

政府、协会、媒体、企业多方发力，三亚组团共迎来观展市民2.5万人次，成交房产32套

北京秋展三亚房企满载而归

■ 本报记者 徐一豪

为期4天的2016三亚房地产促销活动·北京站今天在北京展览馆落下帷幕。在三亚市政府、海南日报报业集团、三亚市房地产业协会以及各参展房地产企业的共同努力下，展会取得良好效果，参展商名利双收，满载而归，为即将到来的旅游旺季和房地产销售旺季奠定了良好基础。

在秋意渐浓的9月，三亚组团进京参展，不仅方便了北京市民就近购房，也给雾霾侵袭的北京城增添了一抹亮色，因而受到当地居民的热烈欢迎。为期4天的展会，三亚组团共迎来观展市民2.5万人次，发放宣传资料2.3万份；接待意向客户515组，其中60%以上近期将登岛看房；场内成交商品房12套，企业活动场外成交20余套。同时中粮·红塘悦海于9月23日在北京举行客户集中签约暨北京首开活动，现场签约突破1亿元，认购房额超过2亿元，成交约50套。

此次展会是在三亚市政府的大力支持下，由三亚市房地产业协会主办、海南日报报业集团承办的房地产岛外促销活动，北京是岛外促销的第一站。10月中旬，三亚组团还将继续北上，在冰城哈尔滨继续办展。

**政府支持——
站台吆喝助力房地产市场销售**

三亚是我国最热门的旅游目的地之一，也是国内著名的宜居城市，近年来三亚房地产业蓬勃发展，特别是旅游度假地产，受到国内外居民的青睐。据统计，近年来三亚岛外购房者比例保持在85%以上。

为推动三亚房地产业持续平稳健康发展，进一步展示三亚城市形象，强化三亚旅游度假地产品牌，并向北京及周边地区居民推介三亚的优质资源，吸引更多人到三亚旅游度假、置业，近年来三亚坚定不移的实施“走出去”战略，持



续组织房地产企业出岛推介，取得了良好效果。

此次2016三亚房地产促销活动，三亚市政府继续给予大力支持。北京秋展开幕当天，副市长邓忠率三亚市住建局等相关单位赶赴北京召开新闻，向京城主流媒体宣传推介三亚。发布会结束后，又到三亚组团展区指导。

参展企业代表呼穆吉勒表示，有政府支持，三亚房地产业发展信心更足，做精品的动力也更足了。此外，政府搭台、协会组织、媒体承办、企业唱戏这种模式，不仅可以节省展会成本，也能更好地促进展会取得实效。

**协会组织——
三亚22个项目北京“圈粉”**

作为行业协会，三亚市房地产业协

会（以下简称“三亚房协”）一直以来都是三亚岛外推介的主力。从2003年开始，三亚房协就赴北京、郑州、哈尔滨等国内主要城市开拓市场，并积极组织房地产企业出岛推介、促销。

据悉，近年来三亚房协积极谋划，通过大量的市场调查、研究、分析，为出岛推介找准市场，推介市场从以北京、上海以及东三省为主的“一市两区”，扩大到了以北京、长三角、东三省，以及河北省、山西省等“一市四区”，使得三亚的房地产销售市场越来越广，三亚旅游度假地产的知名度越来越高。

同时，三亚房协还积极发挥政府和企业之间的桥梁纽带作用，一方面把政府的政策、支持和对房地产业的重视传达给企业，另一方面把企业的需求、建议反馈给政府，通过沟通协调，形成推动房地产业平稳健康发展的合力。

此外，三亚房协还积极配合企业

开展展会之外的一些活动，代表三亚行业协会对企业项目作出一些客观、中肯的评价，并宣传三亚的政策、环境等，使得客户对置业三亚更放心、更有信心。

此次展会，三亚房协精心挑选了三亚22个精品项目进京参展，取得了良好效果。展会期间，三亚房协还应邀出席了中粮集团旗下三亚项目中粮·红塘悦海在北京举办的拓展活动，为企业促销摇旗呐喊。

**媒体助阵——
省内外全媒体上阵营造声势**

主流媒体承办，是此次展会的亮点，也是展会取得实效的重要原因之一。

此次活动的承办单位海南日报报业集团，自2011年开始配合市县出岛推

介，先后走过了北京、天津、郑州、哈尔滨、成都、昆明、乌鲁木齐等19个城市，在办展方面积累了大量成功经验。

作为我省最具权威和影响力的媒体，海南日报报业集团旗下拥有“六报一网”“两微一端”等媒体资源，宣传阵容省内无二。此外，还可通过发挥全国党报联盟、全国都市报联盟的优势，大力配合市县宣传推介、营造声势，助力城市品牌打造和房地产销售。

