

戛纳秋季电影节落下帷幕，不少作品获得国际买家青睐

中国影视节目“出海”蓄势待发

■ 新华社记者 张曼

戛纳秋季电影节20日落下帷幕，中国展商从举办集体推介会到单独展映、洽谈，积极将影视作品推向海外市场，成效明显，不少作品获得国际买家青睐。业内人士认为，中国影视节目“出海”已进入蓄势待发阶段。

戛纳电影节是全球规模和影响力最大的国际视听产品与数字内容交易市场，本次电视节共吸引来自108个国家和地区的1.4万人参加。中国国家新闻出版广电总局从2004年起组织中国联合展台前来参展，中国在戛纳电视节上的“存在感”逐年增强，此次共有100多家公司、300余名业内人士前来寻找国际合作机会。

据记者了解，电视节期间，不少中

国展商已成功找到国际买家，签署合作协议或达成意向。华映星球就其制作出品的《魔晶猎人》动画及漫画作品，与欧洲代理商签署了版权发行协议；约克动漫独立制作的电视动画片《我是发明家》获得意大利动画公司青睐，成功售出作品全球海外发行权。

约克动漫副总经理宋思源告诉记者，她从两年前开始代表公司参展，在这个平台上最初的收获是“拿到国际大订单，做动画制作的海外代工”，随着技术和经验的积累，国际化合作不断升级，逐渐开始与海外公司进行联合制作，最终实现制作独立IP版权动画片并成功推向国际市场。

浙江华麦网络技术有限公司负责浙江省联合展台组展工作，公司总经理陈莹告诉记者，浙江省从2008年开

始组团参加电影节，每年会推介一批影视作品，整体上功夫剧和古装正剧在东南亚地区的接受程度高，近年来历史、家庭、都市题材影视剧在非洲和中东地区也开始取得不错反响。她解释说，中国影视剧承载着独特的文化内涵，在与中国文化、伦理道德观贴近的地区容易受到青睐。

据悉，《媳妇的美好时代》就曾在坦桑尼亚引发收视热潮，《奋斗》《我的青春谁做主》《北京青年》等影视剧在肯尼亚、埃及、塞内加尔和赞比亚等40多个国家播出，反响强烈。

陈莹认为，目前中国影视节目虽然还未深入欧美主流市场，但打开了国际市场大门，且不少公司开始和欧美同行在资本和市场的层面进行合作，有意识地联合制作并加入中国元

素，为打入主流市场做铺垫。此外，中国影视节目在全球范围内有不少华人受众群体，“出海”蓄势待发。

不少业内人士都指出，虽然各大公司参展仍以内容交易为主，但也在进行拓宽国际发行渠道、寻求联合制作等更加深层次的交流，逐渐形成多元化、长期可持续发展的国际合作模式。

国际业界人士也感知到了中国影视节目“走出去”的势头。媒体资讯公司THE WIT合伙人贝特朗告诉记者，最近三四年中国客户数量不断上升，“中国制作公司和电视台开始通过我们获得国际市场的最新资讯，说明他们开始着眼海外市场”，越来越多的外国公司则开始对中国影视节目和市场表现出兴趣，希望了解中国电视行业现状。

中国影视业快速发展的态势，也

引发了不少国际同行的关注。2015年中国共生产电视剧1.6万余集，电视动画片近14万分钟，国际影响力日渐显著，戛纳电视节主办方法瑞德集团宣布将于2017年5月在中国杭州举办戛纳电影节“中国专场”——MIPCHINA国际影视内容高峰论坛，助力中国影视节目“出海”。

前来参加“中国专场”发布会的杭州市人民政府副秘书长夏敬革表示，目前中国影视剧“出海”处于转折期，外国市场有兴趣看到中国文化的载体“走出去”，中国作品也需要“走出去”进行文化创新，双方互有需求，如此背景下中国影视节目“出海”势必行得更远。

(据新华社法国戛纳10月21日电)

一个身高1.95米 一个身高1.56米

高以翔王水林演绎《最萌身高差》

本报讯 由马侃执导的爱情喜剧片《最萌身高差》日前宣布定档，将于11月25日登陆全国各大院线。在片中，身高1.95米的高以翔和身高1.56米的王水林演绎最萌身高差，将让影迷捧腹大笑。

据介绍，该片除了高以翔、王水林两大主演外，还有范湉湉、九孔两大笑星联合主演。同时，该片也是高以翔继偶像剧《遇见王沥川》大热后的大银幕首秀。

据了解，电影《最萌身高差》讲述了一个奇葩又暖心的喜剧爱情故事：身高只有1.56米的夏汐冷，在遇到身高1.96米的男生张潇后，就一直祸事不断。无意中，两人还因为“最萌身高差”大闹校园，夏汐冷认定张

