

旅讯

中国游客去年出境消费超千亿
最爱去日韩泰买买买

据央广网报道:近日,国家旅游局发布了《2015年中国旅游业统计公报》,公报显示2015年我国公民出境旅游人数达到1.17亿人次,旅游花费1045亿美元,分别比上年增长9.0%和16.6%。

从2012年开始,中国成为重要的出境来源国,2015年中国继续位列世界第一大出境旅游消费国家,世界旅游组织预测,到2020年,中国出境游的数字可能会比2015年增加一倍。

刚刚过去的十一出境游排名前十的目的地国家和地区依次为:日本、韩国、泰国、中国台湾、美国、越南、新加坡、马来西亚、澳大利亚、加拿大,其中亚太国家地区占八成。短线出境游,国人偏爱日韩泰,长线出境游北美则是热门选择。

上市公司瞄准出境游
加速布局目的地资源

据《中国证券报》报道:伴随着出境游的快速发展,上市公司加速布局出境游目的地资源。凯撒旅游、智美体育日前先后与日本静冈县政府达成合作协议。业内人士表示,出境游市场将保持稳定增长,具有先发优势的上市公司将获益。

Wind数据显示,截至10月24日,今年以来,酒店、餐馆与休闲行业上市公司共发生24起并购事件;2015年全年为39起。上市公司方面,众信旅游拟以26亿元收购华远国旅,并与携程旅游深度合作。业内人士认为,此举将巩固公司在出境游领域的优势,项目完成后众信旅游在欧洲出境游将有超过六成的市场份额。

途牛向导平台
正式开放导游注册

据《北京商报》报道:导游自由执业的话题已经讨论多时,国家旅游局相关政策也开始逐渐通过企业及地方省市落地。作为国家旅游局批准的首批导游自由执业试点企业,途牛日前开放导游注册报名。

根据途牛的报名机制,凡是符合国家旅游局自由执业试点要求的专业导游,都可以在途牛上注册成为“途牛专业导游”。目前,途牛已完成与国家旅游局开发建设的全国导游公共服务监管平台的数据和技术对接。同时,根据国家旅游部门的试点要求,目前参与自由执业的导游需要持有吉林、上海、江苏、浙江、湖南、广东、广西、海南、四川等地区的导游证,在国家旅游局主办的12301全国导游公共服务监管平台注册后,即可到途牛向导平台注册报名。

除了途牛,携程在9月上线了导游预约平台,并在“十一”黄金周期间开始了第一单生意。导游预约平台开通之后,游客可在平台上预约导游,相关收费标准以及评价投诉等渠道都会开放给游客。

旅游电商抢滩老年游

据《楚天金报》报道:随着银发旅游不断升温,旅游电商也纷纷进军老年游市场。同程旅游的中老年旅游服务品牌百旅会武汉分会日前成立,并开启首届中国中老年旅游春晚武汉区海选征集,有绝活的老年人入选后,将参加明年1月26日旅游卫视的春节大联欢。

武汉旅游专家舒伯阳认为,银发游需求旺盛,随着触屏老人增多,电商也开始涉足老年游。武汉有百万老年旅游消费潜力,并且是淡季出游的主力军,这也是旅游电商花巨资围绕老年游客做文章的原因所在。

(杨辑)

扫一扫
了解更多
旅游资讯

查找公共账号“海南日报旅游周刊”
或者搜索微信号“hnblyzk123”
即订阅旅游周刊微信公众号了解更多旅游资讯

丰富的节庆活动吸引游人。

本报记者 张茂摄

秋冬一把火 烧旺海南游

■ 本报记者 林诗婷

“你在北方的寒夜里裹着貂,我在南方的艳阳里露着腰……”国庆黄金周,350.28万游人的到访,为海南揽金51.04亿元!数据统计显示:今年前三季,我省预计接待游客4069.91万人次,同比增长11.8%,旅游总收入440.22亿元,同比增长13.1%。

随着环岛高铁游、航天游、乡村游、康养游等一系列新业态及传统旅游产品的升级,以及已经到来的秋冬旅游旺季,势必将为海南旅游注入新“火”。

省旅游委预测:今年全年接待游客总人数或将达5923万人次,同比增长11%,旅游总收入有望实现656亿元,同比增长将接近一成半。

空、港、铁联动 便捷交通带动全域旅游

10月12日15时,三亚凤凰岛国际邮轮码头人头攒动,3000余名境外游客乘“海洋航行者号”抵达三亚,开启该次航程的首站之旅。

“游客主要来自德国、澳大利亚等50多个国家,这也是三亚接待邮轮到港的境外游客最多的一次。”负责地接的中国国旅(海南)国际旅行社有限公司旅游中心总监杨婷兴奋地告诉《旅游周刊》记者:“明年皇家加勒比还将新增17个航次,邮轮游将更旺!”

