

# 三年来,各级帮扶力量一点点改变着琼中璪对村单一产业及村容村貌 扶贫点亮小山村 产业托起好日子

## 扶贫攻坚 全面小康

■ 本报记者 刘贡 见习记者 郭畅  
通讯员 王丽娟 毛慧慧

“春夏的草原,秋冬的海。”琼中黎族苗族自治县和平镇璪对村党支部书记王大标坐在自家门前琢磨这句推介村庄的口号,越想越美。“还是帮扶的干部们有水平!”沿着欢快流淌的乘坡河往东行,璪对村的北队、南队两个村民小组就包裹在三面环山,一面傍水的风景里。三年来,各级帮扶力量,一点点改变着村庄单一的产业,村容村貌以及村民们的生活质量。依托自然资源,如今大家一致想到了“乡村生态旅游”的发展方向。

### 产业脱贫 抱团富农

9月25日中午,璪对槟榔园村村

民胡开进正用新鲜的青草喂养他那25只“宝贝”黑山羊。“就是从前年政府扶持那5只发展起来的。今年要卖掉的话,少说也有4万元。”胡开进干起活来满头是汗,脸上却洋溢着喜悦。胡开进全家7口人,2014年还是该村的建档立卡贫困户,通过产业帮扶,2015年年底实现脱贫。和平镇驻村干部周林奋介绍,按照“合作社+基地+农户”的产业发展模式,发动村“两委”干部带头,成立家禽、竹狸、黑山羊养殖合作社和南药种植合作社,一举将璪对的49户建档立卡贫困户全部吸纳入社。“抱团发展,脱贫步伐才能加快。”周林奋认为。目前,镇里针对璪对,已投入11万元扩建120平方米竹狸养殖场,可新增养殖种苗250对,首批引进的

50对竹狸生长良好,正在不断繁殖;累计发放鸡苗5000只,投入20万元为6户贫困户新建了鸡舍;村内黑山羊存量约600只,羊舍扩建7月底开工后,可再增加养殖黑山羊500只。“过去,璪对只有橡胶、槟榔等一点传统产业,如今黑山羊、竹狸、山鸡、南药等产业,已经让村里36户174人减贫。”省委办公厅璪对驻村第一书记石乐光介绍。

### 打好基础 网络营销

进璪对村,乘坡河是必经之路。而河上只有一座建于1992年的漫水桥。由于地处山区,每逢雨季来临,河水暴涨,道路完全中断。“最高水位比原桥面高出约3米,常常发生事故。”村民胡开进每逢雨天背孩子过河后,都心有余悸。作为万道、坡村、槟榔园等几个村民小组进入和平镇的唯一通道,乘坡

二桥改造快马加鞭。9月25日,工人正加紧焊接钢筋笼,力争2017年春节前建成并通车。鱼塘观光栈道、万道村环村路刚竣工,坡村环村道、榴莲蜜基地生产便道、万道村生产便道又已经开工;南北队篮球场、坡村文化室落成,已有39户贫困户家庭接入光缆。“利用微信平台开设的‘璪对农家店’,土鸡蛋网销售量每月达1500多枚,每月创收3000多元。”石乐光说,如今璪对的水、电都已实现全村覆盖,光缆入户就是要为农产品和乡村旅游的营销打基础。

### 提升颜值 草原换“海”

青山、绿竹,“槟榔湖”沿湖花架上栽种的鲜花,和正在亭廊里休息的村民们倒映在水里,宛如世外桃源。下辖5个村民小组,共328户

1147人的璪对,不仅是一个黎族村庄,也是牛漏岭水库边上的库区移民村。村容村貌改造便以琼中“富美乡村”建设为载体,利用库区移民,整村推进,翻天覆地的改变了“容颜”。以前,村里到处都是垃圾,一到下雨天,污水、猪鸡鸭鹅的粪便随处可见。现在建了排水沟,夏天连蚊子都少了。“狸湖”、“羊溪”、“益智园”等被设计成休闲农业观光景点;璪对首批示范民宿共12间,正在进行内部软装装修;扶持建设的“敬新”渔家乐目前已初具接待能力。春夏两季,南队、北队一排骨村舍前面是开阔的玉米地,而10月过后,万泉河上游水涨起来,又成了泄洪的场所。“两边山峦如手臂,伸向远方。以后来璪对旅游,就是来看‘春夏的草原,秋冬的海’。”石乐光说。(本报专稿9月25日电)

## 关注琼海年轻人创新创业故事

# 白领返乡创业,“互联网+农业”创新产销模式,年销售额近千万元 果树“栽”在云网上

■ 见习记者 邓钰 通讯员 冯玉

9月23日下午,风雨初霁,然而,在琼海市塔洋镇诗书村“云知原味”农场里却是一片繁忙景象。几个工人坐在地上埋头苦干,将一箱箱菠萝蜜、一罐罐野生蜂蜜等土特产严严实实地打包装箱,路边还有一辆大货车和一辆面包车正在等候装货。农场的主人是土生土长的诗书村人王茹萍。2014年4月,她返乡创业,注册“云知原味”淘宝网店,将自己农场种植的荔枝、龙眼以及荔枝蜜等农产品上网销售。随着网店销量的扩大,她开始与村民合作,利用电商平台解决当地农产品销路问题,让互联网为这个美丽乡村落带来可观的经济效益。

