

# 成龙新片《铁道飞虎》定档贺岁

## 将于12月30日全国公映迎新年

本报海口10月30日讯（记者卫小林）由成龙主演的动作喜剧新片《铁道飞虎》日前宣布定档，将于12月30日在海南各大院线与美国影院同步公映迎接新年，这是记者今天从海南院线业内获悉的。

据介绍，该片由与成龙合作过《大兵小将》和《警察故事2013》两部影片的内地导演丁晟执导，丁晟未与成龙合作的电影《硬汉》《硬汉2》和《解救吾先生》全国票房和口碑都较好，而与成龙合作的《大兵小将》和《警察故事2013》两部影片，更是在当年内地票房名列前茅，口碑上获得赞誉也较多。

此番第三次与成龙合作，两人又选择了黄子韬、王凯、王大陆、桑平、吴永伦等当红小鲜肉助阵，显然是想在口碑和票房上能有进一步提升。

记者了解到，在《铁道飞虎》中，成龙有些“自找苦吃”的意味，因为他的这些助演全都是并不擅长动作片的小鲜肉，成龙不得不带着他们在老式蒸汽机火车上奔来跑去，把一支“业余”队伍锻炼成了“专业”的动作戏明星，最终让他们能在高速行驶中的火车上完成爬、跳、打、撞等高难度动作，而且所有动作戏都拍得相当耐看。比如一个简单的爬火车动作，成龙就脑洞大

开，最终替大家想出了用滑板爬火车、用滑梯爬火车、用竹竿爬火车等多种不同爬法；另外，影片里还有炸火车站、炸桥梁等大量爆炸戏，动作场面非常吸引人。

海南院线业内人士告诉记者，成龙拍《铁道飞虎》并不是拍成以往那种红色电影，而是坚持自己的一贯风格，即用动作喜剧来拍，因此尽管片子听起来像是抗战电影，而且确实也有不少打日本鬼子的戏，但打日本人的过程几乎看不到一滴血，纯粹用动作戏就“解决”了日本鬼子，动作设计也有不少创新。



成龙在《铁道飞虎》中的扮相

## 中国微电影新西兰参展

据新华社新西兰奥克兰10月30日电（记者田野）为期三天的第四届新西兰亚太电影节30日迎来中国微电影展映。作为首次登陆亚太电影节的这一重点环节，5部中国微电影让现场观众一次过足了瘾，看了整整两小时。

这次展映的5部中国微电影分别是《一壶老酒》《入戏》《味道》《盲钻》和《完璧归赵》，其中不乏斯琴高娃、张译、梁静等中国知名演员加盟。在《完璧归赵》中饰演秦昭王的中国演员崔根栓，前一天刚获得本届电影节“优秀演员奖”。

## 李安获英国电影学院奖

本报讯 著名华裔导演李安又得奖了。10月29日，李安在美国获得了英国电影学院颁发给他的最佳导演奖，而他也是首位获得此奖的亚洲导演。

这次颁奖在洛杉矶举行，其中的导演奖颁奖人正是好莱坞男星杰克·吉伦哈尔，他与李安自合作电影《断背山》后，已有一段时间没见面，两人在颁奖台上开心相拥，场面温馨感人。

英国电影学院洛杉矶分部主席凯兰·布林对李安赞誉有加，认为他无疑是当代最有远见的导演之一，不仅有卓越的电影成就，还不断展现大胆的选择与发人深省的观点。（钟新）

## 《蜗牛爱情》首播收视率高

本报讯 周播栏目剧《如果蜗牛有爱情》（简称《蜗牛爱情》）日前登陆东方卫视晚间档，于每周星期一晚三集连播。首播当天，该剧就登顶同时段卫视收视率冠军宝座。

据介绍，开播第一天，《蜗牛爱情》就斩获了同时段收视率第一名，而在整个晚间电视剧收视率排行榜上，《蜗牛爱情》也始终跻身前三名，可谓开了好头。与此同时，在微博电视剧热议指数排行榜上，该剧也迅速攀升至榜首，口碑指数高达9.2分，可谓收视、口碑双丰收。（欣欣）

## 《湄公河行动》延长映期1个月

### 目前全国票房已达11.3亿元

本报海口10月30日讯（记者卫小林）国产警匪片《湄公河行动》放映到今天已经正式满一个月了，记者从海南院线业内获悉，片方昨天已发出通知，将该片延长映期1个多月，定于12月4日结束放映。

