产,作为一家民生地产企业,深耕地产领域20年,一直把购房者的利益放在第一位,此次恒大集团提前引爆黄金周的政策,势必成为推动购房热潮持续上涨的主要力量。

提前引爆黄金周,82折特大优惠献天下

在此次“金九银十”的“抢房大战”中,笔者特意拜访了恒大集团位于海南的项目——海南恒大金碧天下。据项目现场负责人介绍,项目位于海南西核心儋州,总占地面积为1546亩,总建筑面积约120万m²,



自身拥有2000米一线壮阔海景、10万m²欧陆风情环水园林、10万m²风情商业街、5200m²超五星级奢华运动会所、游泳池和滨海休闲广场等高档配套。

由于恒大集团所推行的政策是全国性

的,所以当海南恒大金碧天下把政策推出来后,立马获得购房者的争先置业。之所以项目能获得大量置业者的购买,是因为在82折购房钜惠抢先享之外,最高优惠高达16万,并送1600元/m²品牌精装。