

财商教育，为新生独立护航

■ 实习生 陈卓斌 本报记者 陈蔚林

又是一年开学季，一群群青涩的大学新生如潮般涌入各大高校。与此同时，很多不法分子盯上了这些学子们行囊里的学杂费、生活费，使尽骗术想据为己有。对于大学新生而言，加强自身的财商教育，树立正确的理财观、金钱观显得尤为迫切。

海口农商银行助力金融知识走进千家万户
周周有活动
常常有创新

本报讯(通讯员李明镜)9月1日，海口农商银行正式启动“金融知识普及月”暨“金融知识进万家”宣传服务月活动，辖区55个网点通过门楣LED播放、悬挂宣传横幅、张贴海报、网点内播放相关视频、向等候的客户讲解和发放宣传折页等多种方式开展宣传。同时，海口农商银行还通过进学校、进乡村、进互联网小镇等形式，线上线下多种宣传方式并举，深入宣传金融知识，确保宣传活动落到实处。

9月，海南相关监管部门部署的2016年银行业金融知识宣传服务月活动正如如火如荼地开展。为配合此次活动顺利开展，海口农商银行于9月1日正式启动“金融知识普及月”暨“金融知识进万家”宣传服务月活动。

如今，网络诈骗案件呈持续高发态势，诈骗手段层出不穷。恰逢开学之际，海口农商银行在海南医学院举办“金融知识宣传服务月”启动仪式。结合活动主题，主办方邀请人民银行海口中心支行和海南省公安厅的工作人员给学生们进行金融知识主题宣讲。为了给学生们送上丰富的金融知识大餐，宣讲人贴近学生、贴近生活、贴近实际，用通俗易懂的方式宣讲“假币鉴别”以及“防范金融风险”等金融知识。

作为坚持“服务地方、支持三农”发展定位的地方金融机构，海口农商银行在海口网点最多、覆盖最广。近日，海口农商银行还开展“金融知识进互联网小镇”主题活动。该活动走进石山互联网农业小镇以及美舍村等地，宣讲防范金融诈骗等常识，帮助农民提高防范金融诈骗的意识和能力。

此外，海口农商银行还积极利用新媒体技术，在“海南省农村信用社”微信公众号制作金融知识普及宣传微信推送。推送内容包括防范金融诈骗、防范个人信息泄露等，金融消费者的各项法定权利，宣传内容和形式更加符合互联网时代下的银行消费者需求和习惯。同时，该行还采取趣味知识竞猜闯关等多种方式，线上线下多措并举，进一步扩大金融知识的公众普及面。

海口农商银行相关负责人表示，该行将积极响应监管部门的号召，大力推进金融知识普及工作的常规化和规范化。在为期一个月的活动里，海口农商银行将利用网点多、覆盖广的优势，通过微信公众号、电视媒体、报纸、网点海报以及LED滚动屏等多渠道，广泛开展金融知识宣传活动，为消费者详细讲解金融知识政策规定，剖析、揭示相关金融风险，扩大社会公众的参与度和覆盖面，确保金融知识宣传活动接地气、出效果。

许多大学生财商“余额不足”

目前，许多大学新生对财商教育并不关注。正是由于财商“余额不足”，以及对理财认识存在误解，各种诈骗和传销活动才会在大学新生中肆意滋生、屡禁不绝。

“在很多同学眼里，理财是专属于富人的游戏。买股票、基金和国债这些事情，都和自己无关。”海南大学学生童平阳表示，我认为提高自身财商是关键。因为大学生已是成年人，应有能力独立做好理财规划，尽量减少家里负担。

作为一名大学生创业族，童平阳从上大学起就开始把各项

支出按照必要性排序。此外，他还利用课余时间摆摊、炒股。

“如果实在没有办法做到开源(创业创收)，那就必须节流。”今年刚从湖南大学毕业的蔡之楠建议大学新生，在学校期间，应制定短期小目标督促自己储蓄，杜绝不必要的支出。平时，可关注机票的涨跌和各类优惠促销活动，等待低价时再出手“抄底”“秒杀”以节约支出。

