

发展特色产业促进精准脱贫的重要性

- 1 农村贫困人口生活和收入的主要来源
全省农村居民人均可支配收入10858元，2015年 其中家庭经营性收入5013元，占比46.2%；从事特色产业就业获得工资性收入占一部分
- 2 贫困人口能够就近就地就业
- 3 发展特色产业具有资源优势
■热带特色农业竞争力较强
■国际旅游岛和全域旅游省正在加快建设，乡村旅游、休闲农业大有可为
■“互联网+”产业方兴未艾，农村电子商务潜力较大

发展特色产业促进脱贫攻坚的目标

到2018年

通过发展特色产业
确保 37.8万贫困人口
脱贫和巩固提升



- | 年份 | 目标 |
|-------|--|
| 2016年 | 特色产业精准脱贫和巩固提升 12.9万人 脱贫人口最低收入超 2965元 |
| 2017年 | 特色产业精准脱贫和巩固提升 16.3万人 脱贫人口最低收入超 3045元 |
| 2018年 | 特色产业精准脱贫和巩固提升 8.6万人 脱贫人口最低收入超 3125元 |
| 2019年 | 巩固提升脱贫人口的增收致富能力 |
| 2020年 | 确保脱贫人口最低收入分别超 3210元、3295元 |

晒晒特色产业扶贫的“大礼包”

重点任务： 发展特色产业从6方面发力

1 精准推进 热带特色高效农业发展

①选准发展瓜菜、热带水果、南药、花卉、茶叶、生猪、肉牛、山羊、家禽、渔业、林业和林下经济(养蜂、养蜘蛛等)12类种养业。

②大幅调减甘蔗等低效作物种植面积,着力支持热带水果、瓜菜、槟榔、花卉、桑蚕等重点特色产业链向贫困村、贫困户延伸。

③鼓励发展文昌鸡、东山羊、白莲鹅、山鸡、屯昌阉鸡、海南黑猪等具有地方品牌优势的特色畜禽业,推动畜禽全产业链发展,扶持贫困农户饲养家畜家禽2406.4万头(只)。

④大力支持五指山、白沙、琼中等中部山区发展养蜂业、南药等特色优势产业,力争养蜂8.69万箱、南药种植面积136877亩。

⑤实施中部特色养殖,开展池塘标准化改造,支持贫困户5年养鱼17579.6万尾以上。

⑥实施农垦产业精准脱贫,大力组织实施“八八”战略,支持垦区贫困农场、贫困职工重点发展热带水果、草畜养殖、旅游健康地产、商贸物流等产业。

⑦支持国有贫困林场、贫困职工重点发展林下种植、名优热带经济林作物种植、热带花卉种植、乡土树种培育等种植业,以山猪、山鸡等不破坏森林植被的经济动物为主的野生动物养殖业。

⑧加快“一县一特色”“一镇一业”产业对接和“一村一品”产业培育。到2018年,每一个贫困村有一个特色优势主导产业,每个有劳动能力的贫困户有一个产业增收项目。

4 精准发展 扶贫种苗产业

①实施畜禽良种保种场和繁育基地建设工程,到2020年,在贫困地区建设10个保种场、新建改建20个良种繁育场、新建改扩建50个种禽场。

②实施瓜菜良种繁育基地建设工程,重点在贫困地区建设30个瓜菜集约化育苗中心。

③实施热作种苗基地建设工程,建成20个热带作物、水果种苗基地。

④发展热带水产种苗产业,建设国家热带水产种业基地,到2020年建设30个国家级、省级水产原良种场和60个规模化繁育基地。

⑤实施林木种苗工程,建成一批绿化苗木、木本油料、中药材、竹藤花卉等特色种苗产业基地。

⑥扶持培育一批创新能力强、示范作用明显的育繁推一体化的种苗生产龙头企业。

⑦研究开展种苗生产保险试点,提高种苗生产抗风险能力。

2 精准推进 乡村旅游

①大力推进贫困地区农业与旅游、教育、文化、健康养老等产业深度融合。

②实施“一村一品”乡村旅游推进行动,将条件成熟的贫困村纳入全省1000个美丽乡村创建活动计划,45个重点旅游扶贫村中的建档立卡村实现旅游规划全覆盖。

③搭建创客平台,整合资源和项目资金,规划、引进和建成一批旅游扶贫带动功能强的重大旅游项目,通过提供就业岗位、开发经营性资产、闲置土地房屋租赁、入股分红等多种方式,帮助贫困户脱贫。

