

着力加快转型升级 推动经济提质增效 儋州：迈向产业发展新蓝海



儋州市城区新面貌。 舒晓 摄

传统产业不断升级

“2014年，儋州野生山猪肉涨到了55元/斤，到2015年底仍然保持这样的高价位，2016年市场价更是高达80—100元/斤，依然供不应求。”王文强说。

维持高价位的秘诀，在于品种独特、原生态放养，更在于其食疗功效。海南大学农学院教授吴科榜介绍，特种野猪是优良的杂交品种，其脂肪只有家猪的一半左右，粗蛋白含量约20%，亚油酸含量比家猪高1.5—2.5倍。因此，特种野猪不仅口感鲜美，而且对高血压、高血脂、冠心病、脑血管等疾病有食疗功效。

以特色突显差异化优势的产品，在儋州远不止于野生特种山猪，还包括温泉黑猪、儋州红鱼、跑海鸭、金钱龟、棕榈藤、光村雪茄、菌草灵芝、五色粽子等系列产品。

乍一看犹如甘蔗似的植物，其实是长势正旺的菌草。在儋州南辰农场、雅星镇等地，这种菌草打碎后装成小袋，是培养灵芝、蘑菇的主要原材料。儋州牧春绿色生态农业开发有限公司总经理林才伟说，菌草技术既可“以草代木”发展食用菌、药用菌等，也可为畜牧业

提供优质饲料，还能在腐烂发酵后生产沼气，可谓“点草成金”。目前，儋州菌草产业年产值已突破3000万元。

如今，包括九大主导产业在内，儋州农业向规模化迈进。市农委汇总数据显示：2015年以来，儋州冬季瓜菜稳定在21万亩，新植香芋2000亩、柚子3000亩，养殖山猪20万头、黑猪30万头。

传统产业的特色与品质“比翼双飞”，为儋州赢得了殊荣。早在2014年，儋州获评“中国特色农产品示范市”“国家生猪标准化养殖示范市”。儋州

还先后被评为“中国黑皮冬瓜之乡”“中国红南瓜之乡”“中国优质朝天椒之乡”“中国优质蔬菜基地十强市”等称号。

亮点频出，表明儋州传统农业在特色、规模和品牌建设上，都取得了可圈可点的成果。儋州市委书记严朝君指出，要“认识新常态、适应新常态、引领新常态”，按照“一镇一业、一村一品”模式，因地制宜，长短结合，大力发展高效特色农业。他表示，要发挥农业大市优势，进一步在品种、门类、规模等方面下功夫。

新型产业日新月异

生于1982年的王海峰，早在海南大学读大三时，就注册了“酷秀”域名。大学毕业之后去了上海打拼，2010年再次返琼，他创办海南酷秀集团，如今其业务已延伸到10多个省。

集电子商务、网络科技等为一体的酷秀集团，今年7月入驻儋州互联网产业城。王海峰说：“儋州升格为地级市后，正在进行大的布局，抢滩新兴产业，商机多多。”

百万人口大市儋州，有不少王海峰式的创业者。回到儋州的复退军人金杜明说：“我对互联网很感兴趣，利用

微信卖水果，还兼做快递，送货上门。”

儋州，正成为互联网大伽荟萃之地。2015年，国内最大IT企业之一东华软件捷足先登，将其海南公司总部设在儋州，第一个人驻该市互联网产业城。海南东华软件有限公司副总经理靳沛说，东华软件儋州项目总投资10亿元，拓展教育产品研发、智慧城市产品研发、高端网络设备生产等业务。2015年8月入驻儋州以来，该公司销售额逾亿元。

2016年8月26日，海南东华软件有限公司举办儋州市“南海云都”互联

网产业启动仪式，标志着“互联网+”与儋州多领域的“端口”日趋紧密对接。

目前，在儋州办理了注册手续的启迪之星创业孵化器项目，通过“孵化服务+创业培训+天使投资+开放平台”等方式，引进各类创业创新类企业，从资金、技术、人才、产业链等方面给予扶持和孵化。而海南启迪科技城已选址儋州市滨海新区，是清华大学在海南及南中国地区科技成果转化的重要平台。

今年4月，启迪控股股份有限公司与儋州市政府在北京签订战略合作

协议。双方在七大领域深度合作，设立儋州启迪科技文化产业基金，总规模100亿元，利用金融杠杆加大儋州城市基础设施建设、启迪科技城及相关科技文化产业主体的投资力度。

儋州市发改委最新统计显示：到9月底，儋州互联网产业城登记申请入驻产业城企业达到171家，其中已入驻办公75家，79家正在装修及选址。

互联网产业为儋州带来新的机遇。儋州市副市长张华说，该市传统工业基础薄弱，而引进多个“互联网+”项目，将助力儋州实现“弯道超越”。

经济大盘整体向好

“轰隆隆”的工程车来来往往，高大的铁臂正在有力地起吊建材物资。儋州市海花岛旅游综合体项目工地一派繁忙。

作为海南省重点项目，海花岛旅游综合体项目落落大方地交出了今年前三季度的成绩单：1号岛E区中的主体结构已封顶；2号、3号岛旅游地产首期开工的部分住宅及部分低层住宅主体已封顶。2号岛二期项目部分酒店式公寓工程进度已达到三分之二。3号岛住宅部分，共359栋建筑已经全部开工建设；别墅有232栋已封顶，部分开始外立面施工；剩余楼栋部分处于打桩状态。

