

楼市·观察

# 海口房企促销开拼“软实力”

从围绕房价做文章到打造社区文化,提升公共服务职能吸引人气

■ 本报记者 罗孝平

金秋十月,海口的楼市也感受到金九银十带来的阵阵暖风。记者了解到,国庆黄金周期间,海口各家开发商使出浑身解数进行促销,带动了房地产市场的火热。

“我们是边旅游边看房,我们在旅行团自由活动时间到处打听看房,听说这个灯光艺术节就来了,白天看房晚上看灯。”来自吉林长春的肖女士表

示,恒大地产全国都有,作为外来客,他们没有太多时间看房,就冲着大地产商而来。据业内介绍,恒大地产为了迎接十一黄金周和金九银十推出了一系列促销举措,如全面打折、搞大型活动,借此提高人气。记者了解到,自灯光节开幕以来,活动现场每天都有数千人观看,而距离灯光节活动现场200 百米的营销中心,也人满为患,大家都趁此机会跟在场的置业顾问了解美丽沙项目在售产品及楼盘详情。

除了恒大做展会,各家房企的促销也是花样翻新,有的办篝火晚会、音乐节;有的邀请名人做讲座,内容包括亲子关系、业主权益、兴趣培训等;有的搞邻居节,在社区文化上做文章,通过一期的睦邻友好关系,拉动后期房产的销售;有的在小区布局上做文章,搞海洋公园、沙雕世界、迷宫等,从提高人居环境入手吸引人气。

“十一黄金周是一个分水岭,买房的旺季在假日期间被引爆,会一直持

续到春节,各种促销活动会集中推出。现在房企的促销从‘硬促销’升级到‘软硬兼施’,一方面围绕房价做文章,如打折、送装修、送家具家电、送阳台等,另一方面开始在房子之外做文章,从公共服务的角度提高人气,这样的促销主要集中在大型地产商中。”业内人士朱先生表示,海口市场促销的升级,一是市场所迫,随着大型地产商的进驻,竞争更激烈,二是房地产市场整体升级,竞争也随之升级。

与此同时,二手房市场也随之火爆。“房源比较好的话,成交的速度会比较快,我们也会重点推介,就兆南绿岛家园这一套房,我们每天都会带五六拨人去看,所有人加班加点,看房的客户非常多。”海口海甸岛一房产中介公司经纪人小陈告诉记者,今年十一期间,看房的人比以往年多了很多,既有岛内的客户,也有很多岛外客户。据介绍,国庆期间海口二手房的成交量有所提升,而看房量达平时的三倍多。

**华浔品味装饰**

热线:68581005 68581006  
地址:海口市珠江广场帝都大厦11楼

**家装课堂**

## 古朴禅意东南亚风

东南亚风格的家居设计以其来自热带雨林的天然之美和浓郁的民族特色风靡世界,尤其在气候接近的海南更是受到热烈追捧。

取材自然:别开生面

取材自然是东南亚家居最大的特点,由于地处多雨富饶的热带,东南亚家具大多就地取材,比如印度尼西亚的藤、马来西亚河道里的风信子海藻等水草,以及泰国的木皮等纯天然的材质,散发着浓烈的自然气息,因此在色泽上也表现为以原藤原木的原木色调为主,或多为褐色等深色系。在视觉感受上有泥土的质朴原木的天然再搭配布艺的恰当点缀,非但不会显得单调,反而会使气氛相当活跃。东南亚家具的设计往往抛弃了复杂的装饰线条,而代之以简单整洁的设计,为家具营造清凉舒适的感觉。

生态饰品:拙朴禅意

大多以纯天然的藤竹柚木为材质,纯手工制作而成,比如竹节袒露的竹框架名片夹,带着几分拙朴,地地道道的泰国味;参差不齐的柚木相架没有任何修饰,却仿佛藏着无数的禅机,这些生态饰品让人大开眼界,诸如以椰子壳,果核材质的小饰品,其色泽纹理有着人工无法达到的自然美感。

布艺饰品:暖色点缀

各种各样色彩艳丽的布艺装饰是东南亚家具的最佳搭挡,用布艺装饰适当点缀能避免家具单调,令气氛活跃。在布艺色调的选用,东南亚风情标志性的炫色系列多为深色系,沉稳中透着点贵气。当然,搭配也有些很简单的原则,深色的家具适宜搭配色彩鲜艳的装饰,例如大红嫩黄彩蓝;而浅色的家具则应该选择浅色或者对比色,如米色可以搭配白色或者黑色,或是温馨,或是跳跃,搭配的效果同样出众。

本栏目感谢华浔品味的大力支持

## 我省房地产评估报告统一使用防伪封面

本报讯(记者孙慧)记者今天从省房地产估价与经纪业协会获悉,10月起,我省房地产估价机构出具的估价报告将统一格式,并辅以二维码查询防伪封面,方便报告使用人查询报告真伪。

近年来,随着我省房地产行业发展,一些未取得行业资质的估价机构或房地产估价师出具虚假或有重大差错的估价报告内容。为加强我省房地产评估行业自律管理,防止虚假报告损害行业形象,全省房地产估价机构出具的报告实行统一格式,以及二维码查询防伪封面。

省房地产估价与经纪业协会有关负责人介绍,我省房管部门已经公布全省具有相应资质等级、可承担房屋征收估价业务的房地产价格评估机构,市民可在政府官方网站查询,市民在房屋征收估价中发现有违法违规行为的,可拨打热线举报投诉。

