

人财两旺路通人畅 中央媒体齐点赞

海口黄金周旅游“生态”“文化”唱大戏



■ 本报记者 许春媚 通讯员 钟礼元

今天是国庆黄金周的最后一天，岛外游客陆续返程，但海口的各大景区和乡村旅游点仍然迎来了6.72万人次的游客，其中多数游客来自海口本地及周边市县。

海口市旅游委相关负责人告诉记者，这个国庆黄金周，生态游、文化游唱主角，自助游、自驾游、亲子游型游客成为市场主力军。国庆7天，海口共接待游客70.68万人次，同比增长35%；旅游总收入8.44亿元，同比增长20%。

生态和文化成卖点

今天上午，全国重阳登高健身大

会暨海南省全民健身户外健身活动在海口火山口世界地质公园举行。记者在景区里看到，登山、徒步、骑行的队伍里欢声笑语不断。

在国庆7天长假里，和火山口景区一样，海口各个景区和乡村旅游点都打出了“绿色生态”和“琼北文化”两张特色牌，设计组织了系列主题活动，成为了吸引游客的“卖点”。因为特色鲜明，这个国庆长假，海口的旅游接连引起中央级媒体的关注，央视的《新闻联播》和《朝闻天下》、《人民日报》头版、《光明日报》头版聚焦海口骑楼老街、火山口世界地质公园、万绿园等景区，为海口在国庆期间的特色旅游、文明旅游点赞。

文明旅游蔚然成风

冯小刚电影公社是深受市民游客青睐的一处景点。今天上午10时，记者在游客中心看到，售票窗口前排起了长长的队伍，没有乱插队的现象。景区内的街道干净整洁，不少游客随身携带塑料袋，将垃圾收集起来，而后扔进垃圾箱里。

“海口文明旅游蔚然成风，是因为随着海口‘双创’工作的不断推进，文明旅游宣传的不断扩大，使得文明旅游观念逐步深入人心。”海口市旅游委相关负责人告诉记者，从长假期间巡查的情况来看，景区内基本已很少出现乱扔垃圾、乱画乱刻等不文明旅游行为。

优质服务让游客心踏实

10月3日，海口市白沙门公园，人流如织。白沙门旅游巡回法庭，设在公园正门右侧的一处门房里，偶有游客来庭内落座小憩、咨询。一位从东北来的赵姓旅客咨询完后感慨地对值班法官说，“作为外地游客，走到景区看到旅游巡回法庭的牌子和工作人员，我们心里感到很踏实！”这是海口为了给游客提供司法服务而设置的6个旅游巡回法庭之一。

这个国庆黄金周，海口启动了旅游联席会议制度，通过联席办建立的微信工作平台，以信息网络的指令代替会议决定，发挥统筹、协调、指挥、指导、判断、监督市场的重要功能。旅

游、公安、工商等相关部门实行24小时值班制度，及时为游客和市民解决矛盾纠纷。同时，海口在徐闻海安码头、美兰机场等交通枢纽，以及红树林乡村旅游区、冯小刚电影公社等景区和乡村旅游点设立了旅游服务点，派出专人从早上到傍晚不间断地为进出岛的游客提供旅游咨询服务。此外，海口还发动了2000多人次的青年志愿者在黄金周期间开展志愿服务活动。

据了解，黄金周期间，海口全市旅游工商贸企业未发生重大安全生产事故和重大旅游投诉，7天共受理游客投诉4件，全部结案，游客满意率100%。

（本报海口10月7日讯）



假日里的坚守：

博鳌机场建设加速推进

10月7日，在琼海博鳌机场，建设者们仍然坚守岗位忙碌着。

国庆黄金周，博鳌机场工地依然是一派繁忙的施工景象，建设者们放弃节假日休息时间，以一天也不耽误的精神，全力推进博鳌机场的建设。目前，机场的国际航站楼已经封顶。

本报记者 袁琛 摄

国庆期间我省未发生较大交通事故

本报海口10月7日讯（记者良子 特约记者周平虎）今年国庆长假期间，全省公安交警加强路面巡逻管控和事故应急响应快速反应，严查各类交通违法行为，确保了节日期间全省道路交通安全形势总体平稳，没有发生长时间、大面积交通拥堵，全省没有发生一次死亡3人以上的较大交通事故。

据统计，节日期间，全省查处各类节日多发显见交通违法行为万余起，其中，高速公路占应急车道行驶1860起、大车占道行驶3520起、非紧急情况在应急车道停车820起等。全省共发生致人死亡的道路交通事故10起，死亡10人，同比分别下降10%和20%。