据介绍，该片自9月30日公映以来，全国票房一路走高，尤其是在国庆档期间，该片从上映首日的票房季军，到第三天便成为票房冠军，从此一直稳坐冠军宝座至10月19日，称霸影市长达17天，全国票房也于当天正式突破10亿元大关，创下国产警匪片新纪录。截至昨晚放映结束，

该片第一个月的全国总票房已经达到11.3亿元，成功跻身于年度国产电影票房第四位，累计票房已超越《变形金刚3》，成功打入内地影史总票房榜20强。

海南院线业内人士告诉记者，《湄公河行动》是国产主旋律电影中的翘楚，此前甚少有主旋律电影能够拍得如此吸引影迷。“现在已经在影院放满一个月了，但每天全国票房还有1000万元左右进账，”该人士说，“截至今晚放映结束，该片全国票房将突破11.4亿元，再延长一个多月放映时间后，它的总票房将轻而易举突破12亿元。”

## 第十七届群星奖西安揭晓

### 音乐、舞蹈、戏剧、曲艺四大类20件精品获奖

据新华社西安10月30日电（记者蔡馨逸）30日晚，第十七届群星奖颁奖仪式在西安举行，20件群众文艺精品获奖。

本届群星奖汇聚了近年来优秀的群众文艺作品，包括音乐、舞蹈、戏剧、曲艺四大类，共有来自全国各地的5000多件作品参赛。初选和复赛后，84件作品进入决赛。

经专家评委和群众评委严格评审，20件作品脱颖而出。其中，音乐类获奖作品为《一条叫做“小康”的鱼》《山东梆子腔》《敲起锣鼓劲速速》《瓦器器》《丝路欢歌》，舞蹈类获奖作品为《扫街》《阿娜合唱团》《爸妈我想你》《我的弦》《妙音踏舞》，戏剧类获奖作品为《月缺月圆》《一定要找到你》《亲！还在吗》《占座》《哎呀呀》，曲艺类获奖作品为《丰碑》《轧狗风波》《羊续悬鱼》《一分不能少》《军婚药方》。

文化部公共文化司司长张永新在颁奖仪式上表示，本届群星奖参赛作品题材广泛，紧扣时代脉搏，群众文艺特色突出，民族特色、地域特色鲜明，具有浓郁的生活气息。

相关链接

群星奖是文化部为繁荣群众文艺创作，促进社会文化事业繁荣发展而设立的国家文化艺术政府奖，2004年起纳入中国艺术节。音乐、舞蹈、戏剧、曲艺四大类分法以《中国大百科全书》第二版（2009年出版）作为门类划分依据；已获群星奖作品及在“五个工程”奖、中国戏剧奖、中国音乐金钟奖、中国曲艺牡丹奖、中国舞蹈荷花奖、中国民间文艺山花奖等常设全国性文艺评奖中已获奖的作品不再参评。

# 海南省消费者委员会关于家用汽车消费满意度调查结果公告

为了进一步了解我省汽车消费环境的状况，了解汽车消费与服务中存在的问题，向消费者提供消费信息，为市场监管、消费维权和规范经营者行为等工作提供参考，促进我省安全放心汽车消费环境的形成，2016年6月至8月，海南省消费者委员会联合各市县消费者组织，在全省范围内对家用汽车消费者（一手车用户）开展了“家用汽车消费满意度问卷调查”工作。

一、调查基本情况

（一）调查内容。主要包括：

- 1.我省家用汽车的主要品牌及购车来源。
- 2.消费者对4S店服务的总体评价。
- 3.家用汽车所处使用时间和里程期限。
- 4.消费者对4S店服务不满意主要体现在。
- 5.消费者维权途径的选择和维权的主要困难。
- 6.消费者对保险服务的评价。

（二）调查方式、数量、方法、统计。

- 1.方式。本次调查采取纸质问卷的方式进行，现场发放给消费者答完即收回。
- 2.数量。本次调查问卷共2000份，收回有效答卷1895份，回收率达94.8%。发放范围：通过各市县消费者组织向全省18个市县汽车消费者发放，其中海口400份、三亚200份、儋州200份、其他市县50份至100份不等。另外由无限极（中国）有限公司海南分公司、完美（中国）有限公司海南分公司、三生（中国）健康产业有限公司海南分公司等3家企业向消费者分别发放100份。
- 3.统计。各市县消费者组织和企业负责向消费者发放问卷，消费者答完回收后，先由各市县和企业各自统计，最后由省消费者委员会负责汇总全省的统计结果。

二、调查结果

（一）海南省家用汽车前十大品牌占有率几乎达四分之三。本次对家用汽车购买品牌情况进行了调查，列入调查的品牌分别有大众、丰田、本田、日产、现代、福特、起亚、别克、标致、海马、马自达、斯柯达、雪铁龙、雪佛兰、奇瑞、东风、长安、长城、奔