④实施贫困地区旅游基础设施“六小工程”,到2020年,基本实现全省乡村旅游扶贫重点村与交通干道的道路全连接。

改善贫困乡村旅游点的供电、供水、通信、道路、垃圾污水处理等设施条件,鼓励具备条件的贫困乡村旅游点创建国家A级景区及星级乡村旅游点。

⑤鼓励有条件的贫困村扶持发展以红色旅游、美丽乡村游、特色民居游、农耕文化游、森林旅游、渔家乐、休闲农业等为主的乡村旅游业,拓宽贫困户增收渠道。

⑥组织全省重点旅游企业与45个重点旅游扶贫村结对帮扶,创建一批中国乡村旅游模范村、户、金牌农家乐和培育乡村旅游致富带头人。

⑦将乡村旅游管理、营销、导游、服务人员纳入中等职业技能和旅游培训计划,提高乡村旅游的管理水平和服务质量。

⑧开发具有民族、地方特色的服饰、手工艺品、特色食品、旅游纪念品等旅游商品。实施“美丽乡村行”宣传促销行动计划,积极推广乡村旅游线路,开展乡村旅游节庆、乡村旅游“千千万”品牌等系列活动。

5 精准实施 电商脱贫

①大力实施“互联网+特色农业”行动,建成300个贫困村的村级电子商务服务站。

②支持组建扶贫电商组织和各类电商平台帮助贫困村、贫困户开展电子商务。

③培育农村电商队伍和扶贫带头人,搭建农产品“线上线下”交易平台,发展网上交易与配送,引导、带动贫困村、贫困户通过互联网直接对接市场。

④鼓励邮政、快递企业等在贫困村设立服务网点。

⑤加强贫困地区电商人才培养,提高电商知识的普及率。

特色产业

创新产业精准脱贫 的体制机制

创新带动贫困户发展特色产业的利益联结机制

积极培育壮大新型经营主体,确保每个贫困村至少有1个带动能力强的龙头企业或农民专业合作社。

探索创建“产业园区(基地)+龙头企业(合作社)+贫困户”等利益共享、风险共担模式。

推广股份带动模式。完成所有贫困村土地承包经营权确权登记颁证,将土地承包经营权确权登记颁证到户;优先推进贫困村集体资产量化确权改革,通过量化确权到户。引导贫困户以农房、承包地、宅基地、林地经营权等与龙头企业、合

作组织等经营主体进行股份合作。

推行合作带动模式。扶贫项目由贫困村组建合作社实施,项目资金投入形成的资产折股量化给贫困村和贫困户,通过项目资金补贴,将贫困村建设成为专业村。

创新订单带动模式。鼓励和支持龙头企业等新型经营主体与贫困村、贫困户通过产业发展、农产品购销等形式带动贫困户增收。

鼓励资产收益带动模式。支持贫困户将房屋、承包地租赁或者委托经营获取资产性收益。

创新特色产业精准扶贫的服务机制

搭建到村到户的服务平台,建立完善对口帮扶机制,组建扶贫专家服务团队。

每个贫困户至少有1个帮扶单位、1位专家、1名驻村干部提供产业发展、科技培训、市场信息、融资等方面的服务。

搭建到村到户的营销平台,

真正实现贫困地区优质农产品与城市优质客户对接。

搭建到村到户的项目平台,省、市、县(农垦)分级建立贫困村(贫困农场、国有贫困林场)和贫困户产业精准扶贫项目库,分期分批启动,项目建设与带动贫困户增收脱贫同检查、同验收。

创新财政扶贫投入机制

加大财政专项扶贫资金投入,统筹整合使用相关涉农资金,

确保政府扶贫投入力度与发展特色产业任务相适应。

创新金融扶持机制

鼓励各类金融机构到贫困地区设立服务网点。

对于符合条件的建档立卡贫困户提供“5万元以下、3年以内、免担保免抵押、合理利率放贷、扶贫资金贴息、县建风险补偿金”的小额信贷。

加快组建省级扶贫开发投融资主体,支持贫困市县设立政府

出资的融资担保机构与扶贫贷款风险补偿基金。

大力发展订单质押、仓单质押和农产品抵押贷款业务,稳妥推进农村承包土地的经营权、农村集体建设用地使用权、农民住房财产权抵押贷款试点等农村产权抵押贷款业务。

创新“三农”保险保障机制

通过保费补贴或以奖代补等方式,引导保险机构积极开发适合贫困地区的特色保险产品。

鼓励开展农产品价格保险、气象指数保险等新型保险产品试点。

积极发展小额贷款保证保险,探索建立“政府+银行+保险”的风险分担机制。

对贫困户参加农业保险的保费按规定给予补贴。

创新科技推广服务机制

继续选派科技副镇长到贫困地区工作,推动科技特派员、挂职科技副镇长和“三区”科技人才工作,力争每个贫困村至少配备1~2名科技特派员。

加大技术创新引导专项基金对科技扶贫的支持,在贫困地区推广应用一批实用新技术。

鼓励高校毕业生到贫困地区就业创业、各类技术人才到贫困地区领办创办产业项目。

引导、鼓励、支持龙头企业、科技人员带着技术和项目进村入户。

5年计划培训贫困地区农民和村干部31.68万人次以上。

T05

海南日报
2016年10月17日 星期一

政策读本

【海南省人民政府办公厅关于发展特色产业促进精准脱贫的实施意见】