



H 品牌释义



永兴荔枝

一段万年火山与野生荔枝群的历史

一串火山人与荔枝相伴千年的记忆

一个传承与发展、继承与创新的故事

.....

H 品牌故事

标准化抓品控 品牌化赢市场

“过去在地里等人收购，要价由着收购商决定，即使是品质上乘的精品荔枝，也只能卖到几块钱一斤。”一位老种植户这样告诉记者。

过去，永兴荔枝虽然种植历史悠久，但品质良莠不齐，品牌效应微弱，长期受到广东等地荔枝的挤压，市场规模难以打开。

为了挖掘荔枝的商业价值，永兴人下了一番苦功，以标准化种植流程做好品控，借力“互联网+”技术打通销路，通过品牌建设实现转型升级。终于，世代种植荔枝的果农们惊喜地发现，这绯红的山间鲜果越来越“金贵”，每斤能卖出数十元的价格。

要想经得住市场考验，提升产品品质是第一步。为了做好荔枝品控工作，永兴镇制订了标准化的生产技术规程，并在全镇推广实行。规程的制定为永兴荔枝生产提供了强有力的技术支撑，实现产前、产中、产后的生产技术体系标准化。同时，该镇还建立了覆盖全镇的农产品安全监管体系，内含1个镇级检测站、9个村级检测站，在收获季对全镇进行统一检测，以标准化流程保障果品质量。

而品牌建设是永兴荔枝占领市场，焕发活力的关键。去年，永兴荔枝获得国家地理标志产品保护，在民族品牌、地区名片、质量象征和文化精品四个层面为荔枝产品注入附加价值。

现在，永兴镇里依靠荔枝种植发家致富的人家数不胜数，一座座被称为“荔枝楼”的小洋楼星罗棋布。

未来，永兴镇将积极融入海口热带特色现代农业的大发展、国家现代农业示范区的建设大潮，并借助国家“一带一路”战略将品牌农产品推向世界。

咨询热线

海口秀英区永兴镇农业服务中心
陈奕蛟 13976987028
海南金农实业有限公司
黄时京 13518831868
海口雷虎果业有限公司
吴开茂 13379857116
海口南岛荔枝种植专业合作社
肖植玉 13976117657
海口永富达荔枝种植专业合作社
颜建全 13976011990



海口永兴荔枝亮出“硒字招牌”，农旅结合延伸产业链条 天然好滋味 生处是天涯



一种天然好滋味，可怜生处是天涯。
——明·丘濬《咏荔枝》
丰收时节的永兴荔枝。

深秋时节，海口市秀英区永兴镇的雷虎果业群国自比荔枝种植基地仍是绿意葱茏。但您若是农历五六月间来到这里，一定会惊叹于那荔香满园、红云满山的烂漫画卷。

“世间珍果更无加，玉雪肌肤罩绛纱。一种天然好滋味，可怜生处是天涯。”明代海南名士丘濬的一首《咏荔枝》流传至今，那一颗颗鲜嫩欲滴的荔枝正是海南人的乡愁所系，更是永兴人引以为豪的招牌特色农产品。

近年来，随着海口推动农业发展标准化、规模化、产业化、品牌化的步伐，永兴镇依托本地的富硒、长寿、绿色资源，打造火山健康农产品品牌，在品种、质量、供销到配送等农业生产的各环节精益求精，使永兴荔枝焕发出前所未有的产业活力。



高空鸟瞰荔枝园。袁琛 摄



种植户修剪荔枝树。袁琛 摄

提品质

标准化生产有规可循

海口雷虎岭的土壤来自火山多次喷发过程中的熔岩和碎屑，在这片山岭中生长的荔枝，自古有名。明代正统年间，琼山诗人邢宥便曾写出“匝花海上琼芝秀，含液枝头锦荔嘉”的名句。

时至今日，羊山地区依然拥有世界罕见的野生荔枝母本群。当地人祖辈与荔枝结缘，千年未变。延续种植荔枝的传统。出于对火山土壤的敬畏，永兴人仍然坚持以自然农法种植荔枝，并利用现代农业技术不断改良品种，使种出的荔枝因果大、核小、味美、色艳而闻名海内外。

“永兴荔枝之所以好吃，一方面缘于自然农法，另一方面重在生产技术规范化。”永兴镇副镇长许曙介绍，该镇农业服务中心编写、发布了海口市荔枝地方标准，让农民在生产活动中规范操作。同时在生产季节开展技术培训和指导，提升果农种植管理技术，实现永兴荔枝规范化生产。

此外，永兴镇还建立了覆盖全镇的农产品质量安全监管体系，内含1个镇级检测站、9个村级检测站，所有荔枝在收获后，都要进行统一检测。许曙介绍，永兴镇严格做好荔枝的品控工作，严格确保种植、除虫、包装、运输、销售中每一环节都符合标准后，荔枝方能上市。

亮品牌

国家地理标志立品牌

在和市场打交道的过程中，永兴人深刻意识到，必须打出自己的品牌才能站稳脚跟。近年来，为了提高永兴荔枝的品牌知名度，秀英区抓住火山土壤富硒的特点，大力打响“硒字招牌”——在永兴荔枝推出之前便请人检测产品的营养价值，明确了荔枝富含硒元素；聘请专业设计公司对产品整体形象和包装进行策划；并在线上线下举行多场推介会加强宣传。

去年，永兴荔枝成为海口首个获得国家地理标志保护的农产品。海口市秀英区农业局副局长王端洪表示，国家地理标志中凝结着民族品牌、地区名片、质量象征和文化精品共四重意义，使得永兴荔枝的品牌价值再次提升，为种植户带来实实在在的收益。

