

2016北京秋季房展昨落幕,海南组团共发放资料47480份,接待意向客户516组 海南房产风头劲 京城揽得硕果归

9月22日至9月25日,北京秋季房展海南组团共发放宣传资料**47480**份;接待意向客户**516**组,成交商品房共**6**套,面积**624**平方米,成交金额达**597**万元。

制图 红青

■ 本报记者 易建阳 李关平

为期4天的2016北京秋季房展落下帷幕,此次展会,海南组团共有包括文昌市、琼海市、万宁市、陵水黎族自治县、保亭黎族苗族自治县、琼中黎族苗族自治县、昌江黎族自治县、临高县等在内的8个市县参展,共精选出优质楼盘30余个,购房者与房产企业进行面对面交流。

海南房产受追捧

昨天上午,汪大爷携老伴从山东济南来北京房展会现场,他们几乎逛遍整个海南展馆。在看房人群中,汪大爷夫妇俩满头银发,还推着小推车,格外引人注目,推车里放着他们收集的楼盘资料。“我退休很多年了,每年都会出去旅游,在旅游时,顺便留意当地的房产。我对海南印象最深,初步决定到海南买房。”汪大爷告诉记者,这次得知海南组团来北京参展,他专程乘坐

高铁从济南赶来。

汪大爷认为,海南气候条件优越,自然风光优美,居住在这样的环境里,人的心情都会好很多。“海南旅游资源丰富,海南人民热情淳朴。海南环岛高铁开通了,加上东线、西线高速公路,海南的交通变得更加便利,出去玩很方便。”汪大爷说。记者看到,汪大爷夫妇每到一处楼盘项目咨询,都会询问项目区位、房价、房型以及周边配套设施情况,如市场、医院、车站等,并逐一用笔记录下来。

“一次展会可以了解几十个房产项目,选择的余地很大,这样机会难得。我已经详细咨询了十几个楼盘,已经有心仪的选择了。”汪大爷说,上午海南的这些房产项目看不完,下午再来,资料收集充分,回去后认真研究,再作决定,争取今年在海南买房。“海南的高速公路没有收费站,交通四通八达,乡村公路修得也不错,水泥路到各行政村。保亭位于海南中南部,从三亚开车过去,只要一个多小时。”今天上午,在北京秋季房展海南

组团展馆现场,赵大爷不停地向前来看展览的北京市民介绍海南以及保亭的一些基本情况。

赵先生是北京市民,今年68岁,他2012年在保亭买了一套房,每年10月去居住,次年4月回北京,是典型的海南“候鸟”老人。他现场向北京市民讲述海南的环境、人文以及各种感受,非常有亲和力,北京市民也愿意听。

“我有慢性咽炎,在北京要吃药,到海南居住一段时间后,就可以停药了。”赵先生对海南的空气称赞有加。

赵先生说,他在海南买了一辆小车,三亚、琼海、五指山等海南大部分市县都去过。“海南不大,总体上说交通是很便利的,从三亚去保亭一个多小时,不算远,北京经常塞车,从家里去上班的地方有时都要一个多小时。”赵先生告诉记者,现在海南环岛高铁开通了,他去海南东部、西部一些市县游玩更加方便。

“保亭是黎族、苗族人聚居区,那里有原始热带雨林,还有温泉,空气湿

润,冬暖夏凉。”赵先生向北京市民周大妈介绍保亭,并极力推荐庄园丽都小区,那里视野开阔,离车站、广场、市场等都比较近。

“我已经退休了,一直在寻找一个适合养老的地方,每年能住上一段时间,我想过去广西北海和海南三亚,今天来逛房展,看到了保亭等地的一些楼盘,非常有吸引力。”周大妈说,再听赵先生这么介绍,她又多了几种选择,她说她会抽空去海南考察。

办展提高美誉度

据北京房展组委会秘书长郑向东介绍,北京房展已经形成品牌,每年参展的房产项目多达数百个,除了北京市民前来观展看房,邻近的河北、天津等地的市民也慕名前来。

“北京房展组委会统计的数据显示,每天前来参观展览的人数为3万到4万人次,周末稍微多一些,4天下来观展人数十余万。”郑向东告诉记者,海南住建部门以及参展房产企业对北京房展非常认可。

据不完全统计,2010年—2015年,岛外居民在我省购房面积占全省商品房销售面积的比重为66.2%。2015年,除海口商品房外销比例小于50%以外,其他市县基本都在80%以上,部分市县甚至超过90%,岛外市场占据主导地位。

