车·热点

期待网约车细则落地，征求意见稿是“松”是“紧”——

海南网约车司机有点紧张

■ 实习生 陈卓斌 本报记者 陈蔚林

10月8日，北上广深等城市集中公布了网约车新政细则的征求意见稿，其中京沪两地条例中分别强调了“京人京车”“沪牌沪籍”，对网约车的司机户口、车牌和车型都作出严格规定，大幅提高了准入门槛。

国内网约车平台滴滴出行则发文回应此举是在“变相进行数量管控。”以上海市为例，据其统计，目前在其平台从事网约车经营的车辆中，符合轴距要求的不足五分之一，已激活的41万名网约车司机中，仅有不到1万名拥有本地户籍。文中称，此举还将导致网约车车价翻倍上涨，出行效率明显下降。

我省方面，虽然网约车新政的征求意见还未发布，但已经受到了各市县网约车司机、市民乃至巡游车（即传统出租车）司机的关注，引发了多方讨论。

滴滴出行统计

自2015年4月
滴滴专车、快车在三亚上线以来
15个月内共计为**70.18**万
三亚市民游客提供了出行服务

业内估算

截至今年9月
海口地区网约车数量
达**6000**至**10000**辆
活跃车辆数破千

制图/孙发强

网约车合法化 司机喜忧参半

“网约车终于要合法了！”在海口从事网约车经营3年的吕国洋谈及此事高兴不已。他回忆道，今年春，因“海口抓网约车比较严”，他甚至从海口赶去三亚开网约车。据吕国洋称，作为非法运营的“黑车”，网约车若被抓到将对司机处以扣车以及最高3万元罚款。

虽然网约车即将合法，但对于京沪出台的网约车新政会不会影响海南，吕国洋也表示喜中有忧：“我这台紧凑型车百公里耗油为6至7升，现在专职跑网约车还能挣点钱。如果按京沪政策要求换成轴距超2700mm的中级车，除购车费用不菲外，油耗高、保养贵都会导致司机经营成本大幅上涨。”

供职于海口的黎先生家在屯昌，周末回家时都会通过网约车平台“拼”上几个“顺风客”。他解释道：“每趟大概加五六十元油，乘客报价共为130元左右，这样不但有伴聊天，还能挣些钱，比空车回去好。”

黎先生对此次地方网约车新政落地十分关注，他表示，如果将来在海南开“顺风车”要按京沪政策事先与合乘者约定行驶线路、安全责任、人身保险等事宜，便不会再开，因为“太麻烦”，相信和自己持同样想法的兼职司机不在少数。

网约车出行方式受追捧 海口三亚市场最紧俏

记者注意到，本次新政的出台之所以得到多方关注，和眼下网约车的“受宠”是分不开的。从价廉、便捷到高端、舒适，覆盖多种消费层次的网约车出行方式正受到民众特别是学生、上班族的喜爱。

近年来，随着海南网约车市场逐步扩大，提供的出行方式也在不断丰富。以滴滴出行为例，据该公司华南地区负责人李玫介绍，目前该平台已于2012年至2015年在海南相继上线了出租车、快车、专车等业务，几乎覆盖全省。据该平台统计，自2015年4月其专、快车在三亚上线以来，15个月内共计为70.18万三亚市民游客提供了出行服务，相当于去年三亚城镇人口的170.2%。还有业内人士估算，截至今年9月，仅海口地区的网约车数量就达到了6000至10000辆，活跃车辆数更是破千。这些数据再次表明，网约车出行已成为海南民众的“新宠”。

此外，交管部门数据显示，海口和三亚现有的巡游车数量分别为3000多辆和2500多辆，加起来超过全省总量的四分之三，而网约车数量分布也是在两市最为集中，故两市针对网约车、巡游车的监管政策“何时落地”“如何落地”也最受大家关注。

监管政策应公平科学 宜疏不宜堵

对于网约车新政中对监管的加强，海南大学经济与管理学院教授、海南产业经济研究院院长李仁君认为，网约车作为体现互联网经济和共享经济的新生事物，发展过程中不可避免地会出现占用道路资源、准入门槛低以及引发民事、刑事案件等问题。为此，各地出台监管措施可以理解。

他指出，政府监管应该把重点放在管控秩序，规范市场，建立完善对欺诈、侵权行为的投诉处理机制，同时综合公交车、巡游车、网约车等资源错位发展，优化交通结构，而非片面地限制。“像京沪细则中对户籍、车牌的限制就不符合公平竞争的原则，此举仍有待商榷。”

李仁君认为监管应秉持“能不管就不管，不管会乱就必须管”的原则，让乘客坐上放心、安心的网约车。“比如严格把关网约车司机的经营资质，限制排量等，对增加乘客乘车的安全性和舒适性是有所助益的。”

