

尊老爱老是社会共同责任

HK海南观察

■ 张成林

登高望远倍思亲，尊老爱老美德传！重阳节当天，在报纸上、在广播中、在网络上、在朋友圈里，迅速刮起了一股股浓郁的尊老爱老之风。重阳节里话桑麻，作为特定的节日，重阳节承载着我们尊老敬老的优秀传统，提醒着我们尊老敬老的责任义务。也因此，子欲养而亲不待，不应只是遥隔千里口头上的叹息，常回家看看，也不应只是单纯节日里应景式的呼唤。尊老爱老，是大德，不分时间，不分地点，不分亲疏，只是尊老爱老的形式，随着

时代的变化而不断变迁，尤其是在老龄化渐显、道德约束渐松的当下，尊老爱老有着新的内涵，已不仅仅是单纯个体所能负担，而成为关联甚大的社会话题，需要整个社会合力而为。

节日前后，人们常问的是：你有多久没有回家陪老人了？这是一个让人鼻头发酸的问题。就在前几天，国庆假期，长达7天，可是，假期虽长，又有多少人回家看看，恐怕更多的是与爱人、与恋人、与朋友游山玩水。然而，仔细观察，携家中老人一同出游的还真大有人在，只是，笔者发现，带老人出游者多为城市家庭，而农村老人却鲜有发现。这其中多多少少透露着尊老爱老的无奈。城市里交通方便，出行成本较低，可是对农村而言，单单往

返交通费已是一笔不薄的支出，再加上路上花费、旅游支出，恐怕没有多少农村老人能够轻言出游。既然出游不便，常回家看看或许总可以吧？然而，每次回家，家中老人首先问起的，便是——“有没有报销，不报就别回来了，划不来。”公司不批不报，工作、生存压力大，往返不便……爱老亲情在诸多无奈中被逐渐稀释。

常回家看看，只是孝老敬老的一个方面，随着老龄化的不断加剧，养老成为尊老敬老的集中体现。如何提供舒适且有尊严的养老服务，成为个体、社会和政府共同面对的难题。为了解决这一难题，当前二孩政策已经全面放开，然而，随着社会的发展、家庭结构的变化，传统养儿防老的朴素愿望已经越

来越不合时宜。也正是意识到这一变化，从政府到社会，开始大力提倡不拘一格的养老形式，买房养老、居家养老、机构养老、社区养老，凡此种种，成为人们解决养老难题的重要依赖。这是一种好现象、好趋势，说明养老已不仅仅局限于单个个体，而成为社会的共同责任。

老吾老以及人之老，尊老爱老不仅仅限于自家老人，对待身边老人的态度，同样折射着我们的文明程度。可是，近年来，有关身边老人的负面新闻却频频发生，老人摔倒无人敢扶、兄弟相争置老人于不顾、老人乘公交被卷在车轮下、老人被各种保健品营销忽悠……诸多社会问题的解决，已远远超出了个人之力，必须着眼于整个社会环境的改善，例如，社会文明水平

HK 新华时评

户籍不应成网约车准入门槛

北上广深四大一线城市8日密集出台的网约车新政征求意见稿，引发舆论强烈关注。经过梳理可以发现，虽然公众讨论的热点很多，但北京、上海为网约车设置的户籍门槛，成为一大热议焦点。

当前，全国各地正按照中央要求加速推进户籍制度改革，在改革居住证制度、取消农村户口、降低落户门槛等方面成效显著。然而，改革进行到目前，像北京、上海等一线特大城市的户籍制度却甚少放松迹象，这些城市的户口依旧是很多人梦寐以求却难以企及的，也是人们心中的痛点所在。

在一些地方决策者看来，网约车新政把户籍设置成准入门槛是顺理成章的。然而与房屋、车辆、学校等不同，网约车具有天然的互联网属性，提供的是一种分享服务，并不需要多大的公共资源占用和支出，不应和前者使用相同的方式管理。

在当下的“互联网+”时代，作为中国当前分享经济的重要实现形式之一，网约车被赋予了多重意义。网约车的出现，一方面大大缓解了城市公共交通运力不足的问题，打破了传统出租车行业打车难、服务差的局面，让人们多了一种出行选择，另一方面帮助很多人找到了谋生的途径，成为很多普通家庭增加收入的一个渠道，让他们看到了靠自己双手创造幸福生活和融入城市的希望。

