

H 金鸡百花电影节

第25届金鸡百花电影节唐山落幕

《烈日灼心》获百花奖最佳影片

本报讯 9月24日晚，第25届金鸡百花电影节在河北唐山落幕。本届金鸡百花电影节颁发了第33届大众电影百花奖，《烈日灼心》最终斩获了本届百花奖最佳影片大奖。

电影节组委会公布的本届电影节出席明星名单中，包括了中国影协主席李雪健，以及著名影人冯小

刚、黄建新、葛优、黄晓明、许晴等众多明星。

“《亲爱的》是2014年的电影，为何还参加2016年的电影节？”很多观众对本届百花奖入围影片《亲爱的》有“隔世”之感。事实上，自1992年以来，金鸡奖和百花奖都是每年在金鸡百花电影节上分别颁发的。2005

年，国家整顿奖项评比，金鸡百花电影节为了保住两个奖项，改成金鸡奖和百花奖隔年颁发，这导致两奖项的提名影片要涵盖过去两年的作品。这也是金鸡百花电影节的评奖机制导致的。

在本届大众电影百花奖评奖过程中，最佳影片奖由《烈日灼心》夺

得；优秀故事片由吴京自编自导自演的《战狼》摘取；最佳导演奖颁给了《寻龙诀》导演乌尔善；最佳男主角奖由冯绍峰凭《狼图腾》拿下；最佳女主角则被许晴凭《老炮儿》夺走。

9月23日，第33届大众电影百花奖获奖提名者表彰仪式在唐山大剧院举行。获得各大奖项提名的明星

几乎都出席了表彰仪式，中国电影家协会主席李雪健也出席并致辞。

9月24日，第26届中国金鸡百花电影节签约仪式暨新闻发布会同在唐山举行，宣布第26届中国金鸡百花电影节暨第31届中国电影金鸡奖终评和颁奖典礼将于明年在内蒙古自治区呼和浩特市举行。（钟新）

金鸡百花电影节中国电影论坛

武侠电影挽回颓势必须求变

据新华社石家庄电（记者李俊义 高博）武侠电影曾经在中国影坛上一枝独秀。然而，近些年武侠电影逐步走向式微，产量锐减、票房低迷、好作品寥寥无几。正在唐山召开的第25届金鸡百花电影节中国电影论坛上，来自业界的专家和学者表示，武侠电影要想挽回颓势，必须从人本主义出发，求“破”求“变”，凸显时代精神，形成特有的民族风格。

上海戏剧学院副教授万传法说，2015年，侯孝贤导演精心筹备了25年的电影《刺客聂隐娘》，尽管斩获了金马奖最佳影片和法国戛纳最佳导演奖，投资近亿元，却遭遇票房惨败。

武侠电影在《卧虎藏龙》《英雄》《十面埋伏》之后，已经鲜有大规模打入国际市场的影片。即便是众星云集的《一代宗师》在北美市场票房也仅为496万美元，而之前《卧虎藏龙》和《英雄》分别为12800万美元和5371万美元。

2016年的《中国电影产业研究报告》显示，在一项针对当下中国电影观众类型偏好的调查中，观众对武侠片的偏好只占2.2%，在14种列出的类型片中居倒数第二。2011年，中国市场一共有18部国产电影票房过亿元，其中武侠电影有9部。但时过境迁，截至2016年8月1日，今年的票房排行榜前50名中，只有《叶问3》和《卧虎藏龙2：青冥宝剑》分别占据年度11名和年度29名。

武侠影片衰落，既有社会历史进程的改变、电影观众的变化，也有市

场需求、创作本身的问题。未来，如何重振中国人特有的“侠客江湖梦”，再次引发武侠电影的观影热潮？

北京大学新闻与传播学院教授陆绍阳认为，电影不能脱离大众的审美趣味。因此，武侠电影一定要在故事、人物、情感上下工夫，强调“人文内涵”凸显“人本主义”精神。同时，武侠电影不能脱离当下的时代和生活，陶醉在自我封闭的文本游戏里。

武侠电影在《卧虎藏龙》《英雄》《十面埋伏》之后，已经鲜有大规模打入国际市场的影片。即便是众星云集的《一代宗师》在北美市场票房也仅为496万美元，而之前《卧虎藏龙》和《英雄》分别为12800万美元和5371万美元。

2016年的《中国电影产业研究报告》显示，在一项针对当下中国电影观众类型偏好的调查中，观众对武侠片的偏好只占2.2%，在14种列出的类型片中居倒数第二。2011年，中国市场一共有18部国产电影票房过亿元，其中武侠电影有9部。但时过境迁，截至2016年8月1日，今年的票房排行榜前50名中，只有《叶问3》和《卧虎藏龙2：青冥宝剑》分别占据年度11名和年度29名。