驰、宝马、奥迪、雷克萨斯等。调查结果数据显示，前十大品牌占有率74.9%，几乎达到3/4，分别是日产、丰田、本田、大众、现代、福特、起亚、别克、标致、海马。

（二）三分之二以上的家用汽车来源于4S店。询问“您的私家车是在4S店购买的吗？”调查结果数据显示，我省家用汽车70.7%的家用汽车从4S店购买；只有16.6%的家用汽车从其它渠道购买；同时，有12.7%的消费者分不清哪些是4S店。

（三）被调查的家用汽车三分之二以上在包修期内。按照《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》规定，家用汽车产品包修期限不低于3年或者行驶里程60,000公里，以先到者为准；家用汽车产品三包有效期限不低于2年或者行驶里程50,000公里，以先到者为准。调查结果显示，38.7%的消费者家用汽车处于2年内且行驶里程在50000公里内，30.2%的消费者家用汽车处于2至3年且行驶里程50000公里至60000公里之间。上述情况属于家用汽车三包有效期和三包期内。只有31.1%的消费者家用汽车超出以上范围。

（四）半数以上消费者对4S店服务总体评价一般或是不满意。“您对4S店服务的总体评价？”调查结果显示，有49.3%的消费者对4S店服务总体评价很满意和满意；有38.5%的消费者对4S店服务的总体评价一般；有12.2%的消费者表示很不满意和很不满意。

（五）消费者对4S店服务不满意主要体现在六大方面。1.购车时有近两成消费者表示遭遇经销商夸大宣传和虚假宣传。调查结果显示，有19.2%的消费者表示遭遇经销商夸大宣传和虚假宣传；有44.2%的消费者表示没有遭遇经销商夸大或虚假宣传；有36.6%的消费者对此没有注意。2.购车时，近三分之一消费者表示经销商隐瞒对其不利的真实情况或介绍车况敷衍应付了事。询问“您购车时，想了解所购车某方面的具体情况，经销商就此方面能真实告知情况吗？”调查结果数

据显示。31.3%的消费者表示告知真实情况；38.8%的消费者表示告知部分真实情况；还有20.2%消费者表示经营者隐瞒对其不利的真实情况；9.7%的消费者表示告知情况纯属应付了事。3.超过二成的消费者认为购车合同或协议不公平。询问“您认为购车合同或协议总体来说公平吗？”调查结果数据显示，消费者对购车合同或协议总体评价是：有39.4%的消费者认为是很公平或公平；有38.3%的消费者认为一般；有22.3%的消费者认为不公平或很不公平。

不公平购车合同或协议主要存在以下条款或内容：

- （1）有56.4%的消费者表示，合同存在此内容：购车合同签订后，因生产厂家或经销商原因调整产品配置及价格，买方应按提车时的新配置和价格购买。
- （2）有47.2%的消费者表示，合同存在此内容：经销商通知买方应在接到通知后规定的时间内办理提车手续，逾期不办理提车手续，卖方可以解除合同并且不退换订金（预付款）或定金，买方不得提出任何异议。
- （3）有46.4%的消费者表示，合同存在此内容：因生产厂家或经销商原因造成交车时间的延期或超期交车，经销商不承担违约责任。
- （4）有43.1%的消费者表示，合同存在此内容：过了合同约定提车的时间，经销商没有车提，消费者可以提出不再购车，但经销商不承担任何违约责任，只退还所交订金（预付款）或定金。
- （5）有16.5%的消费者表示，合同存在此内容：预订紧俏热门车型或合同签订后想早日提车要接受指定保险、购买汽车内饰、加装导航系统等条件。
- （6）有11.7%的消费者表示，合同存在此内容：车牌号已生效的车辆，买方不得以任何理由提出换车或退车。

