

国家部委干部宁志超担任第一书记,为村民盖出漂亮厨房、要来扶贫项目 串起扶贫“千条线” 扎根乡土暖民心

第一书记扶贫记

编者按

■ 本报记者 刘贡 见习记者 郭畅 通讯员 秦海灵



大平村党支部第一书记宁志超(左)。 刘贡 摄

人物名片

宁志超

国家海洋局离退休干部局生活服务处主任科员,2015年8月任海南省琼中黎族苗族自治县湾岭镇大平村党支部第一书记。

第一书记语录

“把事做成,把官做无。放下国家部委干部的‘身段’,全身心扎进农村工作中,为村子做成事、做好事。”

去年7月,我省从省、市县机关企事业单位中选派633名优秀干部到党组织软弱涣散村、“十三五”建档立卡贫困村任“第一书记”。他们从机关奔赴偏远贫困的村庄,克服种种困难,带领村“两委”成员加强基层组织建设,推动精准扶贫,加大民生投入,提升村庄治理水平。他们的到来,为这些贫困村、党组织软弱涣散村带来了新的面貌和新希望,也为驻村工作交上了完美的答卷。

从今天起,本报推出“第一书记扶贫记”专栏,记录他们用自己的智慧和行动为这些村庄带来的变化,敬请关注。

2016年9月28日,这是宁志超担任琼中黎族苗族自治县湾岭镇大平村村委会第一书记的最后一天。

晨曦从山谷中升起,薄雾慢慢散去。要交接的事情还很多,宁志超匆匆往村里赶。

“一会儿工程队来修排水沟,你们家得盯着。毕竟雨天排水沟一堵,你家门口最先积水。”宁志超嘱咐住在大边村G1栋的村民王万征。

王万征不吭声。半晌才问:“明天就走?”王万征记得,如果不是宁志超全力推动大边村整村推进,每家不会加盖出那么漂亮的厨房。

2015年8月,国家海洋局的主任科员宁志超接到中组部一纸文件,进驻大平村担任第一书记时,大边村49栋楼房已经主体完工。原设计方案是把厨房建在屋前,村民们不同意,改来改去,到施工时,图纸上竟然不见了厨房。

宁志超跑镇上、跑县里,逢领导就提这事儿,逮着机会就说“新房没有厨房”。各方最后商定,在屋后搭棚加盖厨房,宁志超又一个环节、一个环节敦促建设。

“设计、主体、基础、室内外装修等,均属于不同队伍,太多衔接的工作需要有人来磨合。一辈子想住一栋房子,村民天天到现场监督施工质量,粗略统计,向我反映了400多个问题。”宁志超说,村民们的需求摆在眼前,没有回避的借口。

春节前后49户村民全搬进新房,宁志超没来得及松口气,马上着手发展村里的扶贫产业。

向镇里要种苗,去县里争取贷款资金,要征他家的半亩槟榔园做绿化。宁志超向上级部门争取来了黑山羊、鹅、阉鸡、蜜蜂、黄牛、山茶苗、槟榔苗,以及水泥和化肥等扶贫物资。

其实,刚到村里,他也有好心办“坏事”的遭遇。

刚报到时,宁志超领了镇里下达的任务,热情饱满地去村口王万辉家,要征他家的半亩槟榔园做绿化。万辉嫂急得差点与宁志超打架。

宁志超厚着脸皮继续与王家打交道,才慢慢了解到,几次扩建村道,他们已经被征了3次地。再征,又没有土地补偿政策,王万辉家的“老本”就所剩无几了。

经过考虑,宁志超向镇上和县里打报告,陈述可以不征王万辉家土地的情况,“槟榔树也是绿化,不影响村容村貌”。

到如今,宁志超总结出驻村第一书记“经”——做事要“为村民争取利益,与镇里描绘蓝图,跟合作社谈双赢”;在基层党建方面,时刻留意村集体收益,有了经费好办事,工作就好推动。

“书记呀,你回北京后,要记得按时吃饭,不然胃会坏的。”王万征妻子听说宁志超要走了赶来告别,“去年来时还白白嫩嫩的,现在晒得黑乎乎的,一直没吃过我家一顿饭。”