今年5月，海航客机载满新鲜荔枝飞往北京，打响了永兴荔枝包机销售的第一战。这是海南原产地品牌化的成功范例，也是农业品牌带动农民增收的范例，精心包装的“紫娘喜”荔枝最高卖到198元一盒(3斤)，却依然供不应求。

拓产业

“农业+”延伸产业链条

趁热打铁，秀英区在实施农业品牌化战略的同时，也注重延伸永兴荔枝高端产业链条。

一张“农业+”产业蓝图已经摆在眼前：以“永兴荔枝”农业品牌为轴心，将人文、生态、环境等要素资源充分整合，以品牌化战略带动农业转型升级，纵深发展，横向跨越，在农旅融合、互联网+等方面形成产业通路。

目前，永兴镇依托荔枝景观引来游客，设计了荔枝主题特色游览路线，串起罗经盘、雷虎岭、玉龙泉和美孝村等旅游资源，展现火山特色风情。未来，永兴镇计划以荔枝产业链为主题，配套建设荔枝休闲观光园、农家乐、博物馆，打造旅游度假和荔枝产业为一体的产业小镇。

此外，永兴镇不断助推“互联网+农业”产业发展，不仅多次举行网络竞拍会，还通过淘宝网、京东网、微信、电子农务网、农博网等互联网平台推介农产品，拓宽了特色果蔬销售渠道。并向居民提供电子商务理念、实操技能的免费培训，打造出了一支电子商务人才队伍。

许曙透露，永兴镇计划成立一个电子商务孵化基地，吸引和培养一批创业青年和小微企业，从电子商务、农旅结合和文创设计着手，使永兴荔枝搭上“互联网+”发展快车，走上更多的餐桌，走进更多的国家和地区。

H 人物故事

永兴镇“荔枝痴”吴开茂：

访山求苗育新种 种出烂漫永兴红

“风呼呼地吹了大半夜，可把我担心坏了。”10月21日，台风“莎莉嘉”刚刚过境，海口市雷虎果业有限公司总经理吴开茂便匆匆赶往荔枝园检查受损情况。看到荔枝仍是生机勃勃的模样，吴开茂悬着的心放下大半，赶忙戴起草帽，拿起修枝剪到田里“侍奉”荔枝苗去了。

“与荔枝结缘始于一种情怀，也是一种责任。”吴开茂介绍，永兴镇是海南荔枝的原生地之一，漫山遍野都是野荔枝苗。荔枝不仅是孩童游玩时果腹的甜点，也是居民们不可或缺的经济来源。“以前农民缺乏种植技术，总是直接采摘野荔枝到市场售

卖。但野荔枝优劣品种差距很大，导致永兴荔枝的品质难以受到市场认可。”

1984年，吴开茂进入中职学校，接受果树专业启蒙教育。毕业后，他访山求苗，足迹遍布羊山，记录下几十万株荔枝树的品质与种苗信息，并从中收集良种，通过嫁接、高空压条等技术培育新品种。

据吴开茂说，一个新荔枝品种从收集到推广需经过两个阶段，首先要将不同品种的荔枝嫁接成一体，用四年至五年栽培观察，再定植二至三年才能看出品种的质量，四至五年才能看出品种的稳定性及高产性。在此基

础上，才能进行规模繁殖推广。他说，“每一个好的荔枝品种出现，都需要汗水和时间的反复锤炼。”

如今，吴开茂已培育和改良了数十种极具商业价值的本地优质荔枝苗。

“我不仅要让大家认识到永兴荔枝的美妙，也要把这笔宝贵的财富留给后代。”吴开茂建立了“荔枝珍稀品种母本园”，收藏了30多个珍稀品种的荔枝苗，吸引了省内外的农业专家前来考察。

“有人爱车，有人爱表，我这辈子就一心钻在荔枝上了。”吴开茂轻轻抚摸着荔枝叶，笑得温暖。

本版撰文 邓钰

H 码上读



视频编辑：吴文惠 视频摄影：袁琛
扫描看来自丝路海口的礼物——永兴荔枝

品牌化之路

- 1 永兴镇农业服务中心编写发布了海口市荔枝地方标准，建立了覆盖全镇的农产品安全监管体系，内含1个镇级检测站、9个村级检测站
- 2 如今，永兴荔枝种植面积2800亩，是海南最大的荔枝生产基地之一
- 3 2014年，永兴荔枝获得国家地理标志农产品注册商标
- 4 2016年，永兴镇荔枝总产量在620万斤左右，生产总值约3705万元，纯利润约2612万元

品种速览

紫娘喜

原名蟾蜍红，为海口羊山培育品种，母树在雷虎岭火山灰辐射地带永秀村委会道心村，树龄100年以上。紫娘喜荔枝单果重80克，具有早结、丰产、果特大、外观喜人、耐贮运等优点，肉厚而质软，汁多而味清甜，具有“荔枝王”的美誉。

大丁香

母树在雷虎岭火山灰辐射地带建群村委会儒林村，树龄100年以上。大丁香荔枝是目前焦核品种中综合性能最强的品种，果肉乳白色，质地细嫩爽脆，味清甜，含香气，具有外观诱人、较稳产丰产、优质的特点。

南岛无核

母树在雷虎岭的周边建中村委会南岛村，母树树龄100年左右。南岛无核为我省乃至我国、全世界罕见的珍贵无核品种资源之一，果实无籽无核，可食率高，肉质软滑多汁，味清带酸，品质上乘。

制图/张昕