

“中国海南·柬埔寨光明行”琼籍华侨志愿者委托海南日报寻亲 “我的亲人，你们在哪里？”

■ 本报记者 陈蔚林

“中国海南·柬埔寨光明行”第二次行动结束的第三天，记者收到了一张从柬埔寨金边市发来的照片。头发已经斑白的老华侨邓达光手举一张白纸望着镜头，上面一笔一划地用中文写着：“我的亲人，您们在那里？”（“那”应为“哪”——编者注）

思绪被拉回一周前。当时，“光明行”活动在柬埔寨磅湛市开展得如火如荼。因为医疗队与当地百姓语言不通，邓达光等华侨志愿者在活动中扮演了十分重要的角色，每天要进行超过10个小时的翻译工作。而这已经是他们第二次参加“光明行”活动了。

就在10月11日下午，忙得一头大汗的邓达光抽空找到记者，压着声音有些不好意思地问：“你是海南日报的记者吗？我都这把年纪了，还不

知道自己的‘根’在哪里。能不能拜托你帮我找找故乡的亲人？”

邓达光向大家讲述了自己的身世：半个多世纪以前，父亲邓香成为谋生计远渡重洋，来到柬埔寨安家落户，母亲于1954年在贡布省磅腊市才正社生下了在家中排行老四的他。1979年，他们举家迁往首都金边，一直经营着食盐生意，日子过得还算富足。

一天，课堂上老师向他提问：“你说自己是海南华侨，还会说海南方言，那你的祖居地到底在哪呢？”年少的邓达光一时语塞，回家去问父亲却总也得不到准确的回答。他猜想，大概是父亲不再去回忆那段苦涩往事，不愿再去回忆那个再也回不去的地方。

但随着年岁增长，父亲与哥哥、姐姐相继离开人世，邓达光对亲人的眷恋、对认祖归宗的渴望愈发强烈。

这也是他为什么两次放下金边的生意，带着夫人前来磅湛为“光明行”活动做志愿服务的初衷——在这里，他与故乡人民在一起，比任何时候更能体会这份乡愁。

可惜他能提供的线索太少，唯一明确的只有父亲的姓名，所说的海南方言也并不纯正。在他记忆里，大约出生于上个世纪20年代的父亲还掌握着种植胡椒的技能，“我会不会是海南琼海或者琼山人呢？”

他渴望回到海南，因为“在我心里，故乡很美、很繁华”，但他又害怕回到海南，因为“很可能回到故乡，我还是孤孤单单”。

一位花甲老人的热泪，让所见者为之动容。希望热心读者能够提供有效线索，为漂泊在外的海南华侨找到故乡亲人，圆他半生夙愿。记者联系电话：18898225552。

（本报海口10月23日讯）

寻亲华侨

邓达光

祖籍：不详

相关线索：

其父名叫邓香成，半个多世纪前由海南迁至柬埔寨，会种胡椒

知情者可联系记者
电话：18898225552

本版制图/王凤龙



丰盛油8号船舶 再次发生闪爆 暂无人员伤亡

本报八所10月23日电（记者罗安明 通讯员符才丽）10月20日13时许，一艘广东东莞丰海海运有限公司的丰盛油8号船舶在八所港危化码头装载石脑油（化工轻油）过程中机舱发生闪爆。今天17时许，该船再次发生闪爆，造成人员伤亡。

10月23日17时许，正在紧急救援的丰盛油8号船舶再次发生闪爆。目前，消防官兵正在现场开展紧急救援。生态环境和海洋部门也正对大气和海洋环境进行监测，目前各项环境指标均未超标，海域环保工作将不间断地进行监测。

为了进一步做好安全防范工作，确保广大市民的人身安全，在现场指挥部的指导下，东方工业园区内的所有人员已有序撤离到安全地带。工业园区周边的十所村、八所村也正有序组织撤离。请广大市民不要擅自进入园区。也请广大市民不恐慌，不造谣，相关信息现场指挥部将第一时间向社会公布。

海口一烤鱼店厨房起火 电路故障所致，无人员被困

本报海口10月23日讯（记者丁平 通讯员潘伟）10月22日晚10时50分左右，海口虹冠大厦一楼百度烤鱼店发生火灾，经过近2个小时的扑救，火情才完全被控制。经火调人员调查，初步认定火灾原因为厨房内电气线路故障，引燃周围可燃物造成，财产损失约5000元。

