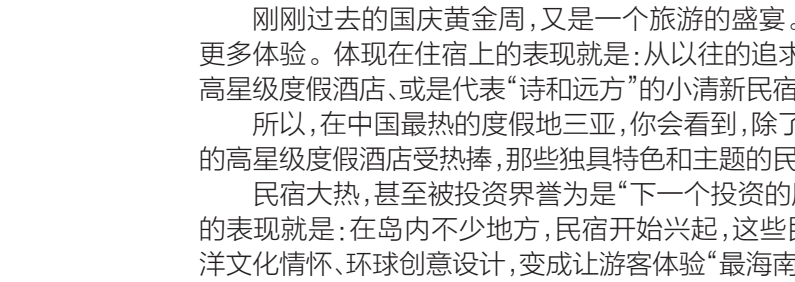


聚焦

海南各地民宿兴起,相约海云问明月——

海南民宿吹起海岛风

见习记者 郭畅



游客在琼海田园梦想农庄。(资料图片)

刚刚过去的国庆黄金周,又是一个旅游的盛宴。习惯了旅游的人们,开始追求更多体验。体现在住宿上的表现就是:从以往的追求性价比转而投向体验感更多的高星级酒店、或是代表“诗和远方”的小清新民宿。

所以,在中国最热的度假地三亚,你会看到,除了亚龙湾、三亚湾、海棠湾等湾区的高星级酒店受热捧,那些独具特色和主题的民宿也同样大受欢迎。

民宿大热,甚至被投资界誉为是“下一个投资的风口”。这样的投资风向在海南的表现就是:在岛内不少地方,民宿开始兴起,这些民宿更多融入海南民族元素、南洋文化情怀、环球创意设计,变成让游客体验“最海南”的一扇窗。

感受原生态生活

在琼海大路镇文头坡村田园梦想农庄,黄绿相间的田洋、错落有致的小木屋跃然眼前,让人十分舒适。游客可以在这里体验采摘乐趣、品尝农家饭,下一步,这里将会打造一个名为“村里的月光”树屋建筑式民宿。

电影里,我们时常看到环球创意



文昌潭牛镇天赐村也建起了民宿。本报记者 张茂 摄

树屋,它们由大自然中的许多自然形式启发形成,梦幻而浪漫。试想一下,在琼海田园梦想农庄,体验了一天的原生态乡村生活,想稍作休憩。沿着木梯,在两棵具有海岛风情的椰子树半腰上,与最重要的人,聆听乡村独有的蝉鸣鸟叫,是怎样一种惬意体验。

“民宿不同于普通酒店,它的主人一定要有情怀,前几年为了寻找民宿的内涵,我去了台湾,民宿的核心在于主人内心是否有温度,是否愿意放下自己的盈利想法,带客人认识这座村庄。”田园梦想农庄创始人蒋翔说。

不拘泥于普通的民宿形式,将民宿打造成三两个树屋的模样,田园梦想农庄因地制宜,在不破坏自然景观的基础上,依树而建也是“艺术”之建,着重展现大路农耕文化的原生态美。

“我们一般会认为树屋都是亲树木结构,但是如果砍伐森林来搭建树屋,这不是一种环保的举措。

因此我们建设树屋采用的不是新砍伐的树木,而是一些被闲置的木材和当地一些材料。”“村里的月光”树屋民宿相关负责人蒋冠雄介绍。

“村里的月光,照亮梦想”,树屋将传达给人们一种归隐自然的民宿新概念。目前,树屋的框架结构已经完成,正在设计与“田园梦想”主题相吻合的装修风格,希望未来,它带给我们是海南原创设计的力量。

过一天“半农半X”生活

坐落在海口火山口古村落博学生态村的“花梨之家”民宿,民宿主人的父亲是个老木匠,喜欢收集海南传统珍贵木材花梨木,“花梨之家”因此得名。作为海南老牌民宿,这里接待来自世界各地的旅行者、艺术家。

“花梨之家”着重展现火山口居民风貌和火山石文化,在3亩的庭院里种植了荔枝、黄皮、菠萝蜜、莲雾等海南特色水果供客人免费采摘。

近期,民宿“半农半X”体验方式,吸引了越来越多游客的目光。所谓“半农”是指在这里,你可以自己种植粮食和蔬菜,而“半X”,是因每个人天赋不同,去享受不同的火山文化,倘若你是画家,在体验自己种植野生菜的同时,可以去火山村林间写生,找寻创作灵感。

“来,尝尝这火山地区独特的橘子,这是刚才一位过路的阿婆给的,我也是第一次吃。”苏州姑娘盛洋正在向几个游客分享外皮粗糙,味道却极富“乡土气息”的橘子。民宿负责人陈统夸介绍,盛洋是来“花梨人家”体验农家生活的志愿者,像她一样的志愿者不在少数,他们大多是大学毕业生,来自全国各地。在这

