

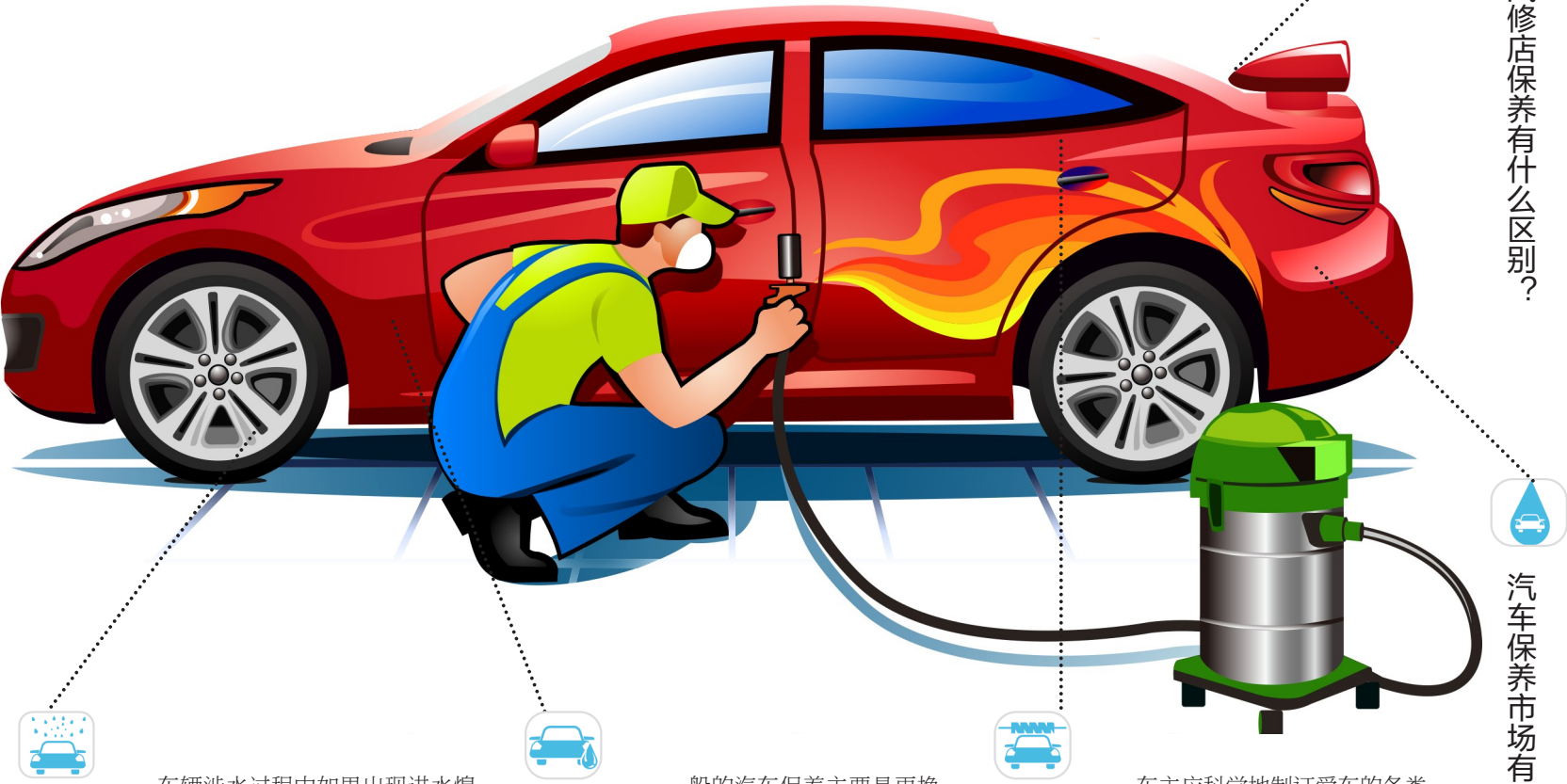
车·服务

台风天，爱车进水怎么办？

业内人士向你普及汽车保养常识

■ 实习生 陈卓斌 本报记者 陈蔚林

随着汽车保有量不断攀高，以及整体车龄的逐步延长，汽车后市场已经愈来愈受到多方的重视。9月23日，阿里车码头生态发布大会在杭州召开，目标直指汽车后市场的产业链经济。在汽车后市场中，保养和我们的车生活最是息息相关，那么作为车主，我们应该如何认识和完成爱车的保养呢？眼下海南面临台风袭击，台风后汽车保养该注意哪些问题？为此，记者采访了机动车检测评估与运用技术工程师阳方贵，以及海南合群长安汽车4S店总经理张鹏展，对消费者关心的一系列问题作了专门解答。



