

我省今年“十一”黄金周销售免税品1.66亿元,同比增长7%

离岛免税购物：海南旅游“金名片”



三亚海棠湾免税店。
本报记者 武威 摄

数据篇

两大免税店国庆黄金周销售情况（据海口海关统计）

三亚国际免税城

售出离岛免税品12.62万件
同比增长11.98%
购买人数2.34万人次
同比下降8.95%
销售金额128亿元人民币

2016年

全省销售离岛免税品18.19万件
销售金额1.66亿元
购物旅客4.10万人次
较去年国庆假期
同比分别增长14.47%、7.10%和5.40%

海口美兰机场免税店

售出离岛免税品5.57万件
同比增长20.56%
购买人数1.87万人次
同比增长33.57%
销售金额0.38亿元人民币

政策篇

离岛免税

是指对乘飞机离岛（不包括离境）旅客实行限次、限值、限量和限品种免进口税购物，在实施离岛免税政策的免税商店内付款，在机场隔离区提货离岛的税收优惠政策。2011年3月24日，财政部发布《关于开展海南离岛旅客免税购物政策试点的公告》，2011年4月20日起，海南试点执行，成为继日本冲绳岛、韩国济州岛和马祖、金门之后，第四个实施该政策的区域。

离岛免税政策三次调整

第一次调整（2012年11月1日）：

- 一、将政策适用对象的年龄条件调整为年满16周岁。
- 二、增加美容及保健器材、餐具及厨房用品、玩具（含童车）等3类免税商品品种。
- 三、将离岛旅客每人每次免税购物限额调整为人民币8000元。

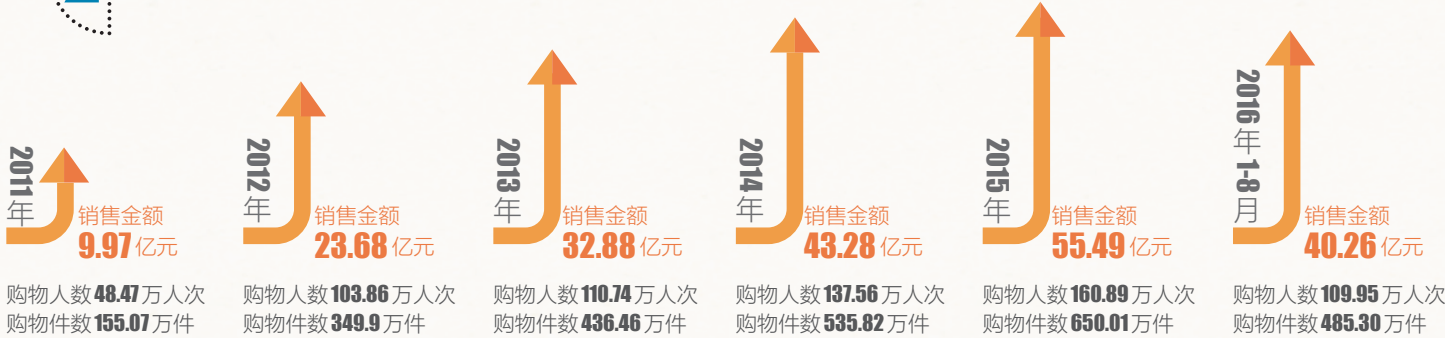
第二次调整（2015年3月20日）：

- 一、增加免税品种类，将零售包装的婴儿配方奶粉等17种消费品纳入离岛免税商品范围。
- 二、放宽香水、化妆品、手表、服装服饰、小皮件等10种热销商品的单次购物数量限制。