里,他们与村民扛锄头除杂草,种上瓜果水果;跟村民一起搭乘三轮车到小镇买土鸡,趁着夜色,顶着星星月亮,在空旷的庭院里动手烧烤。

每到周末,“花梨之家”民宿就会推出火山农夫体验游,从体验火山石石磨磨豆子开始,再到使用天然盐水制作豆腐。游客们在这里可以品尝到自己亲手做的豆制品,重温火山村民早期的乡间生活。

“纯手工打造”文艺范

夕阳西下,穿过文昌清澜大桥,再沿乡道行驶几公里,抵达东郊镇下东村。村口就是一座被闲置的小学,被时光冲刷的石墙上赫然写着“马头小学”。据老校长回忆,这座码头小学陪伴了村民大半个世纪,后因生源减少而停办。

在网名“大尾巴狼”和两位朋友的手工改造下,这座闲置校舍已经变成了一家具有南洋文化的民宿——东郊时光。

整座校舍的改造,没有请设计师,没有请工人,全是三个文艺青年自己动手,他们在微博上找照片,拔掉院子里的荒草,爬到房顶做防水,

将“东倒西歪”的门窗修好涂成大海的颜色,从海边拉回一艘旧渔船放在庭院里,把无人问津的鹅卵石铺在树下,配一把藤制摇椅,躺在树下,享受惬意时光。

“我们三人虽来自不同省份,但因热爱民宿而聚集,想做真正的东下村人,带游客去领略自然美,分享他们的旅游感受。”民宿负责人海豚姐姐说。

“看最美夕阳,品下东海鲜”是东郊时光提出的乡村旅游主题,在码头坐一艘渔船,就可到达对岸的清澜环球海鲜码头,买一点海鲜带回民宿,和三五好友坐在院里打边炉,体验原汁原味的海南乡村生活。村子附近有一条羊肠古道,两边有用珊瑚石盖成的老房子,游客可以在民宿内租一辆自行车,进行椰林骑行。

“将这里改造成民宿,是自己的梦想,民宿的魅力在于可以享受与游客之间的‘袒露心扉’。设计源于灵感,灵感可能是因一次梦境、一次邂逅、一次攀谈。我们竭尽全力把当地的元素融入民宿设计中,也会在游客入住后继续创意改造。”民宿负责人大尾巴狼说。

分析

民宿:市场的下一个风口?

致力于酒店及旅游业专业顾问服务的浩华管理顾问公司联合《旅游情报》杂志今年推出的《精品民宿调研报告》称,中国的民宿产业方兴未艾,因较高的投资回报率,未来几年,民宿行业有望在各路资本的推动下成为酒店市场的下一个“风口”。

群带布局明显

浩华管理顾问公司副董事罗冰清日前在解读上述报告时介绍,国内目前已形成了滇西北民宿群等11个民宿群带。其中,滇西北民宿集聚区是民宿发展最早、发展较成熟的区域之一,也是客栈投资最热的区域;长三角民宿集聚区是以莫干山为代表的客栈民宿集群,是目前发展非常成熟的典型范例。虽然发展较早,但基于强大的市场需求,仍然后劲十足;浙闽粤海岸民宿带则有半岛海湾众多、交通网络完善、市场消费能力强的特点,现在发展得也不错。

“与客源地的距离、客源地的消费能力、季节性及交通的便利性决定了民宿的平均房价和入住率。”罗冰

清介绍。

虽说民宿火爆,但至今业界对民宿都尚无一个明确的定义。该报告把其定义为更具灵活性、开放性、更富有当代中国特色的非标准住宿新形态。个体民宿、连锁民宿、小型精品酒店都被纳入研究范围。

“中国特色”鲜明

民宿近几年在国内的确发展非常快,且模式与日本、中国台湾的民宿不同,它们颇有“中国特色”,比如,很多民宿与农业生产活动基本无关,土地非私有让大多数民宿的主人都是“投资客”,经营主体也非常多元。“在日本、中国台湾,很多民宿都是夫妻店,自营自营,但在中国,一家民宿有业主、投资方、运营

者,他们各司其职,是一种类酒店式的运营模式。”罗冰清说。

调查中,消费者的消费预算多在500元—800元,但实际上1200元以上的民宿最受欢迎,说明消费者可以承受比预算高的价格。48%的消费者偏好“家庭式”的服务。很多消费者还表达了他们希望民宿有增值服务的愿望,增值服务涉及行程定制、定制餐饮、亲子游乐及养生等。2月、4月—8月为出游高峰期,1月、3月、11—12月则为出游低谷期。最能打动消费者的因素有三个:一是选址选在好山、好水,二是设计融合环境、以人为本,三是服务用心、有亲切感。