发动机进水怎么办？

车辆涉水过程中如果出现进水熄火情况，立即关闭点火开关，不要试图再次启动发动机，将车辆移至安全地点，尽量使车辆前高后低，这样可使进入排气管中的水流出，避免损坏三元催化转换器及消声器。

经过判断，如果水进入发动机内部，应当拆下火花塞，人为切断燃油供给系统和点火系统后用马达运转发动机，使进入发动机内部的水顺利排出。同时检查车辆各系统油液状况，出现起沫、浑浊等现象应及时进行更换。检测完毕后应用压缩空气清除发动机舱内部电器连接部件，防止水分积存在电器连接部位造成的腐蚀。重点清除部位是：保险盒、传感器插头、车身积水存积处。清理完毕后，进行车辆路试，以确定发动机在行驶过程中无异常噪音。如有明显行驶噪音，检查发动机轴承和旋转部件。

汽车保养包括哪些方面？

一般的汽车保养主要是更换“一机三芯”，即机油、机油滤芯、汽油滤芯和空调滤芯，总体来说还包括对发动机系统、变速箱系统、制动系统等方面的保养。车主在保养过程中应根据自身的车型车况，选择合适而优质的汽车保养品，以实现“以保代养，以养代修”。

以一般车型为例，车辆每次进行常规保养都应更换机油滤清器；而汽油滤清器的寿命与使用油品有关，如一直在正规加油站加油，又未出现供油不畅的状况，可到2万公里以上再考虑更换；车辆如非长期行驶在多粉尘地区，空气滤清器一般可用2万公里。车主可根据自己车辆的保养手册和实际用车状况，适当调整这些部件和油品的使用期限。

保养中需注意哪些细节？

车主应科学地制订爱车的各类保养周期：一般车况良好，用车条件和路况都不错的新车，可适当延长保养周期，反之则应适当缩短。此外，随着汽车厂商愈加重视售后服务，经常会提供免费检测活动，车主应把握此类机会多对爱车进行全面“体检”，及时发现和消除潜在的故障隐患，避免以后支付高额的维保费用。

同时，车主还应注意恰当用油。因为燃油若选用不当易造成燃油滤清器堵塞等故障，使发动机出现怠速不稳和油耗增加等现象，还会加速气缸磨损，影响发动机寿命。而选用润滑油有一个基本原则：“只需满足车辆的使用要求，买对的不买贵的。”对于国产轿车，一些国产SJ级机油完全能够满足发动机的要求，无需再花冤枉钱购买进口机油。

4S店和汽修店保养有什么区别？

4S店有一套严格、规范的工作流程，每次保养都会为车主列出具体的费用单据，出现质量问题车主能及时进行维权；4S店的技师拥有厂家提供的专业设备、工具、配件，以及维修标准等数据资料，并因多次参加培训 and 长期维修单一品牌车辆，对经手车辆极为熟悉；4S店在批量采购机油、轮胎等汽车用品时，能通过和供应商议价获得比一般汽修店价格更低、质量更有保障的货品。

相比之下，汽修店一方面很难收集到各类车型的详细维修数据，致使车辆维修难以对症下药，结果往往不尽如人意；另一方面汽修店技师流动性较强，水平参差不齐，还有不少店家选择通过简化工序、销售劣质养护品、压榨技师工时费等方式满足消费者的“快捷”“便宜”等需求，这都使得消费者权益和维保质量难以保障。

汽车保养市场有哪些乱象？

如今在汽车市场上，伪劣配件以次充好、夸大故障过度保养、要求车主预存费用办保养卡、不做保养不予保修等保养乱象仍有存在，但相关的法规政策也在不断跟进。比如自今年1月1日起正式实施的《汽车零部件的统一编码与标识》国家标准，通过规定汽车零部件统一编码的编码原则、数据结构等方式，对规范汽车维修市场，实现消费者配件查询、配件可追溯体系的建立提供了技术手段。