佳元·七彩澜湾盛大开盘

本报海口10月7日讯（记者叶媛媛）记者从佳元地产获悉，10月6日，佳元·七彩澜湾盛大开盘。

据了解，佳元·七彩澜湾是佳元地产的又一新力作。它位处海口市政府中心区，坐享14平方公里金沙湾度假区，近揽美安科技新城与海南生态软件园两大科技基地，更与月亮湾高尔夫一墙之隔，周边环境环绕100影城、星级酒店、火山口地质公园等丰富配套，所在区域范围内温泉、湿地、双海、半岛旅游等资源丰富。同时佳元地产坚持以人为本的建筑理念，配备了七大主题公园、五公里健康彩虹跑道、120亩的富硒业主农场、专业的酒店式管家服务、业主专享食尚餐厅、综合商业体等一系列便于业主舒适生活的设施配套。

同时，为迎接此次开盘盛典，佳元地产首届七彩生活艺术节也正式起航。

大众消费、旅游休闲、文体娱乐等成为节日消费亮点

国庆黄金周我省消费升级趋势明显

■ 本报记者 杨艺华 通讯员 杨帆

国庆黄金周期间，全省消费市场繁荣稳定，销售保持平稳较快增长。大众消费、旅游休闲、文体娱乐等成为节日消费亮点，消费正加快从量的满足向质的追求、从实物商品消费向服务消费转变。

根据省商务厅监测数据测算，我省国庆七天社会消费品零售总额约36.8亿元，比去年同期增长8.7%。

黄金周期间，据不完全统计，全省主要商贸流通企业组织货值达61亿元的商品投放节日市场，同比增长8%，共17大类6万余个品种。全省各商场、超市、农贸市场粮、油、肉、蛋、蔬菜等主要生活必需品供应充足，价格总体平稳。

国庆期间，各地商贸企业抢抓节日商机，开展形式多样的促销活动。在打折、抽奖、返现等传统促销活动的

基础上，商家充分融入现代商业理念

和科技元素，打造出全新的营销模式。

节日期间，大众化的餐饮、旅游休闲、文体娱乐等消费成为节日消费亮点。据商务厅监测数据，国庆期间餐饮企业营业额同比增长15%左右。

外出休闲度假成为市民过节主要方式，一日游、亲子游、婚庆游等特色旅游线路和旅游方式倍受市民和游客追捧，旅行凸显“个性化”。国庆期间，我省主要景区（点）平均每天接待游客35万人次左右。

观影、看展、读书、运动等过节方式越来越受到民众青睐，电影院人气爆棚，《湄公河行动》等一批影片叫好又叫座；图书馆一座难求，许多市民利用假期时间学习充电。

黄金周期间，海口、三亚两家免税店销售保持强劲势头，10月1日至6日，海口免税店销售额2748万元，同比增长28.3%；三亚免税店销售额11520万元，同比增长8.7%。

（本报海口10月7日讯）

三亚黄金周大考的“变与不变”

◀上接A01版

三亚湾旅游环境和自然生态持续改善，越来越多的游客喜欢选择三亚湾畔休闲度假。“双修”实践改善城市主城区面貌，有效拉动昔日“冷门”区域的旅游消费。

国庆期间，三亚湾、崖州湾和“大三亚旅游经济圈”市县同步火热成为新常态。崖州区的孔庙等人文古迹和中心渔港等新地标迎来越来越多的游客，乐东、陵水、保亭等实现蓝绿互动的旅游业态吸引更多的游人消费。

“三亚湾异军突起，崖州湾等地区的火热，一定程度上说明三亚全域旅游发展初见雏形。”樊木认为。

从“欺客宰客”到“感动游客”

这个黄金周，三亚很火，不仅是游客人数，也反映在媒体生态中。与往年不同，三亚不再是欺客宰客的代名词。感动游客，三亚成为新的代言人。突发疾病命悬一线，三亚海棠

区、解放军总医院、酒店快速联动，帮助游客赢得与死神的赛跑；客房有异味维权难，海棠区10个电话高效解决获得游客“100个赞”；旅游消费遭遇烦心事，旅游警察快速出击全天候贴心帮助解决……

靠前服务，贴心相伴。黄金周期间，网络上点赞三亚旅游服务、工作人员的声音此起彼伏。国庆期间，三亚12345、12301服务热线办结率超过99%，满意率超过97%。旅游警察共查处21起涉旅案件，行政拘留23人，有效净化市场环境。

赞美声的背后，其实是3万余名三亚干部放弃假日休息，全天候坚守岗位默默付出；5000余名志愿者也主动上路、进景区，传递着志愿服务、三亚旅游的温暖与热情。

三亚主要领导带头深入基层，调研项目建设，倾听贫困户声音，把脉突发事件处理。在他们的带动下，三亚交警、旅游警察下班不下岗，随时准备赴岗为游客提供服务；旅游、工商等部门工作人员通宵办理游客投

诉，饿着肚子干活是常事；天涯、吉阳、海棠、崖州四个区的基层干部用脚步丈量区域内的每寸土地，随时担任游客的“保护神”……

联动高效执法为游客解忧

安全、舒适，是每位游客的旅游期待，亦是三亚的努力方向。

投诉减少，三亚没有沾沾自喜，反而自我加压——加大明察暗访力度，35个涉旅部门的115个暗访小组，节前、节中严查市场，主动依法打击“黑潜水点”和多个无证或违建经营的水果摊点、海鲜排档；针对一些部门连续晚到影响游客正常值机、热线转办工单处理缓慢等问题，三亚严肃约谈5个部门，提整改意见，并进行通报批评。

