

H 读+关注

打击网络侵权 20余家省级党报联合发布版权保护宣言

纸媒如何不再做内容的“免费供货商”

■ 本报记者 罗孝平



H 核心提示

“在小偷和强盗横行的地方，守法的人无法生存。”这是搜狐CEO张朝阳牵头视频反盗版联盟时的名言，用在纸媒版权上更为合适。纸媒内容被无偿、无限制性地侵权使用的现象日益频发，从而逐渐沦为数字媒体和互联网的“免费供货商”。

9月19日-24日，在吉林延边召开的首届全国省级党报采编工作会议上，包括《海南日报》在内的20余家省级党报联合发布版权保护宣言，呼吁全社会高度重视版权保护，强烈谴责侵犯报纸版权的各种行为。宣言的发布与会各家党报相关负责人倍感振奋，但他们亦深知维护纸媒版权还有很长的路要走。传统媒体如何堵住自身版权意识缺失的漏洞？新媒体如何树立起可持续发展的行业自觉？新媒体与传统媒体之间如何建立起合理合法的互惠机制……

与会的各家党报负责人在维护纸媒版权的紧迫性上达成了广泛共识，各家媒体负责人纷纷表示，报纸的版权被严重侵犯，已经影响到报纸的生存和发展，如不尽快解决，传统媒体转型将成空谈。

“根据我们收集的情况，几乎每家报纸，包括党报都被新兴媒体侵权过，我们创造性的劳动成果被无偿使用，网络媒体获取了高额的收益，而成本却是由各家党报支付的。”中国新闻出版传媒集团总经理李忠表示，近些年，随着媒体更新换代，纸媒版权被侵犯呈现出更快捷、更严重、更大体

量的趋势。“随着互联网的发展，商业网站快速、跨越空间、超容量、互动性强等特点迅速打破了之前的信息割据状态，侵权成本降低，侵权行为在互联网肆虐。”

“以《吉林日报》为例，我们《求证》栏目影响力较大，采取报纸刊登、手机应用推送两种形式发布。创办以来，几乎每期话题都被网站广泛转载，可让人无法接受的是，尽管我们每期都清楚标明是原创文章，但被网络媒体转载时，绝大多数都没有标注任何与吉林日报有关的字样和说明。”提起被侵权，吉林日报总编

辑陈耀辉十分痛心。

而《重庆日报》也面临着同样困惑。“我们很多原创稿件被新媒体转载，原创价值大打折扣，经济效益双受创，纸媒发展和转型何谈？我们集团旗下《重庆晨报》此前开设的‘十大渝商’系列报道，就有不法商贩在网上将其自行下载，并印制书私自销售，如此大胆匪夷所思！”重庆日报报业集团总裁向泽映称，版权被侵犯的严重后果主要体现在两方面：一是，纸媒原创精神受损——纸媒的原创内容是一项加工过的创造性劳

动成果，凝结了记者、编辑的创造性劳动成果，被盗用就像自己的孩子被偷走一样；二是，纸媒经济效益流失——纸媒刊登文章均支付了作者稿费，如果被无偿转载，其稿费的价值将大大降低，同时，纸媒的广告资源将出现流失，网站通过转载纸媒文章获得较高点击率，无疑会吸引广告主的注意，分流了纸媒的广告额度。

如今，打开《宁夏日報》《重庆日报》等很多报纸，都可看到他们的“版权维护声明”，就目前看来，起到了一定的震慑作用，但侵权行为仍在发生。

维权 纸媒维权意识低 司法操作难

纸媒维权早有动作，但纸媒施害者与受害者双重身份，让其维权底气不足。“对许多报纸来说：通过网络转载可提高其知名度，同时也为自身转载他人信息提供了便利。在报纸的纠结和纵容中，以转载新闻起家的商业网站迅速做大，报纸却坐失先机。”湖北日报副总编辑胡汉昌说。