“海南交通的整体情况较之北上广良好，但也存在交通拥堵、打车难的问题。”李仁君觉得，网约车的出现对这些问题有缓解作用，政府应该科学合理地管控网约车市场，并在过程中不断发现和解决问题，同时避免出现决策僵化和过分行政干预的行为。

本地细则正送交审议 征求意见稿即将出台

记者从省交通厅了解到，未来网约车司机要想获得合法经营资质，根据今年交通部联合多部门发布的《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》（以下简称《办法》），须具备3年以上驾龄，满足无交通肇事犯罪记录、无酒驾记录等条件，并通过相关部门考核。

对于拟从事网约车经营的车辆，《办法》则规定其必须为安装具有行驶记录功能的车辆卫星定位装置、应急报警装置，以及车辆技术性能符合运营安全相关标准要求的7座（及以下）乘用车。

就目前来看，《办法》的要求较为宽松，但其中特别提到，相应的出租汽车行政主管部门可结合本地实际来确定车辆的具体标准和营运要求，从事网约车服务的驾驶员也需满足“城市人民政府规定的其他条件”，故地方细则的出台极为关键。

省交通厅工作人员告诉记者，目前针对全省出租车、网约车运营管理细则的相关文件已经送报省政府开会审议，通过审议后，该新政的征求意见稿10月底就会向社会进行公布。同时他特别提醒各网约车司机，目前开网约车仍属非法营运，开放合法经营还需等待新政出台。

车·表情

宝马摩托车设计总监谈“永远不会倒”的摩托车：

像风一样自由

日前，一款宝马未来百年概念车——BMW Motorrad VISION NEXT 100，因其两轮行进而不会翻倒的展示引起轰动，也有人称之为“永远不会倒”的摩托车。

宝马摩托车设计总监埃德加·海因里西说：“当我们把整个车组装在一起，第一次启动陀螺的时刻，车手两脚离开地面，而车还稳稳当当保持直立。当时那个感觉确实是最难忘、最特殊的。作为宝马摩托车设计师，我们要把摩托车那种追求自由的感觉，进行未来化的诠释。”

埃德加·海因里西还称对中国市场的动向也很了解。“毕竟，我们的设计团队已经在上海运营了五年，为宝马摩托车的设计打下基础。” （据中国经济网）

车·资讯

汽车销量年底冲刺 偷偷“刷单”

9月底，某宝刷单工具突然失效，导致许多大V的公众号点击量大幅缩水。谁在裸泳，不用等到退潮。在汽车领域，也有刷单存在。不同之处在于，汽车领域刷的不是关注度和点击量，而是销量。对于汽车企业而言，销量是重要的衡量指标，是体系能否良好运转的基石。每年第四季度是汽车企业刷单的高峰期，今年也不例外。

记者走访位于广州番禺大道三家不同汽车品牌4S店，发现从8月开始，汽车库存量较上半年有明显增加，从80—100辆增加至120—150辆。按照10万元的车辆平均售价计算，被锁定的资金超过千万元。这还只是开始，其中一家4S店的接车工作人员告诉记者，未来两个月，库存还会进一步增加，或会接近200辆。

至于汽车电商们的刷单严不严重？广州华南汽贸一二手车中介工作人员告诉记者，平台上超过半数都是黄牛和中介。只要将手上的车源信息登录到二手车平台上，黄牛和中介会获得不同程度的奖励。新车交易方面，记者了解到，去年和前年双十一期间，汽车4S店接到订单后，会引导顾客到汽车电商平台上下单。走完整个流程，汽车4S店能获得汽车电商平台提供的300—500元/辆现金奖励。亮丽的电商销售业绩就成为车企刷单的常见手法。

去年新能源车企业大量“刷单”，直接导致今年全行业大范围核查，进而给新能源车以重创，尤其是客车行业。9月，新能源汽车销量增速下滑。

至于汽车电商平台，虚假信息、自卖自夸、海量刷单，会直接误导消费者。《车天下》10月也曾报道二手车电商平台的乱象，普通消费者基于海量成交数字，选择并信任电商平台，购买经过层层把关认证后的二手车，但最终证明是存在巨大安全隐患的问题车辆。业内人士建议，电商平台刷单目前还不算严重，但应该引起重视。 （广日）

享受专业安心服务

一汽丰田海口二手车中心开业

10月21日，在众多车迷朋友和主流媒体的共同见证下，一汽丰田海口二手车中心在海口日之星一汽丰田特约经销店正式开业。这是继北京（2家）、大连、珠海、宁波、郑州、沈阳、中山、佛山、南京后开业的第十一家二手车中心，也是一汽丰田在华南地区的第四家二手车交易中心。该中心的开业，不仅为更多的消费者提供了更加专业安心的二手车服务，而且进一步扩大了一汽丰田认证二手车在华南地区的品牌认知度和影响力。