宁志超忙起来,一整天能吃上一顿饭就不错了。但进屋做工作,村民敬来的粗茶他必须喝。“杯子茶垢很厚,拿起来,一股烟味。也要喝下去。”宁志超说,他的信条是“把事做成,把官做无”,放下国家部委干部的“身段”,全身心扎进农村工作中,切切实实为村子做成事、做好事。

(本报营根10月10日电)

在精准上下功夫 用真情帮脱贫

本报八所10月10日电(见习记者罗安明)今天,省人大常委会副主任符跃兰在东方市天安乡调研扶贫工作,强调,扶贫要在精准上下足功夫,用真情帮助贫困户脱贫。

符跃兰一行来到长田村委会长田村民小组,走访吉应巴等贫困户,了解了该村产业扶贫。在长田村委会马草村,她鼓励贫困户利用好政府的住房扶贫政策,进行危房改造。符跃兰强调,各部门要认清扶贫工作的重要性和紧迫性,在精准上下足功夫,精准使用扶贫资金,精准配置扶贫干部,精准选择扶贫产业,用真情帮助贫困户脱贫。

督察组赴昌江 督查扶贫攻坚工作

本报石碌10月10日电(记者易宗平)今天,副省长王路赴昌江黎族自治县督查扶贫攻坚工作。在走访了多个贫困户和参观山鸡、山猪养殖等产业基地,并听取了昌江黎族自治县委、县政府汇报。

王路要求,进一步明确目标,精准施策,既要增强干部服务意识,多为贫困户解决实际问题,又要发挥被帮扶对象的主体作用,克服“等靠要”的消极思想,着力构建长效机制,将脱贫与环境改造等有机结合,从而彰显综合效应。

东方: 特色产业拉动 “一对一”帮扶

■ 见习记者 罗安明 特约记者 高智

洒满阳光的山坡上,一株株人参苗舒展着幼嫩的绿叶,正在浇水的贫困户文朝平不时抬起头,用手背拭去额头上的汗珠,脸上写满了期待的笑容……这是记者日前在东方市大田镇居便村人参种植基地见到的情景。

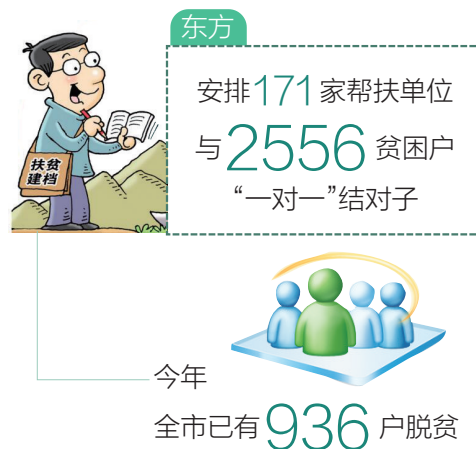
文朝平全家5口人,仅靠6亩旱地种甘蔗维持生计,去年家庭人均收入不到2000元。今年,帮扶单位东方自来水公司出资15万元为居便村带来了人参种植项目。租地、挖沟槽、购买人参苗……全由帮扶单位搞定,包括文朝平在内的15个贫困户不用投一分钱。人参丰收后,每户至少可收益3.6万元,实现脱贫目标。

居便村人参种植项目,只是东方市精准扶贫工作的一个缩影。今年以来,该市以产业项目带动为主线,基础设施配套为铺垫,通过“公司+专业合作社+贫困户”模式,打造“一镇一业”“一村一品”,精准扶贫。

为不落下一个贫困户,东方市委、市政府动员全社会积极参与,安排171家帮扶单位对2556贫困户1.1万余名贫困人口“一对一”结对子,因户施策,开展全方位的思想、技术、教育、医疗、住房帮扶。

在各方的不懈努力下,东方扶贫“组合拳”已初见成效。据统计,今年以来该市已有936户4202人脱贫。

(本报八所10月10日电)



贫困户入合作社 领着工资分红利

10月9日,乐东黎族自治县佛罗镇福塘村,乐东方老三西甜瓜种植专业合作社哈密瓜大棚,该村贫困户陈立文和工友在进行哈密瓜基础管理。据悉,乐东佛罗镇利用福塘、青山等村的大棚哈密瓜种植专业合作社优势,引导贫困户通过贷款、致富能手“一带一”加入合作社,进行产业扶持和就业帮扶脱贫。目前,福塘村已发展哈密瓜种植5000余亩。该村56户贫困户中,已有50户贫困户摘下了“贫帽子”。