4.汽车维修或保养时，4S店存在多方面违法或不规范经营行为：

- （1）有50.7%的消费者表示，4S店不明示零配件商品价格和服务收费标准。
- （2）有45.7%的消费者表示，4S店存在三包有效期内免费维修项目收费

行为。

- （3）有45.6%的消费者表示，4S店存在以非原厂零部件充当原厂零部件销售行为。
- （4）有42.5%的消费者表示，4S店存在要求消费者过分保养的情况。
- （5）有39.5%的消费者表示，4S店存在夸大汽车的故障和隐患，导致消费者花不少“冤枉钱”进行维修的行为。
- （6）有34.2%的消费者表示，4S店存在三包有效期内同一重要部件因质量问题多次维修行为。
- （7）有31%的消费者表示，4S店存在擅自更换零部件现象。
- （8）有30.7%的消费者表示，4S店存在不提供保养或维修项目单的情况。
- （9）有29.5%的消费者表示，4S店存在提供的零配件以旧充新、以次充好的情况。
- （10）有22%的消费者表示，4S店存在不履行售后服务的行为。
- （11）有19.4%的消费者表示，4S店存在不履行三包义务的行为。
- （12）有18.9%的消费者表示，4S店存在家用汽车购买6个月内，消费者发现汽车存在瑕疵，经营者不愿意承担举证责任情况。
- （13）有17.9%的消费者表示，4S店存在售后服务电话多次拨打无人接听的现象。
- （14）有17.7%的消费者表示，4S店存在售后服务人员态度不好的现象。
- （15）有12.6%的消费者表示，4S店存在符合家用汽车三包规定退换车的条件，消费者提出退换货要求时，经销商不给退换的情况。

5.超六成消费者认为4S店汽车保养和维修时收费高。针对汽车保养或维修时4S店收费（包括工时费、零件或材料费）是否合理的情况，调查结果显示，有60.5%的消费者表示普遍高；有30.1%的消费者认为基本合理；有6.1%的消费者表示较低，有3.3%的消费者认为不容易评价。

6.购车提车时，仍有部分随车文件不能同时交付。调查数据结果显示，提车时，随车文件交付情况如下：

- （1）只有91.2%的消费者表示，同时随车交付汽车使用说明书。
- （2）只有89.8%的消费者表示，同时交付汽车产品合格证。
- （3）只有87.4%的消费者表示同时随车交付维修保养手册。
- （4）只有85.9%的消费者表示同时随车交付合法购车发票；（5）只

有79.5%的消费者表示同时随车交付三包凭证。

- （6）只有73.8%的消费者表示同时随车交付随车物品清单。
- （六）汽车使用过程中，空调机、刹车系统、车身是容易出现质量问题的部位。询问“汽车使用过程中，哪个部分出现过质量问题？”调查结果数据显示，有44.7%的消费者表示空调机出现过质量问题居第一位；第二位是有35.1%的消费者表示刹车系统出现过质量问题；第三位是有34.6%的消费者表示车身出现过质量问题；以下依次是变速器（27.1%）、转向系统（20.3%）、发动机（15.9%）、油箱（10.5%）。
- （七）消费者对保险公司理赔满意度不高。询问“您是否满意保险公司的理赔？”调查结果数据显示，有42%的消费者表示理赔一般；只有33.6%的消费者表示满意或很满意；有24.5%的消费者表示不满意或很不满意。
- （八）超二成以上消费者不知道三包凭证明示的内容。询问“生产者在三包凭证上是否明示以下内容？”（1）明示易损耗零部件种类范围；（2）明示易损耗零部件质量保证期。”调查结果显示，只有78.7%的消费者表示明示易损耗零部件种类范围；只有77.1%的消费者表示明示易损耗零部件质量保证期。
- （九）汽车消费出现纠纷，消费者维权中面临的主要困难。调查结果显示，有61.4%消费者反映退换难；有59.4%的消费者反映索赔难；有44.6%的消费者反映索赔难；有40.7%的消费者反映与经营者和解难。
- （十）汽车消费出现纠纷，消费者维权的主要途径。调查结果显示，有71.9%的消费者选择向工商12315台投诉解决；有66.7%的消费者选择与经营者协商解决；有47.2%的消费者选择向消费者协会（委员会）投诉解决；只有23.5%的消费者选择通过仲裁或向法院起诉解决。

2016年10月

信 息 天 地

公告类信息:标题(字数在12个字以内),收费240元,内文(每行14个字)收费80元/行  
商业广告:标题(字数在12个字以内),收费180元,内文(每行14个字)收费60元/行  
广告热线:66810111、66810505 地址:海口市金盘路30号海南日报社新闻大楼1楼广告中心

买五送二

简约不简单、精致广告、收益无限  
本栏目与海南日报数字报(hnrb.hinews.cn)同步刊发

海口区域 18976566883

西部区域 13876071190

南部区域 18976292037

东部区域 13976322100

海口发行站

经营站 65306703 新华南路7号海南日报大院  
国贸站 68553522 国贸北路国安大厦1308房  
琼山站 65881361 府城镇建国路4号华侨大厦1403室