武侠影片衰落，既有社会历史进程的改变、电影观众的变化，也有市



百花奖完全获奖名单
第33届大众电影

- | |
|---------------------------|
| 最佳影片奖：《烈日灼心》 |
| 优秀影片奖：《战狼》 |
| 优秀电影特别表彰：《智取威虎山》 |
| 最佳编剧奖：曹保平 焦华静（电影《烈日灼心》） |
| 最佳导演奖：乌尔善（电影《寻龙诀》） |
| 最佳男主角奖：冯绍峰（电影《狼图腾》中饰演陈阵） |
| 最佳女主角奖：许晴（电影《老炮儿》中饰演话匣子） |
| 最佳男配角奖：李易峰（电影《老炮儿》中饰演张晓波） |
| 最佳女配角奖：杨颖（电影《寻龙诀》中饰演丁思甜） |
| 最佳新人奖：庄小龙（电影《战狼》中饰演板砖） |
| 终生成就电影艺术家：陶玉玲、葛存壮、梁信、谢芳 |

海口旅游行业举行“双创”风采展决赛
十多家海口涉旅企业表演了歌曲、舞蹈、小品等节目

本报海口9月24日讯（记者许春媚 通讯员钟礼元）今天晚上，主题为“展行业风采，助力海口‘双创’”的海口市旅游行业“双创”风采展决赛汇报演出，在海口观澜湖华谊冯小刚电影公社举办，来自美兰机场、海南热带野生动植物园、海口天佑大酒店等十多家海口涉旅企业表演了歌曲、舞蹈、小品等节目，展示了一年多以来海口旅游行业在“双创”中的成果及风采。

晚6时30分，海口市艺术团的一支《中华炫起来》开场舞蹈拉开了演出序幕。随后，展示旅游行业在“双创”中提升服务水平的小品《不一样的服务》、展示酒店专业服务技能的花式调酒《快乐的调酒师》、展示导游行业服务宗旨的舞蹈《热情似火》等一个接一个精彩上演。热闹又精彩的节目，吸引了许多夜游电影公社景区的市民和游客围观。

演出开始前，海口市旅游委还在冯小刚电影公社广场举办了海口市旅游行业诚信公约签字仪式。近50家旅游企业负责人到场并在公约背景版上签字，承诺在今后的旅游行业经营中遵守诚实守信、合法经营、积极缴税等12个方面的约定。

据介绍，从今年6月开始，在海口市旅游行业“双创”风采展活动组委会组织下，海口市的酒店、旅行社、景区等各涉旅企业积极组织员工参与“双创”风采展活动，自编自演了很多与“双创”相关的文艺节目，涵盖歌唱、舞蹈、乐器演奏、朗诵、小品、业务技能展示等，节目内容与旅游行业密切相关，展示了海口旅游企业和职工风采。

今晚的汇报演出由海口市旅游委、海口市文明办联合主办，海口大酒店协会、海口冯小刚电影公社共同承办。

新华社西安9月24日电（记者蔡馨逸 杨一苗）为期5天的第三届丝绸之路国际电影节23日晚在西安落下帷幕，最佳故事片、最佳纪录片、最佳动画片、最佳男演员、最佳女演员五项传媒荣誉当晚揭晓。

美国和西班牙合拍的电影《金钱的诱惑》、讲述玄奘西行的《大唐

玄奘》、表现中国西部风土人情的《血狼犬》，共同获得最佳故事片荣誉。陆川执导的《我们诞生在中国》获最佳纪录片，最佳动画片、最佳男演员、最佳女演员五项传媒荣誉当晚揭晓。

美国和西班牙合拍的电影《金钱的诱惑》、讲述玄奘西行的《大唐

演员荣誉。

据电影节组委会秘书长陆科伦介绍，本届电影节吸引了来自中、俄、日、德、韩等35个国家的676部影片报名参赛，经过筛选21部影片进入竞赛单元。除了影片评审单元，主席论坛、VR论坛、丝路电影合作论坛等活动在电影节期间举行。

丝绸之路国际电影节是中国继北京国际电影节、上海国际电影节之后的又一国际电影节，以丝绸之路沿线国家为主体。闭幕式上，陕西与福建完成了丝绸之路国际电影节旗交接，第四届丝绸之路国际电影节将于明年在海上丝绸之路的起点福州举办。

丝路国际电影节闭幕 合拍片《金钱的诱惑》成大赢家

通知说，近段时间以来，个别电视台片面单纯以明星论价，客观上造成了拍摄制作成本结构不尽合理、分配比例失衡，影响到行业健康有序发展。

通知要求，电视剧购播评价体系

要坚持思想性、艺术性和观赏性相统

一的原则，以品质评价为核心，实行全面分析、综合评价。

关于购剧规范，通知要求，各级广播电视台播出机构不得在电视剧购播工作中指定明星演员、以明星演员为议价标准，在电视剧宣传工作中不得对明星进行过度炒作。

关于宣传行为，通知要求，各级广播电视台播出机构要着重突出电视剧的思想内容、艺术风格、制作品质以及主创团队共同参与的情况，不得在电视剧宣传片、访谈等宣传活动中过度炒作明星演员。