潇是渣男，但张潇却对她颇有兴趣，当他试图走近夏汐冷的内心时，却发现里面有一个不可碰触的禁区，为了走进这个禁区，张潇为夏汐冷创造了一个全新的世界……

马侃介绍，《最萌身高差》灵感来源于2013年5月的一次网络事件：一对情侣的合影在微博走红，照片中身高1.58米的女生站在身高1.93米的男友身边，显得娇小可人。这一事件引发网络热议，有的网友大呼“有安全感”，也有网友吐槽“不现实”。此事触发主创灵感，最后有了电影《最萌身高差》。

(钟新)

→《最萌身高差》中的高以翔(右)王水林



包贝尔再圆综艺团体梦

本报讯 包贝尔凭借外形与一身搞笑功夫为人熟知，从“临危受命”接过王宝强接力棒加入《奔跑吧兄弟》第二季而融入“跑男团”大家庭，到因档期原因不得不退出第三季“跑男团”，包贝尔的综艺团体梦就一直碎着。

近日，包贝尔正式加盟湖南卫视大型结构式综艺节目《来吧，说做就做》，宣布又重出江湖大展笑功了。节目中，包贝尔将携手“热血兄弟连”，一同踏上“嗨拼艺能”的说做之旅。相信经过途中的试炼与挑战，兄弟六人间的情感将更加深厚，也更弥足珍贵。

《蜗牛爱情》明天开播

本报讯 东方卫视周播栏目剧《如果蜗牛有爱情》(简称《蜗牛爱情》)，将于10月24日起每周一晚接档《老九门》开播，腾讯视频同时全网独播。

据介绍，《蜗牛爱情》改编自丁墨同名小说，由朱朱编剧，张开宙执导，侯鸿亮、方芳任制片人，王凯、王子文、徐悦、于恒等领衔主演，讲述了季白和许诩在合作中渐生好感，一起破解谜团的故事。

日前，该剧在上海举行开播发布会，制片人侯鸿亮，主演王凯、王子文、徐悦、张晓谦、张琰琰、张陆、赵圆瑗等出席了发布会。

(欣欣)

《惊天破》真的有点破

H·灯笼椒

■ 冯巍

香港警匪片《惊天破》上映三天来票房每况愈下，从首日冠军、次日亚军，到第三天就成了季军，而且还背了不少“骂”名，人气、口碑皆呈下滑态势。笔者看后也深有同感，觉得《惊天破》真的有点破。

众所周知，港产片近年来不太景气，但港产警匪片却基本保持了一定水准和人气，成为在内地最吸睛的片种，像《寒战》《赤道》等影片，基本都称得上票房口碑双丰收。然而《惊天破》却相反，一上映就遭遇影迷吐槽，票房也跟着滑坡。造成这种状况，主要原因当然在于片子本身。

首先，人物设定似曾相识，都是

“双雄会”，加上都由谢霆锋、刘青云主演，观众还以为又在看两人过去主演的《消失的子弹》，难出新意；其次，人物描写也不太接地气，整部影片都像谢霆锋、刘青云两人在“下象棋”，编导意在想装一装高格调，隐喻战局如棋局，但终因功力不济，不能将棋局与故事很好糅合，最终造成隔靴搔痒，让观众如芒在背；再次，故事虚拟化了一个大图形，结果最大规模的视觉场面，就拍了一场在泰国发生的三轮车枪战，让观众普遍有上当受骗之感；第四，谢霆锋、刘青云两人的表演让影迷胃口不佳，尤其是谢霆锋，老给人一种用力特猛的表演感，不是怒目圆睁就是青筋暴凸，观之使人不悦。

说穿了，《惊天破》的编导还是太年轻，本想用高科技犯罪来唬一唬观众，谁想到因为自身局限，不但没能带来高科技感，反而让影迷反了胃。

专题

首届海南国际旅游岛青年狂欢节陵水开幕

40多个国家与地区青年游客燃情狂欢文化碰撞



一场国际派对

10月20日，近千名游客从25个国内城市出发，陆续抵达海南，自此拉开了一场属于世界青年游客的狂欢盛宴。

“国际”——是这场盛宴的第一个关键词。这些游客来自俄罗斯、美国、哈萨克斯坦、泰国、法国等40多个国家和地区，有在华工作的外籍人士，有国外游客，也有高校留学生，其中不少人都会讲流利的汉语。

位于陵水东北部海面的分界洲岛旅游区，成为青年游客体验海南热带风情的首站。这里海水清澈，能见度可达5米至10米，是中国优质的潜水胜地。

在景区海上娱乐项目处，来自泰国的Tatarat用一口标准的普通话询问工作人员：“我想带上相机，可以吗？”“对不起，海上颠簸，担心游玩途中相机可能会伤到您，建议还是留下。”工作人员礼貌回答。