实际上，网约车新政之所以成为舆论热议的话题，不仅是因为关系到包括相关决策者在内的每个人的切身利益，还因为其对于全国其他城市未来制定出台政策具有一定的示范意义。

制定和出台网约车新政，考验的并不单单是这一项制度本身，还有政府部门能否尽快从传统的治理模式中走出来，适应移动互联时代对政府治理提出的新要求，最大限度地听取民意、集中民智和提供优质高效的公共服务，真正落实“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念的智慧和水平。

应该看到，北上广深出台的网约车新政作为征求意见稿，给利益相关方提供了讨论和发表意见的机会。在接下来的时间里，有关部门有必要俯下身子认真收取民意，以出台网约车新政为契机创新政府管理思路，让最终出台的政策既符合百姓的要求，又经得起历史检验。（张建）

HK 锐评

黄金周盘点 要算好“得失账”

“十一”黄金周结束了，各地开始对接待的旅游人数、门票收入、零售和餐饮销售额度等进行盘点。黄金周盘点要具有一定的“得失意识”，算好“得失账”，而不能只算产出，不算成本。

一要算清环境账。黄金周一到，处处人潮涌动，各种机动车辆集中出行，对生态环境造成的冲击可想而知。旅游人数的剧增、汽车尾气的大量排放，使得节日几乎成为环境的“劫日”。我们在盘点黄金周赚了多少钱时，不应该忘了算算在生态环境上有多少亏欠。

二要算清文明账。从目前媒体的报道来看，不文明现象虽然比往年有所减少，但仍旧是今年黄金周的一个短板，游客乱扔垃圾、乱刻乱画现象仍很普遍，值得引起我们的反思。

三要算清交通账。当大量私家车涌入一个旅游城市或者景区景点，而这些地方的道路交通没有做好充分准备时，由此带来的混乱可想而知。交通拥堵已经成为游客最为头疼的问题之一，这笔交通账，自然也应该好好算一算。（苑广阔）

HK 时事图说



“黑旅游”自砸招牌

据报道，一些地方“一日游”乱象颇多，例如，西安“一日游”项目所去景点中的秦陵地宫、世界八大奇迹馆基本上都是蜡像制品和仿制品，仿制品粗糙低劣，还存在标注错误问题。此外，与鸿门宴景区捆绑销售的霸王营，还存在免费赠送鸿门锦囊、解签，诱导烧香的套路，一支香售价99元。

“十一”七天长假，游客呈井喷式增长，这对旅游创收本是一大利好，但一些不良商家却瞄准势头，极尽忽悠之能事，大赚昧心钱。部分

景点圈地为景，粗制滥造，漫天要价，一些旅行社广揽客源，任意安排景点，口惠而实不至。殊不知，旅游发展，是一项长期的产业，靠的是品质，赚的是回头客，倘若不思优化品质、提升服务，只一味做“一锤子买卖”，到头来，只能是毁了自身形象，招致游客唾骂。这正是：

假期长，旅游忙，
一日游里藏伎俩；
承诺好，服务少，
搬起石头砸己脚。

（图/王锋 文/张成林）

“网红”直播应守好底线

HK 来论

走红的主播都能在屏幕上吹拉弹唱或搔首弄姿？错！为了“吸粉”，有人会干出疯狂的事。日前，重庆大足区一名29岁小伙子为了让直播更火，冒险去捅马蜂窝。（10月9日《重庆晚报》）

网络时代，总有那么一些人热衷于“网红”。而这位小伙子，为了当“网红”，也是蛮拼的，并且计划着做个捅马蜂窝的直播剧，第一集直播捅马蜂窝，第二集直播吃蜂蛹。可悲的是，第一集尚未直播完，就遭遇了蜂蜇惨剧。自己遭罪不说，想靠此吸粉吸睛吸钱的计划，也随之破灭，在重症监护室里更已经花费了上万元。

想当“网红”的心情可以理解，但是要走正途。靠恶搞，靠突发奇想的奇葩之举，诸如直播喝辣椒油等，纵使能够获得些许人气，但也是难以保留粉丝们长久的追捧。更何况这是在拿自己的健康做赌注。更有甚者，直播违法违规内容，践踏法律无底线，又有何价值可言？

在全民直播时代，直播不仅仅成

为一种生活方式，也在成为一些人生存和获取收入的重要手段。虽说要做好“主播”这份职业，仅靠“颜值”远远不够，但也不能靠“恶搞”之举立于不败之地。一味地恶搞、出奇出新，看似是一种“娱乐”精神，实则推崇的是一种“无聊”精神。

