HKE·调查

在海口主要用于游戏、房地产等行业

VR被过度消费 同时被浪费

■ 本报记者 王玉洁 罗孝平

随着VR的火热，越来越多的人开始知道VR，而因为VR这种可以在虚拟中体验现实的特性，也让越来越多的行业中开始出现了VR的身影。记者了解到，VR在我省主要集中在游戏行业，房地产、旅游业也开始“试水”。但实际上，VR离我们的日常生活还有距离，其现实运用价值远远没有得到体现，用业内人士的话说：VR被过度消费的同时也在被浪费，目前的运用大多停留在概念炒作上“搞点意思乐一乐”。

1 “用VR搞点新意思而已”

“人在家中，但戴上VR眼镜后，却仿佛身处迪拜，哈利法塔就在我脚下，我能俯瞰整个城市。”这大概是对VR旅游最简单明了的概括。日前，省旅行社协会举行VR+海南旅游应用技术推广发布会，我省将试水旅游目的地“VR+旅游”营销方式。目前，国内的桂林、黄山以及澳大利亚等热门旅游目的地，已经通过引入VR技术、制作VR影像、开设体验馆等，开展“VR+旅游”营销项目。VR时代的到来可从某种程度上解决部分旅游信息不对称问题，游客不仅能足不出户就看到景区的各个细节，还能看到不对外开放或不定期开放的非对称资源，无论是筛选旅游目的地，还是体验惊险刺激的旅游景观，VR都能满足用户的需求。

除了旅游业雄心勃勃地打算“试水”VR技术，现在VR在海口用得最火的就是游戏领域。“你是否喜欢做梦，想着一些不切实际的事情，仿佛飘在另一个世界，一切感觉那么虚幻，又那么真实。现在，VR虚拟现实让白日梦成为了现实，你要相信，这是目前唯一让你能醒着做梦的方式。”海口国贸一家VR虚拟现实主题体验馆通过这样的广告在网上聚集了大批年轻人，很多人前往体验。记者看到，体验的内容包括“音盾”：选一首你喜欢的歌曲，在VR的世界里用一副你喜欢的音盾来击挡节奏泡泡；“深海”：置身海底，放空自己；“全息射箭”：化身神射手到武士馆砸场子；重返月球：时长40分钟的登月体验，实现宇航迷的梦想。此外还有太空海盗、手术模拟、全息网球，赛车计划等。

而在望海广场一家VR体验馆里，共有三台机子供市民体验。负责人赵先生介绍，VR体验对大多数来说是一种全新的体验，很多年轻的父母会带着孩子一道来体验。“一共在海口开了两家店，截至目前，不至于亏本，我还是充满信心的，毕竟这是一种新生事物，抢得先机才能抢占市场。”

此外，为了招徕人气，一些地产商在开盘等节点，也推出VR体验看房，给消费者带来耳目一新的感觉。但是相对于实实在在的楼盘和样板间，消费者在房屋这种大宗消费品上还是选择看得见摸得着的实体。“借助VR的噱头搞点新意思，让消费者兴奋一下，但谁能说得清虚拟房子跟现实的房子距离有多远？”从哈尔滨来海口买房的李先生表示。

2 “处于野蛮爆发期”

“VR被廉价化了，市场一开始就被搞乱了，现在处于野蛮爆发期。”海南中相新视界科技有限公司副总经理赵广胜介绍，我们常说的VR分两类，一种是硬件，包括虚拟式头戴式设备（简称VR头套）、盒子眼镜、显示设备等，一种是指VR的内容拍摄、软件程序等，这两块相辅相成。“目前VR头套价格相对较高，而盒子眼镜市面上较多，价格和质量良莠不齐，多配合手机使用，想要购得一副VR的硬件设备十分简单，消费者在市场和各大电商平台上都能以几十元或几百元的价格买到国产VR眼镜。”

一般情况下，玩家只需通过手机扫二维码进入软件，下载相应App，根据菜单安装3D视频播放器和游戏。随后，打开VR眼镜，将手机放置当中，调整好方向即可使用。该类型VR眼镜无论在工艺还是价格上，门槛都较低，因此亦成为国内不少电子厂商“山寨”的对象。