当天，近600名国际青年游客在

分界洲岛体验了海上摩托艇、香蕉船、潜水等项目。“这里太美了！”Tatarat兴奋地说。

城市因人而兴。“聚集这么多国际游客，就是要进一步提升陵水乃至海南在国际旅游市场上的知名度和美誉度。”陵水县旅游委有关负责人说。

近年来，陵水承办了国际潜水节、“海丝天籁”博鳌国际音乐论坛主题晚会、“2015雅航盛世”游艇盛会、中欧乒乓球世界冠军对抗赛等一系列国际大型文体旅游活动，国际影响力与日俱增。

一场青年狂欢

近千名不同肤色、不同语言的游客，因为首届海南国际旅游岛青年狂欢节这个共同的属性走到了一起。

“青年”——成为这场盛宴的第二个关键词。“go high go young”不仅是活动的主题，也成为青年游客们彼此问候的新方式。

随着一声枪响，近千名身着比基

尼和泳裤的青年游客，在清水湾的沙滩上放肆奔跑。天空中洒下七彩的粉末，落在每一人的身上、手上和笑脸

上，如一道彩虹，沿着沙滩伸向远方。

作为本次狂欢节的重头戏——“沙滩比基尼彩虹跑”备受瞩目。“彩虹跑”(The Color Run)被称为地球上最欢乐的5公里，是一项推崇健康、快乐、彰显自我并回报社会的跑步活动，全程设置出发区、彩色站、终点区，共分为赤橙黄绿青蓝紫七个色彩站，跑步者每经过一个色彩站，从头到脚都会被抛洒上不同的颜色。

来自约旦的“小龙”一路兴奋地喊着“cool!”“I love it!”沙滩上的其他游客，都被青年们的热情感染，纷纷加入“彩虹跑”的队伍。

清水湾海岸线长约12公里，海沙极其细腻，走在沙滩上会发出银铃般清脆的“唱歌声”，与美国的夏威夷、澳洲的黄金海岸一起被称为“会唱歌的沙滩”。

因为一群青年游客的到来，让“会

唱歌的沙滩”歌声更加悦耳，也增添了更多活力和色彩。来自布隆迪的Gildas，作为游客代表在开幕式上说，第一次与这么多青年游客一起来到海南，这里的沙滩、海水、空气，让人迷恋。

今年国庆黄金周，陵水景区共接待游客11余万人次，同比增长61.91%，旅游收入717.96万元，同比增长141.90%，散客接待量超过六成。散客已然成为当前旅游市场的主力，而青年游客在散客中的比例不容小觑，他们代表了最潮流的文化、最前沿的思想，海南正受到越来越多国际青年游客的关注。

环海南岛国际公路自行车赛、万宁国际冲浪赛、海口儋州国际马拉松赛、环海南岛国际大帆船赛等一系列赛事，已经让海南成为国际青年游客聚会的胜地。本次举办的首届海南国际旅游岛(陵水)青年狂欢节，更是将“青年”这一属性更加深刻地烙在了海南，这片正在建设的世界一流海岛休闲度假旅游胜地上。

一次全新探索

这不仅是一场国际青年的狂欢，也是一次外国文化与本土文化、传统文化与现代文化的碰撞交流。

10月22日下午，充满民俗风情的椰田古寨里，千人戏水，热闹非凡。而当晚的“沙滩音乐盛典”“沙滩烟火秀”等活动，将外国音乐与本土音乐的碰撞、交汇、融合，展现得淋漓尽致。

“越来越多的国际友人选择来海南度假。”省旅游委副主任周平说，2015年海南接待国内外游客5300万人次，其中国外游客60余万人次，“希望更多国际游客能够来到海南，也希望通过举办这次活动，让国际青年游客们发现海南、爱上海南，向更多人宣传海南。”

陵水县委书记麦正华介绍，陵水今年前三季度已接待国内外游客484万人次，旅游过夜人数116万人次，旅游总收入达10.2亿元，打造了陵水圣女果采摘季、“梦幻桃源·世外黎乡”、慕尼黑沙滩嘉年华、海岛椰子节等一系列全域旅游品牌。

值得一提的是，陵水作为海南国际旅游岛先行试验区，又是我省“大三亚”旅游经济圈的重要成员，丰富多样的旅游文体活动将为陵水打造“全域旅游”品牌给予更大助力。

“多元的旅游文化资源、高端的滨海旅游资源和多彩的民族特色风情，已成为陵水为人熟知的三大名片，而青春活力、充满激情则是近年来陵水快速发展并迅速崛起的动因所在。”周平说，希望通过本次活动，展示海南充满活力和生命力的品牌形象，与国际青年友人搭建起合作交流的桥梁和纽带，进一步提升海南在国际旅游市场的知名度和影响力。

(世立 雪怡 黄艳艳)



参加沙滩彩虹跑的游客。武昊 黄艳艳 摄