任何一种娱乐方式，都应在法律的框架内行事，不能违背社会伦理及道德，更不能侵害社会大多数的权益。作为一种娱乐方式，直播更应如此。应该传播什么、传递什么，对直播者而言，心里应该清楚，更应该坚守底线。不能因直播门槛低，为了自己的名与利，就肆意而为、不择手段。须知，行之无度，受到伤害的毕竟是自己。

网络中有一句流行语——不死就不要死。的确，“网红”皆可为之，但并不是靠拼“作死”的节奏来斩获。无论是为了出名还是得利，传递有价值、有意义的东西最重要；反之，网络的世界里必然是鸟七杂八，毫无秩序可言。事实上，一个“网红”，爆红一次不难，难得的是一辈子红。即使如此，“一瞬间”的“网红”，也应该是正义与正能量的化身。

在全民直播时代，直播不仅仅成

本版言论只代表作者个人观点
投稿信箱:hnrbl@163.com

主编：原中倩 美编：张昕

探索民房建管新模式 助建贫困山区新农村

琼中加强风貌管控打造特色村寨



琼中加强风貌管控，注重村庄肌理、整体风貌和单体建筑的设计，塑造了具有黎族苗族文化特色的全域景区新风貌。袁才 朱德权 摄

“一村一景、一村一韵”打造黎苗特色建筑风格

和平镇堑对村北队3栋是堑对村民郑妍的家，房顶上灵动的甘工鸟造型引人注目。郑妍说：“在危房改造之前，我们住的是瓦房，现在，谁到我家门口都说房子漂亮，景色好。”这里是万泉河的河头，8、9月份涨水时，门前的绿地就会变成一条蜿蜒流淌的河，“春夏的草原、秋冬的海”是

堑对村即将打造的乡村旅游景观。

走进什运乡便文村委会，记者看到各村危房改造中为突出房屋的黎族苗族传统文化特色，房屋墙面上都描绘出大力神等图腾和黎族文化符号图案，每栋屋顶和房檐上也都有牛角屹立。便文村委会党支部书记王明坚说“大力神是能保护黎族人民免受怪兽蛇鬼欺负的黎族神，牛角是保护黎族人民免受外来灾害的图案标志。”

无论是统一的鹅黄色外漆，还是甘工鸟、大力神、牛角、波浪纹等黎苗特色图腾，琼中将这些元素融入危房改造中，用生动的符号、鲜艳的色彩、生态的装画，来表达时尚，创新的理念。

“规划先行、科学建设”引导农民建设幸福家园

为加强农村危房改造建设风貌管控，琼中住建局制定印发统一建筑风貌图，提高补助标准，引导农民科学建设，充分结合美丽乡村、富美乡村等建设理念，打造出一批具有黎苗特色风貌的村庄。

农户必须按统一样式进行改造，琼中县住建局要求各乡镇，以自然村为单位确定统一立面改造，明确每个自然村今后农房建设建筑立面和建设标准，与县建筑设计室签订合作协议，委托其按各个自然村选定的改造立面样式完善

施工图纸，无偿提供给各个建房户。琼中在危房改造项目建设模式上，以扶贫项目为支撑，关注焦点、突出重点、抓好亮点。“对现未动工的乡村房屋，我们将提前做好政策解释工作，引导贫困户按照新的设计方案进

行改造，对在建的房屋，及时叫停外立面贴瓷砖等改造方式，对已建好的，适当在屋顶、线条中、外墙等添加黎苗装饰，确保改造后的农房呈现民族特色。”琼中住建局副局长王建华表示。

（文/官贝申易 秦海灵）



和平镇堑对村整齐划一的民居。袁才 朱德权 摄



湾岭镇大边村村民新居颇具田园风韵。朱德权 摄



什运乡便文村村民的新居。袁才 朱德权 摄



极具民族特色的民居屋顶。朱德权 摄

海南省村镇建筑是体现海南国际旅游岛热带岛屿特色风貌的直接载体，也是国际旅游岛特色城乡风貌建设不可或缺的一个重要内容，贯穿国际旅游岛建设的始终。

琼中黎族苗族自治县自开展农村脱贫攻坚危房改造工作以来，加强对危房改造房屋的风貌管控，按照“统一规划、统一设计”的原则，制定房屋外立面改造方案，将黎族苗族文化装饰，民族图腾融入外立面改造中，形成“一村一策，一村一景，一村一韵”的特色村寨景观。

琼中县委书记孙皓说，琼中农村危房改造坚持规划引领，加强风貌管控，注重村庄肌理、整体风貌和单体建筑的设计，塑造了具有黎族苗族文化特色的全域景区新风貌。

2016年起进行农村危房改造