

### 3C • 调查

海南市场销量小幅上涨 滚筒式占半壁江山

# 洗衣机多了不少 特异功能

洗衣机已然走进千家万戸,但对于对生活质量要求越来越高的现代人来讲,实现了“解放双手”愿望的同时,也对洗衣机提出了更高的要求……

从家电市场来看,在空调、冰箱市场双双出现负增长时,洗衣机却逆行而上,市场销量一直保持小幅上涨。

记者在走访中发现,海南洗衣机市场上,消费者选择洗衣机不仅仅局限于能“洗衣服”,如何“洗好衣服”成为了众多消费者的首选因素,与此同时洗衣机的新技术、智能化等也给消费者带来更多选择空间。

■ 本报记者 王培琳

## 波轮洗衣机频出新招

滚筒洗衣机有着各种人性化洗衣优势,波轮洗衣机也不甘落后。防缠绕技术、智能感温等人性化技术也频频爆出,所以即使不习惯滚筒洗衣机的消费者,也可以使用到高端智能人性化的洗衣机。

衣物缠绕是很多使用波轮洗衣机消费者的“糟心点”,但是小天鹅TB80—6288WDCLG波轮洗衣机则颠覆了这一常态。由于洗衣机底部有技术鼓风设备,在洗涤过程中将衣服吹起,机身上方水流压下衣物,可以有效防止衣物缠绕,同时无孔内筒还可以有效避免脱水时衣物在离心力作用下挤压进筒壁的小孔,避免衣物产生褶皱、变形、划丝或拉破,全面呵护衣物,保护衣物。

而小天鹅比佛利水魔方洗衣机的智能感温系统,可以自动感知外界温度,分辨衣物的薄厚程度,从而自动调节洗衣力度,在保证衣物清洁的同时,最大程度保护衣物。

同时,智能烘干也不再是滚筒洗衣机的专利,很多波轮洗衣机的智能热平衡烘干系统保证了烘干的效果,波轮洗衣机的频出新招,也为其赢得不少回头客。

波轮洗衣机的精细化洗衣也在逐渐升级完善,不断给消费者带来新体验。业内人士表示,“虽然洗衣机市场整体情况增长量不大,但是消费升级和消费习惯的养成是不可逆的。虽然滚筒洗衣机渐成风尚,但对于各种类型的洗衣机来说,精准把控细分市场的需求,高端和细分市场依然有上升空间。”

## 大容量智能化更受宠爱

记者在各大家电卖场发现,洗衣机的摆放样机大容量占据绝大多数。多名家电市场的洗衣机销售人员表示,目前主要销售的家用洗衣机容量都在8KG以上。

“由于洗衣机的智能分类和精细化洗涤功能越来越齐全,可以在洗衣机里清洗的物件越来越多,大容量的洗衣机可以给生活带来更多便捷,譬如洗床上用品、窗帘等等,因此家用洗衣机也越来越倾向大容量。”海口信兴电器销售顾问郭女士说。

智能化已然成为各种家居家电的大趋势,洗衣机当然也不例外。据业内人士介绍,洗衣机的智能功能在近两年逐渐风靡,新出品的洗衣机几乎全部都有无线网络功能。

“网络连接可以极大方便生活,尤其是我这种早出晚归上班的,早上把衣服扔到洗衣机,下班前通过APP操控一下,下班回到家正好洗好。”海口上班族黎女士今年刚刚买了一款三星滚筒智能洗衣机,可以远程操控让她十分满意。同时,小天鹅TD100—1616WMIDG推出的夜间洗功能也为上班族带来了全新体验。“噪音极小,洗的慢而精细这些功能可以满足消费者的不同需求。”导购员表示。

据业内人士表示,绿色可持续发展、智能互联、安全可靠、品质生活被视作未来洗衣机行业发展的四大趋势,这跟目前洗衣机产业结构升级方向十分吻合。目前,洗衣机行业向创新驱动转型的成果显著,产品结构向高端化发展,滚筒、变频、大容量为代表的高端产品比重持续提升,免清洗、自动投放、变频产品的型号也在快速增加。

### 轻工业“十三五”规划发布

# 智能化将把低端化家电挤出市场

近日,《轻工业发展规划(2016—2020年)》正式发布,《规划》明确提出将在家用电器行业推进智能制造,加快智能制造软硬件产品应用与产业化。业内人士表示,在家电智能化的过程中,低端化的家电制造将被取代或者淘汰。

### 智能、绿色、个性化成趋势

家电产品性能、可靠性和工业设计水平,提高中国家电产品美誉度。进一步深化渠道变革,促进线下与线上高度融合。实施新型国际化战略,全面参与全球家电市场竞争,提升在全球价值链中的地位。

《轻工业发展规划(2016—2020年)》强调,要以“提品质”促进有效供给能力提升。强化质量技术基础,普及先进质量管理技术和方法,提高产品质量可靠性和一致性;支持重点行业和关键环节进行技术改造,引导企业采用先进适用技术,全面提升制造、工艺、管理水平;提升生产过程自动化水平,提高劳动生产率和产品质量。开展国际对标,鼓励制定高于国家标准