本报记者 武威 通讯员 林东 摄

农村淘宝服务站遍布白沙,贫困户农产品销往全国 “淘”花朵朵开 市场在指尖

脱贫攻坚全面小康·电商扶贫

■ 本报记者 况昌勋 通讯员 张俊林

踩着清晨的阳光,符永胆背着胶水下山,由于割胶,他的背习惯性弓着。“300株,今天割了3公斤干胶,卖不到20元。”他叹了口气说。放下胶水,符永胆就种地瓜去了,他准备多种上几亩,撑起家中的收入。

符永胆,是白沙黎族自治县元门乡南训村委会福才村村民,一家6口,两位老人慢性病在身,两个小孩在上,其中一个小孩先天性残疾,已经花了几十万元用于治疗,除去报销部分,自己承担12万元,不仅花光了积蓄,而且债务缠身。

“种了300株橡胶,还有2亩地瓜。”符永胆说,不论如何勤劳的割胶,总是抵不住价格下跌造成的收入减少。“不过,这几年福才地瓜在当地算是有一定名声,加上白沙政府发展电子商务,不愁销路,准备今年多种,等明年收获可以多赚些。”

符永胆已经尝到了电商的甜头。他告诉记者,从网上销售地瓜价格要高些,今年卖了200斤,平均价格是5元/斤;而从传统销售渠道,平均价格是3.5元/斤。

“长期以来,农产品信息不畅,销售渠道单一,导致农产品价低、甚至滞销,制约着贫困户脱贫致富。”白沙

元门乡乡长符锦云说,连上一张网,打开一片天,“让贫困户搭上电子商务快车,不仅促进农产品销路增加贫困户收入,也让群众开阔眼界”。

今年3月8日,白沙元门乡南训村农村淘宝公益便民服务站开张。白沙通过“消费品入村和农产品进城”双向驱动,努力探索一条以电子商务为总抓手的“新经济与传统农业领域融合”和“新模式与扶贫攻坚融合”的发展道路。

“全县已经成立了37个‘村淘’服务站,白沙绿茶、蜂蜜、虫草鸡蛋等农产品也开始通过‘村淘’外销了。”白沙县扶贫办主任邓成耀说,今年5月,金波乡19户农户种植的2万余斤毛薯滞销,“村淘”合伙人与

农户通过网络联手卖毛薯,滞销的毛薯很快销售一空,卖到了北京、辽宁等地。

南训村农村淘宝公益便民服务站负责人王丽萍说,白沙地处偏僻,农产品外销不畅,农民总是担心种了销售不了,现在电子商务平台建起来了,连接全国大市场,现在不是愁销路问题,而是愁没有好的农产品。

“今年元门乡重点帮扶贫困户发展蜂蜜、地瓜、竹笋等产业,通过技术培训等,规范化种植,上规模、提品质,打造地方特色品牌。”符锦云说,把产业做大做强好了,再借助电子商务平台,就可以让贫困户实现永久性脱贫。

(本报牙叉10月10日电)

记者手记

电商要多维度 “网”牢贫困户

■ 本报记者 况昌勋

在互联网高度繁荣的时代,“互联网+农业”欣欣向荣,在海南乡村遍地开花,网销农产品迅速增长,农民已经从电子商务尝到了甜头。但是,“精准”到贫困户,通过电子商务脱贫的却并不多。分析原因,贫困户之所以贫困,要么视野不开阔、观念落后,要么家中没有稳定的产业收入。

“互联网+扶贫”还需要多维度推进。可以依托龙头企业、基层干部、返乡青年创业示范为电商扶贫切入点,以服务站点推动、自主创业带动、孵化创业撬动、互助发展联动的“四动结合”,多维度推进电商精准扶贫。充分发挥当地特色农产品资源优势,打造“农村专业合作社+企业+基地+农户”的电商扶贫模式。

同时,电商扶贫还需要补齐短板,培育一支推动电商扶贫的网络大军,建立并加强供应链体系,还有推进体系、服务体系等。如此,才能将电子商务打造成助农增收、精准扶贫的“新引擎”。

建

白沙成立37个村淘服务站

卖

白沙绿茶 蜂蜜 虫草鸡蛋 等农产品

变

传统渠道卖3.5元/斤的地瓜 网上卖到5元/斤 滞销20000余斤毛薯 远销北京、辽宁等地

制图/张昕