国家新闻出版广电总局发布通知要求 购播电视剧不得以明星为议价标准

据新华社电 国家新闻出版广电总局日前发布关于进一步加强电视剧购播工作管理的通知要求，各级广播电视台播出机构不得在电视剧购播工作中指定明星演员、以明星演员为议价标准，在电视剧宣传工作中不得对明星进行过度炒作。

通知说，近段时间以来，个别电

视台片面单纯以明星论价，客观上

造成了拍摄制作成本结构不尽合

理、分配比例失衡，影响到行业健

康有序发展。

通知要求，电视剧购播评价体

系

要坚持思想性、艺术性和观赏性相统

一的原则，以品质评价为核心，实行全面分析、综合评价。

关于购剧规范，通知要求，各级

广播电视台播出机构不得在电视

剧购播工作中指定明星演员、以

明星演员为议价标准，在电视

剧宣传工作中不得对明星进

行过度炒作。

关于宣传行为，通知要求，各级广播电视台播出机构要着重突出电视剧的思想内容、艺术风格、制作品质以及主创团队共同参与的情况，不得在电视剧宣传片、访谈等宣传活动中过度炒作明星演员。

关于宣传行为，通知要求，各级广播电视台播出机构要着重突出电视剧的思想内容、艺术风格、制作品质以及主创团队共同参与的情况，不得在电视剧宣传片、访谈等宣传活动中过度炒作明星演员。

在庾澄庆战队对决那英战队中胜出 三亚小伙赵小熙闯进鸟巢冲刺夜

本报三亚9月23日晚，不少三亚人的内心跟着从三亚出去的赵小熙上下起伏了一把。当晚，《中国新歌声》举行庾澄庆战队对决那英战队比赛，庾澄庆战队的赵小熙败给了那英战队的汪晨蕊。而在导师终极对决中，赵小熙对战那英战队的万妮达，成功夺得最后一个名额，闯进了鸟巢冲刺夜。

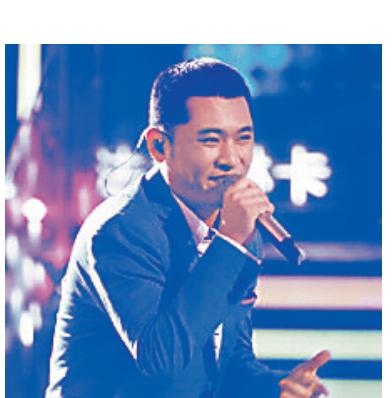
在导师对决第四轮比赛中，赵小熙快乐演绎了一首英文歌《Happy》，改编后充满异域风情的曲调，再融入他独特的假音，赵小熙的表演

点燃了现场观众的兴奋情绪。在51位新歌声评审投票环节，赵小熙以17票比34票败给了汪晨蕊。

对决战败后，赵小熙表示，能站在《中国新歌声》的舞台上，对他来说已足够。在导师庾澄庆启用唯一拯救键“复活”赵小熙时，这位“笑脸男孩”激动地流下了眼泪。随后在导师终极对决中，赵小熙再次发挥稳定的假音实力，演唱了一首《不敢停止想你》。“在整个乐坛里面，我很少听到说唱假音可以唱得这么犀利，力度这么好，然后稳定性还这么高的人。”对于赵小熙的假音实力，

音乐制作人周治平如此点评道。音乐制作人陈国华也点评称，在赵小熙身上仿佛看到年轻的庾澄庆。最后，51位新歌声评审投票环节，赵小熙以27票比24票战胜那英战队的万妮达，代表庾澄庆战队成功进入鸟巢冲刺夜。

看到本地歌手成功，不少三亚电视观众兴奋不已，纷纷留言为赵小熙点赞加油：“赵小熙你真的很棒，希望你能在音乐道路上继续前行，有更好的发展”“你的身上有一股让人开心的力量”“你是最棒的，同是海南人，加油”……



赵小熙

中国舞协又来琼传舞

海南中国舞1-3级师资培训结束

本报讯（记者卫小林）中国舞蹈家协会中国舞1-3级师资班培训，日前在中国舞蹈家协会考级中心海南考区委员会所在单位海南椰娃艺术团，来自全省各市县的30名中国舞蹈教师参加了培训。