他表示，“与其每个月都打白条借款，然后又月复一月地靠还债过日子，还不如制定理性的收支计划来得轻松。”



杜绝跟风消费，培养正确消费观

海南大学经济与管理学院副教授余升国表示，大学新生要提高财商，首先得从培养正确的消费观，养成良好的储蓄习惯做起。同时，要通过阅读相关报道、选修相关课程、参加相关讲座等方式，了解诈骗的案例和手法，加强自身的风险防范意识。此外，要杜绝跟风消费和虚荣心消费，学会拒绝诱惑，避免因贪小便宜而泄露个人信息，导致上当受骗。

“除了要提升大学新生的财商外，国家也应该加强对诈骗活动的监

管，完善立法，及时堵塞有关法律漏洞，组织媒体加大对财商教育的宣传力度。”余升国指出，各学校应从以下方面提升大学新生的风险防范意识：组织编纂财商教育宣传册，以鲜明的例子劝诫学生不要跌入陷阱走入误区；开办相关选修课程引导新生进行正确理财、阳光消费等。

余升国提醒大学新生，大学生在校阶段的主要任务在于学习知识，打牢基础，挣钱是下一阶段的任务。在校阶段，绝不应受金钱所累，耽误了学习功课这个最重要的任务。

普及金融知识 提升金融素养 共建和谐金融

——人行海口中心支行、省工行开展“金融知识进军营”宣教活动



人行海口中心支行与海南省工商银行共同走进军营，开展金融知识宣教。



为宣传和普及金融知识，提升部队金融素养，引导官兵合理使用金融产品和金融服务，维护资金、信息安全，9月20日，由人民银行海口中心支行主办，海南省工商银行协办的“金融知识普及月——送金融知识进军营”宣教活动走进中国人民解放军7576部队，向广大官兵讲授金融政策和金融知识。

在宣教活动现场，人民银行海口中心支行和省工商银行的宣教员为官兵们讲授了金融消费权益保护知识、反假货币知识、军人保障卡和理财知识、个人征信知识以及防范电信网络诈骗知识。他们用贴近实际、贴近生活、以通俗易懂、深入浅出的语言，为部队官兵们带来了金融知识大餐。为帮助官兵们加深理解，活动现场安排了有奖问答环节，获得官兵们的热烈响应，整个活动现场气氛热烈。

宣教活动中，金融消费权益保护讲座主要介绍了金融消费者的八项权利和维权途径，并通过金融消费纠纷案例具体生动地为部队官兵们进行讲解；反假货币知识讲座包括四方面内容：新旧版100元纸币票面变化，第五套人民币防伪特征，人民币的识别方法以及残缺、污损人民币兑换标准；征信知识讲座介绍了征信报告的具体内容、用途、查询方式以及相关案例展示；防范电信网络诈骗知识讲座主要介绍了电信网络诈骗的常见方式、电信网络诈骗案例分享、

电信网络诈骗的防范措施等内容。电信诈骗是指不法分子通过电话、短信和网络等方式，编造虚假信息，设置骗局，对受害人实施远程、非接触式诈骗，诱使受害人给不法分子转账的违法行为。电信网络诈骗不单骗取了受害者的金钱，还给受害者的心理健康和人格尊严带来了极大的打击，其危害和负面影响难以衡量。一些受害者被骗后一时迈不过生活和内心的大坎，不幸离世……因此，全社会都应该群防群治，群策群力，防范打击电信网络诈骗！宣教员还向部队官兵介绍了军人保障卡的使用和银行理财知识。

这次“金融知识进军营”的宣传内容以官兵们关注的金融产品和金

融知识为主，坚持了实用性原则，宣传内容紧贴实际，符合部队官兵们的金融需求。

这次“金融知识进军营”宣教活动是人民银行海口中心支行2016年“金融知识普及月”活动的一次专场活动。从9月1日开始，人民银行海口中心支行组织全省银行业、证券期货业、保险业金融机构、支付机构等一百多家机构开展“金融知识普及月”活动。普及月以“开展金融知识普及活动，重视不同群体消费者金融需求，提升广大消费者的金融素养，引导其正确运用金融知识，增强风险意识和责任意识，共创和谐金融环境”为主题，通过举办金融知识讲座、培训、竞赛等形式推动金融