纸媒错失版权保护的另一原因是维权依据不足，国内知识产权保护意识不强，法律法规相对

滞后。1990年通过的《著作权法》规定保护范围并不包括时事新闻，直到2015年，国家版权局发布《关于规范网络转载版权秩序的通知》，明确界定“时事新闻”为单纯事实消息，凡包含了著作权人独创性劳动的消息、通讯、特写等作品均不属于单纯事实消息，互联网媒体转载时，必须经过著作权人许可并支付报酬。

此外，异地诉讼和侵权网站的拖延战术，这使得纸媒维权“道

阻且长”。“2010年，新京报社认为浙江在线网站非法转载其7706篇文章，侵犯其著作权，将该网站起诉至杭州中院。但杭州中院要求《新京报》对7706篇文章每篇独立起诉，新京报社表示不同意，但是杭州中院裁定驳回起诉。”提起新京报的诉讼，贵州日报社总编辑万群记忆犹新，他表示，如果这样诉讼，对新京报社而言，要花费更大的人力、物力和时间成本。

《重庆日报》在维权方面动作

频出，这让向泽映在这次版权保护宣言签署仪式上颇受瞩目。“纸媒向网站维权，就是维护劳动成果和原创精神。”向泽映表示，《重庆日报报业集团版权声明》自2014年发布后，集团对于网站非法转载其采写的新闻，直接诉诸法律。“近年，我们集团采取了很多法律措施，耗费了相当高的成本，但维权这条路是一定要走的，如果媒体一味隐忍，纸媒的明天在哪里？”

未来 抱团保卫版权

李忠称，“网络侵权诉讼的难点在于取证难，网站随时可以删除侵权内容，侵权证据就会消失。为保证维权结果，被侵权方须及时公证后存留证据。公证费用需要1500元至2000元，而转载稿酬约为每千字30元至100元，加上诉讼费等成本，一般转载百篇以上文章才具有维权价值。”李忠表示，在这样的情况下，主管部门可有更多作为，做好顶层设计，形成多部门联动、多角度探索

的良好局面。主管部门和司法机构应制定、完善、执行版权保护制度及监督制度，进一步加大对报纸版权的保护力度，积极开展维权行动，为新闻宣传事业的健康发展营造良好的环境。

“全国省级党报版权保护联合宣言让我们看到了解决党报版权问题的曙光，但前路漫漫。”陈耀辉表示，绝不能让宣言只停留在“说”上，最终成为一纸空文。他认为，党报要用专业内容获取社会影响

搭建有偿使用平台

力，寻得切实可行的专业内容价值补偿方式，探索建立党媒与市场之间的交叉补贴新机制，维护原创内容生产者的积极性。

“譬如对报纸原创内容进行分类分级分别定价，搭建党报将内容使用权有偿让渡给互联网公司的平台。党报长于内容，互联网长于渠道，需要党报原创内容的互联网公司，除可通过版权交易获得内容外，亦可考虑与党报签订协议，共同协商建立合法的

商业模式和合理的互惠互利机制。”陈耀辉同时也强调，纸媒要团结起来，在面对侵权问题时，可以协同作战，既可降低诉讼成本，更可提高诉讼效果。

向泽映认为，媒体版权维护在“做”上应下更大力气，各报社、集团要有专门的领导分管，要有专业的维权队伍。“要来真的，要有行动力，真说实话才能打跑那些不劳而获的新闻‘搬运工’。”

(本报海口9月29日讯)

