

金融周刊

财商教育，
为新生独立护航

■ 实习生 陈卓斌 本报记者 陈蔚林

又是一年开学季，一群群青涩的大学新生如海潮般涌入各大高校。与此同时，很多不法分子盯上了这些学子们行囊里的学杂费、生活费，使尽骗术想据为己有。对于大学新生而言，加强自身的财商教育，树立正确的理财观、金钱观显得尤为迫切。

许多大学生财商“余额不足”

目前，许多大学新生对财商教育并不关注。正是由于财商“余额不足”，以及对理财认识存在误解，各种诈骗和传销活动才会在大学新生中肆意滋生、屡禁不绝。

“在很多同学眼里，理财是专属于富人的游戏。买股票、基金和国债这些事情，都和自己无关。”海南大学生童平阳表示，我认为提高自身财商是关键。因为大学生已是成年人，应有能力独立做好理财规划，尽量减少家里负担。

作为一名大学生创业族，童平阳从上大学起就开始把各项

支出按照必要性排序。此外，他还利用课余时间摆摊、炒股。

“如果实在没有办法做到开源（创业创收），那就必须节流。”今年刚从湖南大学毕业的蔡之楠建议大学新生，在学校期间，应制定短期小目标督促自己储蓄，杜绝不必要的支出。平时，可关注机票的涨跌和各类优惠促销活动，等待低价时再出手“抄底”“秒杀”以节约支出。

他表示，“与其每个月都打白条借款，然后又月复一月地靠还债过日子，还不如制定理性的收支计划来得轻松。”



杜绝跟风消费，培养正确消费观

海南大学经济与管理学院副教授余升国表示，大学新生要提高财商，首先得从培养正确的消费观，养成良好的储蓄习惯做起。同时，要通过阅读相关报道、选修相关课程、参加相关讲座等方式，了解诈骗的案例和手法，加强自身的风险防范意识。此外，要杜绝跟风消费和虚荣心消费，学会拒绝诱惑，避免因贪小便宜而泄露个人信息，导致上当受骗。

“除了要提升大学新生的财商外，国家也应该加强对诈骗活动的监

管，完善立法，及时堵塞有关法律漏洞，组织媒体加大对财商教育的宣传力度。”余升国指出，各学校应从以下方面提升大学新生的风险防范意识，组织编写财商教育宣传册，以鲜明的例子劝诫学生不要陷入陷阱走入误区；开办相关选修课程引导新生进行正确理财、阳光消费等。

余升国提醒大学新生，大学生在校阶段的主要任务在于学习知识，打牢基础，挣钱是下一阶段的任务。在校阶段，绝不应受金钱所累，耽误了学习功课这个最重要的任务。

多一份金融了解
多一份财富保障

近年来，金融诈骗案件层出不穷，诈骗手段不断翻新，给受害者带来经济心理双重创伤。农业银行海南省分行在此提示广大银行客户：转账支付莫大意、金融防范需警惕；多一份金融了解，多一份财富保障。

防范金融诈骗需要认清诈骗形式，掌握防范金融诈骗要点，农业银行海南省分行归纳几种常见的诈骗类型，以帮助公众更好识别金融犯罪的特殊表现形式，增强社会公众对金融诈骗的防范意识。

一、防电信网络诈骗

(一) 电信诈骗的常见类型：

“猜猜我是谁”诈骗

诈骗分子冒充受害者的熟人，在电话中让受害人猜他是谁，当受害人报出一人姓名后即予承认，然后谎称近期将来看望受害人。次日即打电话编造车祸，或生病急需用钱，或被派出所抓等借口向受害人借钱，请求汇款帮助。

电话“任意显号”行骗

诈骗分子使用任意显号软件，冒充公、检、法等国家机关或电信公司的工作人员拨打客户手机，以受害人电话欠费或被他人盗用身份涉嫌贩毒、洗钱犯罪等理由，威胁客户要没收其银行存款，骗取受害人将资金转账到其指定的账户。

虚假“中奖短信”诈骗

诈骗分子通过网络、电话或短信通知事主已被抽中，并设置高额奖金。当客户与对方联系后，就以领取奖金需先交纳“个人所得税”、“手续费”等费用为由，引诱客户实施转账，这是一种传统的诈骗手段。

(二) 电信诈骗的防范要点：

电信诈骗的关键是使受害人认识错误，因此，提示广大银行客户要做到“四个不”：不轻易接听或回复陌生电话和短信；不相信陌生电话和短信传达的欺骗信息；不泄露个人信息和银行卡信息；不按照陌生人要求转账汇款。如此，无论诈骗分子的诈骗手段如何变化多样，都不会轻易上当，确保账户资金安全。