今天下午6时左右，记者来到该店，看到该店门口已贴上了消防专用封条。烤鱼店和旁边的鹅公馆都未营业。



涉事烤鱼店已停止营业。 本报记者 丁平 摄

H 码上读
扫码看消防官兵救火现场视频
视频拍摄：丁平
视频剪辑：李玮竟

三亚将开通 微信城市服务平台 动动手指即可办理11项服务

本报三亚10月23日电（记者袁宇）只须动动手指，市民游客就可通过手机在三亚市微信城市服务平台实现预约挂号、景区网上购票、入境业务预约、车辆违章办理等功能。记者今天从三亚市科工信局获悉，三亚市微信城市服务平台预计于今年12月底前应用推广，12345、12301热线将入驻该平台，为市民、游客提供11个领域民生事项的便捷服务。

三亚市科工信局有关负责人透露，三亚市微信城市服务平台将以腾讯微信城市服务平台为载体，全面整合各类信息资源，实现“一个入口，多种服务”。

以枪击、打砸、拦截等方式强行收取保护费

三亚一涉恶犯罪团伙被警方打掉

案件7起。

警方查明，2015年7月，海南腾跃达建筑工程公司车队（简称跃达车队）进驻三亚市崖州区，主营省重点项目南山港码头填海用石的运输业务。2015年7月至2015年8月，犯罪嫌疑人苏某三、苏某星、程某、苏某仇等人为达非法收取保护费的目的便在运输车队必经路段以枪击、打砸、拦截、恐吓等方式强行收取运输砂石车队保护费和盗窃重点项目建设物资的涉恶犯罪团伙，成功侦破该项目案件，抓获犯罪嫌疑人11人，破获

2015年8月起，该车队负责人李某某被逼无奈每月向苏某三、苏某星、程某等人支付6000元保护费。2015年8月至2016年1月，跃达车队先后向苏某三、苏某星等人交6个月的保护费，共计36000元。2016年初，由于建筑用砂价格的上涨，苏某三等人为获取更大的经济利益，便伙同王某、黄某等人在三亚市崖州区创意新城窃取园区的工程储备用砂100余车，造成该园区巨大经济损失。

2016年3月，该团伙又以打砸、拦截、枪击等手段强迫跃达车队免费帮其运输其盗窃的砂子。后苏某三、苏某、苏某星和苏某仇等人在创意新城再次盗砂时被三亚市公安局崖州分局民警当场抓获。

经审讯，犯罪嫌疑人苏某三、程某等人对犯罪事实供认不讳。对收缴的枪支来源的追查、深挖余罪、追逃等工作正在深入开展。

海南新闻 | 关注2016海南陵水城市营销暨旅游地产推介活动

2016年10月24日 星期一

值班主任：黄畅学 主编：符王润 美编：王凤龙

2016海南陵水城市营销暨旅游地产推介活动成都站落幕 芙蓉城里人潮涌 劲吹热带海岛风

■ 本报记者 易建阳 徐一豪

深秋的成都，已有几分凉意，为期3天的海南陵水城市营销暨旅游地产推介活动给“蓉城”市民带来了热带岛屿的温情，迷人的自然风光、丰富的热带水果、优美的黎族歌舞，让他们倍感兴奋。

本次推介活动，陵水黎族自治县19家房企带来了20个优质房产项目。据统计，10月21日—23日展会期间，陵水参展企业共派发资料843份，收获意向客户40组，现场成交商品房16套，总成交金额2030万元，成交面积1366.4平方米。

城市营销带动房产销售

“政府主动搭台，企业积极参与，媒体强势宣传，海南陵水城市营销暨旅游地产推介活动办出了我们自己的特色，也卓有成效。”陵水县政府有关负责人表示，在经济下行大背景下，陵水房地产开发投资继续保持平稳，商品房销售面积仍在增长，全县房地产市场保持健康发展。今年上半年陵水商品房销售面积达107.5万平方米，同比增长59.2%，销售额为172.9亿元，同比增长40.7%。

陵水陵河幸福家园项目位于陵水城区核心地段滨河南三路，北望陵水河，西北面为陵水体育馆、国家羽毛球队训练基地，东临陵水商业区，该项目定位为陵水高质低价的新兴精品社区。