据介绍，此次培训利用了中秋节假期及其后较少的工作时间，总共培训了5天。为提升师资培训质量，中国舞蹈家协会选派了金牌教师郑小瑞为本次师资班授课，来自全省的30位教师学习了中国舞1-3级考级的全部内容，最后经过结业考试，全体受训老师都掌握了如何运用所学知识去教授本地学员学习中国舞的技能。

记者了解到，自中国舞蹈家协会考级中心海南考区委员会落户海南椰娃艺术团后，海南考区负责人就积极组织本省舞蹈教师学习相关课程，我省中国舞蹈教师也积极报名参加培训，每期30个培训名额很快报满。中国舞蹈家协会也多次派出优秀教师专程来琼传授中国舞蹈考级内容，仅去年就举办过中国舞1-3级、4-6级等多次师资班培训，截至目前，海南考区委员会已为我省培训中国舞考级教师500多人。

据悉，今年11月，海南考区委员会还将再次举办中国舞4-6级师资培训。

阿汤哥新片下月引进

《侠探杰克：永不回头》定档10月21日

本报海口9月24日讯（记者卫小林）眼看9月即将过去，全国电影票房表现不佳，那么10月有没有大片拯救影市呢？有，记者今天从海南院线业内获悉，下月就有影迷喜欢的阿汤哥——汤姆·克鲁斯主演的动作大片《侠探杰克：永不回头》确定引进内地，并于昨天宣布定档于10月21日全国公映。

据介绍，10月份最吸引影迷的是阿汤哥这部新片《侠探杰克：永不回头》了。该片由美国派拉蒙影业公司出品，而且是同步北美电影市场上映，这也是暑期档后这么长时间里第一部同步北美上映的大片，将给影迷极大惊喜。

据了解，该片故事取材自英国知名作家李·查德的“浪子神探”系列小说中的最新一部《永不回头》。片中，阿汤哥饰演的杰克·雷彻是一名退役军人，带有极强的冷战特色，同时他又颇具行动能力和军事素养。当他发现爱人、朋友被陷害，自己也面临一系列指控时，杰克必须弄清楚事情的真相，以洗清自己的不白之冤。除了在危机中能否出奇制胜等重大悬念外，逃亡中的杰克还面临着人生中的又一重大转折，非常具有吸引力。

《蒙面唱将》全面伪装

本报讯 主打“悬疑”和“神秘”的《蒙面唱将猜猜猜》在去年《蒙面歌王》基础上全新升级，最大的惊喜在于全面伪装。

从首期节目来看，逻辑顺畅，保密到位，强化了“猜谜游戏”的《蒙面唱将》，用内容本身完成了和观众的一场互动狂欢。通过弹幕、微博、摇一摇，知乎对节目效果会有更直观的感受。

为把节目打造得更完美和成功，《蒙面唱将猜猜猜》将全面伪装做到了上乘。不仅每位歌手从头到脚被包裹个严严实实，连在身高的障眼法上都下足了功夫，以至于瞿颖一开始是坐着唱歌的，“进击的女帝”也踩着恨天高出场。在这场精心布局的猜谜游戏中，观众享受到了最大的惊喜。（欣欣）

《我们来了》双丰收

本报讯 9月22日，湖南卫视《我们来了》品牌研讨会在京举行。中国社科院、中国传媒大学等行业专家及30多家全国媒体记者到场，共同分享了对节目的看法和意见。

《我们来了》一经播出，就获得了收视与口碑双丰收，节目收视率和收视份额双双第一；节目的内容和形式也获得了现场专家们的认可。

在综艺节目以男性户外对抗为主的大环境下，《我们来了》从女性视角切入，在环节设计上充分考虑女性特征，处处体现着温婉和细腻的用心考虑，用东方女性之美传达中华文明之美，成就了“暖综艺”的新标杆。

有评论认为，《我们来了》是继《超级女声》之后，湖南卫视有标志性意义的节目，将地域之美、文化之美、东方女性之美完美交融，体现了湖南卫视的大台风范和社会责任感。（欣欣）

林志玲变身“花仙子”

本报讯 9月24日晚，由东方卫视与华录百纳、蓝色火焰共同出品的明星跨界时尚综艺节目《我的新衣》迎来第4战，林志玲变身“花仙子”，让本期主题“闺蜜的下午茶”多了一层看点。

林志玲在节目中表达了对主题的看法，她希望将“自在生活”、“与闺蜜的亲近”、“浪漫”、“女人好像生活在花园中”这些元素都融入设计中。设计师李薇也满足了志玲的愿望，舞台也变成了一个茂密的森林，有树木、瀑布、藤蔓，巨大的鲜花点缀其间，模特似乎都成了花中精灵，鲜花元素运用到了头饰中，服装也大面积运用花朵元素，让林志玲成了“花仙子”，为节目带来了养眼的效果。（欣欣）