而新出台的《机动车维修管理规定》第一章第五条明确规定：“任何单位和个人不得封锁或者垄断机动车维修市场。托修方有权自主选择维修经营者进行维修。除汽车生产厂家履行缺陷汽车产品召回、汽车质量“三包”责任外，任何单位和个人不得强制或者变相强制指定维修经营者。”对“不做保养不予保修”的不合理现象指明了一条改进道路。

车·表情



马斯克：特斯拉新产品将与大家见面

在特斯拉自动驾驶事故尚未尘埃落定之际，特斯拉CEO埃隆·马斯克日前在社交网站推特上透露，特斯拉将要发布一款新产品。据外媒猜测，新产品有可能是第二代Autopilot自动辅助驾驶技术的相关软硬件产品，也有可能是最终“定妆”的量产版特斯拉MODEL3。

随后在10月28日，特斯拉还有望发布一款结合了太阳能技术、电池存储技术及电动车充电系统的新产品，这款产品由特斯拉与SolarCity合作研发。（中和）

车·资讯

未来10年 大众拟裁员2.5万人 或受尾气排放作弊丑闻影响

据德国《商报》报道，大众工会主席Bernard Osterloh表示，为降低开支重振品牌，在未来的10年里，大众集团可能通过提前退休的方式削减人员，每年提前退休2500人，十年共25000人。

Osterloh透露，从今年6月开始，大众高管层和工会领导就削减开支和未来战略等问题进行深度讨论，旨在减少开支，支持该公司在柴油车排放作弊丑闻后将业务重点向电动汽车转移的战略。

据公开资料显示，美国于2015年9月18日曝出大众汽车作弊。美国联邦及加州监管机构表示，大众、奥迪等公司的柴油汽车通过使用软件等方式来逃避清洁空气标准，这种软件可以使汽车的排放物看起来比实际更清洁。该软件只有在发现该车正在被测试时才会开启排放控制。（据中国网）

华为也要造汽车？

最近汽车与互联网的融合越来越紧密，有很多互联网公司大力挤入汽车行业，包括苹果和谷歌，只不过每一家的做法都不太一样，国内也能有很多类似的厂商，甚至包括新兴企业，一部分是来自传统汽车行业的新秀比如前沃尔沃总裁沈晖创立的威马汽车，而另一种则是由互联网企业主导的比如乐视汽车。

这些产品都有一个共同的特点，就是融合了互联网的特点，将云和大数据的精髓集合到一起，也就是所谓的汽车物联网，并且使用更先进的能源结构，并非传统的汽油汽车，采用混合动力或者纯电动方式。

现在还有一家科技公司打算进入这一领域，说起来大家一定不陌生，就是手机巨头华为。

业内人士表示，华为准备汽车产品，不过不是自己设计和制造，而是一部分由自己设计但由代工厂制造的汽车产品。他们很有可能已经与加拿大汽车零部件制造商和整车代工商家格纳进行了谈判。

麦格纳公司曾经服务过宝马、捷豹路虎、戴勒姆等，目前在全球拥有294家工厂、87个工程研发和销售中心。如果华为有需求他们有可能在中国建立工厂与中国品牌一起制造整车。

实际上华为曾经与长安汽车进行过战略合作，与奥迪、宝马在内的多个汽车品牌有过合作，所以在汽车方面已经有了一定准备，而且华为在智能终端和网络方面有自己的强项，相信造汽车的难度要比同行业其他公司门槛低一些。（据大河网）

其他涉水情况 如何处理

涉水中如果水进入车厢内，维修过程主要是清理车内积水，位于车辆底盘下部有几个密封胶堵，打开胶堵能够放出车厢内的积水。但由于车内装饰材料地胶吸水性很强，应拆除地胶，放置于宽敞空间便于水分的蒸发，安装后还要注意打开空调，将车辆循环开关调整到内循环，使车厢内水蒸气通过空调系统排出车外，在夏季这是一种非常快捷的除湿方法。