此次展会，海南日报报业集团继续发挥优势，携旗下海南日报、南国都市报、南海网以及“两微一端”在展前、展中进行了全方位、立体式宣传报道，通过文字、图片、视频等方式报道了展会盛况，推介了三亚的资源优势。

海南日报此次还派出了专门的宣传团队，给三亚房展摇旗呐喊。据不完全统计，海南日报报业集团全媒体共刊发展会相关各类稿件36篇、图片32幅、视

频3个，其中海南日报客户端还以图文、视频的形式直播报道了2016三亚旅游度假·北京站新闻发布会的情况，并开辟了专题报道展会盛况，引发国内媒体转载90余篇。

此外，中央电视台、北京晨报、北京晚报、东方卫视、新浪网、腾讯网等北京当地媒体也通过不同形式关注2016三亚房地产促销活动，并进行了报道。

**企业发力——
京城去“撒网”归程“鱼满仓”**

政府和行业协会搭好台，就轮到企业“唱主角”了。此次北京秋展，三亚组团22家企业共派出70余名工作人员进京参展，销售团队规模较大。

展会期间，各参展企业积极参展，通过发放宣传资料、与客户洽谈、电话回访等多种形式促销，在树立企业形象的同时，也收获了数量可观的意向客户，甚至现场成交。此外，部分参展商还主动出击，通过晚上回访客户，或者举办拓展活动来达到促销的目的。

对此次展会，各参展商纷纷表示效果良好，超出预期。海云家园项目置业顾问陈飞说，此次展会给三亚房企搭建了一个综合性的展示平台，在挖掘潜在客户的同时，也有利于参展房企树立形象，同时也加深了行业之间的交流。

“展会效果出乎意料，之前以为北京市场不会有太大收获。”东合逸郡项目销售经理余威告诉记者，他们项目是第一次进京参展，但取得了丰硕成果，“收获意向客户约100组，现场认筹3套，大大超出预期。”

余威说，此次展会主办、承办单位组织有力，从宣传、会务等方面为参展企业提供了比较周到的服务，推动展会取得良好效果。“下一站哈尔滨，我们还会参加。”余威高兴地说。

（本报北京9月25日电）

主编：罗清锐 美编：王凤龙

推广海南优质水产 展现海洋产业新形象

2016中国(海南)国际海洋产业博览会圆满落幕

金秋九月，为期三天（9月23日—25日）的2016中国(海南)国际海洋产业博览会于25日在海南国际会展中心圆满落下帷幕。三天时间里，20万观众与海洋“亲密互动”，专家学者“高屋建瓴”纵论海洋科技与产业未来趋势，专业买家观展采购两不误……

本届展览会以全新的姿态、新颖的内容，整合海南国内外优质产业资源，集中展示我省海洋产业成果，推广海南优质水产品，展现海南海洋产业新形象，打造出一场“汇集全岛鲜冻干海产品，玩赏购尝一站式体验”的精彩盛会。

本届博览会由中国国际贸易促进委员会主办，中国国际贸易促进委员会海南省委员会、海南省海洋与渔业厅、海口市人民政府承办，海口市会展局、

海南共好国际会展股份有限公司共同执行承托。

招商与平台拓展实现创新突破

本届展会包含我省沿海市县展区、海洋渔业展区、“一带一路”经贸区、海洋科技及装备展区、海洋旅游产业展区、海洋文化展区共七大展区。

沿海市县展区中设有海口、三亚、三沙、儋州、琼海、文昌、万宁、东方、澄迈、临高、陵水、昌江12个市县形象馆及其涉海企业展位；广东、福建等国内沿海渔业厅局单位组团参展。同时，中国渔船渔机渔具行业协会、海南省水产流通与加工协会等相关协会也组织了

多家会员单位亮相展会。

“2016海博会在招商范围和平台拓展两个方面实现创新突破。”2016年海洋产业博览会组委会负责人表示，为提升2016年海洋产业博览会的国际影响力，本届博览会整合了中国国际商会资源，增加国际展商，加大对东南亚区域客商的邀请力度，成功吸引了东南亚区域的展商参展，实现了国际展商“零”的突破。

