

聚焦

海南出台办法释放政策红利,有效推动入境游客增长 新政搅活入境游市场



欧洲游客逛南山。 本报记者 武威 摄

■ 本报记者 罗霞

为拉动入境游市场增长,今年,我省陆续出台《海南省入境旅游市场开拓扶持办法(试行)》《海南省整合和调整有关民航客运财政补贴政策条款实施办法》等办法。这些办法实施数月后,是否在入境游市场上发挥积极作用?

“新政策的出台,对于海南入境旅游市场开拓而言具有重要意义,正有效促进海南入境游客的增长。”业内人士表示,从近几个月的情况看,对入境游市场开拓的奖补新政策,有效推动了俄罗斯、香港等旅游市场的扩展,并从优化海南旅游产品供给等方面促进海南旅游优化升级。

今年1-7月
我省共接待近**39万**入境游客,同比增长**18.08%**。其中接待俄罗斯游客**3.03万**,同比增长**23.80%**。

从价格上看
受海南航空补贴政策、油价下跌等影响,目前俄罗斯人来海南的旅游团报价比2014年低近**30%**。

制图 孙发强

今年6月,省旅委和省财政厅联合发布《海南省入境旅游市场开拓扶持办法(试行)》(简称《办法》),对我省旅行社、会展公司、旅游饭店等旅游企业及有关旅游行业协会进行奖补。

《办法》规定,对经省旅委批准,参加省旅委组织的重点开发入境市场的参展促销活动,给予参加活动人员50%的差旅费补贴;对自行参加的境外市场旅游展洽活动,给予展

台费补贴;对邀请或组织入境市场旅行社、境外媒体,到我省开展旅游产品和线路考察、采访、拍摄活动的,给予50%的海南地接费用补贴。

对开拓入境旅游业绩进行奖励,包括旅行社重点入境客源地市场开发奖励。即对不同区域市场组织游客人数达到一定规模的旅行社给予一次性奖励。在相应周期内,达到区域旅游市场开发要求的旅行社,最高可获50万元奖励,最低可获得15

万元奖励。此外,《办法》明确,给予旅行社入境游客接待奖励、酒店入境游客接待奖励等。

“此次出台的《办法》,是省旅委首个针对入境旅游市场开发而出台的政策性资金引导扶持办法。”省旅委有关负责人表示,在开拓入境旅游市场方面,我省支持入境旅游市场开发活动,鼓励企业“走出去”和“引进来”开拓市场,同时对开拓入境旅游业绩进行奖励。

今年6月出台的《海南省整合和调整有关民航客运财政补贴政策条款实施办法》对境内客运航班、境外客运航班等进行补贴。其中包括新开境外航线航班补贴、琼港空中快线航班补贴、琼台航线定期航班补贴、入境境外旅客量补贴等。“这一实施办法的出台,对于包机商、航空公司等而言无疑是一大利好,有效刺激了运营商开通航班。”包机运营商北京隆兴达国际运输代理有限公司总经理于浩说。

新政奖励开拓入境游

市场趋活入境游回暖

何鹏告诉记者,入境团的利润偏低,很多旅行社往往采取部门承包的方式经营入境业务。而受此次新政策红利激励,海南很多大中型旅行社纷纷加入到入境游开拓工作中来,市场渐趋活跃。

海口星海湾豪生大酒店市场销售总监丁小花也发现,更多的酒店积极参与到入境市场开拓中来。“以往

对于酒店开拓入境市场没有奖励,新政策调动很多酒店开拓国际市场的积极性。”丁小花介绍,海口星海湾豪生大酒店正积极与包机商、组团社等对接,推出更贴近市场的价格,从而吸引更多入境游客。

市场的日趋活跃,正有效推动海南入境游回暖。据统计,今年1-7月,我省共接待近39万入境游客,同

比增长18.08%。8月以来至今,在省旅委主导下,海南旅游界已相继到马来西亚、香港和澳门参展,采取委托促销、联合促销、专项促销等方式,取得良好反响。我省今年还将全面“走出去”和“请进来”,通过远赴各大洲参展、加大旅游宣传广告投放、邀请国外旅行社来琼踩线等,力挽境外客源。

优化旅游产品供给

也有业内人士提醒,这些年来,海南针对入境游客的旅游产品变化不大。随着新政策的出台,这一状况正在逐步有所改观。“以往少有旅行社愿意投入更多的金钱和精力去开发入境旅游新产品。而如今,在政策红利引导下,很多旅行社开始重新研究入境旅游产品,希望通过