交通网络成熟完善,刺激着来岛

需求。近年来,海南推动开通与“一带一路”沿线国家之间的邮轮和直飞航线,打造“丝路国家邮轮旅游经济带”。

“海南现已开通27条境外航线航班,包括新加坡、越南、柬埔寨、老挝等重要‘一带一路’节点国家。”省旅游委相关人士表示,随着海南国际级旅游目的地建设推进,旅游吸引力将倍增。

邮轮、航空作为新引擎,将游人“引进来”,而环岛高铁的开通,12个市县连串,600多公里沿线风光画卷铺开,“高铁游”为海南开启全域旅游带来契机。

海南全域风光,处处是新奇美景,北部以海口为中心,辐射文昌、定安、澄迈,发展会议展览、航天旅游;南部建“大三亚旅游经济圈”,热带滨海、疗养休闲、文化节庆成为“吸睛法宝”;中部涵盖五指山、琼中、屯昌市县,热带雨林、黎苗文化形成特色品牌;东部则以琼海、万宁为抓手,建都市“后花园”;西部有儋州、临高、昌江,东坡文化、探奇之旅各显魅力。环岛高铁时代的到来,交通便捷圈完善,犹如毛细血管,全面激活省内各市县深入游,为全域旅游输入血液。

中高端“私人订制”受捧 节庆会奖旅游持续发力

高端游需求增加,是有着多年旅游从业经验的杨婷对冬季市场风向标的判断。“散客逐渐成为游客主体,对旅游品质提出更高要求,今年秋冬旺季,高端游产品比例将提升50%。”杨婷表示,从酒店、餐饮、路线等设计体现个性需求的“私人订制”产品将受热捧。

杨婷的观点有数据支持。今年国庆,据抽样调查,三亚游客群体中,家庭收入至少8000元/月的占52.24%,消费至少2000元/人的占73%,同比提高2%。

10月22日,全国各地1000余名牌

手,相聚三亚,以牌会友,共竞2016中国海南桥牌节,吸引了福中、杨立新、戴建明等一批国家桥牌顶尖牌手。“这是国内举办的第一个桥牌节,也是该项活动首次在亚洲举办。”国家体育总局棋牌运动管理中心副主任陈泽兰说。

无独有偶,在万宁、海口,海南岛国际公路自行车赛、中国电影投资高峰论坛、观澜湖世界高尔夫明星赛也在如火如荼开展。这个秋冬季,琼岛精品赛事、会展、论坛接连启动,海南品牌广而告之。

“三亚得天独厚的自然环境,不断完善的国际航空圈,以及日渐完善的

赛事、会展服务设施和服务体系,为大型文化体育赛事和展会活动开展创造了条件。”三亚市副市长许振凌说。

差异化、精品化、个性化,是旅游产品转型的方向。近年来,海南以会奖旅游为抓手,成功举办的博鳌亚洲论坛年会、世界旅游旅行大会已成为“门面担当”。

“年底还将迎来文化节庆高峰,激发海南旅游。”省旅游委副主任周平说,11月后,还将迎来海南国际旅游岛欢乐节、中国(海南)国际海洋旅游博览会、海南国际美食博览会、海口跨年音乐会等精彩活动。

新业态+旅游 多业融合刺激消费倍增

阳光、空气、沙滩、雨林、温泉……丰富的自然资源与常年适宜的气候条件,为海南康养旅游发展创造了其它省份无法复制的优势。海南康养产业日趋成熟,逐渐成为人们疗养、度假、休闲首选地之一。

