

万宁旅游卡通形象公布 “万万”和“宁宁”亮相

近日，万宁旅游卡通形象正式发布。以海南四大名菜中的“东山羊”与“和乐蟹”为原型设计出来的“万万”和“宁宁”两个卡通为该市旅游卡通形象，这两个卡通与万宁城市名片——“多彩多情，万福万宁”高度契合、相得益彰。

为科学归纳提炼和系统宣传推广万宁的整体城市形象，今年6月20日，该市正式面向全国具有专业设计水准的个人和机构公开征集城市卡通形象。经过20多天的全国海选，共征集到作品108件，其中具象类52件，抽象类25件，概念类31件。经过宣传征集、初步筛选、部门会审、征求意见、专家评审等环节，最终评选出了“最佳设计作品奖”作品1件、入围作品3件。经审定，获得“最佳设计作品奖”的以东山羊、和乐蟹为原型设计的“万万”“宁宁”两个卡通形象被确定为万宁旅游卡通形象。



万宁旅游卡通形象“万万”与“宁宁”。

强调地域性

“万万”“宁宁”旅游卡通形象包含着万宁这两个字，巧妙显示了其作为万宁卡通形象的特殊身份，具有很强的地域性。

极目万宁，人目的尽是海天一色、山海清新的脱俗之蓝，人间仙境、绿野仙踪的生态之绿，是东山羊、和乐蟹等海南名菜的出处。万宁旅游卡通形象以“东山羊”和“和乐蟹”等万宁名菜为设计原型，不仅给人耳目一新，而且还强调了地域性，无论是以“东山羊”为原型设计的“万万”，还是以“和乐蟹”为原型设计的“宁宁”，还具有十分清晰的识别度，从正面、侧面以及背面都能清晰地辨认出

“羊”和“蟹”的基本轮廓。

这两个卡通以“山海相接、连峰耸翠、绚丽多姿、风情万种、朝气蓬勃、福寿康宁”的整体意象，紧扣“多彩多情，万福万宁”的自然风光和人文特色，通过抽象、概括、夸张等手段赋予其鲜活生动、精神饱满、萌态可掬的可爱形象，人见人爱。

涵盖内容丰富

崇高当如山，壮阔当如海。在万宁，天赐群峰，地聚众岭。同样在这里，水阔天长，陆海相拥。山与海并峙，海与山交融，给依傍南海的海滨城市万宁带来了既盛大又别致的气

象，显出独有的地理与人文景观。

“万万”“宁宁”旅游卡通形象涵盖的内容非常丰富，始终紧扣“多彩多情，万福万宁”的城市名片，通过羊蟹服装花纹展现万宁山海相连的地理特征和以蓝绿为主的色彩基调。

此外，卡通形象通过羊蟹项圈上的“倒福”佩饰蕴含作为“中国书法之乡”的万宁“万福骈臻”而且“福倒了”的美好寓意；通过羊蟹的奔跑动作彰显了万宁作为“中国武术之乡”和“国际冲浪节”“环岛自行车赛”“华龙舟大赛”等重大赛事举办地的无穷活力；通过羊蟹的表情神态则展现了万宁人开拓进取、热情奔放、自

信豁达、开放包容的精神风貌。

可以说，旅游卡通形象蕴含的内容相当丰富。

具有广泛实用性

“万万”和“宁宁”卡通尺寸比例和真人一致，而且名字易于让人记住，更加便于推广应用，不仅适合多种场合用真人扮演开展外宣推介活动，也可制作成陶瓷、布艺等材质的文创产品，还可在此基础上创作动画、游戏等衍生产品。

“万万”“宁宁”组合体现了公认的标识性、鲜明的独创性、广泛的实用性，无论是造型、色彩、服饰，还是表

情、动作、神态，都与“多彩多情、万福万宁”的城市名片高度契合，具有很强的视觉冲击力、形象亲和力 and 艺术感染力，易于识别、宣传和推广、应用。

万宁，槟榔林映群山翠，清风水净人长寿，冲浪健儿四海聚，墨香挥毫传千年，“多彩多情”的自然风光和人文魅力，彰显出万福骈臻、万家康宁的“万福万宁”美好形象。此次公布的旅游卡通形象，以海南四大名菜中的“东山羊”与“和乐蟹”为原型，整体呈现了万宁人民“东山羊”般的“温顺、善良、团结”，以及“敢作敢为、勇于担当、无畏前行”的鲜明性格特征，代表了万宁最鲜明的自然特征和人文品质。



万宁迷人的滨海旅游公路。

链接

万宁旅游卡通形象征集评选活动

万宁市旅游卡通形象于今年6月20日启动征集。

万宁市旅游卡通形象征集活动分为宣传征集、初步筛选和专家评审三个阶段开展。宣传征集阶段以“通稿+公告”形式传播发布。6月20日，以中英文城市名片发布的契机，借助海南日报、南海网、新华网、凤凰网、新浪等媒体群关注万宁市的效应启动城市标识形象全国征集活动。