市县代理商

儋州 18876859611  
昌江 18808921554  
东方 13907667650  
保亭 13876620309

澄迈 13005018185  
临高 18608965613  
三亚 18976011507  
乐东 13807540298

陵 水 13647540073  
五指山 18689861608  
文 昌 13307616119  
琼 海 18976113800

琼 中 13907518031  
万宁 13976065704  
定安 13907501800  
屯昌 13907518031

海口地区发行站办理《海南日报》、《南国都市报》、《特区文摘》、《证券导报》、《法制时报》等报刊的征订、投递、零售和会议用报等业务，办理分类广告、夹报广告、旧报回收及其它业务。

贷 款

栏目广告办理电话:13876984883

银达贷款

省金融办批准的正规贷款公司  
专业办理贷款 利息低 可当日放款  
国贸玉沙路66775888 13907566137

鼎和贷款 66236622

专业办理贷款 利息低 可当日放款  
友谊广场七楼 13707565563

急用钱-找银达

全国典当连锁集团

银达典当诚信经营23年,全国连锁分店25家 办理房产、汽车、名表、钻石、黄金、铂金、股票、数码产品及大宗房地产项目等典当贷款业务 正规专业 快速灵活 高额低息 海口公司:国贸玉沙路椰城大厦一层 68541188 68541288 13307529219 三亚公司:三亚解放路第三市场旁 88558868、13518885998

招 租

物流 工厂 仓库 水电齐全  
电话13907592814 地址:老城

专业玻璃钢水箱

SMC水箱,制作、维修、补漏  
海口水星玻璃钢实业有限公司  
联系人:田经理:13036089103

收购海南花梨木古老家具

18689898700

五西路别墅业主低价直售

海南大学旁 13913822645

海口湾别墅招租

位于阳光小区(恒大海口湾对面)  
三层(350平方)别墅适合办公、会所、高管居住等。  
向小姐13976870565

公 告

栏目广告办理电话:13876308551

关于召开临时股东会的通知

海南瑞衡土地房地产估价有限责任公司全体股东:兹定于2016年11月16日下午3:30,在海口国贸大道48号新达商务大厦807室召开本公司临时股东会,会议的主要内容:公司经营管理等事宜。请各位股东持证明股东身份的有价证件前来参加,如股东本人因故不能参加会议,可委托其他人参加,但来人须持股东本人亲自签发的授权委托书。  
海南瑞衡土地房地产估价有限责任公司  
二〇一六年十月二十八日

注 销 公 告

海南绿世界药业有限公司拟向海南省工商局申请注销,请相关债权债务人45天内到我司办理事宜

遗 失

栏目广告办理电话:18608908509

▲澄迈马村家帮商店遗失税务登记证副本,证号:460027580703591,特此声明。  
▲刘翠梅遗失海南师范学院政史教育专业毕业证书,11658520030621637,声明作废。  
▲海南电网有限责任公司澄迈供电局不慎遗失已开具的海南增值

税专用发票3份,发票代码:4600162130,发票号码:00015284(金额:1203.82)、00015286(金额:2462.12)、00015287(金额:983.27),声明作废!  
▲三亚鑫鑫建设工程质量检测中心有限公司叶华文不慎遗失注册土木工程师(岩土)证书,注册证书编号:AY164600093,声明作废!  
▲曾金花不慎遗失资料员证,证书编号:琼建人教(资)460020060024,特此声明!  
▲海南省降真香协会遗失社会团体法人登记证书正本,编号:琼社证字第201428号,声明作废。  
▲符文强与谢金梅夫妇于2011年8月27日在海口市海南省人民医院

出生男婴一名,其出生证不慎遗失,证号04600060475,现声明作废。  
▲符文强与谢金梅夫妇于2014年1月20日在海口市海南省人民医院出生男婴一名,其出生证不慎遗失,证号0460012068,现声明作废。  
▲刘建辉遗失居民身份证,证号:440232199011263610,特此声明。  
▲保亭县新政镇什那村委会什那村小组经济合作社不慎遗失公章一枚,声明作废。  
▲海南永庆寺不慎遗失公章1枚,现声明作废。

欢迎乡镇、农村、农场等偏远地区客户在《海南日报》、《南国都市报》刊登分类广告

为方便乡镇、农村等其他偏远地区办理分类广告,发行中心开通以手机短信、QQ、微信等形式多样的办理渠道,以方便广大客户刊登广告。可承接办理:身份证等各类证件遗失、法院、住建局等各类政府单位公告,商业信息,农产品名特优推介等。  
帐户:海南日报社发行部  
帐号:2201021109200007117 开户行:海口市工行金盘支行  
电话:13976322100