底盘部件在涉水过程中容易造成润滑油的变质，尤其是涉及到转向、传动等系统。如维修手册要求陆地巡洋舰在涉水后要要对底盘部件进行润滑脂加注。同时，应在路试过程中仔细倾听底盘是否有异常声音传出，或者对底盘进行拆装检查。

以上几点是对涉水车辆进行检查和修理的过程及步骤，但最好的预防措施还是遇到不明深度水坑时减速慢行，调低挡位，油门适中，禁止在涉水时换挡，防止熄火情况的发生。或者干脆将车辆停在安全地点，等积水排除到安全深度再行通过，避免出现意外，造成不必要的损失。

媒体试驾会观致车系有这些车型

各具特点 乘坐舒适 操控感强

观致3轿车

观致3轿车的臻品皮质座椅，依人体工程学设计，带来出色的乘坐舒适性。前排座椅带加热功能。前排手套箱，自带冷却功能，可给冰镇饮料保温。额外的储物盒巧妙藏于副驾驶座下，可存放鞋子和其它零散物；折叠式后排中央扶手，附带杯托设计；450L行李箱，可提供更大承载能力，让出行更少顾虑。

观致3五门版

驾驶员座椅具备6向电动调节功能，能够精确记忆两个不同驾驶者的习惯坐姿，更配备电加热功能，便捷舒适一应俱全。后置摄像头可清晰呈现车后实际影像，配合动态倒车辅助线及超声波测距指示，泊车一把到位。4/6式可折叠后排座椅放倒时，可将后备箱容积增大，凭借卓越工程技术带来的一流操控，以及全面周

到的安全性能，让驾驶充满自由的乐趣。搭载1.6升DVVT涡轮增压发动机，动力澎湃，一触即发。

观致3都市SUV

配6向电动调节驾驶员座椅，4向电动调节副驾驶座椅，不同角度自由选择；驾驶员座椅带两组记忆设置，前排座椅附带加热功能，给车定制制级的舒适温馨。403升超大后备箱空间，983毫米的尾门开口

观致5

全系搭载1.6T发动机，装备了双离合变速器的顶配版。变速箱被调教得很讨巧，发动机转速提升很快，在城里驾驶，稍微油门重一点，变速箱就会在3000转左右才换挡，这也是涡轮介入，最大扭矩释放的时机。

凯翼X3&V3海南区域双星上市

9款车型 6.66万元—9.69万元

10月15日，受广大年轻人喜爱的智能互联七座SUV凯翼X3&V3海南区域双星上市发布会在海南新能元凯翼汽车琼山分店盛大举行。汽车主流媒体以及新老客户一同见证了这一激动人心的时刻。

凯翼汽车旗下首款SUV凯翼X3在北京车展揭开面纱，随后在6月20日全国上市，新车共推出1.6升排量的9款车型，价格区间为6.66万—9.69万元。

凯翼官方将凯翼X3定位为专门为年轻人打造的智能互联网SUV，中控台上方配有10.1英寸中控液晶显示屏，并搭载凯翼自主研发的icar1.0智能互联系统，拥有3G车联网功能，同时配备Full time移动车载WIFI，同时还搭载HCI智能语音控系统，包含有语音导航、通讯、娱乐查询（航班、天气、违章、股票）、整车控制、智能聊天6大项。诞生于互联网时代的凯翼品

牌，自2014年发布以来，便顺应汽车产业互联网、智能化的大趋势，将打造“年轻人喜爱的智能互联汽车”作为品牌不变的使命。经过一年多的努力，凯翼汽车取得了大家有目共睹的阶段性成绩：凯翼开展了众包造车，打破了中国传统汽车工业“闭门造车”的模式，为传统汽车工业注入新的活力！此外，凯翼坚持传统汽车核心技术与智能化、互联网相结合，成立国内首个智能互联

研究院，在推进汽车智能互联的道路上渐行渐远，并依靠不断创新逐步走强！

作为凯翼首款践行智能互联汽车愿景的SUV车型，X3的上市对凯翼品牌来说具有里程碑的意义，其凭借“颜值爆表”“人性配置”“卓越品质”“智能互联”四大核心卖点，配备1.6L DVVT发动机，搭配4MT、CVT两款变速箱共计9款车型，另外提供8种车身颜色。

广告联系

林明岳 15109805678