知识进军营、学校、工厂、养老院和农村。

自2013年起，人民银行海口中心支行每年9月会组织全省金融机构、支付机构等开展“金融知识普及月”活动，涉及省内100多家机构的1700多个营业网点，参加宣传人员年均近万人次，悬挂横幅7000多条，设立各种宣传专栏5000多个，发放各种宣传资料280万份。活动得到全省平面媒体和网络媒体的大力宣传报道，在全省营造了浓厚的活动氛围。“金融知识普及月”活动的持续开展，提升了金融机构的服务意识和服务质量，对社会公众的金融知识普及，以及金融维权意识和能力的提升，都起到了积极推动作用。

多一份金融了解 多一份财富保障

近年来，金融诈骗案件层出不穷，诈骗手段不断翻新，给受害者带来经济心理双重创伤。农业银行海南省分行在此提示广大银行客户：转账支付莫大意，金融防范需警惕；多一份金融了解，多一份财富保障。

防范金融诈骗需要认清诈骗形式，掌握防范金融诈骗要点，农业银行海南省分行归纳几种常见的诈骗类型，以帮助公众更好识别金融犯罪的特殊表现形式，增强社会公众对金融诈骗的防范意识。

一、防电信网络诈骗

(一)电信诈骗的常见类型：
“猜猜我是谁”诈骗

诈骗分子冒充受害人的熟人，在电话中让受害人猜他是谁，当受害人报出一熟人姓名后即予承认，然后谎称近期将来看望受害人。次日即打电话编造车祸，或生病急需用钱，或被派出所抓等借口向受害人借钱，请求汇款帮助。

电话“任意号”行骗

诈骗分子使用任意显号软件，冒充公、检、法等国家机关或电信公司的工作人员拨打客户手机，以受害人电话欠费或被人盗用身份涉嫌贩毒、洗钱犯罪等理由，威胁客户要没收其银行存款，骗取受害人将资金转账到其指定的账户。

虚假“中奖短信”诈骗

诈骗分子通过网络、电话或短信通知事主已被抽中奖，并设置高额奖金。当客户与对方联系后，就以领取奖金需先交纳“个人所得税”、“手续费”等费用为由，引诱客户实施转账，这是一种传统的诈骗手段。

(二)电信诈骗的防范要点：

电信诈骗的关键是使受害人认识错误，因此，提示广大银行客户要做到“四个不”：不轻易接听或回复陌生电话和短信；不相信陌生电话和短信传达的欺骗信息；不泄露个人身份信息和银行卡信息；不按照陌生人要求转账汇款。如此，无论诈骗分子的诈骗手段如何变化多样，都不会轻易上当，确保账户资金安全。

二、防范银行卡诈骗

(一)银行卡诈骗的三种类型：
复制银行卡窃取资金

诈骗分子在ATM等自助设备上安装读卡器、摄像头等作案装置，窃取持卡人银行卡内磁条信息和密码，然后利用计算机、写卡器等高科技手段制作伪卡，在各地自助设备上取现、转账或在POS机上刷卡消费。也有犯罪分子利用受害人在POS机上刷卡消费时复制银行卡信息作案。

掉包换卡行骗

诈骗分子团伙作案，当受害人在ATM取款时，一人偷窥受害人操作密码，另一人采取拍肩、拉扯、提示掉钱等方式分散受害人注意力，随后用一张废银行卡或假卡直接插入ATM制造吐卡假象，再把客户银行卡从插卡口掉包换出。待受害人离开后，用窥窃来的密码和掉包换来的真卡窃取资金。

虚假“温馨提示”