据悉,房地产价格评估机构或者房地产估价师出具虚假或者有重大差错的评估报告,依法由发证机关责令限期改正,给予警告,对房地产价格评估机构并处5万元以上20万元以下罚款,对房地产估价师并处1万元以上3万元以下罚款,并记入信用档案;情节严重的,吊销资质证书、注册证书;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

### 版面联系

联系人:李亚丹 13976077158

## 百闻不如一见 绿城式诗意栖居

——海口媒体杭州绿城零距离品鉴之旅圆满落幕

金秋时节,海口十余家主流媒体开启了为期三天的“杭州绿城零距离”之行。

杭州绿城·桃李春风以“中国家庭颐乐生活新里程”的定位,配置1.5万平方米颐乐学院,升华颐养健康、颐乐学习、颐居生活三大服务体系,以绿城优质医疗资源为基石,配置健康促进中心、日间照料中心、社区诊所和健康运动中心。

行走在桃李春风样板区,体验连廊听雨,后园理菜的生活日常,白墙黛瓦、推窗见景,仿佛欣赏着一幅江南风情画卷,让人沉醉在这幅人寻味的中国传统建筑艺术里。

作为“宋氏养老”的首个大作,乌镇雅园集“颐乐学院、雅达国际康复医院、国际养老中心、养生居住区、特色商业区和养生度假酒店”六大功能于一体,不仅为每一位业主提供了全面的生活保障,更开创了

中国学院式颐乐养生养老新模式,已成为中国养老小镇产品开发的样本。

春江花月,从一片荒地建成一个沿江经典住宅,一时创造了“春江花月”现象,十多年前结合江的曲线设计理念,彰显中国人文情怀的江南柔情,是这个项目在严谨工艺和江南柔情间取得平衡的亮点体现。如今,完美精致的作品再一次打动着海南媒体人挑剔的目光。

此次杭州绿城“零距离”之行,品鉴团还参观体验了全新的O2O(线上与线下融合)社区健康服务的新模式——蓝熙健康。

众所周知,除了在建筑上追求精致完美的品质,绿城集团的业务范围涵盖了医疗、教育、农业、养老、

足球、财富、酒店、健康等领域,而蓝熙健康就是从社区居住人群的健康考量,升级社区医疗服务。健康栖居,怡心养性,房子承载的人性的温度,绿城用一种润物细无声的方式关怀着每一位居者的健康,没那么张扬,却俘获人心。

“绿城房子,不是一砖一瓦的简单叠加,它是有感情的。”这是绿城集团董事长宋卫平的情怀,也是绿城22年来始终践行的准则之一。

2016年,绿城集团与裕泰集团深度合作,沿袭绿城一贯的完美主义与理想主义,将在海口推出又一力作,打造千亩大盘的别墅项目,或许将为海口带来前所未有的全新生活方式与理想人居佳作。

## 品牌商家进驻ZZ MALL紫竹园

强强联手开启海口Z时代

ZZ MALL紫竹园是一个集娱乐、文化、餐饮、购物、商务及居住于一体的都市主题商业文化综合体,涵盖ZZ MALL购物中心、紫竹园公园美宅、主题酒店等部分。

商业模式采用创新动漫主题,打造海口首家动漫主题商业,商家采用旗舰店的营运模式,满足了一站式的消费需要。继5月ZZ MALL紫竹园与金逸影视中心联手打造海口首家环球巨幕影视中心后,短短数月,又与海口首家电影主题酒店——凡偲电影主题酒店、游乐场旗舰品牌——探奇乐园、祁氏集团旗下品牌商家七正堂药品连锁超市、山西人家餐厅、758养生餐厅及英国心三明治咖啡厅6个品牌商家强强联合,共同引领海口商业新

风尚。

ZZ MALL紫竹园与凡偲电影主题酒店、探奇乐园、祁氏集团旗下品牌商家携手,标志着ZZ MALL紫竹园旗舰店商业全新运营模式开启,ZZ MALL将引领的海口Z时代即将到来!

在商场林立的今天,消费者对于商场的需求已不满足于日常的购物、美食,更需要一个富有自身特色的商场,而ZZ MALL就是这样的一个地方。随着凡偲电影主题酒店、探奇乐园、祁氏集团旗下品牌商家的进驻,ZZ Mall将引领海口商业新风尚。

ZZ MALL紫竹园将会引入更多的品牌商家,共同开启城南新商业模式,随着ZZ MALL商业的不断成

熟,紫竹园二期花园美宅也应势而出,全新的户型,超低的公摊,超高等房率,配备现代空中花园、曼妙按摩池、阳光智能车库等社区齐全配套,与5万㎡ZZ MALL于一体,60-168㎡N+1多变户型,满足您多样置业需求!二期花园美宅82-168㎡品质2房-4房认购现已启动,5000元劲享80000元优惠,更多信息可至售楼处或致电询问。

售楼地址:海口市龙华区椰海大道394号(椰海大道与丘海大道交汇处)

开发商:海南亿海房地产开发有限公司

咨询电话:68603228  
独家代理:中策(海南)

## 一周样板间



设计师:刘志昂  
项目名称:海南澄迈县梧桐水城  
设计风格:简欧  
设计理念:这是一套由两套合并的简欧风格套房,即有欧式设计风格的一些元素,又充分利用了现代简约设计的某些优势。本案打破以往欧式深沉的色彩,大量使用的白色调,把欧式风格设计融入现代设计中浑然一体家居风格。客厅中图案相对繁缛的地毯与相对简洁的家具,形成了鲜明的对比,使客厅简洁而又不会失趣。

**星艺装饰**  
XINGYI DECORATION  
地址:海口市滨海大道居然之家七楼整层 6853 8000