集中式媒体报道和公告发出后，受到全国各地的个人和机构单位广泛关注。截至今年7月10日，共征集到作品上百来件，其中具象类52件，抽象类25件，概念类31件。按照征集公告标准和作品重复性、宣传、旅游、文体等相关部门经过初选，最终选定24份作品进入专家终审环节。

在专家终审环节，邀请了海南省美协副主席王锐、海南师范大学文学院院长邵宁宁等5名专家对初选入围的作品进行审核评价，专家们一致认为城市卡通形象元素不宜过多，细节越少越好，应该具有唯一识别度和排他性，并能体现万宁特色，张扬万宁精神，最终确定“万万”和“宁宁”为万宁旅游卡通形象。

城市名片、城市logo、旅游卡通形象

万宁开展系列活动提升城市美誉度

一年多来，万宁先后开展城市名片全国征集、城市logo形象征集、旅游卡通形象征集，系列活动的举行，借助媒体在全国大范围地开展名片征集评选活动，开启万宁城市营销，提升万宁的知名度、美誉度、影响力和吸引力，促进和加快万宁又好又快地发展。

城市名片是对城市整体或某个领域的经典、精致和高度浓缩，是能够给予受众巨大冲击力、强大震撼力和自然感受力的窗口，是蕴藏无限市场潜力的新旅游资源。

一张城市名片，不仅要求信息传递准确、内容高度浓缩，还讲求一目了然，能够为多数人认同、理解和

接受。

“城市名片的推出，一方面有助于外界了解万宁的特点；另一方面，可凝聚本地人对家乡的认识，从而统一城市发展的方向。是一种自我定位的需求。”海南师范大学文学院院长邵宁宁认为，一张好的城市名片在代表城市形象的同时，应该符合宣传方向，弄清宣传目的。“多彩多情 万福万宁”城市名片、城市logo以及旅游卡通形象等都体现了万宁的城市特点，符合当前城市发展的方向。

“开展城市名片、城市logo、旅游卡通形象等系列活动，目的只有一个，就是扩大万宁的知名度。”万

宁市委书记张美文表示，通过城市名片、城市logo、旅游卡通形象等包装，有助于在全市上下形成合力，进一步推动“建设滨海花园城市，打造清新度假胜地”的城市发展战略。

万宁市委副书记、市长周高明说，“城市名片、卡通形象等活动推出，就是让更多的人认识、了解、喜欢万宁，也能够为各个旅游企业搭建友好交流合作的桥梁和平台。”

万宁市委常委、宣传部部长彭玉斌介绍，万宁开展城市名片全国征集、城市logo形象征集、旅游卡通形象征集等系列活动，不仅赢得媒体持续关注，从而提升城市知名度；同时广泛凝聚智慧和共识，准确地

概括万宁的整体特征，提升城市美誉度。

今后，万宁将拍摄万宁城市网络宣传片，将城市形象logo、城市名片和城市卡通形象整体进行包装宣传，展示万宁良好的城市形象，在民间进行广泛传播。与此同时通过制作杯子、布娃娃、真人卡通、笔筒、雨伞、文化衫等延伸文创产品，打造万宁礼物，并结合创文、扶贫和禁毒等全市重点工作，运用海报、公交车和户外宣传栏，让万宁城市卡通形象以一种更加亲切和易于接受的方式助推万宁各项工作的开展，这将有助于万宁城市卡通形象更好地展现。



万宁和乐蟹闻名遐迩。



万宁的东山羊是海南四大名菜之一。

山海并峙 活力多姿 和谐共生 万宁迈开 “全域旅游”大步

百里海岸，天赐群峰，万宁这座山海之城拥有山的雄壮和坚定，也有海的辽阔与包容。勇于探索的万宁人，不辜负上天的恩赐，将令人艳羡的自然美孕育出独特和谐的文化：传统、现代、安康、开放……

在“建设花园城市，打造度假胜地”的战略指引下，万宁先后推出城市名片、logo以及旅游卡通形象，与此同时万宁逐渐从传统的观光旅游逐渐向度假式旅游转变，不断推出旅游新产品，使全市的旅游产品体系更加完善，以喷薄而出的城市活力正迈步走在“全域旅游”的大道上。

山海并峙

万宁是一个山海并峙的地方。在万宁境内109公里的海岸线上分布着山钦湾、山根湾、大花角、春园湾、乌场保定湾、新潭湾、南燕湾、石梅湾、日月湾等10多个风景秀丽的优质海湾，有大洲岛、白鞍岛、甘蔗岛、洲仔岛、加井岛、神州半岛、英豪半岛等7个风光旖旎的岛屿和半岛，还有2个独特的内海。丰富的地理位置集聚了独有的捕捞、冲浪、龙舟等文化。