“海南参展的房产企业在推介他们项目时,先会推介海南的优势资源,如优越的气候,优美的自然风光以及丰富的旅游资源等。”省住建厅相关负责人表示,他们每年都会组织各市县房产企业到岛外推介,提高海南的知名度和美誉度,从而进一步增强海南房产对购房者的吸引力。

“这次房展上,我看了海南多个市县的房子,各房产项目工作人员热情地向我介绍他们所在市县的资源优势,让我对海南有更多了解,海南不仅有漂亮的大海,还有迷人的热带雨林风光。”北京市民曹先生说,他有点心动,冬天一定抽空去海南走走看看,最好能买到心仪的房子,每年都可以去住一段时间。

(本报北京9月25日电)

参展商点赞政府组团参展—— 组团出岛 是1+1>2效应

■ 本报记者 李关平 易建阳



房展会上,“海南馆”引市民关注。

“通过这个房展平台,为房产企业树立品牌。”今天下午,海南金手指投资集团有限公司置业顾问刘丽娜谈到企业参加此次房展时如是说。据悉,此次北京秋季房交会,海南组团共有包括文昌市、琼海市、万宁市、陵水黎族自治县、保亭黎族苗族自治县、琼中黎族苗族自治县、昌江黎族自治县、临高县等在内的8个市县参展,共精选出优质楼盘30余个。

海南金手指投资集团有限公司旗下的金手指白鹭湖项目是琼中具有代表性的房产项目,该项目位于琼中湾岭镇东北部,距海南“田”字型高速公路交汇处仅3公里,扼守国道交通大动脉海榆中线。刘丽娜表示这次北京秋季房展,她们发放各类资料约5000份,50余位意向客户留下手机号码,部分客户还加了微信,房展结束后,她们将进一步跟踪。

房展会本身就是传递信息,起到连接房源信息与购房者需求信息透明对接的纽带作用。刘丽娜告诉记者,参展商通过宣传图册、播放宣传片、展示样板间等宣传方式,以及灵活多样的营销方式,第一时间、最近距离向刚需购房者传输现房、期房信息,最大限度地传递房产商信息。

对参展商而言,除了能在房展会上订立大笔成交订单之外,更深远的意义在于抓住树立品牌形象的契机。从多年房展会的发展来看,房展会交易平台的功能逐步弱化,“以价换量”的销售策略也逐步降低,房展商将更多的精力放在如何创新品牌新形象,通过一系列商业品牌活动,增强影响力和知名度,提高企业的美誉度和品牌价值,让房企品牌形象走入购房者内心,用品牌增强购房者信心。

同时,政府组团参展,注重城市推介,展示城市形象、人居环境,无形中也是为参展企业“打广告”。

这次北京秋季房展,海南闽庄园房地产开发有限公司参加了海南组团,一共带来了庄园丽都、庄园御景和温泉庄园3个房产项目。闽庄园地产销售主管李小娜告诉记者,她们的楼盘项目主打温泉入户,小区建设充分利用当地有利地理环境,建造“荷塘月色”“明月松间照,清泉石上流”等景点,让业主寄情山水之间,尽享健康人生。

闽庄园地产已经多次参展。李小娜告诉记者,房展结束后一段时间,北京的客户会陆续来海南看房,各房产项目销售量也会相应增加。

“在房展中,房产供应商齐聚一起,集中展示宣传,有利于房产企业间形成充分有序的竞争,让资源更趋于合理化配置,是一种1+1>2效应。”李小娜表示,购房者现场的比对,房产业内人士间的交流和学习,也促使房产开发商更加重视楼盘质量和软环境建设,进一步提高管理和服务水平,使房地产业形成良性发展循环,为海南房地产业健康发展奠定坚实基础。

碧桂园此次也带来了海南旗下的多个项目,其中,在博鳌、陵水等地项目意向客户较多。现场营销负责人告诉记者,在房地产领域,房产供应商和购房者之间信息不对称问题由来已久。期房销售卖“楼花”,使很多开发商还没挖,房子就卖完了。房地产纠纷案件大多也是由于开发商制定的很多“霸王条款”。因为信息的不对称,住房的刚性需求导致大多数时候购房者都极其被动。而在房展中,政府站在监管者的角度,对房产市场进行积极引导,并实施有效监督,降低参展商发布错误信息和虚假信息概率,在一定程度上减少房地产市场信息不对称造成的交易误区,为购房者带来实惠。另外,房产协会对展会的监督、管理和协调,发挥着越来越大的作用。