好产品吸引更多入境游客。”业内人士说。

今年1-7月,海南共接待3.03万俄罗斯游客,同比增长23.80%。对于俄罗斯市场,于浩介绍,2014年卢布贬值带来航班运营成本提高了约30%,面临亏损的俄罗斯-海南航班运营商遂纷纷停止运营。而《海

南省整合和调整有关民航客运财政补贴政策条款实施办法》出台等,有效推动航班的开通,同时使得海南针对俄罗斯市场的产品更具竞争力。

“从价格上看,受海南航空补贴政策、油价下跌等影响,目前俄罗斯人来海南的旅游团报价比2014年低

近30%,增强了海南游的市场竞争力。”于浩说。

为更好地开拓入境旅游市场,业内人士建议,海南旅行社、酒店等应进一步优化旅游产品供给,从服务等方面提高入境旅游接待水平,政企合力共同做大入境旅游市场。

国际游客扎堆游海南 民俗、美景、美食最吸引外国人

独特民俗忘不了

这样规模的国际游客团,并不是头一次出现。就在刚刚过去的国庆“黄金周”,三亚创下接待国际游客新高峰,同比增长近80%。是什么吸引了这些“歪果仁”?

“藤竹编秋色,黎锦织春光,槟榔谷,长槟榔。哩咧唱太阳,叮咚敲月亮,黎歌亮,鼓敲响……”此次皇家加勒比国际邮轮途经海南三亚,槟榔谷是该邮轮三亚停靠游览的唯一景区,在《槟榔·古韵》悠扬的黎歌声中,海南民俗走进了游客的心间,观光团成员手中的相机闪个不停。

作为全国首家民族文化型5A级景区,黎族竹木器乐表演区、黎族织锦馆、黎族民俗风情馆、黎族陶艺馆、文身馆、屋群、牛文化馆、竹藤工艺编织坊、百年谷仓群、黎族器乐八大件等一大批珍贵的历史遗存和省级非物质文化遗产项目和保护传承场馆遍布景区各处。

千年历史积淀,为海南形成了古朴独特的民族风情。以民俗文化为主打内容的海南旅游品牌,借力于新、奇、特的民俗体验项目,逐渐走出国

门,为世界各国游客打开一扇通往民俗胜地的“窗户”。

冲好景好物而来

山脉、雨林、海湾、沙滩、岛屿、半岛、内海、湖泊、瀑布、温泉,热门旅游元素,海南一应俱全,是海南旅游最大的吸引点。

还有国际游客找寻一处尖端,感受攀登带来的淋漓尽致,在山顶一览百瀑争鸣的美景;或是穿上酷酷的潜水服,“变身”人鱼潜入海底,听珊瑚的悄悄话,学美丽的热带鱼跳舞,尽情享受大海的无穷乐趣;或是与家人在沙滩漫步,留下一串串小小的脚印,拾起一颗螺贝,与孩子一起倾听大海的秘密……或是乘缆车一观天地迤邐,荡桨扬帆驰骋于浩瀚“蓝田”,观猴赏鸟,闻香识花,品百年渔宴,闲看云卷云舒。

今年国庆“黄金周”,以美丽的自然风光著称的三亚,又出现了新玩法。“三亚解放路骑楼很有南洋feel”“城市绿化很好,空气很好”“在市区行车犹如穿梭在丛林”……不少在三亚从事酒店业务工作的外国朋友感受到了这样的变化,开始向海外的朋友推

荐三亚新玩法、新感觉。

舌尖上的文化

随着今年8月俄罗斯至海口包机航线的开通,俄游客正式落地海口。坐落于海口闹市区的骑楼小吃风情街,成为吸引俄罗斯游客的一大亮点。尤其是U型骑楼环抱着各种小吃摊点,香味扑鼻而来。这里除了汇集各式美食,还巧妙融合了“骑楼”、“海捞”、“黎锦”、“琼剧”、“黄花香”等海南的独特文化元素,游客在享受舌尖上的快感时,还能感受到海南本土文化与历史底蕴。

为国际游客安排一顿丰盛的地方特色美食,也是岛内不少旅行社在安排旅游线路时的一大关注点。酸辣开胃的陵水酸粉、内外香甜的琼海粗糍、肥而不腻的定安肉粽、芳香四溢的琼中竹筒饭,以及海南粉、抱罗粉、清补凉……海南200多种的传统知名小吃,让旅行社的美味菜单可以常换常新。