诈骗分子用塑料卡、胶片、胶水等物品堵塞ATM出钞口，造成出钞运行故障，然后以银行、银联或公安部门的名义张贴温馨提示，利用客户遇取款故障“病急乱投医”心理，诱骗客户拨打虚假客服电话，冒充银行、银联或公安机关工作人员以保全客户资金为由，诱骗客户向其指定的银行卡账户转账。

(二)银行卡防范要点：

银行卡诈骗的关键是诈骗分子要获取受害人银行卡磁条信息和交易密码，二者缺一就不可能实施转账、提现等后续犯罪。因此，防范银行卡诈骗犯罪，提升安全用卡意识至关重要。在使用ATM等自助设备时，一旦发现自助设备异常，应立即停止转账、提现等操作。在使用POS机刷卡消费时，不让银行卡离开自己的视线范围，同时输入密码时要进行必要的遮挡，严防密码泄露。一旦发现自己被实施诈骗应立即报警，并向银行正规客户服务电话求助，紧急情况时可利用多次输错对方银行卡密码紧急冻结该账户。

三、防范校园“毒贷款”

(一)校园“毒贷款”存在的风险：

- 1.借贷公司多为非法的民间组织；
- 2.以低息指标为幌子，后续变现收取费用；
- 3.以无担保吸引学生，一旦贷款逾期，就以学生家长相威胁；
- 4.鼓吹分期还款，期限长，额度低，其实总支付折合贷款年利率属于高利贷；
- 5.贷款协议存在诸多陷阱。

(二)校园学生如何防范校园“毒贷款”：

- 1.提高自我保护意识，理性消费；
- 2.选择安全可靠的金融机构贷款；
- 3.不参与、不宣传“校园贷”违规违法活动；
- 4.同学之间相互提醒，发现情况，及时报告。

沃德财富

10周年

十年同行·厚德载富

交通銀行

BANK OF COMMUNICATIONS

始于1908 您的财富管理银行

交通银行启动营销变革

粉丝营销破解同质化竞争迷局

手机银行网点预约服务；“小秘姣姣”基金净值波动智能提醒服务；Ⅱ类账户手机银行即时开户功能；同时，推出了安全系数更高的银行级二维码支付——“立码付”。

交通银行作为一家有着百年悠久历史的银行，一直以来都是金融改革的先行者和探索者。在互联网+腾飞的时代，交行在金融服务创新、金融产品创新的同时，再次探索一条营销创新之路。本次交通银行在业界率先开展首届手机银行粉丝盛典暨“亿元黄金等你抢”大型营销活动，开启粉丝营销的破冰之旅，创新营销，拓展蓝海。

交行手机银行的粉丝，还有一个可爱的昵称——红辣椒，这次面向粉丝推出的“亿元黄金等你抢”活动，一定会让粉丝们红得火，辣得爽。对粉丝而言，活动主要有几大

亮点：

1.粉丝参与感强。从9月20日开始的十周活动时间内，粉丝们可以通过参与活动，体验产品，乐在其中。手机银行的“四金一险”活动，主要包括：抢亿元黄金、一折起买基金、5元秒黄金、新人第一桶金、新粉丝送盗刷险，充分吊足了粉丝的胃口，吸引了粉丝的眼球，共享黄金饕餮盛宴。

2.玩转理财和支付。理财与支付，是银行的传统业务与优势业务。交行的新版手机银行，摒弃了大而全的思维模式，专注理财与支付，让强势更强，优势更优，为手机银行的粉丝们提供专业化的理财与支付服务，指点之间，掌握“财”“付”。

3.与粉丝成为小伙伴。非交行客户若想参与粉丝活动，可以通过手

机银行开立Ⅱ类账户，购买专享理财产品，赚取新人的第一桶金。新粉丝还可以获赠手机银行盗刷险，保险保额5万元，资金安全无忧，此外，还可以参与“亿元黄金等你抢”活动，分享黄金华筵。

亿元黄金等你抢!

不是支行客户也可抢!

抢!抢!抢!

抢!抢!抢!

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■