“海南环境真好,冬天来这休养一段时间,整个人神清气爽!”来自黑龙江的陈阿姨,早在一个月前便定好了11月初飞往三亚的机票,再次开启“猫冬”疗养之旅。

近年来,海南康养产品不断升级,

医疗养生的基础设施建设也不断加快。海口观澜湖、琼海官塘等温泉度假区,解放军301医院等国内领先水平的医疗机构,为游客提供了更多康体选择。

“三亚国际友好中医院养院,除了提供中医、针灸、推拿等传统项目外,情志调理如太极、瑜伽等,将吸引世界各地的客人来此感受中医魅力。”三亚市中医院相关负责人李行说。

传统康体游带来了“慢”享受,而与时俱进的新业态旅游产品,将在秋

冬时节,点燃感官。品一次空中婚礼的浪漫,试一把空中滑翔的刺激,走一遭原始森林探秘的刺激,为满足日益个性化的游客需求,重视感官体验的新业态旅游产品不断升级完善,成为海南旅游又一增长点。

因航天元素带“火”的文昌龙楼镇,将迎来第一个秋冬旅游旺季。“以家庭为主的游客络绎不绝,酒店生意越来越好,非常期待秋冬旺季的到来!”凯莱珑达酒店总经理王哲满心期待。

(本报三亚10月25日电)

今年前三季

我省预计接待游客
4069.91万人次
同比增长**11.8%**

旅游总收入
440.22亿元
同比增长**13.1%**

今年预测

今年全年接待游客总人数
或将达**5923**万人次
同比增长**11%**

旅游总收入
有望实现**656**亿元

制图/孙发强

游客在酒店享受中医疗疗。
本报记者 武威 摄



观点

全球国家公园百年实践告诉我们什么?

■ 丁宁

近日,来自全球各地的中外专家聚首上海就已在试点建设的中国国家公园展开热烈讨论和观点交锋,提出了不少真知灼见。

据统计,自1872年世界上第一个国家公园——美国黄石公园诞生以来,全球125个国家建设了近万座国家公园,成为全球游客重要的旅游目的地。去年,美国国家公园总共接待了3亿多名游客,给美国带来了110亿美元的旅游收入,还带动了价值320亿美元的经济活动。

我国目前有不少由中央和地方建立的各种各样的国家级旅游区,诸如国家级自然保护区、国家级风景名胜区、国家地质公园、国家森林公园、国家湿地公园、国家水利风景名胜景区、国家海洋公园、国家A级旅游景区等。据统计,2015年,约有1700万海外游客到访我国各类国家级旅游区。

既然已经有各式专项类公园,为何2015年国家发改委等13个部委办还要联合发文、试点建设中国国家公园?对此,国务院发展研究中心研究员苏扬点出了价值所在:国家公园关注的是生态系统完整性和原真性的保护,而在中国

现行的是以资源类型为分类依据的保护地体系,因此,整合势在必行。

专家们指出,100多年的全球国家公园发展实践,国家公园体制机制设计非常重要,决定了国家公园建设的成败。从目前行之有效的管理模式来看,主要有三种形式:即中央直属管理、地方管理和中央与地方混合管理。从程序上来说,首先是通过立法成立国家公园管理机构,垂直管理全国或全省的国家公园,也可以中央委托地方管理。这样的好处是破除地方和行业利益的藩篱。

加拿大班芙国家公园管理经验屡

被提及。几代都居住在班芙小镇并在班芙国家公园工作的专家哈维·洛克说,“从实践上看,国家公园划归地方管辖,效果不太好,因为地方眼光一般容易局限在眼前利益和地方利益,而国家公园属于全民、全国乃至全人类,因此,加拿大人通过实践,最终把国家公园都交给了联邦政府或省政府去管理。”

专家们的另一个统一观点是,建议国家公园的机制设计一定要平衡好保护与开发的矛盾,而且,要强调开发的目的是为了更高层次的保护与生态修复,既反对粗制滥造的开发,也反对刻板守旧。应该科学划定,分类施

策。如在国家公园内可以划定不同地区,分设特别保护区、严格控制区、生态恢复区、传统利用区等,采用不同的保护和开发政策。

也有一些学者指出,中外国家公园目前存在的差别主要体现在营利性上。例如,加拿大和澳大利亚的国家公园不收费,美国收费则较低,他们都有政府拨款支持。而中国多数景区是自筹自支,因此门票一般都比较贵,导致中国现有自然保护区的公益性体现不明显。因此,未来中国国家公园的体制设计一定要体现全民性和公益性。

(《中国旅游报》)