### 鲜果触网身价高升

王茹萍家中经营了180多亩地的农场,以种植荔枝、莲雾和菠萝蜜为主。每年4月,一到荔枝成熟的季节,果园里一颗颗果粒饱满,色泽鲜亮的荔枝挂果枝头,惹人垂涎。王茹萍介绍:“往年没有销售渠道,我们只能等着收购商上门,即使是妃子笑、白糖罘这样的精品荔枝,也只能卖四五元一斤。”“几年前,我曾在杭州一家新能源公司工作,看到当地互联网经济发达,许多人很早就有在网上购买新鲜水果的消费习惯。”王茹萍从中看到了商机,她想到家乡有那么多优质果品,为何不尝试在网上销售。2014年,王茹萍返乡创业,在淘宝上开起了“云知原味”海南鲜果网店,利用“互联网+农业”推广,展销自家特色农产品。同时,她通过标准

化选果保质量,精美化包装树品牌,打造出一个个网络销售爆款。甘蔗入了“云”,6小根装的一盒售出38元;荔枝上了网,4斤装的妃子笑最高能卖出158元……“‘云’是互联网之云,‘原味’是自然健康果品中的醇美珍珠,‘云知原味’便是希望所有人能通过互联网知晓品尝这份健康原味。”王茹萍说,随着人们健康养生观念的提高,自然健康的农产品销路越来越好。果树

“栽”在云网上,实现的是品质效益双丰收。四时果味网络飘香随着销量的提升,自家的农产品供不应求。王茹萍开始与当地村民合作,尝试采取预售的形式,选好果园,以每斤高于传统收购商3至6元的价格购买果品,再进行包装设计,在网店上进行销售。

“春有荔枝甜,夏有莲雾香,秋冬绿橙鲜,四时蜜香浓。”她介绍,除了打造荔枝、莲雾等爆款产品,她还向村民们收购绿橙、柠檬、火龙果等农产品,确保网店一年四季都有鲜果售卖。“通过‘互联网+鲜果’的模式,让四时果味网络飘香。”同时,王茹萍积极引入台湾新品种水果榴莲蜜,培育特色果品,并在果园养殖蜜蜂、野鸡和野鸭以及圈养野猪,打造林下经济,延伸产业

链条。现在,“云知原味”品牌已在网上小有名气,王茹萍通过电商平台已将家乡的荔枝、绿橙、火龙果等特色农产品卖到了全国各地,全年销售额近1000万元,成为琼海“互联网+农业”营销模式的成功典范。“未来,我希望在人们提起海南鲜果时,‘云知原味’能占一席之地。”王茹萍笑着说。(本报嘉积9月25日电)



王茹萍(右二)向客人介绍新鲜采摘的榴莲蜜果。 特约记者 蒙钟德 摄

# 琼海美丽乡村建设带来新机遇,呈现“人才回归、创业回乡”局面 家门口掘金 村民返乡当创客

■见习记者 邓钰 通讯员 冯玉

“返乡创业,家中是老人、孩子,有亲情,家门口是乡亲、村景,有乡情,这就是我日日挂念的乡愁味道。”在琼海市嘉积镇北仍村“乡愁味道”农家乐董事长王理强将他的创业历程娓娓道来,自19岁开始在外辗转打拼二十多年,直到2014年回乡创业。他说,这一回,就永远不想走了。昔日孔雀东南飞,今朝羽满风还巢。近年来,琼海不断加大美丽乡村的建设力度,不仅有效促进经济发展,也带来了新的发展机遇,吸引大批外出劳动力回到家门口创业就业,呈现出“人才回归、创业回乡”的局面。

### 村容村貌提升,引村民归乡

曾经的北仍村默默无闻,以发展传统农业为主,村民们靠天吃饭,遇上年景不好时,天气大旱或大涝,村民们便只能在温饱线上挣扎。所以村中的年轻人都纷纷在外打工,寻找出路。2014年,北仍村开启生态文明村建设,在市政府的支持下完善了道路、供水、供电、通讯等基础设施,修建了8公里长的环村绿道,生活垃圾、生活污水统一收集、处理。改造之下,北仍村的村容村貌有了极大提升,乡间绿道曲径通幽,农家小院错落有致,茂密的槟榔林、三角梅、朱蕉等树木植物点缀其间,

洋溢着清新自然的气息。不仅如此,在村庄改造过程中,设计者还挖掘利用当地的传统习俗、风土人情,为美丽乡村建设注入人文内涵。生产队文化室、守园草寮、捉鸡走游戏园等极具当地风情的元素被一一重现。美丽的乡情村景引得游人纷至沓来。在外漂泊多年的村民王理强得知此消息后,决定回乡发展。王理强利用自留地,在政府的扶持之下,与人合伙创办了集餐饮、住宿、健身、体验为一体的“乡愁味道”休闲式农家乐。他研究传统美食,不断推出新菜品,生意十分火爆,投资的30多万元不到一年就收回了,去年年收入达到80万元。