第三次调整（2016年2月1日）：

- 一、对非岛内居民旅客取消购物次数限制，每人每年累计免税购物限额不超过16000元人民币。
- 二、同意三亚国际免税城和海口美兰机场免税店开设网上销售窗口。

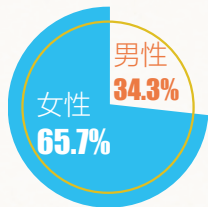
海南离岛免税历年成绩单（据海口海关统计）



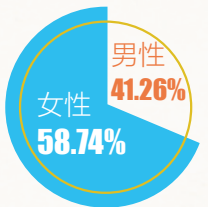
女游客比男游客更能买（以下均为2016年1月—8月31日数据）

海口美兰机场免税店

消费人数性别结构

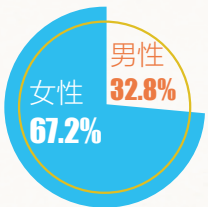


消费金额性别结构

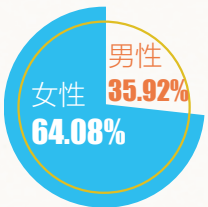


三亚国际免税城

消费人数性别结构



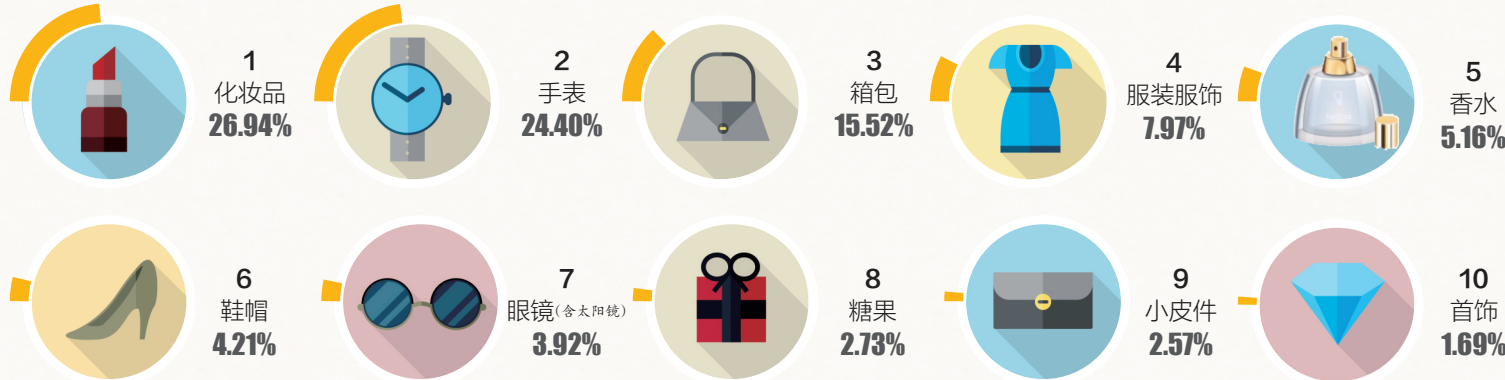
消费金额性别结构



哪里的游客购买力最强？



哪十类消费品最受欢迎？



体验篇

免税购物便利措施

（一）一次离岛 两店购物：

旅客一次离岛可在“中免集团三亚市内免税店（三亚国际免税城）”“海免海口美兰机场免税店”两店进行购物，并按照离岛免税购物政策统一进行“五限”控制。

（二）即购即提 先征后退：

指离岛旅客在免税店购买免税品，并提交税款担保金，由旅客自行携带免税品至机场隔离区，经验核无误后予以退还担保金的方式。

（三）离岛寄存 返岛提取：

海南本岛旅客在购买免税品后可按要求填写寄存单，寄存免税品。待旅客返港后，在位于美兰机场到达厅的“旅客寄存物品提取处”提取免税品并签字确认，便可携带免税品离开隔离区，减轻了离岛旅客的行李负担。

（四）岛民特权：

海南本地居民凭身份证可享受更大幅度的优惠，释放了岛内居民免税购物的潜能，为海南离岛旅客提供了更全面、便捷的免税购物体验。

本报海口10月9日讯（记者杨艺华）刚刚结束的国庆长假，你是寄情于山水之间赏景揽胜，还是留恋于繁华都市购物休闲，或是将其“合二为一”，来海南邂逅了一场“休闲度假+免税购物”之旅？

据海口海关统计，今年国庆黄金周期间共监管销售离岛免税品18.19万件，销售金额1.66亿元，购物旅客4.10万人次，较去年国庆假期同比增长14.47%、7.10%和5.40%。免税购物已成为海南“黄金周”旅游的一道亮丽风景。

作为中央赋予海南国际旅游岛建设中含金量高、影响力广的重要政策之一，离岛免税购物政策实施五年多来，已逐步成为拉动海南旅游消费升级，促进经济发展的重要力量。五年多来，经历了免税额度的调整、经营品类的增加、购买方式的创新、提货及监管方式的变化。随着政策的不断完善、调整升级，免税购物成为越来越多游客到海南旅游的必备行程。

2011年4月20日，海南离岛免税政策实行，当时三亚免税店不少柜台都在短时间内被购买一空，展现出了离岛免税政策对消费者的巨大吸引力。

离岛免税政策效应向好，带动海南旅游产业快速增长，海南全省旅游收入不断增长，旅游接待量每年以11%的速度增长。免税购物在促进海南旅游业转型升级和体制创新，推动海南国际旅游岛建设，拉动内需并影响游客消费结构等方面作用日益显著。

研究表明，旅游购物消费已成为国际旅游目的地的主要趋势。中国每年出境旅游购物金额成倍增长，如果海南用足用好免税政策，就能把不断外流的旅游购物消费留在国内，有助于扩大内需。

长期关注离岛免税政策的海南现代管理研究院院长、海南大学教授王毅建议，海南离岛免税购物的现有品种范围、额度、模式等方面还有更大的空间，应分阶段分步骤尽快将海南建设成为国际购物中心，真正把不断外流的旅游购物消费留在国内，让政策效应进一步放大，更好地带动海南景点观光、交通运输、住宿餐饮、仓储物流等服务行业的发展，促进国际旅游岛建设。

分享本版内容请扫二维码
(见报当日八时更新)
制图：陈海冰
通讯员：耿伊潇 莫恒倩 蔡东成
数据整理：本报记者 杨艺华