万宁绵延的海岸线，为本地的渔民提供了得天独厚的捕捞优势。出海打渔的渔船成群归港，场面甚是壮观，他们满载着大海的馈赠而归，每个人脸上都有着略显疲惫的兴奋，岸上的人早已准备好冰和水箱，把船上的各类海鲜卸下来。有人忙着打包，有人忙着挑选，有人忙着讨价还价，有人忙着上称……一派繁忙的渔市每天都在和乐镇港北港口日复一日地上演，每天都有新鲜的海鲜从港北出发，把海味运送到各地。

境内有自古以来被誉为“海南第一山”东山岭。184.4米的海拔虽称不是海南第一高山，但它面朝大海，闻名于久远的历史典故：鉴真法师讲经的佛音绕梁，唐宋时期的古刹道观；更有宋朝宰相李纲被贬至海南，在东山岭上潜心拜佛，3天后被朝廷召回官复原职东山再起。东山祈福，沾千灵气——潮音寺佛音绕梁，东灵寺香火如缕，一派仙山佛国的景象。这里是文人墨客的乐土，更是市民和游客必到的祈福圣地。

活力多姿

万宁是一个活力多姿的地方。

这里有龙舟竞渡。龙舟文化在万宁传承发展的历史十分悠久，是一项深受当地群众喜爱的传统体育运动。据记载自宋朝开始，万宁市小海周边的村庄就保留着每年赛龙舟的传统，为了祭海神，祈求海龙王赐予捕捞好收成，并庇佑渔民出海平安归来的祭祀活动。为了弘扬传统民俗风情，自2012年起，国家体育总局将中华龙舟赛首站安排在港北港举办，龙舟赛成为了万宁的一项精品体育赛事，充分展示了万宁激情进取、团结奋进的城市精神。在比赛现场，龙舟竞发，船桨翻飞，锣鼓喧天、人声鼎沸，几里长滩，欢声沸腾，来自全国各地的参赛队伍竞渡龙舟，感受传承千年的文化与盛会。

这里有冲浪弄潮。万宁日月湾是世界上拥有高质量定点浪型和沙滩浪型的海域之一，因水质清澈，海水年平均温度在26.5℃左右，全年都适宜冲浪。2米的大浪是从10月到次年3月，长达半年，海浪绵长且极具有力，起浪频率多，是中国冲浪资源最优的海湾，吸引国内外冲浪人聚集于此。万宁日月湾每年举行各种国际国际高水平冲浪赛事，WSL、ISA 两大世界冲浪权威组织的精品赛事齐聚万宁日月湾，汇集了世界众多顶尖冲浪选手，让万宁日月湾成为世界冲浪的聚焦点，写入了世界冲浪胜地地理图片。在日月湾，黄头发蓝眼睛、黑头发黄皮肤、英文普通话和海南话，奇妙而又和谐地交织在一起，在万宁城市文化中增添了时尚、动感与激情。

和谐共生

万宁之福，在于和——和谐共生，万福骈臻。

在悠久的历史中，万宁形成了与自然和谐共处的人居环境，再加上水土和美，造就了万宁的长寿文化。80岁的阿婆还能挑海水来煮盐，88岁的阿公一天骑行20公里……目前，万宁在世的百岁老人多达203人。

2013年，万宁先后获评“中国长寿之乡”和“世界长寿之乡”，人均预期寿命比全国平均水平高出5岁多，百岁老人超过百名。除了自然条件优越，万宁悠久的历史文脉，也造就了万宁人百善孝为先、孝敬长辈的良好风尚。不仅如此，万宁人的长寿文化还包含了优良的生活方式：知足常乐、松弛有度，幸福指数高。

万宁的和谐发展，来自万宁一直所秉承的绿色兴起这一城市战略。

全长138公里的兴隆国家绿道逐步开放，1500亩的三角梅主题公园释放出别样美丽，引得人们俯身来嗅；文通村、竹桶村等村庄依靠新打造的“黎寨”“竹园”等景区焕发新颜……

这是一个绿色祥和而又生机勃勃的城市。海湾、岛屿、半岛、山川、异石、内海、河流、森林……除了怡人的气候，便利的交通，被上天宠爱的万宁几乎汇集了全省的旅游元素。在“建设花园城市，打造度假胜地”的战略指引下，万宁着力全面推动绿色产业发展，构建出一座生态宜居的滨海旅游城市，打造出一座多彩多情，万家康宁的幸福家园。

本版文字/洪宝光 陈循静 黄良策
本版图片由万宁市宣传部提供