

海南文创可以向台湾学什么？

文\海南日报记者 郭畅 图\海南日报记者 袁琛

文创灵感来源“生活土壤”

游文玫，台湾画廊协会的秘书长，横跨两岸三地的艺术品拍卖师，也是游走在两岸文化交流路上的一枝玫瑰，在两岸文化交流的路上精彩绽放。

“听说游博士在台湾拟草并成功推动了《博物馆法》，还对台湾文化创意有独到的见解，我没有去过台湾，很想听听她对台湾那些知名的创意园怎样分析。”“我想问游博士我们的文化创意是不是最后都要演变成商业品被推销，会不会失去文化创意原有的价值。”讲座开始前，座无虚席的教室里，听众们早已开始七嘴八舌的议论。

“各位好，我是游文玫，我今天穿了一条优雅的裙子，却特意背了一个休闲款式的斜挎包，这是一只原创手绘袋，创作者的创作灵感源自于台北街头一只可爱的喵咪，我想告诉大家，文化创意灵感我们的生活息息相关。”

游文玫的开场白，一下子把大家的思绪拉到“创意+生活”的制高点。讲座中，游文玫从台湾博物馆的立法、创意合作的机制、文化创意产品的研发多个方面，以台北故宫博物院运作模式为例，借助精美的图片、视频，详解文创产品的制作和运作模式。

海南和台湾同样拥有丰富的文创元素，岛屿文化、少数民族文化、海洋文化等元素都是创作的源泉。“如何向游客推出海南特色的旅游产品，对海南新生代设计师是一份社会责任。如何加强创意，使得旅游产品设计更有国际化的视角，融合当地特色的文化理念，能被更多人接受，这是新时代给我们海南新一代设计学生留下的挑战和使命。”海南大学艺术学院16级艺术硕士卢欢欢在听演讲时，记录下了这样一段话。



游文玫在演讲。

在台湾，一家餐馆有可能隐藏着一段惟美的故事，一块糕饼或许就述说着一个美丽的传说。从诚品书店的通宵夜读，到淡水街头艺人的低声吟唱；从台南的古迹巡礼，到高雄眷村文化馆的历史诉说，历经多年的发展，从北台湾到南台湾，台湾的文化创意产业已经得到成熟的发展。

10月24日，来自台湾的游文玫博士在海南大学为艺术系的学生带来了一场关于“台湾文创核心概念”的思想激发之旅，为海南文创界带来一阵创意激发的新风。



台湾的文创产品。



台湾大街小巷随处可见文创店铺，里面有各种各样文创产品。



台湾的诚品书店吸引很多热爱读书的人。

台湾的“七大文创核心概念”

“没有创意的生活，就像一杯白开水，索然无味。”这句话可以用来解释文创产业为什么会存在。同样是喝茶，用一次性纸杯和紫砂壶感觉截然不同，温饱之上，人有更高层面的精神需求。文创就是用创意将文化融进日常，让生活摆脱“一杯白水”的乏味。

那台湾文创的核心概念究竟是什么？游文玫首先介绍了在地（本土）文化和价值产值化两大核心。

“越在地，越国际。”寻找在地文化元素，包括闽南文化、客家文化、眷村文化、原住民文化、台湾地形意象、台湾土地情感、台湾传统工艺、台湾怀旧意象等。“山芙蓉是台湾特有的花色之一。以山芙蓉为主题制作的陶瓷壁画，结合了工艺与自然之美，也是观光客到台湾板头村欣赏到的第一幅交趾剪黏壁画。”游文玫利用PPT向大家展示着让传统兼具创意的台湾“交趾剪黏艺术村”。

交趾陶和剪黏等曾经的庙宇传统工艺，曾被称为“屋檐上的艺术”，这些传统的工艺和现代文化创意结合，吸引着越来越多的年轻人，激发他们将传统的工艺在文创中不断传承。

台湾文创的“在地化”思路，强调保存传统和地方

魅力，发掘地方创意与特色。在此思路下，台湾发展出三义木雕、美浓纸伞、白米木屐等地方特色产业。

“让文创价值产值化，怎样做到一源多用，用一个选题对产业分工，创造多种版本，融入不同载体，让原创与文创对话，值得大家去思考。”游文玫说。

诚品书店是台湾文创产业产值化的“代表作”。陈设典雅的书店里随处有座椅，木地板上也可随便坐，有的分店可以24小时免费读书，配上咖啡、艺文空间、有格调的文创商品，再加上每年多达数千场的演讲与展览，诚品在实体书店没落的当下另辟生天。

除了以上的两大核心要素，台湾文创另外五大核心是：文创产业集群效应、台湾文创品牌擘画、艺术科技跨界运用、创意生活产业的五感体验、文创活动引领城市品牌。游文玫用一边讲故事，一边联想的方式，告诉大家，作为海岛，一定要将文创活动与观光旅游结合起来，不仅仅是看美景，更要向游客呈现出具有地域风情的深度文化之旅，希望在海南从事艺术创造的人，能通过专业的演绎，将文创产值化，更好地传播海南在地文化。

从“博物馆转型之路”看文创发展方向

在讲座上，游文玫还结合自己对台湾文化多年的研究，向在座的听众介绍如何将创意升华成为一种文化，以及如何将这种文化与社会发展理念相融合。

2015年，我国正式颁布实施的《博物馆条例》，为博物馆文创产品的破题带来了良好契机，并为博物馆发展文创产品提供了法律和制度保障。但要让文创产品进入“黄金时代”，还有很长的路要走。

台北故宫博物院可以说是台湾文化创意的火车头，在做形象宣传时，十分注重科技与艺术的结合。其中“数位故宫计划”的实施，是通过影像的方式，欣赏藏品，达到教育的功能，进一步扩大公众对于文物的理解。

台北故宫博物院庞大的文物图档数据库是其创意源泉，在此基础上，该院

建立了几种高效的商业模式，其中之一是与90多家厂商合作，通过招标指定厂商设计制造某类产品，或厂商在征得同意下自行设计，产品著作财产权归台北故宫博物院所有。

台北故宫博物院的发展为海南博物馆的转型提供了借鉴。“美丽的风光是海南的优势，但并不代表这里的文化就此要被掩盖。”游文玫希望深度文化之旅能融入海南“名片”中，海南可以通过设立美术馆，培养艺术收藏家们的美学欣赏能力；设立文创群聚空间，鼓励及补助青年从事文创产业创业；配合海南重要活动或者观光重点季节举办艺文活动；鼓励国际艺术家驻村，强化本地艺术家交流；鼓励及补助民间企业投入文创，让海南优秀的传统文化，以文创产业为载体，焕发出新活力。