海口市民周小姐曾花了200多元在网上购得一副VR眼镜，仅体验了两次后，她便决定以超低价格将其转手，“收到的那一刻还挺兴奋的，与手机连接可以体验另一种观影模式。但仔细想来，它的实用性也不高，做工也并不精良，新鲜劲儿一过，眼镜就被遗忘了。”

不少消费者与周小姐有类似的感触，现在VR概念被炒得很热，就连不少公司也在卖VR的噱头，让消费者戴上VR眼镜观景、看房等，目的就是为了让活动现场“有点儿意思”。

“一般情况下，与知名品牌旗下的VR眼镜乃至上千元的VR头套相比，这些VR眼镜做工相对粗糙，虽多为山寨产品，但也能满足消费者的基本需求。”赵广胜说，这种情况属于其发展过程中的正常现象，“就像手机进入寻常百姓家的过程一样，任何一种电子科技产品的出现都将经历山寨产品和正版博弈的过程。”

也有业界人士担忧，平价的山寨产品会对整个行业带来伤害——国内多数生产VR硬件的企业没有核心技术，从内到外都是别人帮忙做。

看到近一两年被炒得火热的VR技术，赵广胜及不少涉足虚拟技术的行内人士认为，VR技术本身的发展时间已经很长了，不管VR技术多么高深，都需要硬件产品的展示。“近期VR的火热得益于硬件技术的普及，也正是由于VR眼镜这一硬件从几千元甚至上万元跌落到了几十块钱，门槛的降低使得其成为热点，成为消费者好奇、公司推广应用的新宠。”

“爆发的产品，质量往往良莠不齐。VR之所以被当作噱头，大家蜂拥而上，也是因为很多人还没有找到VR真正适用的用途。”赵广胜认为，在VR发展过程中，我们没必谴责“被用到烂大街的VR噱头”，这也是该行业摸索走向成熟的必经之路，经过市场的淘汰，粗制滥造的产品和应用就会被淘汰。

3 “被扭曲和被浪费并存”

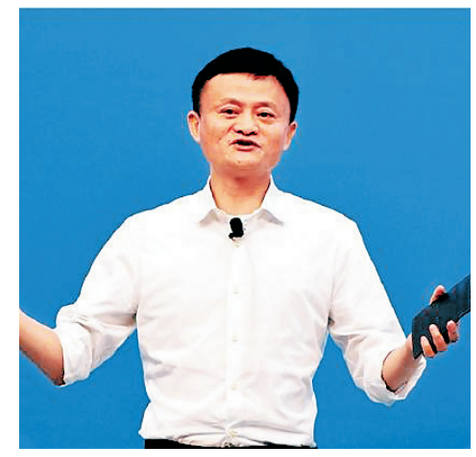
目前在海口市场，商家投身VR行业绝大部分都从游戏上入手。而从游戏上体验“虚拟实景”也是来得最直接的，国外游戏大厂例如微软、索尼等从去年开始着力研发虚拟实景游戏，而硬件厂商Oculus更与微软进行了深度的合作关系，谋求硬件的进一步普及。但是，据业内人士介绍，对于一些平价的国产VR眼镜来说，它们更多是利用成人化娱乐来拉动销量。在电商平台销售的多款VR眼镜，配图都具有很强的暗示性，都声称搭配资源，如影片、游戏，而这些资源就是“成人资源”，配以“各种羞羞资源，你懂得”的促销暗示。

业界人士坦言，从前数据显示，VR领域的两大增长点一是游戏，另一个就是成人化内容。甚至不少国外媒体认为，成人娱乐业，才是VR产业长久发展的立身之本。

赵广胜说，适用的VR给我们提供了一个看世界的新方式，除了市面上很火的VR游戏，VR+旅游、VR+教育、VR+医疗也正逐步被挖掘。“通过VR+教育，学生可以体验植物、矿物的全景式科普，通过VR+医疗，医护人员可以通过交互式VR做模拟手术等等。”赵广胜认为，新领域的开发应用指日可待，而这需要消费者理性认知，业内人士更多开发VR的适用领域并加以推广，媒体的适当宣传，共同为VR的发展铺设良好环境。