而竹筒饭、鸡屎藤粿仔、千孔糕、海南燕粿、海南粉、抱罗粉、椰子粿、海南椰子饭等8个获得“中华名小吃”认



俄罗斯游客在海口石山火山群世界地质公园欢跳竹竿舞。

本报记者 张茂 摄

证的地方名小吃,往往会被导游穿插着故事着重推荐给国际游客。这些小吃尽管不是名肴大菜,却与民众的生活息息相关,直接向国际游客呈现了海南当地市民的生活与文化,而这也是那些国际游客来到海南岛后,除了美景之外最想了解和关注的。

旅讯

旅游万企万村帮扶专项行动 5年帮扶100万左右 贫困人口脱贫

来自国家旅游局的消息:国家旅游局近日发布《国家旅游局办公室关于实施旅游万企万村帮扶专项行动的通知》。通知指出,将组织动员全国1万家规模较大的旅游景区、旅行社、旅游饭店、旅游车船公司、旅游规划设计单位、乡村旅游企业及旅游院校,通过5年时间解决100万左右贫困人口的脱贫。

将采取安置就业、项目开发、输送客源、定点采购、指导培训等多种方式帮助乡村旅游扶贫重点村发展旅游,通过5年时间解决100万左右贫困人口的脱贫。

通知要求,要充分发挥大型旅游企业的组织优势和规模优势,强化示范带动,鼓励“飞马奖”获得者、中国旅游集团20强、百强旅游投资企业、百强旅行社等,在全国范围内选择帮扶对象,结对帮扶不少于两个乡村旅游扶贫重点村,帮扶时间与国家“十三五”扶贫攻坚规划同步实施。

英国在华启动数字营销

据第一旅游网报道:英国驻华大使吴百纳女爵士日前在北京宣布启动“邂逅英伦·发现惊喜”数字营销活动。这项为期两个月的活动将在中国热门社交网络和数字渠道上进行推广,展示只在英国才能体验到的精彩瞬间。

英国旅游局执行总裁莎莉·巴尔科姆(SallyBalcombe)说:“我们将为中国游客展示英国各地的多种令人称奇的旅行瞬间,其中既有在世界一流的精品店和百货店购物的经历,也有乡村旅行和游览影视文学作品中出现的知名地点的体验。希望可以鼓励更多中国游客将英国列为‘必去目的地’,前来创造自己的精彩瞬间。”

旅游部门专项整治 不合理低价游

据《中国旅游报》报道:国家旅游局将在全国组织开展为期半年的整治“不合理低价游”专项行动。

此次专项行动将按照“属地管理、部门联动、行业自律、各司其职、齐抓共管”的原则,建立旅游行政主管部门对旅游市场执法、投诉受理工作的有效协调机制,努力实现“不合理低价游”问题得到有效遏制、企业诚信经营市场环境得到优化、综合监管部门联动机制得到加强等目标。主要任务包括严打低价产品、遏制“不合理低价游”势头,严查合同签订、切断“不合理低价游”链条,严管购物场所、堵住“不合理低价游”源头等。

国家旅游局将采取随机抽查的方式,每月对部分省市区市重点抽查,通过现场巡查、专业暗访、舆情监测、投诉举报发现问题并督促整改。

携程战略投资旅游百事通 5000家门店布局 二三线城市

据旅业网消息:10月17日,在线旅游公司携程旅行网与旅游连锁品牌旅游百事通联合宣布,携程战略投资旅游百事通,并签署战略合作协议。双方在度假旅游业务上全面合作发展,携程将通过旅游百事通拥有的5000多家门店,布局二三线城市。同时,携程与旅游百事通还将在产品库建设、资源采购、销售渠道、旅游顾问建设等方面全面合作。

业内专家认为,携程+旅游百事通的组合,预计将实现我国旅游行业深度的线上线下融合。线上线下企业的优秀基因结合、互联网+实体店的O2O模式创新,旅游者将成为最大的受益者,中国旅游市场也将被重构。同时,携程也通过这次战略投资,持续扩大在中国休闲度假市场和二三线城市的影响力。

扫一扫
了解更多
旅游资讯



查找公共账号“海南日报旅游周刊”
或者搜索微信号“hnblyzk123”
即订阅旅游周刊微信公众号了解更多旅游资讯