报告认为,大多数民宿都面临着缺乏核心竞争力这样一个比较严峻的问题。中国台湾、日本的民宿很

多都结合当地的人文和乡景去展开一些活动,但目前国内大多数民宿在这方面做得应该说是相当有限,而只把民宿的功能局限在了住宿上。主人文化的缺失也需要民宿经营者加以重视。

该报告称,未来,原生系民宿品牌有望走上规模化连锁化的道路,传统酒店运营商将推出新品牌并鼓励投资者加盟。民宿与精品酒店之间的界限将变得越来越模糊。

(旅游情报)

成熟的台湾民宿业成为其旅游的一大亮点。



制图/石梁均

旅讯

美丽中国 走进印度大学校园

据《中国旅游报》报道:在中华人民共和国成立67周年之际,应印度金德尔大学邀请,中国驻新德里旅游办事处于国庆日在该校校园里举办了“美丽中国”旅游宣传推广活动。

金德尔大学是印度一流的国际性大学,国际知名度颇高。学校集中了来自欧美的优秀师资和来自印度全国各地富裕家庭的精英学子,是出境旅游的主要消费人群。

中国驻新德里旅游办事处带去了大量印制精美的中国旅游宣传册、地图、光盘、宣传画,以及富有中国特色的大熊猫、中国结、冰箱贴等纪念品。活动共计发放宣传资料上千册。此外,品尝中国美食、品味中国茶的活动也引起到场师生的浓厚兴趣,受到热烈欢迎。

国家公园建设受关注 学界研讨发出“上海共识”

据第一旅游网报道:由中国自然资源学会和上海师大联合主办的“可持续旅游与国家公园国际学术研讨会”日前在上海召开。来自美国、加拿大、澳大利亚和全国各地相关学者、专家、官员和国家公园试点单位及景区管理单位的近百位人士探讨了中外国家公园建设的经验教训与实践,剖析当下热点与难题,会上还发出“上海共识”倡议。

“共识”称,“国家公园”已经成为自然保护领域全球认知度最高的词语,目前全球100多个国家已经建立了近万座国家公园。“共识”认为,建立国家公园的目的不止于加强生态保护,还应该活化自然文化遗产,应该通过对公众的开放和环境教育,体现国家公园国民共享的特性,让更多人了解中国壮美的自然环境与灿烂多元的历史文化,形成国家共同意识,增强国家认同感,提高国民幸福感。

“共识”呼吁,在国家公园体制试点中应打破部门与地域之争,牵头部门在进行顶层设计时,应尽早出台国家公园体制总体方案并向全社会征求意见。

万达旅业 “下嫁”同程国旅

据《南方都市报》报道:跑马圈地式地收购了12家线下旅行社后,万达近日却将旗下的旅行社业务万达旅业最终打包并给了同程旅游。

“交易完成后,公司市值将超过200亿元,现金储备超过50亿元。”同程旅游CEO吴志祥透露,三年时间要实现营收领先、服务水平领先、盈利能力领先的三步走计划。

2013年成立以来,万达先后并购了12家国内区域龙头旅行社,合并成立万达旅业。但众多旅行社的品牌整合一直都是难题,竞争激烈的旅行社市场并不是万达所长。在业内看来,与其继续耗费人力维持运营,不如择一佳婿托付出。同程无疑是最佳人选:早在去年7月份,万达文化集团出资35.8亿元人民币领投同程旅游,将万达旅业托付给同程顺理成章,且不影响为万达输送客源的初衷。

淡季将至 邮轮出游有望逆袭 中老年人成为冬游“主力军”

据《南方日报》报道:同程旅游在2016超级冬游节发布会上,公布了华南地区的冬游大数据。数据显示,中老年人已经成为了今年冬游的“主力军”,而最热门的冬游目的地则是俄罗斯。随着11月豪华游轮“云顶梦号”在广州南沙港的正式起航,广州邮轮旅游或将受追捧。

同程旅游华南大数据显示,今年冬游主力为56岁以上的中老年人群,占冬游出游人数的41.7%;冬游人群中,有41.3%的消费力集中在2001元至3000元之间,同比增长1000元。

随着天气转冷,今年十分火爆的邮轮市场也即将进入淡季。但首艘为中国市场量身定制的豪华邮轮“云顶梦号”,将于11月13日起从广州南沙为母港开启航程。再加上10月底皇家加勒比邮轮海洋赞礼号的华南首航,邮轮市场有望在冬季季发起2016年度“最后一波疯狂”。

(杨辑)