在新车增长进入“新常态”的情形下，二手车需求逐年增长，同时消费者的汽车消费意识也日趋成熟，他们对二手车业务的专业需求也越来越高。为了给买卖双方提供专业的高品质服务，保障消费者安心购买二手车，一汽丰田不断提升自己的服务水平，成立二手车中心，为客户提供安心的本品牌二手车车源和一站式置换服务。

作为一汽丰田的特约经销店，海口日之星通过了厂家一系列二手车技术整备和业务流程培训，在车辆商品化和服务标准化方面都做到了“专而精”。中心开业后，将专注于提供一汽丰田安心二手车全方位业务，从置换、收进、评估到收进车辆专业检测，高标准清洁，原厂认证及专业展销与金融保险、保修、保养一站式全程服务，全面满足了消费者的多样化需求。

在二手车置换业务基础上，一汽丰田又于2007年启动了“二手车销售认证店”制度，并推出专门针对自有品牌的“认证二手车”。与非品牌二手车不同，认证二手车是一汽丰田将本品牌车辆收购后，进行彻底清洁整备，给予全国联保，面向顾客提供的品牌二手车，整个过程有着严格到近乎苛刻的标准。出售的认证二手车均具备以下8大特点：车源必须为销售6年12万公里以内、骨架无异常的车辆；经过170项专业检测，包括内外部车身，发动机、动力、制动、冷却、照明、悬挂等系统；使用专业的清洁工具进行高标准清洁、指定易耗零部件全部更换丰田正品、免费更换机油滤清器；提供1年/20000公里保修；实行全国网点保修；3个月/5000公里免费保养；24小时免费道路救援；3天/300公里内退货承诺。严格的检验程序和全面的售后承诺为消费者带来了放心的购车保障，缔造了安心的二手车消费体验。

一汽丰田全新威驰海口发布

全新VIOS威驰共推出8款车型，售价区间为6.98万元-11.38万元

10月22日，一汽丰田全新VIOS威驰海口区域上市会在海口市玉沙·京华城发布。活动现场人气爆棚，一汽丰田华南区域厂家负责人，海口日之星丰田、海口展通丰田以及海口嘉华丰田经销商代表和到场的嘉宾、媒体记者一同见证了全新VIOS威驰的闪亮登场，向海南消费者传递出VIOS威驰全新升级所带来的惊喜。据悉，全新VIOS威驰共推出1.3L及1.5L两种动力8款车型，售价区间为6.98万元-11.38万元。

2002年上市的VIOS威驰是丰田导入中国的第一款车，也是丰田专为中国设计的第一款车，全新VIOS威驰仍然延续了这一传统，在研发过程中，结合中国路况及中国消费者用车习惯，对整车性能进行了极具针对性的调校及优化。

全新VIOS威驰以4420mm×1700 mm×1490mm的车身尺寸领先同级，变宽、变低的Under Priority梯形下格栅、Keen Look锋锐前脸设计、由前灯处延伸至尾灯处的雕塑型线条、立体宽阔的运动式车尾，共同勾勒出极具视觉冲击力的外观，新增的15英寸双轮辐铝合金轮毂为整车更添动感。同时，全新VIOS威驰还拥有领先同级的舒适驾乘空间及简洁优雅的质感内饰，行李箱可达506L，足够宽敞，后排座椅可按6:4比例分割放倒，灵活多变；三环筒状设计的光感仪表盘、线性缝合技术座椅等，彰显出其超越同级的非凡魅力及高级感。

动力方面，全新VIOS威驰搭载1.3L与1.5L NR系列发动机，搭配手自一体8速S-CVT超智能无级变速器。同级罕见的TOYOTA SMART STOP智能节油启停系统，与F1空气动力学设计车身、低阻力轮胎相互协作，为消费者带来越级驾驭体验，并实现了同级中顶级的燃油效率——综合工况油耗可达每百公里5.1L。

作为一汽丰田小型车战略、年轻化战略布局中的重要车型，全新VIOS威驰综合性价比得到大幅提升，全面提升的商品力，为海南消费者带来了实实在在的用车惊喜。更多车型详情请咨询海口日之星丰田、海口展通丰田以及海口嘉华丰田。

（余景）

广告联系 林明岳 15109805678

地址：海口市金盘路30号 邮编：570216 总值班：66810666 广告许可证：琼工商广字015号 广告部：66810888 发行部：66810999 群众工作部：66810660 邮发代号：83—1 报费：每月三十元 零售每份一元 昨天开印时间2时25分 印完：4时55分 海南日报印刷厂印刷