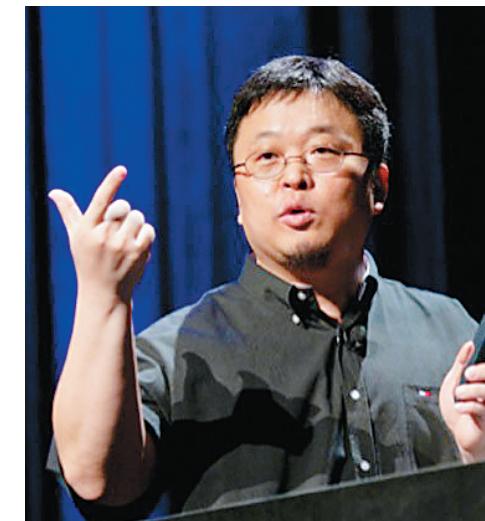


海南市场销量小幅上涨 滚筒式占半壁江山

## 洗衣机多了不少特异功能



罗永浩:  
在情怀与生存中  
何去何从?

一直以情怀著称并拥有一批忠粉的罗永浩,在不赚钱的现实前,不得不站出来回应屡屡曝出的被收购传闻“此类言论都是传闻”。但锤子科技被收购传闻也愈演愈烈,从阿里、乐视到小米,传闻中的锤子似乎难逃被收购命运。

但研究机构IHS Technology中国研究总监王阳称,据他所知,小米不会收购锤子科技。至于其他收购方,王阳也认为不会有,“亏损企业没人要。”

(据证券日报)

波轮洗衣机  
频出新招

滚筒洗衣机有着各种人性化洗衣优势,波轮洗衣机也不甘落后。防缠绕技术、智能感温等人性化技术也频频爆出,所以即使不习惯滚筒洗衣机的消费者,也可以使用到高端智能人性化的洗衣机。

衣物缠绕是很多使用波轮洗衣机消费者的“槽心点”,但是小天鹅TB80-6288WDCLG波轮洗衣机则颠覆了这一常态。由于洗衣机底部有技术鼓风设备,在洗涤过程中将衣服吹起,机身上方水流压下衣物,可以有效防止衣物缠绕,同时无孔内筒还可以有效避免脱水时衣物在离心力作用下挤压进筒壁的小孔,避免衣物产生褶皱、变形、划丝或拉破,全面呵护衣物,保护衣物。

而小天鹅比佛利水魔方洗衣机的智能感温系统,可以自动感知外界温度,分辨衣物的薄厚程度,从而自动调节洗衣力度,在保证衣物清洁的同时,最大程度保护衣物。

同时,智能烘干也不再是滚筒洗衣机的专利,很多波轮洗衣机的智能热平衡烘干系统保证了烘干的效果,波轮洗衣机的频出新招,也为赢得不少回头客。

波轮洗衣机的精细化洗衣也在逐渐升级完善,不断给消费者带来新体验。业内人士表示,“虽然洗衣机市场整体情况增长量不大,但是消费升级和消费习惯的养成是不可逆的。虽然滚筒洗衣机渐成风尚,但对于各种类型的洗衣机来说,精准把控细分市场的需求,高端和细分市场依然有上升空间。”

## H4·贴士

## 三招提升WiFi使用体验

刚刚买回来的无线路由器,是不是设置好后就不再管它了呢?其实,在现在大多数无线路由器的控制后台中,有不少能够提升我们家庭网络使用体验的小功能。

## 更改无线信道 增强发射功率

大多数朋友在家中连 WiFi 时,都会看到周围有好几个别人家的无线网络。这样一来,不同无线路由器发射的无线网络之间就会存在干扰现象,给我们无线上网带来卡顿和缓慢的使用体验,信号还会下降。在无线路由器的后台设置中,我们可以更改无线网络的频段,避开周围的网络,走入“快车道”提升无线体验。而调节发射功率,则可以提高无线路由器的信号强度。增加覆盖范围的同时,无需考虑辐射问题。

## 巧用QoS 不再担心抢网速

从平日的使用中我们就可以发现,越来越多的设备需要 WiFi

(中关村)

大容量智能化  
更受宠爱

记者在各大家电卖场发现,洗衣机的摆放样机大容量占据绝大多数。多名家电市场的洗衣机销售人员表示,目前主要销售的家用洗衣机容量都在8KG以上。

“由于洗衣机的智能分类和精细化洗涤功能越来越齐全,可以在洗衣机里清洗的物件越来越多,大容量的洗衣机可以给生活带来更多便捷,譬如洗床上用品、窗帘等等,因此家用洗衣机也越来越倾向大容量。”海口信兴电器销售顾问郭女士说。

智能化已然成为各种家居家电的大趋势,洗衣机当然也不例外。据业内人士介绍,洗衣机的智能功能在近两年逐渐风靡,新出品的洗衣机几乎全部都有无线网络功能。

“网络连接可以极大方便生活,尤其是我这种早出晚归上班的,早上把衣服扔到洗衣机,下班前通过APP操控一下,下班回到家正好洗好。”海口上班族黎女士今年刚刚买了一款三星滚筒智能洗衣机,可以远程操控让她十分满意。同时,小天鹅TD100-1616WMIDG推出的夜间洗功能也为上班族带来了全新体验。“噪音极小,洗的慢而精细这些功能可以满足消费者的不同需求。”导购员表示。