### 农旅融合发展,建美丽家园

投资农家乐获得利润后,王理强开始寻思如何建设家园。他与其他股东们商议,按农家乐净利润8%回馈给北仍村小组,为村民增加福利。同时,还以高于市场价格收购村民自种自养的蔬菜禽类,吸纳本地村民打工就业,带活了北仍村的农业转型。看到家乡的转变,也受到王理强的创业热情感染,越来越多的北仍村民从外地返乡,参与到美丽乡村和农村旅游的建设中。据悉,在返乡创客的带动下,北仍村正围绕旅游、餐饮、休闲农业等多个领域加快农旅融合发展步伐:

以官塘温泉休闲度假区和白石岭景区为依托,打造乡村旅游休闲区;与官塘附近的房地产项目结合,提升农民收入的同时带旺周边村庄旅游业的发展,打造休闲旅游目的地。北仍村只是在新型城镇化建设中吸引创客的一个缩影。近年来,琼海依托美丽乡村建设,大力发展乡村旅游,已经带动起一批创客返乡经营特色农业、家庭农场和精品农宿,推进农业转型升级,带动乡村旅游发展。琼海市就业局副局长符东日表示,琼海将进一步推动农村产业多元化建设,以越来越大的农村创业空间和越来越大的创业舞台,吸引人们返乡创业。(本报嘉积9月25日电)

# “农民工求学圆梦行动”教育班开学 免费帮助 千名农民工继续学业

本报海口9月25日讯(记者陈蔚林 实习生陈卓斌)今天上午,由省总工会和海南广播电视大学联合主办的2016年海南省“农民工求学圆梦行动”学历教育班在海口举行开学典礼。该班共吸引了1520名农民工参与报名,最终共有1005名农民工学员被成功录取。记者了解到,本次“农民工求学圆梦行动”学历教育班开设了包括畜牧兽医、电子商务、国际旅游管理、计算机及应用等在内的11个专科专业,给农民工学员提供为期2年的继续教育,并且为他们保留8年学籍以确保能够顺利取得合格成绩申办毕业。据介绍,该班于2014年9月至2016年7月成功举办第一期,免费帮助共2000名农民工通过远程网络和自学教育途径获得大专学历。每学期开学前该班会发布考试科目,并按照考试科目开设课程。人数达15人以上的专业将开设面授辅导课,人数少的专业将不开面授,但可以在学校网上下载学习资料自学,学校也会安排专业指导老师进行答疑。

# 省歌舞团受邀 赴马耳他演出 精彩歌舞获观众盛赞

本报海口9月25日讯(记者尤梦瑜 实习生林敏)为增进中国和马耳他两国间的文化交流,应马耳他中国文化中心的邀请,省文厅率省歌舞团一行日前抵达马耳他并于当地时间9月24日晚,在马耳他举行了首个专场演出。演出在马耳他萨非小学礼堂拉开帷幕。一个个独具中国传统特色的舞蹈向观众们展示了我国古代文化的灿烂和古典舞蹈的柔美韵律。值得一提的是,演出特别安排了富有海南风情的鼻箫表演以及省歌舞团经典剧目、原创舞蹈诗《黎族故事》片段等。来自中国海南的精彩歌舞引来现场阵阵掌声,谢幕后全场观众更是起立鼓掌。马耳他萨非市市长约翰·木拉说:“演出太精彩了,海南省歌舞团这些年轻的表演者,我们很喜欢他们。我想代表萨非市向他们的到来表示感谢!”马耳他中国文化中心自2003年成立以来,每年都会组织展览、培训、演出等各类文化项目,增进中马文化交流。

# 海口高新区携手高校 破解毕业生找工难

本报海口9月25日讯(记者单崇岗 见习记者陈嘉博 通讯员王媛)今天,海口国家高新区再入海南大学举办高校人才专场招聘会,这是半年里第二次举办高校专场招聘会,为企业和高校牵线搭桥。高新区甘当牵线搭桥的角色,通过举办高校专场招聘会、筹备人才论坛、为大学生创造实习机会等,发挥了“人才红娘”的作用。在当天的招聘会上,共有2000多名毕业生同企业洽谈面试,初步达成合作意向。“这次高新区联合园区多个企业一起开招聘会,比企业单打独斗来招聘效果要好得多。”海南椰岛酒业发展有限公司负责招聘的工作人员说。而区校企三方联合开人才盛会的方式,也得到了毕业生的认可。人才培养一直以来都是高新区园区企业发展的大事,尤其是熟练、创新型人才的培养,过去一直是可遇不可求。海口国家高新区党工委书记顾刚表示,创新人才的培养需要构建多层次的创新人才体系,创造良好的创新人才生存环境和氛围,打造良好的创新教育生态,同时需要政府、社会、企业和教育系统的联动。为此,高新区与海南大学等院校互派挂职领导,加强对人才培养工作的相互指导。并拿出药谷、孵化器建立学生实习基地。同时,鼓励园区企业放开生产线,让学生在一线实习,掌握实用技能,激发创新灵感。



招聘会现场。本报记者 古月 通讯员 王媛 摄