H 潮词科普



本栏目由
搜狗输入法·字媒体
合作供稿

土杀

释义：今年第17号台风“鲇鱼”，因为闽南语里发音为“土杀”而意外走红。

朵蜜

释义：《舞法天女朵法拉》走红，被恶搞后意思为：让我来辣瞎你的双眼并尴尬死你吧！

友荒

释义：指出现朋友危机，友情枯竭。手机除了闹钟其他时候都不会响的童鞋请对号入座。

土文艺

释义：形容一个人带土的气质里透着一股伪文艺范。教学灵魂人物是尼古拉斯·赵四老师。

撕漫男

释义：指撕破漫画走出来的美男子，用以形容外表十分帅气俊美的男性，又称“漫撕男”。

H 读+看点

“VR + 旅游”探路海南旅游新模式

■ 本报记者 杨艺华

“VR+”作为近两年“互联网+时代”异军突起的“黑科技”悄然走进各个领域中。VR是英文单词Virtual Reality的缩写，中文直译为“虚拟现实”。2016年被称为“VR元年”，世界各国巨头企业纷纷通过VR推动消费级产品布局，社会各界对VR产业的关注度达到空前水平。

VR技术“身临其境”地营造同现实一致的仿真体验，让人从听觉、视觉、触觉上感知到一个“仿佛真实”的场景。眼下，VR已经被认为是下一代的互联网和计算平台，在这时，VR技术和旅游业的结合则格外令人憧憬。VR之于旅游，是超现实零距离的新鲜体验，还是景区过度包装之外的皇帝新衣？

旅游模式新探索

“人在千里之外，戴上VR眼镜后，却仿佛身处三亚，能俯瞰整个城市。”日前，以“三亚——永远的热带天堂”为主题的三亚旅游伦敦推介会吸引了BBC、索尼影视等英国主流媒体和当地旅行商代表参会，现场特设的三亚VR实景展示区让与会嘉宾对三亚的热

带天堂风光赞叹不已，并表示出浓厚的合作兴趣。

放眼国内外，不少热门旅游目的地，都已经通过引入VR技术、制作VR影像、开设体验馆等手段，开展“VR+旅游”营销项目。

面对这个具有革命性意义的新的互联网趋势，省旅行社协会通过推动“VR+海南旅游”的深度开发，希望通过VR技术更加立体、直接地突出海南旅游目的地价值，提升游客出行意愿，刺激海南旅游市场持续增长。

“VR+海南旅游”的出现，将打破过去传统旅游营销模式，给旅游行业带来颠覆性改变。”省旅游协会相关负责人刘金林认为，旅游产业是VR技术最重要的应用场景之一，“VR+海南旅游”的出现，将打破过去旅游“展览+推介会”的传统营销模式，引入双方互动，更有利

于旅游资源的全方位展示。

旅游行业试水VR

“VR+旅游”已成旅游产业新蓝海。由于VR所提供的“沉浸式体验”，能够很好地与旅行结合，

国内多个主流视频平台近期均发布了各自的全新VR战略，宣布上线旅游VR视频。

携程、艺龙旅行网发布了使用VR技术拍摄的景区+酒店体验视频，对景区+酒店旅游生态进行展现，视频通过对第一视角的模拟，让观众享受沉浸式旅行体验。

此外，去哪儿网也上线了景区VR体验馆，让用户在体验之后直接在体验馆内下单购买门票，节约用户收集景区信息的时间成本的同时也帮助景区尽快刺激用户做出购买决策，完成由体验到下单的营销闭环。

据中国旅游研究院研究员杨彦峰介绍，“当前除了VR，还有AR和MR，合称为3R，在旅游领域都有应用的广阔前景。目的地虚拟体验、VR的游乐项目、旅游目的地VR辅助的景观重现、VR还原的特殊线路和视角及VR数字博物馆、VR酒店选房等都是已经有实际运用和发展的领域。”

“VR+旅游”路在何方

“面对越来越挑剔的旅游消

费者，旅游企业要以游客的真实需求为中心，之所以要推动‘VR+旅游’，是因其能够给游客带来互动性、临场感和沉浸感。”海南华锦旅业集团副总裁陈辰表示，下一步将开始做VR的线下体验店，外地游客在咨询海南旅游的时候，可以带上VR眼镜体验海南风光，将体验通过VR转化旅游行动。