儋州实施“大企业进入，大项目带动”战略以来，海花岛旅游综合体项目树起了新标杆。今年前9个月，该项目共完成投资97.8亿元，完成年度计划的192%。

在宏观经济下行压力的大背景下，今年儋州的90个重点项目仍逆势飘红。儋州市发改委统计表明：1月至9月，全市重点项目累计完成投资144.3亿元，年度投资计划完成率107.7%，高于序时进度32.7个百分点；与去年同期相比，累计投资增加64.45亿元，增长123.9%。

儋州市财政局局长赵江泽说，在重

点项目助推下，上半年儋州实现地方一般公共预算收入11.03亿元，完成年度预算的62.5%，增幅首次跃居全省第一。

重点项目的强大引擎，拉动儋州经济整体向好。这在于明晰的战略定位。

早在2011年1月，儋州市委、市政府就提出“一市双城三大功能区”发展战略。“一市”即建设海南西部中心城市；“双城”即建设那大城区和滨海新区；“三大功能区”即建设西北部滨海经济区、中部综合经济区、东南部生态经济区。

在创新、协调、绿色、开放、共享发展理念指引下，2015年底儋州推出战略定位的“升级版”，完善儋州

“一市双城三区四地”发展战略。

在保持“双城”“三区”既有规划同时，“一市”提升为加快儋州地级市建设发展，打造辐射西部、服务全省的中心城市，“四地”即建设热带特色高效农业基地、互联网信息产业基地、临港工业物流基地、国际旅游岛旅游度假目的地。

登高壮观天地间，千载儋耳景无限。儋州市长张耕表示，今年以来市域经济动力很足，要在此基础上以供给侧结构性改革统领经济工作，用转型升级来优化供给结构，实现新常态下有质量、有效益、可持续发展。

（平宗）

“商标富农”举措助力亿元产业 儋州发挥商标引领效应

“儋州粽子品牌越来越响，我的粽子也越卖越好。”儋州“五哥粽子”老板陈照用兴奋地说，今年前三季度该店卖出粽子近20万个。不仅仅是“五哥粽子”卖得好，儋州粽子整体畅销。市粽子行业协会会长王开元说，儋州粽子的商标正在成为“金字招牌”。

“金字招牌”是如何树立起来的？

儋州市工商局有关负责人介绍，紧扣市政府行业发展规划，大力实施“商标富农”战略。经过儋州工商、质监、农业等多部门努力，国家质量监督检验检疫总局发布2016年第9号公告函，正式批准对“儋州粽子”实施地理标志产品保护。“通过申报儋州粽子地理标志商标和打造儋州粽子商标品牌，有力地撬动包括粽子在内的农业产业发展。”王开元说。

商标的品牌效应，直接助推市场拓展。据儋州市粽子行业协会统计，2015年端午至2016年端午节期

间，该市共卖出1825万个儋州粽子、同比净增1000万个，销售额达2.19亿元、同比净增逾亿元。

儋州市工商局负责人介绍，今年以来跟踪服务10件农业品牌申请注册地理标志商标工作，即儋州红鱼干、光村沙虫、儋州粽子、儋州红鱼、儋州妹子薯、儋州香芋、儋州黄皮、儋州蜜柚、儋州跑海鸭、儋州绿壳鸡蛋等，持续关注和指导建恒哈瓦那雪茄儋州分公司申请注册“海南雪茄”地理标志商标。

在引导支持儋州系列产品申报商标同时，儋州严厉打击商标侵权行为，使商标领域的“李鬼”无处藏身。

“注册商标有什么好处？要经过哪些程序？”“怎样才能更好地保护商标？”7月25日、26日，儋州推动商标品牌发展暨申报省著名商标专题辅导培训班上，海南省工商局商标局局长谢廷光围绕《商标局长说“商标”》，汉普公司总经理陈康围绕《商标注册

与保护》，椰树集团法务部（品牌推广部）部长吴梅围绕《品牌培育与保护》，全家家居总经理吕建兵围绕《如何让全友品牌深入人心》，开展精彩的讲座，赢得儋州商家们的热烈掌声。