二、防范银行卡诈骗

(一) 银行卡诈骗的三种类型：

复制银行卡窃取资金

诈骗分子在ATM等自助设备上安装读卡器、摄像头等作案装置，窃取持卡人银行卡内磁条信息和密码，然后利用计算机、写卡器等高科技手段制作伪卡，在各地自助设备上取现、转账或在POS机上刷卡消费。也有犯罪分子利用受害人在POS机上刷卡消费时复制银行卡信息作案。

掉包换卡行骗

诈骗分子团伙作案，当受害人在ATM取款时，一人偷窥受害人操作密码，另一人采取拍肩、拉扯、提示掉钱等方式分散受害人注意力，随后用一张废银行卡或假卡直接插入ATM制造吐卡假象，再把客户银行卡从插卡口掉包换出。待受害人离开后，用窃取来的密码和掉包换来的真卡窃取资金。

虚假“温馨提示”

诈骗分子用塑料卡、胶片、胶水等物品堵塞ATM出钞口，造成出钞运行故障，然后以银行、银联或公安部门的名义张贴温馨提示，利用客户遇取款故障“病急乱投医”心理，诱骗客户拨打虚假客服电话，冒充银行、银联或公安机关工作人员以保全客户资金为由，诱骗客户向其指定的银行卡账户转款。

(二) 银行卡防范要点：

银行卡诈骗的关键是诈骗分子要获取受害人银行卡磁条信息和交易密码，二者缺一就不可能实施转账、提现等后续犯罪。因此，防范银行卡诈骗犯罪，提升安全用卡意识至关重要。在使用ATM等自助设备时，一旦发现自助设备异常，应立即停止转账、提现等操作。在使用POS机刷卡消费时，不让银行卡离开自己的视线范围，同时输入密码时要进行必要的遮挡，严防密码泄露。一旦发现自己被实施诈骗应立即报警，并向银行正规客户服务电话求救，紧急情况时可利用多次输错对方银行卡密码紧急冻结该账户。

三、防范校园“毒贷款”

(一) 校园“毒贷款”存在的风险：

1. 借贷公司多为非法的民间组织；
2. 以低息指标为幌子，后续变相收取费用；
3. 以无担保吸引学生，一旦贷款逾期，就以学生家长相威胁；

4. 鼓吹分期还款，期限长，额度低，其实总支付折合贷款年利率属于高利贷；

5. 贷款协议存在诸多陷阱。

(二) 校园学生如何防范校园“毒贷款”：

1. 提高自我保护意识，理性消费；
2. 选择安全可靠的金融机构贷款；
3. 不参与、不宣传“校园贷”违规违法活动；
4. 同学之间相互提醒，发现情况，及时报告。

版面联系

联系人：陈怡 13034909990

交通银行启动营销变革
粉丝营销破解同质化竞争迷局

始于1908 您的财富管理银行

手机银行网点预约服务；“小秘书”

基金净值波动智能提醒服务；Ⅱ类账户手机银行即时开户功能；同时，推出了安全系数更高的银行级二维码支付——“立码付”。

交通银行作为一家有着百年悠久历史的银行，一直以来都是金融改革的先行者和探路者。在互联网+腾飞的时代，交行在金融服务创新、金融产品创新的同时，再次探索一条营销创新之路。本次交通银行在业界率先开展首届手机银行粉丝盛典暨“亿元黄金等你抢”大型营销活动，开启粉丝营销的破冰之旅，创新营销，拓展蓝海。

世界营销大师菲利普·科特勒有一句名言，“一家企业只有两个基本职能，创新和营销”。近期，交通银行推出的新版手机银行植入了互联网基因的营销活动，与创新的手机银行服务融合在一起，创新了多项服务与功能，产生了美妙的化学反应。例如

亮点：

1. 粉丝参与感强。从9月20日开始的十周活动时间内，粉丝们可以通过参与活动，体验产品，乐在其中。手机银行的“四金一险”活动，主要包括：抢亿元黄金、一折起买基金、5元秒黄金、新人第一桶金、新粉丝送防盗刷险，充分吊足了粉丝的胃口，吸引了粉丝的眼球，共享黄金饕餮盛宴。

2. 玩转理财和支付。理财与支付，是银行的传统业务与优势业务。交行的新版手机银行，摒弃了大而全的思维模式，专注理财与支付，让强势更强，优势更优，为手机银行的粉丝们提供专业化的理财与支付服务，指点之间，掌握“财”付。

3. 与粉丝成为小伙伴。非交行客户若想参与粉丝活动，可以通过手

机银行开立Ⅱ类账户，购买专享理财产品，赚取新人的第一桶金。新粉丝还可以获赠手机银行防盗刷险，保险保额5万元，资金安全无忧，此外，还可以参与“亿元黄金等你抢”活动，分享黄金华筵。