“我们项目已建成一期、二期，现在有房子约600套，但可销售的房源只有几十套了。”陵河幸福家园项目负责人邓文革告诉记者，陵水近几年的城市营销暨旅游地产推介活动取得了实实在在的效果，目前他们项目的房子销售根本没有压力，这次来成都推介，主要是为项目第



成都市民刘先生一家三口趁着周末前来看房。 本报记者 徐一豪 摄

三期做铺垫。

据了解，为了让陵水的推介活动取得最好的效果，活动承办单位提前谋划，精心设计。陵水推介活动成都站选在成都环球中心。

该项目占地面积约1300亩，总建筑面积约176万平米，有亚洲最大单体建筑，是由中央游艺区和四周酒店、商业、办公等部分组成的一个集游艺、展览、商务、传媒、购物、酒店于一体的多功能建筑。这里已经成为成都市的娱乐天堂、购物天堂、休闲天堂和

美食天堂。

参展房企主动出击收获丰

连日来，记者在环球中心陵水旅游地产展示会现场看到，成都市民刚进入商场，就被独具陵水特色的民族歌舞吸引，他们纷纷拿出手机拍照，留下精彩瞬间。

“岛外多数人只知道海南三亚、博鳌以及文昌等地，三亚是国内知名旅游城市，博鳌因博鳌亚洲论坛闻名于世，文昌

因航天基地陆续被外界知晓。陵水在哪里呢？有什么好玩的地方？很多人并不一定知道。”陵水清水湾旅业阿罗哈项目销售工作人员告诉记者，通过政府组织，房企抱团出岛，一次次推介陵水城市形象及优质楼盘，提高了陵水的知名度和美誉度。

“我去过三亚，但第一次听说陵水，今年春节我准备全家自驾游去海南，刚才看了陵水的城市形象宣传片，确实美得令人心醉。”成都市民刘先生一家3口来到陵水旅游地产展示中心，向工作人

数说

看 营销成果

据统计

10月21日—23日展会期间

- 陵水参展企业共派发资料843份
- 收获意向客户40组
- 现场成交商品房16套
- 总成交金额2030万元
- 成交面积1366.4平方米

看 陵水房产销售

今年上半年陵水商品房销售面积

达107.5万平米

同比增长59.2%

销售额为172.9亿元

同比增长40.7%

新闻发布会当天，吸引了包括四川日报、华西都市报、成都日报、天府早报、成都商报、成都晚报、环球时报、四川电视台、成都电视台、新华网、人民网、四川新闻网等在内的40余家媒体60多名记者参加，媒体阵容空前。各媒体从不同角度给予详细报道，把海南陵水的区位优势、自然风光、精品楼盘项目等介绍给成都市民。

此外，海南日报报业集团整合旗下报纸、网站、微信、微博、客户端等媒体资源，通过专栏、专题、微直播等形式，进行全媒体、全方位、立体式宣传报道，力推展会取得实效。据不完全统计，活动期间，海南日报全媒体共刊发活动相关稿件30余篇，引发转载50余次。

“相比企业自己推介，政府搭台，企业唱戏，媒体参与这种模式具有明显的优势。”绿城蓝湾小镇渠道人员说，政府站台推介，使得项目的可信度更高，企业的底气也更大、面更广，从而可以挖掘更多潜在客户，“另外，成都是陵水旅游地产市场潜力最大的市场之一，此次推介可谓适销对路。”

此次赴成都推介，是2016海南陵水城市营销暨旅游地产推介活动的第三站，此前赴贵阳、昆明推介，都取得了良好效果。11月初，陵水还将赴郑州推介，继续将陵水的优质旅游、地产资源展示给全国人民。

（本报成都10月23日电）

员咨询陵水的区位、房产的价位以及相关旅游资源等。

此次展会取得良好效果，和参展企业主动出击不无关系。展会期间，各企业除积极参展外，还主动出击，通过联系老业主、意向客户等方式促成交易。地处清水湾的绿城蓝湾小镇，有公寓、有洋房，也有别墅和产权式酒店，产品类型丰富。

活动期间，工作人员通过联系老客户带动新客户，成交住房16套，并收获了一大批意向客户。