

从风光明片到手绘创意，明信片里透着市井风情

明信片里的滋味海南

文/海南日报记者 傅人意 图/海南日报记者 武威

传情达意的明信片，在特定历史时期记录下的海南风光，成为后人打开某段历史的一个窗口；在名画家笔下的海南性灵之美，让人从艺术审美角度对海南独特风光一览无遗；而在许多年轻创作者的笔下，海南的美，不仅在自然风光，更在于一街一隅的市井风情，一蔬一饭的海南美食，一字一句的海南方言中。

在海口骑楼老街“哆咪人”的店铺里，几套用彩绘画的海南明信片吸引了记者的注意：“海南话系列明信片”上一个卡通人物拿着账单大喊一声“哈刁”，旁边括弧解释，“海南话，买单”。另一套明信片上，“海南人的早餐标配”中画着海南粉、肠粉、粤式早茶等，让人看后想大快朵颐；“海南人放松的方式——打麻将”、“海南人最便捷的交通工具——摩的”等具有海南特色的生活方式，或许能让不少游客快速进入“小岛生活模式”。

“很多外地朋友觉得我们海南话非常有意思，所以我们就萌生了图文并茂的表达海南话的想法。”夏乐酷动漫工作室创始人卢家庆表示，许多关于海南的明信片在各大旅游景区比较畅销，工作室的一群年轻人从海南的风俗、语言、美食、景点等都在明信片上进行了系列的设计和展示。

毕业于中国传媒大学的90后杨歪歪笔下的“客官，请慢用！海南四大名菜明信片”，以拟人化的形式来表现海南四大名菜：带着小黄帽略显忧伤的文昌鸡；身穿比基尼、戴着太阳眼镜显得姿态妩媚的嘉积鸭；翘着二郎腿、嘴里还叼着草根的悠闲的东山羊以及一副欲“登高望远”昂首挺胸的和乐蟹。

“这是我大学时期的作品，我在旅游时发现很多地方的明信片都有推介当地美食，我就想做一组海南四大名菜的明信片，以年轻人的方式推介海南当地文化。”杨歪歪表示，大学期间，作为一个海南人，常常被同学问一些好玩的问题，比如，“你一定会游泳吧”“台风吹得动你吗”，而这些都一一被她以“岛民机智问答”明信片的形式回答，展示出海南人生活的独特之处。

海南哆咪文化创意发展有限公司创始人谷春刚表示，从以前的风光明信片到如今的手绘明信片，近年来，展示海南风情的明信片越来越个性化，创作者都在以新海南人的视角发现和挖掘海南之美。■



海南“摩的”手绘明信片。



海南卖水果手绘明信片。



有关海南话的手绘明信片。



海南“打奖”手绘明信片。



陵水疍家渔排手绘明信片。



海口挑水村妇老照片明信片。



海口南渡江帆影老照片明信片。



海口海甸溪码头老照片明信片。



海口博爱路老照片明信片。



海口骑楼老街手绘明信片。