如何更有效地发挥商标引领效应？儋州市工商局负责人表示，将多措并举推进儋州商标工作：积极做好省著名商标申报工作，努力实现20个省著名商标评选目标；跟踪服务儋州10件农业品牌地理标志商标申请注册工作；专项指导儋州光村雪茄风情村项目“海南雪茄”地理标志商标的申请注册；落实《儋州市品牌农业创建奖励办法》和《儋州市工商局服务发展30项措施》，激发市场主体主动性，推动儋州注册商标量增长；发挥农业产业协会、商标广告协会等行业协会的自我管理作用，形成商标管理的社会共治局面。

（平宗）



海南东华软件有限公司科研团队。 舒晓 摄



儋州野猪驯化基地成规模。 舒晓 摄

儋州着力推进 “一镇一街一特色”

宽阔平坦的水泥路从镇墟出口一直延伸到新英码头，车流往来有序，旧颜换新貌的儋州新州镇新英墟，得益于儋州“一镇一街一特色”项目建设。

2012年至2016年，儋州市政府投资3.8亿元，在各镇建一条上等级的沥青街道，带领当地居民因地制宜，走出一条以风情小镇带动现代服务业转型升级、农民当地就业的新型城镇化路子。

据儋州市城市建设投资有限公司相关人员介绍，截至目前，该市计划改造的14个“一镇一街一特色”项目已有11个竣工，余下的大成镇改造工程、峨蔓镇改造工程和东成镇长坡镇墟道路改造项目正在紧张施工中。

光村镇雪茄风情、白马井镇渔家风情、兰洋镇温泉风情、木棠镇铁匠村手工艺加工……“一镇一街一特色”项目以“特色”为灵魂，通过改造坑洼的道路、改善混乱的交通状况、完善排水设施等为儋州的14条街道“疏通筋骨”，为广大群众创建美好生活环境。

（晓君）

儋州旅游地产人气旺 去库存效应明显

华灯初上，儋州那大城区夏日广场里人来人往，自设立地级市以来，儋州加大配套设施建设力度，吸引了众多人到儋州购房投资。

据儋州市住建局数据统计，截至去年12月31日，全市房地产库存280万平方米，2016年新增批准面积181.67万平方米，截至今年9月31日，共计去库存271.67万平方米。

引进天津南开大学附属中学合作提高办学质量、西部中心医院建成投入使用为西部地区群众提供高水平医疗服务、广百家等大型超市营业为群众生活提供便利……吸引众多人选择扎根儋州的，除了悄然上升的宜居指数，还离不开当地丰富的旅游资源。

位于儋州的兰洋温泉风情小镇临近蓝洋国家森林公园、松涛水库等景点，完善的水、电、路等基础设施，加上集旅游、观光、养生、度假为一体，深受“候鸟一族”欢迎。依托东坡文化为主要内容的中和古镇展现了浓厚的文化优势，突出雪茄文化的光村风情小镇以独特的魅力吸引四方游客。

（晓君）

儋州依法推进市场主体信用信息公示 弄虚作假者将被列入“黑名单”

构建市场信用体系，推进企业规范运行。9月中旬至10月底，儋州市工商局对全市2015年度企业年报状况进行检查。检查结束后，将按照规定在企业信用信息公示系统统一公示，并记于企业名下。

此轮检查对象包括：2016年6月30日前已通过企业信用信息公示系统报送并公示2015年度年报信息的企业，按照10%的比例抽取；2016年6月30日前已通过企业信用信息公示系统报送并公示2015年度年报信息的房地产业、金融业、旅游业等行业企业，按照30%的比例抽取；2016年6月30日后补报年报的企业，全部作为检查对象。

检查内容为：企业报送并公示的2015年度年报信息、企业处罚信息等依法应当公示的信息，包括年报信息中，企业选择不向社会公示的信息；对抽取的企业，截至2016年6月30日公示即时信息的情况同时进行检查。

儋州市工商局有关负责人介绍，此轮检查结束后，如果有企业列入经营异常名录，将承担系列后果：列入经营异常名录记录将伴随“终生”；政府部门实施信用联合惩戒，在政府采购、工程招投标、国有土地出让、授予荣誉称号等工作中受限或禁入；日常经营活动受限，已被银行等金融机构作为贷款、担保、保险等商事活动参考依据；3年后未移除将被列入严重违法企业名单；列入严重违法企业的法定代表人（负责人）、董事、监事、高管等任职资格相关事项受到限制。

（平宗）

儋州投入1800万元 打造美丽乡村

整合优化乡村生态农业、生态旅游和农家乐

儋州市光村镇新隆、油行、里赤村，正迎来建设美丽乡村的机遇，600万元资金将投入到这些村。

目前，新隆、油行、里赤村加紧完善前期规划，建设内容包括道路硬化、环境卫生整治和部分景观改造。

据了解，今年上半年儋州市已投入1200万元，在雅星、大成等镇建设多个美丽乡村。这些美丽乡村的建设，整合了乡村生态农业、生态旅游、农家乐等服务业，为农村产业形态优化升级注入了动力。

（平宗 韦雪梅）