“如果VR这样的高深技术只在游戏领域风生水起，那是对技术的浪费，充分发挥VR的沉浸感体验，用于医疗、教育等行业，才能实现新技术的真正价值。”

HKE·表情



马云：阿里以后再无“电商”只有“新零售”

10月13日，在2016年云栖大会上，阿里巴巴董事局主席马云表示，从2017年开始，阿里巴巴将不再提“电子商务”概念。马云称纯电商将成为传统概念，纯电商时代也将很快结束，未来二三十年将只有“新零售”的概念。以房地产为主的零售模式将受到冲击，“新零售”将对纯电商和纯线下零售都造成冲击。

马云提出了新时代的五个行业新变化和思维方式，认为在第三次技术革命背景下，新零售、新制造、新金融、新技术和新资源将彻底颠覆社会诸多方面。

马云明确表示，冲击传统零售业的并不是电子商务，而是传统行业守旧和不拥抱变化的思想；物流行业的本质也不是比谁更快，而是谁能更好的消灭企业库存。同时还认为，传统依靠税收政策和土地政策扶植创业的做法并不公平，未来基于新零售、新金融、新制造、新技术和新能源的平台去扶持创业者会更加公平。 （搜狐）

HKE·资讯

中国工业机器人年销6.67万台

中国机器人市场的蓬勃发展使世界目光聚焦于此，根据2016世界机器人大会的多方数据显示：中国机器人自主品牌规模增速继续加快，已成为全球最主要的机器人消费国。

国际机器人联合会（IFR）统计表明：2015年全球工业机器人销量为24.8万台，同比增速12%。全球工业机器人本体市场规模从2013年的85亿美元增长至2015年的123亿美元。其中，中国的工业机器人全年销量累计6.67万台，占全球工业机器人市场份额超过四分之一，中国自2013年起连续三年成为全球最大的工业机器人消费市场。

近年来，越来越多的资本向机器人产业聚集，国内相继涌现出数千家相关企业，许多城市建立机器人产业园，机器人行业从业人数也大规模增长。百度、科大讯飞等企业的超级人工智能平台开始向谷歌、脸谱等跨国大公司看齐。中关村国家自主创新示范区已经成为美国硅谷以外全世界最具活力的人工智能研发高地之一。

中国科学院院士、华中科技大学机械科学与工程学院院长丁汉表示，目前我国机器人的重大研究计划有三个代表性成果，具体包括机器人加工、康复机器人和机器人操作系统等。

不仅如此，国内企业正加速树立机器人自主品牌，并通过国际并购等方式拓展海外市场。此前，我国工业机器人生产主要集中在本体和集成端，核心零部件的缺失抬高国内工业机器人成本，制约行业发展。 （京华）

前三季4G用户净增2.56亿户

总数6.86亿户

国新办20日举行新闻发布会，前三季度，4G用户发展迅猛，净增2.56亿户、总数达到6.86亿户，占移动电话总数的52.1%。以互联网为代表的新经济发展势头迅猛，全国网上零售额同比增长26.1%。

以互联网为代表的新经济发展势头迅猛。前三季度，规模以上增值电信企业完成增值业务收入4310亿元，同比增长17.8%，其中，互联网数据中心业务收入增长13.9%，信息服务收入增长18%。软件和信息技术服务业持续较快增长，服务化和融合发展趋势日益深化。前三季度，软件业务收入3.5万亿元，同比增长14.5%。全国网上零售额同比增长26.1%。 （新华）