深夜的游客中心，常是灯火通明。游客投诉维权等一个个“小事”，却被三亚视为大事，旅游、物价、工商、海洋、旅游警察等多部门联动联动，连夜部署、当夜办理，事事有回

应，件件有着落。

三亚市委副书记、常务副市长岳进说，三亚高度重视游客旅游体验，12301和12345服务热线接到的投诉、咨询都会进行归类整理，目前已梳理出酒店退房等多个投诉热点，三亚将多部门联合整治，并出台相关规定实现常态化治理。

作为“大三亚旅游经济圈”的龙头，三亚也承担着带动区域旅游环境向好的使命。

在三亚与陵水交界地区购买水果出现消费维权，游客投诉至三亚，三亚快速协调陵水依法高效办理。“我们举一反三，联合陵水开展跨区域联合执法，查处4家无证、占道经营的水果摊点，下一步区域联合执法将力争实现常态化。”三亚市工商局旅游市场管理局局长蔡孝南说。

久久为功，必有回响。三亚这座城，用一群人的努力，用心、用情、用制度，筑就一片旅游乐土。在这里，四海宾朋开心而来，满意而归。

（本报三亚10月7日电）

2000多人登高健身迎重阳

本报海口10月7日讯（记者王黎刚）2016年全国重阳登高健身大会（海南省分会场）暨海南省全民健身户外徒步活动启动仪式今天在海口举行，来自全省20多家体育协会、山地户外俱乐部的2000余名山地户外运动爱好者，齐聚海口石山镇雷琼（火山口）世界地质公园，通过登高健身和户外徒步、骑行等方式喜迎重阳佳节。

本次活动也是国庆节期间，省文体厅为丰富人民群众业余文体生活，特别举办的全民健身系列活动的重要组成部分。

自驾游与乡村旅游成主角

本报那大10月7日电（记者易宗平 通讯员李孝哲 张琳）国庆黄金周，儋州旅游业再创新高：全市共接待游客14.94万人次，同比增长57%；实现旅游总收入7171.2万元，同比增长21%。其中自驾游和乡村旅游成主角。

“航天效应”搅热国庆游

本报文城10月7日电（记者刘笑非 通讯员王先伟）记者今日从文昌市旅文委获悉，今年黄金周期间，该市共接待游客19.6万人次，同比增长58.1%，同时旅游收入也成功突破亿元大关。借助旅游“航天效应”，文昌市航天科普中心、聚龙现代城航天科普馆、龙楼航天小镇等一批具有航天特色的景点成为游客的首选。

体验游备受青睐

本报万城10月7日电（记者赵优 特约记者黄良策）国庆黄金周，不少游客结伴自驾而行，除了赏美景、品美食、欢购物，多个体验游项目深受追捧。其中，在兴隆热带植物园推出的亲子巧克力制作受到不少家庭的喜欢。而不少游客也选择在山根湾、日月湾等地和渔民们一起撒网捕鱼，感受渔民生活。

星级酒店入住率超九成

本报临城10月7日电（记者李佳飞 特约记者吴孝俊）今年国庆黄金周期间，临高县共接待游客9.97万人次，比去年同期增长11%，实现旅游总收入3732万元，比去年同期增长35%。国庆小长假期间，临高星级酒店入住率达到90%以上。

短途自驾游火爆

本报定城10月7日电（记者刘梦晓 特约记者司玉 通讯员王聘钊）国庆黄金周，定安县共接待游客11.62万人次，同比增长12.3%，其中酒店入住人数1.51万人次；旅游收入2549.95万元，同比增长39.6%。其中，短途自驾游的游客占主流。

旅游兴旺带动房产销售

本报椰林10月7日电（见习记者许世立 通讯员陈思国）国庆黄金周期间，陵水黎族自治县景区接待游客超11万人次，同比增长六成，景区收入达700多万元。地产销售再创新高，销售额近5亿元，同比增长84.3%。

国庆期间，陵水海洋游、民俗游、生态游火爆，散客成为主流，南湾猴岛、分界洲岛等传统景区散客接待量超过六成。旅游兴旺也带动了房产的销售。国庆期间，陵水商品房销售面积29485平方米，同比增长62.4%；销售额4.67亿元，同比增长84.3%；销售均价15832元，同比增长13.5%。

多彩活动引客来

本报石碌10月7日电（记者邓海宁 通讯员李德乾）国庆黄金周期间，昌江黎族自治县共接待游客10.17万人次，其中旅游过夜人数2.91万人次，同比增长48%，实现旅游收入1773.5万元，同比增长31.8%。昌江推出的万人赶海、水上嘉年华、首届万人庙会祈福巡游、黎族苗族风情的主题歌舞文艺晚会等多彩活动吸引了众多游客。