(本报北京9月25日电)

本版图片均由本报记者 李幸璜 摄



2016北京秋季房展“海南馆”人头攒动。



海南房产吸引北京市民。



工作人员向市民发放宣传资料。



市民向工作人员咨询楼盘情况。

京城媒体聚焦海南房展

■ 本报记者 李关平 易建阳

近日,海南组团在北京秋季房展上的表现,备受京城各个媒体的高度关注。

稀缺资源引关注

腾讯房产网在报道中指出,海南8市县、30个精品楼盘组团参展,为北京市民圆梦岛居生活提供就近选择的机会。

报道中说,阳光海南,度假天堂。经过多年的快速发展,海南国际旅游岛建设已取得明显成效,生态环境持续优良,基础设施不断改善,城乡建设日新月异,一个开放、绿色、文明、和谐的海岛休闲度假旅游胜地已然形成,吸引着世界各地的游客前来旅游观光、养生度假、投资兴业。得天独厚的自然条件,优良的人

居环境,使得海南旅游房地产业蓬勃发展。今年以来,受国家房地产政策利好影响,海南房地产市场更是异常活跃。统计数据显示,今年1月—7月,海南全省房屋销售面积867.60万平方米,同比增长61.7%,房屋销售额达867.38亿元,同比增长59.8%。

报道指出,海南组团参展楼盘项目各具特色,有些位于生态核心区,坐拥天然氧吧,是理想的度假养生之地,如保亭黎族苗族自治县、琼中黎族苗族自治县的项目;有些位于热带海湾区,坐享滨海度假生活,如文昌市、琼海市、陵水黎族自治县等地的项目;有些依山傍海,如昌江黎族自治县的项目。

腾讯房产网从发展前景来看,参展项目多数位于近年来海南热门的养生度假目的地,尤其受到关爱健康人群的喜爱。

腾讯房产网还说,作为一种稀缺资源,这些项目的升值空间大,无论是投资还是置业,都是比较理想的选择。

人气旺引媒体探访

北京搜房网报道中表示“北京秋季房展海南井喷,优惠多选择多”。并且罗列了海南组团各个参展企业详细的区位、价格、优惠等。

北京乐居网报道中表示,2016北京秋季房展会吸引了来自海南、山东、云南、北京、河北、天津等地区的省市组团和热销楼盘,以及近30个国家和地区的海外地产项目和经纪公司参展。本次房展迎来海南、三亚、海口3大组团近百个优质楼盘,区位覆盖全省,总价20万起的经济居所到均价40000元/平米的精品华宅均有,可满足各层次购房需求。

北京卫视在报道北京秋季房展中特别关注海南8市县房展组团,报道中指出海南展区人气旺,海南房产已成为京城市民最受关注的地方之一。特别随着海南的一线海景土地资源日益紧俏,大开发商的入驻,海南房地产项目在拥有独特海景资源的同时,在自身品质打造上也不断迎合着购房人的需求。

北京卫视在现场采访多位观展的北京市民也表示,海南全省医院升级换代,解放军总医院等一流医疗机构批量入驻、多地联合实现异地医保报销统筹、医疗旅游先行区集中开工,这些医疗机构的引进提高了海南整体医疗应变能力。

海南房产挑大梁

《北京青年报》在报道中表示,秋

季正是海南房产进入传统的旺销季节。由于季节的更替,山东、辽宁的海景房偃旗息鼓,取而代之的是主打“海景旅游资源”的海南省,风头正劲,成为参展项目最多的区域。

北京房展组委会秘书长郑向东证实,在品质不断提升的同时,海南楼市现在价格坚挺,像今年的秋季房展上,海南项目数量虽然多,但折扣力度却明显小于上半年的春季房展,不少参展项目都表示,以前是报价不跌,但会通过名目繁多的折扣,实际上降低购房人成本,如今,项目越来越好卖,各种折扣都开始收紧。并且,与以往不同的是,海南不再单纯地打出生态和旅游的概念,而是将“健康”“医疗”“旅居”“健康养生”“投资”等多方位结合。本届展会展出了多类型产品,以满足不同消费者购房需求。

(本报北京9月25日电)