HKE·贴士

电饭煲这样用才安全

电饭煲大概是各家各户都会有的厨房电器，而且也可能是我们每天都会需要用到的。但就是这么普通的一个电饭煲，我们平时注意到它的安全性吗？

在清洁过程中，切勿使电器部分和水接触，以防短路和漏电；

清洗内胆前，可先将内胆用水浸泡一会，不要用坚硬的刷子去刷内胆。清洗后，要用布擦干净，底部不能带水放入壳内。外壳及发热盘切忌浸水，只能在切断电源后用湿布抹净；

轻拿轻放，不要经常磕碰电饭煲。因为电饭煲内胆受碰后容易发生变形，内胆变形后底部与电热板就不能很好吻合，导致煮饭时受热不均，易煮夹生饭；

用完电饭煲后，应立即把电源插头拔下，否则，自动保温仍在起作用，既浪费电，也容易烧坏元件；

用电饭煲时，注意锅底和发热板之间要有良好的接触，可将内锅左右转动几次；

使用时，应将蒸煮的食物先放入锅内，盖上盖，再插上电源插头。取出食物之前应先将电源插头拔下，以确保安全；

饭煮熟后，按键开关会自动弹起，此时不宜马上开锅，一般再焖10分钟左右才能使米饭熟透。

（综合）

“双11”还没来 消协已行动

防电商“造节” 却无真实惠

距2016年“双11”还有近三周时间，中消协已宣布启动“双11”网购商品价格及服务体验调查。去年“双11”前后，中消协也针对国内主要电商平台的近百款商品展开过类似调查。结果表明，部分商品在价格、售后服务、产品质量等方面均存问题。今年，中消协将立足以往数据，详细监测相关商品的价格，送退货情况，并重点关注商品质量。自2009年11月11日淘宝首启双十一网购狂欢节，“双11”这一电商造节的标杆在2016年也将迎来第八年。电商造节盛世下潜藏的消费欺诈不得不防。

中消协发布“双11”调查

中消协日前宣布启动2016年“双11”网购商品价格及服务体验式调查活动。中消协表示，将详细监测相关商品在2016年10月中旬至11月下旬期间的价格变化，体验送货服务情况及无理由退货情况，并重点测评商品质量状况等。

此次调查将由消费维权的志愿者来模拟消费者身份，获取视频、录音、照片还有网页等图文影像一手资料，并且将相关的商品委托专业机构来进行测试。中消协相关负责人表示，体验结果及发现的典型问题将及时向社会公布，并移送政府有关部门，建议作为信用建设负面典型案例处理。

实际上，此次产品监测是建立在去年销量较多的商品类别的基础上进行的。但从今年1月起，淘宝、天猫等电商以保护商家数据安全为由，不再显示月成交记录一栏中的买家及购买商品信息。成交记录不再公示，客观上给政府价格监管造成困难。

而去年“双11”前后，中消协针对国内主要电商平台声称折扣力度大、标示销量多的商品已开展过类似调查活动。调查共涉及12家电商平台，选取了“双11”当天标示折扣力度相对大、网上标示销量相对多的94款商品，追踪了11月18日和12月5日两个时间节点的商品价格，发现有23款仍可以“双11”价格购买，另有8款比“双11”价格还低。此外，还有部分商品以“快递爆仓”为由延迟送货，存在不提供正式票据或让消费者补缴税点再开发票的情况；部分服装、箱包、鞋类样品存在纤维成分含量与实际不符等问题。

消费者需做到“心中有数”

“双11”是电商的促销手段，消费者应理性看待。把事后监督提升为事前预防，是监管部门的进步举措，针对上文问题，此次中消协的监测调查皆有重点关注。在“双11”到来前警示电商莫搞虚假打折，市场监管的升级是消费者的一道重要“防欺诈”屏障。但是，全民购物狂欢效应下，还需消费者做到购物“心中有数”。

中消协负责人也提醒广大消费者，网购注意五点内容：加入网购促销活动前，应对所需物品进行列举、筛选，结合需求购买；关注网购商品价格变化，通过多平台、多渠道了解所购商品或服务的价格情况；提前预估电商集中促销可能带来的配送延迟情况；签收网购订单前，务必开箱验货，遇不符情况应拒签，运用“七日无理由退货”权利争取自身合法权益，须注意莫急于丢弃或损毁发票等购物凭证和包装；选择正规购物网站，莫随意点击存疑链接或浮动弹窗、轻易将敏感信息提供给他人。

（据通信信息报）

地址：海口市金盘路30号 邮编：570216 总值班：66810666 广告许可证：琼工商广字015号 广告部：66810888 发行部：66810999 群众工作部：66810660 邮发代号：83—1 报费：每月三十元 零售每份一元 昨天开印时间3时35分 印完：5时25分 海南日报印刷厂印刷