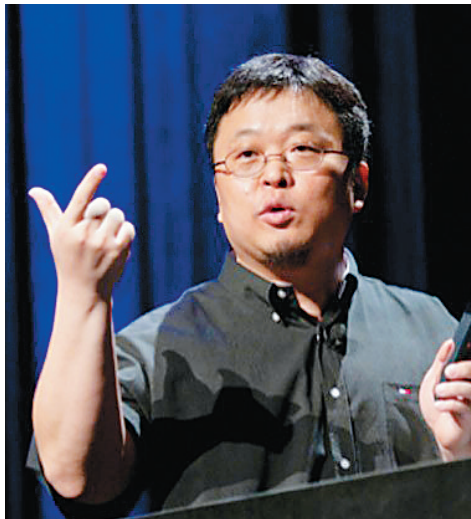
### 低端化家电制造将被淘汰

邱真真认为,在未来生活中,智能家居将成为物联网重要的一部分。作为新一代家电产品,智能化家电带来的不仅是舒适的使用体验,也是一种全新的商业模式。家电行业智能化,将推动多行业联动发展。一方面,家

准和行业标准的企 业标准,家用电器、缝制机械、婴童用品等行业产品技术、安全标准全面达到国际先进水平,在家用电器、五金制品、文教体育用品、婴童用品、自行车、乐器等领域,依托检验检测机构,开展我国产品与国外产品实物比对测试,引导企业改进提升,力争实物质量接近或达到发达国家水平。实施精品制造,以基础条件较好,具有一定品牌知名度和国际竞争力的企业为主体,实施精品制造工程。在皮革、工艺美术、五金制品、日用陶瓷、自行车、钟表、日用玻璃、眼镜等行业推出一批科技含量高、附加值高、设计精美、制作精细、性能优越的精品。

电智能化将提高居民的生活质量。另外,硬件方面,家电智能化进程将带动高端家电用钢及其他零部件生产行业的发展;软件方面,将推动软件行业在智能家居平台方面的研发。

(据证券日报)



## 罗永浩:在情怀与生存中何去何从?

一直以情怀著称并拥有一批忠粉的罗永浩,在不赚钱的现实前,不得不站出来回应屡屡曝出的被收购传闻“此类言论都是传闻”。但锤子科技被收购传闻也愈演愈烈,从阿里、乐视到小米,传闻中的锤子似乎难逃被收购命运。

但研究机构IHS Technology中国研究总监王阳称,据他所知,小米不会收购锤子科技。至于其他收购方,王阳也认为不会有,“亏损企业没人要。”

(据证券日报)

### E • 资讯

网购商品退货办法征求意见:

## 七类商品不适用七日无理由退货

国家工商总局日前发布《网络购买商品七日无理由退货实施办法(征求意见稿)》,拟将网购七日无理由退货不适用范围限定为消费者定作的商品、鲜活易腐的商品等7类。

新消法针对网络购物等新型消费方式,设立了“七日无理由退货”制度。由于这一制度较为原则,在实施过程中出现了一些新情况和新问题,如对商品性质不宜退货的适用范围存在不同理解等等。

为此,征求意见稿明确提出7种类型的商品经消费者在购买时确认,可不适用七日无理由退货规定,即:消费者定作的商品;鲜活易腐的商品;在线下载或者消费者拆封的音像制品、计算机软件等数字化商品;交付的报纸、期刊;拆封后易导致商品性质改变、影响人身安全或者生命健康的商品;一经激活或者试用后价值贬损较大的商品;销售时已明示的临近保质期的商品、有瑕疵的商品等。根据了解,目前淘宝、京东等主流购物平台均在商品介绍页面对其是否适用7天无理由退货给予标注,但销售过程中并未设置提醒。

新消法规定,消费者退货的商品应该完好。但商品完好的标准如何界定?征求意见稿提出,商品能够保持原有品质、功能,商品本身、配件、商标标识等齐全的,视为商品完好。消费者基于查验需要而打开商品包装,或者为确认商品的品质、功能而进行合理的调试,不应影响商品的完好。同时,征求意见稿按照不同商品品类明确了“不完好”的判定标准。

为了增强可操作性,征求意见稿详细规定了七日无理由退货程序,并强化了网络商品销售者和网络交易平台提供者落实七日无理由退货规定的责任。此前,阿里巴巴已针对部分高端客户开通极速退款服务,可在消费者提交退货申请的1个小时内将货款先行垫付给消费者,值得提倡。

(据经济日报)

## 众创空间年内或超4000家 中国成全球第二大创投聚集地

日前,腾讯发布的《2016创新创业白皮书》预测,2016年,中国众创空间数量或超过4000家。此前,中国众创空间数量已从2014年的50余家发展到2015年的2300余家,增长幅度高达46倍。

从创投规模看,中国成为仅次于美国的全球第二大创投聚集地。天使基金、创投机构总量接近3000家。整个2016年度,投资总额预计将跨入千亿美元时代。

从企业数量上看,热点领域独角兽企业爆发,截至2016年第二季度,中国独角兽企业累计达79家,95%以上隶属于互联网+相关行业,主要分布在互联网金融、电子商务、汽车交通和O2O四大领域。

(据证券日报)