业内人士分析，海南旅游部分项目面临着传统型难题，新技术、新体验确实能够提供新的思路，无论从观光客的角度还是从环保的角度来看，如果VR旅游能够提供足够好的体验，毫无疑问会成为多方受益的旅游新方式。

当前消费者对“VR+旅游”的看好主要源自当前景区人多、路远、突发情况难以预料等问题，但“不能深层体验旅行”无疑是“VR+旅游”的短板。通过VR技术与旅游营销的结合，打破空间和时间的限制，通过多种方式带给游客新鲜、有趣、好玩、真实的预先体验，解决旅游行业的未知“痛点”，正是用“VR+旅游”吸引游客的一大“利器”。

此外，VR技术还能以提供虚拟场景来训练旅游服务者的业务技能，改善行前选择、行中服务和行后反馈。VR技术在酒店及预订平台、目的地观光游览和主题娱乐公园等旅游细分领域也都具有极大的典型性。

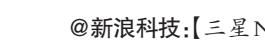
关于VR和旅游的关系，业内普遍认为VR肯定不会替代原有的旅游体验，VR营造的娱乐体验对旅游只是“加持”作用，而能否真正实现理想中的体验，VR技术占有了很大的层面。

空空旅行创始人杨舜翔认为，应该更多地站在消费者角度考虑VR技术怎么用，应该回到寻找事情本真上去，即旅游的目的是什么，想传达的意义又是什么。旅游的目的是身临其境，目前VR技术只解决了视觉问题。

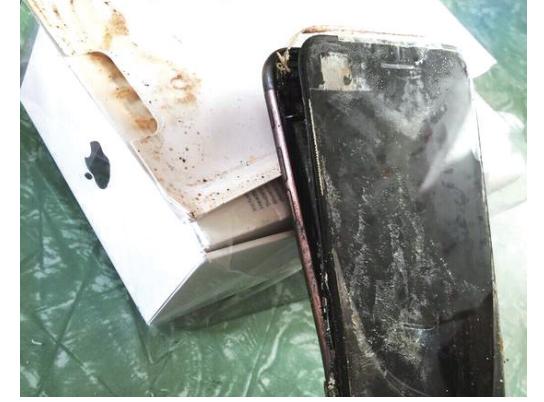
歌诗达邮轮市场部经理张扬则认为，VR视频需要下载播放器，4K、时长3分钟的视频很多电脑都无法运行。此外，现在VR视频内容也非常紧缺，这部分还有很大的发展空间。

(本报海口9月29日讯)

H 微观



@新浪科技：【三星Note7不哭！苹果iPhone 7也爆炸了】三星最近因为Note7爆炸的事情头大，好好的一款重量级的旗舰，没给自己赢得掌声，反而让苹果iPhone 7的订单都增加了不少。不过现在三星也不是一个人在爆炸了，国外论坛爆出刚发布不久的iPhone 7也爆炸了。

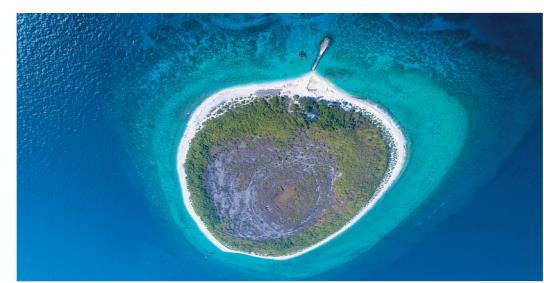


李倩/摄

H 互动

上期“大苹果”答案揭晓

“大苹果”落在三沙甘泉岛！



本报记者 宋国强 摄

本期题目也超简单哟，恭喜以下答对的小伙伴：失控的Saner、定安陈哥、小燕、林吉吉、xxx、mony、邱珊珊、林雪、林泰龙、海防等10位小伙伴各获得精美礼品一份！请在一星期内致电0898-66810614领取奖品哦，逾期不领，视为弃权。没中奖的小伙伴再接再厉啦！