据业内人士表示,绿色可持续发展、智能互联、安全可靠、品质生活被视作未来洗衣机行业发展的四大趋势,这跟目前洗衣机产业结构升级方向十分吻合。目前,洗衣机行业向创新驱动驱动的成果显著,产品结构向高端化发展,滚筒、变频、大容量为代表的高端产品比重持续提升,免清洗、自动投放、变频产品的型号也在快速增长。

同时,智能烘干也不再是滚筒洗衣机的专利,很多波轮洗衣机的智能热平衡烘干系统保证了烘干的效果,波轮洗衣机的频出新招,也为赢得不少回头客。

波轮洗衣机的精细化洗衣也在逐渐升级完善,不断给消费者带来新体验。业内人士表示,“虽然洗衣机市场整体情况增长量不大,但是消费升级和消费习惯的养成是不可逆的。虽然滚筒洗衣机渐成风尚,但对于各种类型的洗衣机来说,精准把控细分市场的需求,高端和细分市场依然有上升空间。”

轻工业“十三五”规划发布  
智能化将把低端化家电挤出市场

近日,《轻工业发展规划(2016-2020年)》正式发布,《规划》明确提出将在家用电器行业推进智能制造,加快智能制造软硬件产品应用与产业化。业内人士表示,在家电智能化的过程中,低端化的家电制造将被取代或者淘汰。

## 智能、绿色、个性化成趋势

《轻工业发展规划(2016-2020年)》指出,要推动家用电器工业向智能、绿色、健康方向发展。加快智能技术、变频技术、节能环保技术、新材料与新能源应用、关键零部件升级等核心技术突破。重点发展智能节能环保变频家电、健康厨卫电器、智能坐便器、空气源热泵空调、大容量冰箱和洗衣机、空气净化器和净水器等高品质家电产品,满足消费结构升级需要。

《轻工业发展规划(2016-2020年)》强调,要以“提品质”促进有效供给能力提升。强化质量技术基础,普及先进质量管理和方法,提高产品品质可靠性与一致性;支持重点行业和关键环节进行技术改造,引导企业采用先进适用技术,全面提升制造、工艺、管理水平;提升生产过程自动化水平,提高劳动生产率和产品质量。开展国际对标,鼓励制定高于国家标准和行业标准的企业标准,家用电器、缝制机械、婴童用品等行业产品技术、安全标准全面达到国际先进水平,在家用电器、五金制品、文教体育用品、婴童用品、自行车、乐器等领域,依托检验检测机构,开展我国产品与国外产品实物比对测试,引导企业改进提升,力争实物质量接近或达到发达国家水平。

《轻工业发展规划(2016-2020年)》提出,要以“提品质”促进有效供给能力提升。强化质量技术基础,普及先进质量管理和方法,提高产品品质可靠性与一致性;支持重点行业和关键环节进行技术改造,引导企业采用先进适用技术,全面提升制造、工艺、管理水平;提升生产过程自动化水平,提高劳动生产率和产品质量。开展国际对标,鼓励制定高于国家标准

和行业标准的企业标准,家用电器、缝制机械、婴童用品等行业产品技术、安全标准全面达到国际先进水平,在家用电器、五金制品、文教体育用品、婴童用品、自行车、乐器等领域,依托检验检测机构,开展我国产品与国外产品实物比对测试,引导企业改进提升,力争实物质量接近或达到发达国家水平。实施精品制造,以基础条件较好,具有一定品牌知名度和国际竞争力的企业为主体,实施精品制造工程。在皮革、工艺美术、五金制品、日用陶瓷、自行车、钟表、日用玻璃、眼镜等行业推出一批科技含量高、附加值高、设计精美、制作精细、性能优越的精品。

## 低端化家电制造将被淘汰

邱真真认为,在未来生活中,智能家居将成为物联网重要的一部分。作为新一代家电产品,智能化家电带来的不仅是舒适的使用体验,也是一种全新的商业模式。家电行业智能化,将推动多行业联动发展。一方面,家

电智能化将提高居民的生活质量。另外,硬件方面,家电智能化进程将带动高端家电用钢及其他零部件生产行业的发展;软件方面,将推动软件行业在智能家居平台方面的研发。

(据经济日报)

众创空间年内或超4000家  
中国成全球第二大  
创投聚集地

日前,腾讯发布的《2016创新创业白皮书》预测,2016年,中国众创空间数量或超过4000家。此前,中国众创空间数量已从2014年的50余家发展到2015年的2300余家,增长幅度高达46倍。

从创投规模看,中国成为仅次于美国的全球第二大创投聚集地。天使基金、创投机构总量接近3000家。整个2016年度,投资总额预计将达到千亿美元时代。

从企业数量上看,热点领域独角兽企业爆发,截至2016年第二季度,中国独角兽企业累计达79家,95%以上隶属于互联网+相关行业,主要分布在互联网金融、电子商务、汽车交通和O2O四大领域。

(据证券日报)