论坛与活动参与体现互动“亲民”

为提升展会活动内容的专业性、互动性以及海洋知识的宣传教育意义，中国海洋产业博览会现场还举办了2016

中国（海南）海洋与渔业科技论坛、海南省优质水产品品尝推介会、2017年第十二届海峡（福州）渔业周·中国（福州）国际渔业博览会推介会、海南水产品烹饪创新大赛、首届“鱼丸节”主题活动、南海风光图片摄影大赛、首届海洋书画艺术展等主题互动性活动。

2016中国（海南）海洋与渔业科技论坛作为海洋产业博览会的重要行业活动之一，邀请到国内顶级海洋与渔业科技领域专家、企业高管和政府职能部门负责人对当前海洋与渔业科技领域前沿技术及政策作详细介绍和解读，就海南海洋与渔业科技发展现状、瓶颈、未来发展作全面梳理与预测，并探讨和给出相应解决方案和措施。论坛充分体现了专业性、权威性、高端性和实践性，将对海

南海洋与渔业科技的可持续、快速、健康发展起促进作用。

科技与公益并行倡导保护海洋

相较于往届，本届博览会在企业的资质、技术与展品的多样性上也有了巨大的提升与扩充，并实现了公益性展会的新突破。

在水产养殖类展品有顶级扇贝，南美对虾苗，“海葡萄”等最新前沿技术；水产生产技术类的参展企业主要包括船舶发动机、液氮速冻机、内河拖船、废气净化处理、光氧催化除臭等机械设备，聚集广州、山东、广西等地高端的海洋生产技术企业，“高浑浊海水养殖水

域游弋式水下视频监控系统”也高调亮相本届海洋产业博览会。

本届展会还在公益性方面实现了突破。“三沙变图片展”重点展示三沙大力发展海洋经济、旅游经济的战略部署，充分展示三沙在海洋资源开发与服务保障、海洋环境保护、海洋高新技术应用、海洋渔业、水产养殖及深加工等相关部门的优秀成果，以图片形式，呈现三沙四年来发生的巨变。

为保护海洋环境，建设美丽家园，本届海洋产业博览会还发起了“海洋环保万人签名”活动。该活动向所有观众发出倡议：用实际行动支持国家海洋战略，认识海洋、经略海洋，以维护国家海洋权益和保护海洋环境为己任，让大海微笑。

（艺华/文）

公告类信息：标题（字数在12个字以内），收费240元，内文（每行14个字）收费80元/行
商业广告：标题（字数在12个字以内），收费180元，内文（每行14个字）收费60元/行

广告热线：66810111、66810505 地址：海口市金盘路30号海南日报社新闻大楼1楼广告中心

海口区域 18976566883

西部区域 13876071190

买五送二

简约不简单、精致广告、收益无限

本栏目与海南日报数字报(hnrb.hinews.cn)同步刊发

经营站 65306703 新华南路7号海南日报大院

国贸站 68553522 国贸北路国安大厦1308房

琼山站 65881361 红城湖路怡田公寓1001房

儋州 18876859611

昌江 18808921554

东方 13907667650

保亭 13876620309

澄迈 13005018185

临高 18608965613

三亚 18976292037

乐东 13807540298

陵水 13647540073

五指山 18689861608

文昌 13307616119

乐东 13876113800

琼中 13907518031

万宁 13976065704

定安 13907501800

屯昌 13907518031

白龙站 65379383 白龙南路省科技活动中心3楼

新华站 66110882 新华南路7号海南日报大院

秀英站 68621176 汽车西站对面金银小区A栋2单元703房

市县级代理商

儋州 18876859611

昌江 18808921554

东方 13907667650

保亭 13876620309

澄迈 13005018185

临高 18608965613

三亚 18976292037

乐东 13807540298

琼中 13907518031

万宁 13976065704

定安 13907501800

屯昌 13907518031

琼海 13876113800

琼中 13907518031

万宁 13976065704

定安 13907501800

屯昌 13907518031

琼海 13876113800

琼中 13907518031

万宁 13976065704

定安 13907501800

屯昌 13907518031

琼海 13876113800

琼中 13907518031

万宁 13976065704

定安 13907501800

屯昌 13907518031

琼海 13876113800

琼中 13907518031

万宁 13976065704

定安 13907501800

屯昌 1